

CATEGORIA 11/23
PROJETO ESPECIAL



CASE
**CONECTANDO PESSOAS
TRANSFORMANDO FUTURO**

AÇÃO ESPECIAL
FESTIVAL INTERLAGOS 2025



INTRODUÇÃO

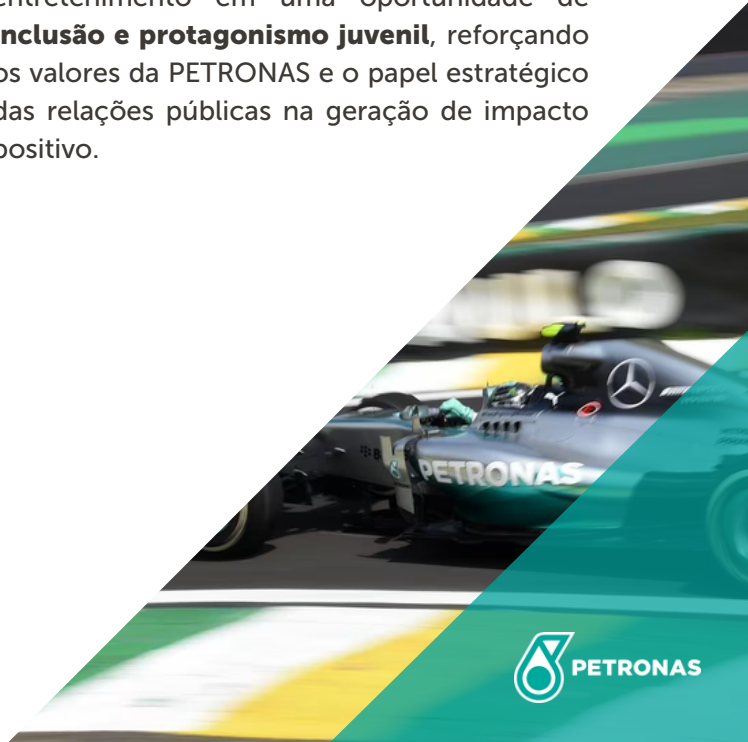
Presente em mais de 100 países, a **PETRONAS** é uma companhia global de energia e líder em lubrificantes de alta performance, que investe continuamente em **Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação (P&DI)**. **Apenas no último ano foram aportados cerca de R\$ 300 milhões** em soluções que unem eficiência, sustentabilidade e apoio social. No Brasil, a empresa conta com o Centro de Excelência em Pesquisa e Desenvolvimento, na sua planta em Contagem (MG), referência na América Latina para o desenvolvimento de produtos de última geração.

Para manter o desenvolvimento de excelência dos seus produtos, a empresa conta com uma parceria de longa data com a **Fórmula 1**, que vai muito além do patrocínio esportivo: a categoria é utilizada como um verdadeiro laboratório, onde tecnologias aplicadas nas pistas são testadas e aperfeiçoadas para depois chegar às ruas das cidades, garantindo máxima performance aos consumidores. Nesse contexto, o trabalho da equipe de **comunicação e marketing** da PETRONAS se torna essencial para dar visibilidade a essas iniciativas, fortalecendo a presença da marca e destacando sua relevância no mercado automotivo.

E foi justamente o que a marca proporcionou durante um dos maiores palcos do automobilismo e motociclismo do país: o Festival Interlagos 2025, nas edições Motos (maio) e Carros (junho). Durante o evento, a companhia se destacou ao ir além da exposição de marca. Com o suporte estratégico das agências **Race Comunicação (PR) e Canta. (Marketing)**, em diversas frentes de comunicação, a empresa colocou em prática um projeto especial inédito, que uniu **experiência de marca, impacto socioeducacional e engajamento com o público**.

A iniciativa foi concebida em um ambiente de alta competitividade, no qual montadoras e grandes marcas disputam a atenção da imprensa, dos influenciadores e dos visitantes. Para conquistar relevância e gerar conexão genuína, as agências desenvolveram **ações especiais com foco em diversos stakeholders**.

Mais do que presença no evento, as ações simbolizaram inovação, propósito e responsabilidade social, ao transformar um espaço tradicionalmente voltado a negócios e entretenimento em uma oportunidade de **inclusão e protagonismo juvenil**, reforçando os valores da PETRONAS e o papel estratégico das relações públicas na geração de impacto positivo.



OBJETIVO

Guiada por seus pilares globais - **Crescimento Dinâmico, Descarbonização e Impacto Social Positivo**, a PETRONAS estruturou sua participação no **Festival Interlagos** com o objetivo de dialogar com diferentes públicos, que vão desde o universo da **Educação, ESG, Empresas e Terceiro Setor**, até os segmentos diretamente ligados ao evento, como **Automotivo e Motociclismo**.

Essa abordagem permitiu conectar a presença da marca aos seus compromissos estratégicos, destacando especialmente os pilares de **Crescimento Dinâmico e Impacto Social Positivo**.

Por meio de ações socioeducacionais e de iniciativas em comunicação e marketing voltadas à ampliação da visibilidade e relevância da marca, o foco da PETRONAS era reforçar sua capacidade de gerar valor além do esporte, transformando experiências em oportunidades de inclusão, engajamento e fortalecimento institucional.

ESTRATÉGIAS

Para atingir os objetivos propostos, a marca traçou um combinado de estratégias para evidenciar seus propósitos socioeducacionais, a alta tecnologia de seus produtos e suas principais mensagens institucionais.

Ação socioeducacional: parceira com organização sem fins lucrativos para levar 20 jovens para as duas edições do Festival Interlagos, para que aprendessem como funciona toda a estratégia de comunicação, a organização e a cobertura de grandes eventos.

Roundtable exclusivo: convite a 50 jornalistas e influenciadores para uma experiência exclusiva no estande da marca, abrindo um espaço de diálogo qualificado para fortalecer o relacionamento com formadores de opinião e, ao mesmo tempo, apresentar sua força no mercado, expertise técnica e as novidades que estavam sendo expostas.

Programa de embaixadores: ativação de embaixadores oficiais da marca para reforçar as ações realizadas e o posicionamento institucional e das tecnologias, garantindo maior engajamento nas duas edições do evento.

Entrevistas e divulgação de conteúdos: antes, durante e após o evento, foram agendadas diversas entrevistas e divulgados conteúdos estratégicos para posicionar os atributos da companhia e dar luz aos projetos especiais em curso nas feiras. Os conteúdos gerados também foram capitalizados nos canais oficiais da PETRONAS, fortalecendo o relacionamento com stakeholders e aumentando o engajamento com fãs do automobilismo e motociclismo.



AÇÃO SOCIOEDUCACIONAL

A ação de destaque foi a **iniciativa realizada com jovens aprendizes da Espro**, uma organização sem fins lucrativos com mais de 40 anos de atuação no Brasil, **dedicada à capacitação e inclusão de jovens em situação de vulnerabilidade social**.

A PETRONAS levou 20 jovens para as duas edições do Festival Interlagos, para que aprendessem como funciona toda a estratégia de comunicação, a organização e a cobertura de grandes eventos. Além de serem totalmente integrados às ativações da PETRONAS, puderam se aprofundar em conhecimentos sobre planejamento, atendimento ao público e execução de ações 360º em comunicação.

Ao chegarem, participaram de um workshop em que puderam aprender todos os passos para conceber, organizar e executar a comunicação institucional e de marketing em um evento de grande porte. Depois disso, foram instruídos e acompanhados pelas equipes das agências para participarem das coletivas de imprensa das montadoras, que estavam expondo seus mais novos modelos à imprensa e influenciadores.

A tarefa era registrar os conteúdos para, depois, gravar um podcast no estúdio da PETRONAS montado nos próprios eventos, narrando as novidades que tinham acabado de receber em primeira mão. A iniciativa se destacou como **uma forma inovadora de atrair atenção em meio ao cenário competitivo do evento**, mostrando a marca como referência não apenas em seus produtos, mas também **em impacto social e investimento no futuro profissional de jovens talentos, alinhando inovação e responsabilidade social**.



Jovens aprendizes da Espro gravando o podcast, após terem participado das coletivas de imprensa das montadoras no Festival Interlagos 2025



Jovens aprendizes da Espro recebendo o treinamento da equipe PETRONAS e agências de PR e Marketing



Jovens aprendizes da Espro com equipes da PETRONAS, agência Race Comunicação e agência Canta.com

ROUNDTABLE



Roundtable com jornalistas e influenciadores com a participação especial do comentarista de F1 Reginaldo Leme; o piloto da Stock Car Átila Abreu; o formador de opinião César Urnhani e o especialista de tecnologia da PETRONAS Rafael Tavares.



Jornalistas e influenciadores acompanhando o roundtable.

Dando continuidade às ativações da PETRONAS Lubrificantes Brasil dentro dos eventos, as agências promoveram uma ação especial que reuniu aproximadamente **50 convidados estratégicos - entre jornalistas e influenciadores dos setores de carros e motos** - para um **roundtable exclusivo** no estande da marca nas duas edições da feira.

A proposta foi criar um espaço de diálogo qualificado, fortalecendo o relacionamento com formadores de opinião, ao mesmo tempo em que apresentava a força da PETRONAS no mercado, sua expertise técnica e as novidades que estavam sendo expostas. Para isso, a companhia levou um de seus especialistas para detalhar todo o **processo produtivo dos lubrificantes**, desde a extração da matéria prima bruta até seu refinamento, destacando diferenciais de qualidade e inovação.

O encontro contou com a participação de nomes de grande relevância no automobilismo brasileiro: o jornalista **Reginaldo Leme**, que realizou o pré-lançamento de seu tradicional **Anuário de Fórmula 1**; o piloto **Átila Abreu**, da equipe Scuderia Bandeiras, que compartilhou experiências e os desafios de liderar uma nova equipe na Stock Car; e o formador de opinião e apresentador **César Urnhani**. Essas presenças reforçaram o caráter exclusivo do evento e ampliaram o engajamento dos convidados.

Ambas as oportunidades geraram publicações na imprensa e diversos posts nas redes sociais, resultando em grande engajamento à marca e visibilidade direcionada ao público-alvo de interesse da PETRONAS: consumidores finais, reparadores, montadoras e aos apaixonados pelos segmentos de moto e carro.

ENTREVISTAS E DIVULGAÇÕES

PRÉ E PÓS EVENTO

A cobertura do evento contou com **entrevistas no local** e divulgação de diversos **conteúdos qualificados** (pré, durante e pós-evento para cada edição – Carros e Motos). Os conteúdos e pautas destacaram todas as ativações da marca, as iniciativas especiais e os resultados de maior impacto.

Esse trabalho garantiu ampla cobertura na imprensa e conquistou um espaço de grande relevância, como no canal de TV Multishow, com participação de um porta-voz na live oficial da emissora no evento, matérias especiais dentro do estande e destaque em uma ação exclusiva: a volta-rápida do repórter do canal no carro da Stock Car, junto com o piloto Átila Abreu.

Além da presença na programação e nas redes sociais do Multishow, os conteúdos gerados foram capitalizados nos canais oficiais da PETRONAS, fortalecendo o relacionamento com stakeholders e aumentando o engajamento com fãs do automobilismo e motociclismo.

O trabalho integrado de PR e marketing, com a entrega de experiências, pautas, conteúdos estratégicos e ações de grande repercussão nas redes sociais da empresa, transformou a participação da PETRONAS no Festival Interlagos em um case de alto impacto, com visibilidade nacional, cobertura qualificada e resultados que reforçaram a imagem da marca como referência no setor automotivo e motociclístico.



Entrevista do porta-voz da PETRONAS, antes da volta rápida do repórter do Multishow no carro do Átila Abreu, da Stock Car



Participação do porta-voz da PETRONAS na live oficial da Multishow durante o Festival Interlagos 2025



Gravação da reportagem do Multishow dentro do estande da PETRONAS.

EMBAIXADORES DA PETRONAS

A visibilidade da PETRONAS também foi amplificada por meio da ativação de seus embaixadores oficiais, reforçando o posicionamento da marca e garantindo maior engajamento nas duas edições do evento. Na edição Motos, a marca contou com a participação da influenciadora **Celina Martins**, referência no universo de duas rodas, que soma **563 mil seguidores no Instagram**. O canal **Motorama**, que possui **44 mil seguidores no Instagram**, do influenciador Hugo Renault, especializado em cultura e lifestyle de motocicletas, também contribuiu para essa narrativa ao levar o conteúdo da marca a uma audiência segmentada e engajada.

Com sua linguagem próxima e conteúdos autênticos, Celina compartilhou sua experiência no Festival diretamente de dentro do evento, gerando forte identificação com a comunidade motociclística e ampliando o alcance das ativações da PETRONAS.



Já na edição Carros, a estratégia reuniu três nomes de peso ligados ao automobilismo: **Átila Abreu**, piloto da Stock Car patrocinado pela PETRONAS, com mais de **238 mil seguidores no Instagram**; **Reginaldo Leme**, jornalista esportivo de referência, com mais de **389 mil seguidores no Instagram**; e **César Urnhani**, piloto de testes, apresentador e criador de conteúdo automotivo, com presença consolidada nas plataformas e mais de **1 milhão de seguidores no Instagram**, ampliando significativamente a exposição da marca durante o evento.

A participação desses embaixadores incluiu posts, reels e conteúdos ao vivo do estande, menções durante a transmissão e ativações que foram replicadas pelos canais oficiais da PETRONAS, gerando alto alcance orgânico e engajamento com públicos distintos — entusiastas de duas rodas, fãs de automobilismo tradicional e audiência digital jovem.

A atuação integrada desses embaixadores permitiu à PETRONAS multiplicar a narrativa do evento, conectar-se com diferentes perfis de público e maximizar a repercussão das ativações no Festival Interlagos 2025.

RESULTADOS ORGÂNICOS

DATA
MAIO E JUNHO DE 2025

COBERTURA
NACIONAL

MÍDIA
JORNAIS, REVISTAS, PORTAIS ONLINE, TV E REDES SOCIAIS

GERAL PR

R\$97.216,18

EQUIVALÊNCIA
PUBLICITÁRIA

128.353

ALCANCE

17

PRESS COVERAGE

8

INTERVIEWS

4

PRESS RELEASES

SOCIAL MEDIA

PUBLICAÇÕES REDES SOCIAIS

3.035.100

POTÊNCIAS
IMPACTOS

57

PUBLICAÇÕES
STORIES

18

PUBLICAÇÕES NO
FEED*

30

NÚMERO DE
PERFIS

3

PUBLICAÇÕES NO
YOUTUBE

*O IMPACTO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO ONLINE É AVALIADO MENSALMENTE COM BASE NAS VISUALIZAÇÕES DE PÁGINAS, ENQUANTO O IMPACTO DA MÍDIA IMPRESSA É MEDIDO PELOS NÚMEROS DE CIRCULAÇÃO.

PRINCIPAIS RESULTADOS- IMPRENSA E REDES SOCIAIS

@programareclame - Multishow
(IG 48.9k) - (15/06)



@revistaistoe (ig 1M) &
@motorshowdigital (ig 3k) - (13/06)

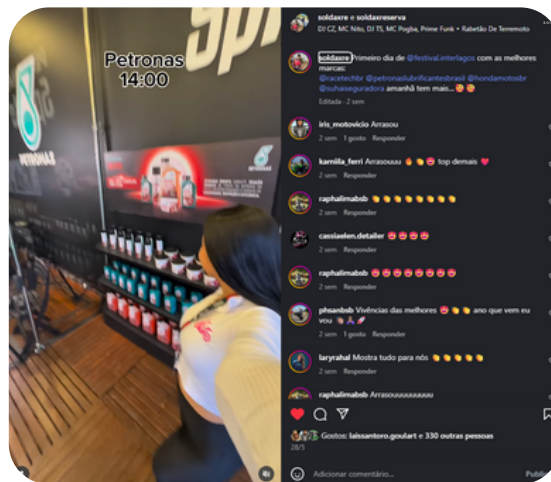


PRINCIPAIS RESULTADOS - IMPRENSA E REDES SOCIAIS

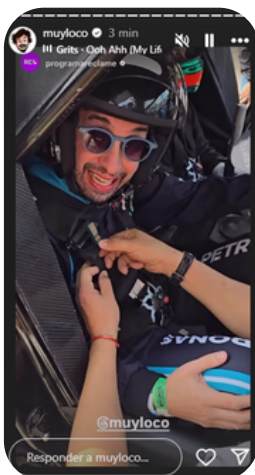
@odestinoincerto (ig 155k) - (29/05)



@soldaxre (ig 114k) - (28/05)



@MUYLOCO (IG 137K) - (14/06)



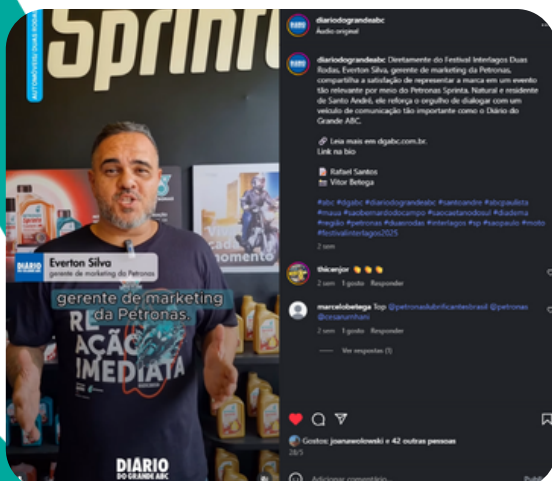
@NANYGUIMAS (IG 116K) - (15/06)



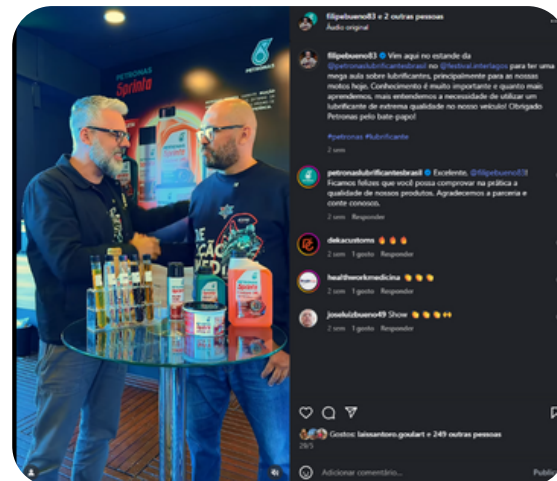
@AMANDA.PAGLIARI (IG 268K) - (29/05)



@DIARIODOGRANDEABC (IG 152K) - (29/05)



@FILIPEBUENO83 (IG 261K) - (29/05)



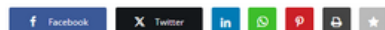
PRINCIPAIS RESULTADOS - IMPRENSA E REDES SOCIAIS

AUTOMUNDO

Jovens aprendizes da Espro vivenciam cobertura jornalística no Festival Interlagos 2025 a convite da PETRONAS

Empresa recebeu nove jovens da instituição no dia de imprensa do evento, impulsionando o aprendizado e incentivando a trajetória profissional dos participantes.

Mai 30, 2025 - 16:28 Atualizado: Mai 30, 2025 - 16:32



PETRONAS e adidas lançam loja inédita para firmar parceria no Festival Interlagos 2025

Piloto da Stock Car, Átila Abreu estará no estande para interagir com o público. Empresa também fará imersão profissional de jovens aprendizes no universo de comunicação

by Redação ABCCOM — 10/06/2025 In Jogada do Marketing



Diário do Pará

4 TEM

16/07/2025
Belo Horizonte, 22/5/2025

Diário do Pará
diario.com.br | 1111 de 1111

Auto Destaque: Facebook (Auto Destaque) / Instagram (@autodestaque) / Twitter (@AutoDestaque)

Festival Interlagos consolida-se como o maior evento do segmento

Com expectativa de 350 mil pessoas, mais de 200 expositores confirmados e índice de 98% de renovação frente ao ano de 2024, os eventos de Motos e Automóveis devem crescer 40% este ano



VICETOR PINTO

Conhecido por ser um evento único para apaixonados, o Festival Interlagos

destaca-se entre outros eventos do segmento, com uma programação diversificada, incluindo exposições, competições, shows e atividades para toda a família.

Este ano, o evento promete ser ainda mais emocionante, com a chegada de novos expositores e atrações.

Entre os destaques, estão as exposições de carros clássicos e modernos, além de competições de motos e carros.

O Festival Interlagos é um dos eventos mais importantes do calendário brasileiro de automobilismo.

Com a expectativa de 350 mil visitantes, o evento promete ser um sucesso.

A organização espera que o evento seja um sucesso e que os visitantes aproveitem ao máximo.

O Festival Interlagos é um dos eventos mais importantes do calendário brasileiro de automobilismo.

Com a expectativa de 350 mil visitantes, o evento promete ser um sucesso.

A organização espera que o evento seja um sucesso e que os visitantes aproveitem ao máximo.

O Festival Interlagos é um dos eventos mais importantes do calendário brasileiro de automobilismo.

Com a expectativa de 350 mil visitantes, o evento promete ser um sucesso.

A organização espera que o evento seja um sucesso e que os visitantes aproveitem ao máximo.

O Festival Interlagos é um dos eventos mais importantes do calendário brasileiro de automobilismo.

Com a expectativa de 350 mil visitantes, o evento promete ser um sucesso.

A organização espera que o evento seja um sucesso e que os visitantes aproveitem ao máximo.

O Festival Interlagos é um dos eventos mais importantes do calendário brasileiro de automobilismo.

Com a expectativa de 350 mil visitantes, o evento promete ser um sucesso.

A organização espera que o evento seja um sucesso e que os visitantes aproveitem ao máximo.

O Festival Interlagos é um dos eventos mais importantes do calendário brasileiro de automobilismo.

Com a expectativa de 350 mil visitantes, o evento promete ser um sucesso.

A organização espera que o evento seja um sucesso e que os visitantes aproveitem ao máximo.

O Festival Interlagos é um dos eventos mais importantes do calendário brasileiro de automobilismo.

Com a expectativa de 350 mil visitantes, o evento promete ser um sucesso.

A organização espera que o evento seja um sucesso e que os visitantes aproveitem ao máximo.

O Festival Interlagos é um dos eventos mais importantes do calendário brasileiro de automobilismo.

Com a expectativa de 350 mil visitantes, o evento promete ser um sucesso.

A organização espera que o evento seja um sucesso e que os visitantes aproveitem ao máximo.

O Festival Interlagos é um dos eventos mais importantes do calendário brasileiro de automobilismo.

Com a expectativa de 350 mil visitantes, o evento promete ser um sucesso.

A organização espera que o evento seja um sucesso e que os visitantes aproveitem ao máximo.

O Festival Interlagos é um dos eventos mais importantes do calendário brasileiro de automobilismo.

Com a expectativa de 350 mil visitantes, o evento promete ser um sucesso.

A organização espera que o evento seja um sucesso e que os visitantes aproveitem ao máximo.

O Festival Interlagos é um dos eventos mais importantes do calendário brasileiro de automobilismo.

Com a expectativa de 350 mil visitantes, o evento promete ser um sucesso.

A organização espera que o evento seja um sucesso e que os visitantes aproveitem ao máximo.

O Festival Interlagos é um dos eventos mais importantes do calendário brasileiro de automobilismo.

Com a expectativa de 350 mil visitantes, o evento promete ser um sucesso.

A organização espera que o evento seja um sucesso e que os visitantes aproveitem ao máximo.

O Festival Interlagos é um dos eventos mais importantes do calendário brasileiro de automobilismo.

Com a expectativa de 350 mil visitantes, o evento promete ser um sucesso.

A organização espera que o evento seja um sucesso e que os visitantes aproveitem ao máximo.

O Festival Interlagos é um dos eventos mais importantes do calendário brasileiro de automobilismo.

Com a expectativa de 350 mil visitantes, o evento promete ser um sucesso.

A organização espera que o evento seja um sucesso e que os visitantes aproveitem ao máximo.

O Festival Interlagos é um dos eventos mais importantes do calendário brasileiro de automobilismo.

Com a expectativa de 350 mil visitantes, o evento promete ser um sucesso.

A organização espera que o evento seja um sucesso e que os visitantes aproveitem ao máximo.

O Festival Interlagos é um dos eventos mais importantes do calendário brasileiro de automobilismo.

Com a expectativa de 350 mil visitantes, o evento promete ser um sucesso.

A organização espera que o evento seja um sucesso e que os visitantes aproveitem ao máximo.

O Festival Interlagos é um dos eventos mais importantes do calendário brasileiro de automobilismo.

Com a expectativa de 350 mil visitantes, o evento promete ser um sucesso.

A organização espera que o evento seja um sucesso e que os visitantes aproveitem ao máximo.

O Festival Interlagos é um dos eventos mais importantes do calendário brasileiro de automobilismo.

Com a expectativa de 350 mil visitantes, o evento promete ser um sucesso.

A organização espera que o evento seja um sucesso e que os visitantes aproveitem ao máximo.

O Festival Interlagos é um dos eventos mais importantes do calendário brasileiro de automobilismo.

Com a expectativa de 350 mil visitantes, o evento promete ser um sucesso.

A organização espera que o evento seja um sucesso e que os visitantes aproveitem ao máximo.

O Festival Interlagos é um dos eventos mais importantes do calendário brasileiro de automobilismo.

Com a expectativa de 350 mil visitantes, o evento promete ser um sucesso.

A organização espera que o evento seja um sucesso e que os visitantes aproveitem ao máximo.

O Festival Interlagos é um dos eventos mais importantes do calendário brasileiro de automobilismo.

Com a expectativa de 350 mil visitantes, o evento promete ser um sucesso.

A organização espera que o evento seja um sucesso e que os visitantes aproveitem ao máximo.

O Festival Interlagos é um dos eventos mais importantes do calendário brasileiro de automobilismo.

Com a expectativa de 350 mil visitantes, o evento promete ser um sucesso.

A organização espera que o evento seja um sucesso e que os visitantes aproveitem ao máximo.



PETRONAS e adidas lançam loja para o Festival Interlagos 2025

by Creativosbr • Publicidade • junho 10, 2025

Piloto da Stock Car, Átila Abreu estará no estande para interagir com o público. Empresa também fará imersão profissional de jovens aprendizes no universo de comunicação

A PETRONAS Lubrificantes Brasil, referência global em lubrificantes e fluidos para motores de alta performance, confirma presença no Festival Interlagos Automóveis 2025 — um dos maiores e mais prestigiados eventos automobilísticos da América Latina. A feira será realizada entre os dias 11 e 16 de junho, no Autódromo de Interlagos, em São Paulo (SP).

Aproveitando a oportunidade de se conectar com milhares de entusiastas do automobilismo, a PETRONAS prepara uma participação especial em sua segunda edição no evento, com atrações inéditas, experiências imersivas e uma seleção exclusiva de produtos e tecnologias da marca.



★ FESTIVAL ★

INTERLAGOS | 2025

CHAMADA
FESTIVAL



REELS STAND BIA



REELS CHAMADA
CONVERSA



RESULTADOS

+ 180 mil

ALCANCE

Alcance entre todas as
plataformas e publicações

55

CONTEÚDOS

Conteúdos originais +
reposts

+ 50 mil

VISUALIZAÇÕES

3.045

REELS 100% SHARED

STORIES 100% SHARED

100% SHARED



REELS PRODUTOS
CESAR



REELS ADIDAS



REELS VOLTA
RÁPIDA

CONCLUSÃO

A participação da PETRONAS no Festival Interlagos 2025 vai muito além da promoção de seus produtos: a marca combinou responsabilidade socioeducacional, presença estratégica, conteúdo relevante e ações de alto engajamento com formadores de opinião, jornalistas e influenciadores, criando experiências únicas tanto para o público quanto para os stakeholders.

O destaque fica para a **iniciativa com jovens aprendizes da Espro**, que tiveram a oportunidade de vivenciar o funcionamento de um grande evento, participar de coletivas de imprensa e produzir conteúdo em um estúdio de podcast, fortalecendo sua formação profissional e autonomia.

Ao integrar essas ações socioeducacionais com ativações de **alto impacto digital e offline** - incluindo a participação de embaixadores e especialistas da marca - a PETRONAS demonstrou sua capacidade de inovar na comunicação e gerar resultados estratégicos e mensuráveis. Essa combinação de engajamento, visibilidade e responsabilidade social reforça a presença da marca na Categoria Projeto Especial do Prêmio Jatobá, evidenciando o **compromisso contínuo da PETRONAS** com o desenvolvimento de talentos, o fortalecimento de sua imagem e a construção de experiências memoráveis para todos os públicos envolvidos.

VÍDEOS

EDIÇÃO
CARROS

FESTIVAL CARROS

EDIÇÃO
MOTOS



CASE: Conectando Pessoas Transformando Futuro

POR RACE COMUNICAÇÃO E PETRONAS



COMUNICAÇÃO



PETRONAS