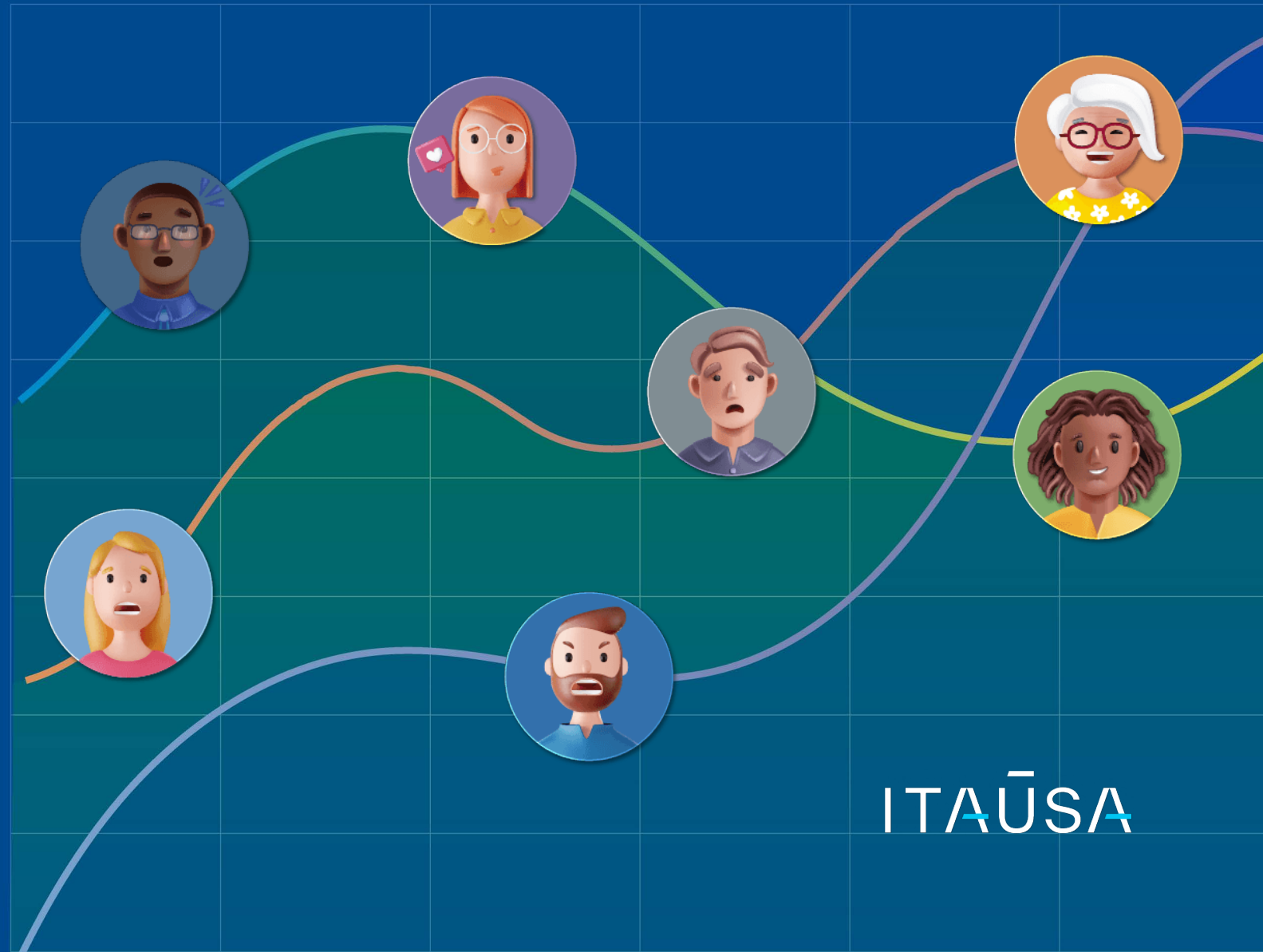




Etica(mente):
conheça suas
emoções para
tomar a **decisão**
correta!



CONTEXTO

A Itaúsa é a maior holding de capital de investimentos do Brasil, com foco em construir negócios que criam valor e impulsionam o desenvolvimento sustentável do país. Fundada em 1975, a marca conta com um portfólio robusto com marcas renomadas como Itaú Unibanco, Aegea, Alpargatas, Motiva, Dexco, Copa Energia e Nova Transportadora do Sudeste (NTS).

Governança sólida, visão de longo prazo e ética são a essência que tornam a Itaúsa o que ela é. Pensando na perpetuidade desse legado e na construção de uma cultura de integridade, anualmente a Itaúsa realiza a Semana de Boas Práticas - um evento focado em estimular os colaboradores a refletirem sobre suas ações e, principalmente, a motivação para a tomada de decisão, com base no Código de Conduta da empresa.

Desenvolvido a partir de um olhar integrado entre as áreas de Comunicação, RH, Sustentabilidade, Segurança da Informação e Compliance, o projeto focou em 2024 em discutir a temática **'caminhos para uma conduta ética e íntegra'**, abordando assuntos relacionados à **sustentabilidade** e **neuroética**.

Por isso, a United Minds, parte do The Weber Shandwick Collective, trabalhou para abordar situações reais que gerassem reflexões nos colaboradores sobre o processo de decisão e o que devem considerar nesse momento.

OBJETIVOS

- 01 *Gerar reflexões sobre o processo de decisão e o que é ser ético.*
- 02 *Instigar os profissionais a praticarem atitudes morais e éticas no dia a dia.*
- 03 *Promover entendimento sobre os gatilhos que levam aos comportamentos praticados.*



CONCEITO NARRATIVO

As emoções e os sentimentos fazem parte de quem nós somos.

A neuroética é uma área de estudo que foca exatamente nisso: como as emoções podem influenciar as nossas tomadas de decisões. Entretanto, ao conhecer nossas emoções, temos o poder de controlá-las para que não dominem nossos valores pessoais e do ambiente em que estamos.

Com base nisso, **inspirados pelo filme Divertidamente**, criamos o conceito **"Ética(mente): conheça suas emoções para tomar a decisão correta!"**.

Com avatares representando emoções tangibilizamos o conceito, permitindo que os colaboradores pudessem se identificar e criar uma conexão emocional, facilitando a compreensão da mensagem e do impacto das emoções no comportamento do dia a dia.

Essas são suas **emoções** e elas querem dominar suas atitudes

É normal sentirmos raiva - ou frustrações, alegria e gratidão. São emoções que fazem parte de quem nós somos.

Porém, é importante entendermos e darmos nomes ao que estamos sentindo antes de agirmos. É assim que seguimos no caminho para uma conduta ética e íntegra.

Não deixe que elas tomem conta de você.

✓ **Ética(mente):** conheça suas emoções para tomar a **decisão correta!**

Medo
Impulso
Empatia
Frustração
Raiva
Gratidão
Alegria



AGENDA DA SEMANA DE BOAS PRÁTICAS

SEGUNDA-FEIRA

Discussão: Palestra 'Neurociência, Ética e Integridade: uma conversa sobre tomada de decisão', com a Dra. Carla Tieppo

Ativação: vídeo Histórias de Ética, Robô Display, backdrop e plaquinhas, cartela de adesivos

TERÇA-FEIRA

Discussão:

Manhã: Palestra 'O Despertar da Geração Generativa", com a pesquisadora Laura Kroeff
Tarde: Roda de conversa sobre Segurança da Informação, mediação de Daniel Cupola, gerente de TI da Itaúsa

Ativação: vídeo Histórias de Ética, Você Decide e Robô Display, backdrop e plaquinhas

QUARTA-FEIRA

Discussão: Palestra 'Ética e Saúde Mental', com a consultora Mariana Clark

Ativação: vídeo Histórias de Ética, Você Decide (votação), Robô Display, backdrop e plaquinhas

QUINTA-FEIRA

Discussão: Painel 'Transformando desafios climáticos em oportunidades para um futuro sustentável, com Lívia Pagotto, diretora institucional do Instituto Arapyaú, e Marcelo Behar, especialista em governança climática e desenvolvimento

Ativação: vídeo Histórias de Ética, Você Decide (resultado), backdrop e plaquinhas, entrega de brindes e sorteios



COMUNICAÇÃO AO LONGO DA SEMANA

Comunicação sobre situações de escolhas corretas por meio de vídeos de histórias de ética; reforço da Semana em canais (programação nas TVs); interação com Robô Display; interação "Você Decide". Cobertura em redes sociais.



COMUNICAÇÃO PRÉVIA

15 DIAS ANTES

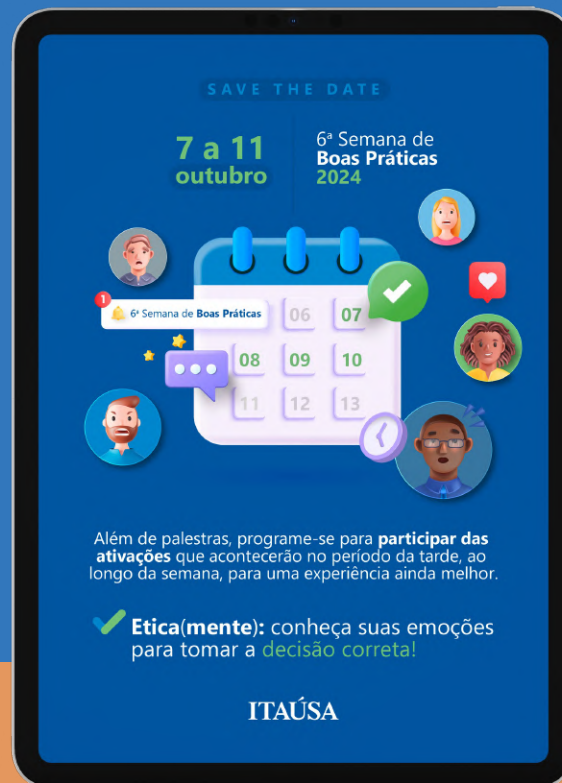
- Envio de save the date aos colaboradores
- 15 dias antes da Semana

10 DIAS ANTES

- Envio de teaser sobre escolhas, indicando o tema que será trabalhado

7 DIAS ANTES

- Disponibilização da programação geral
- E-mail de alinhamento com líderes para que possam organizar suas demandas e liberar os times para participarem das atividades



COMUNICAÇÃO POSTERIOR

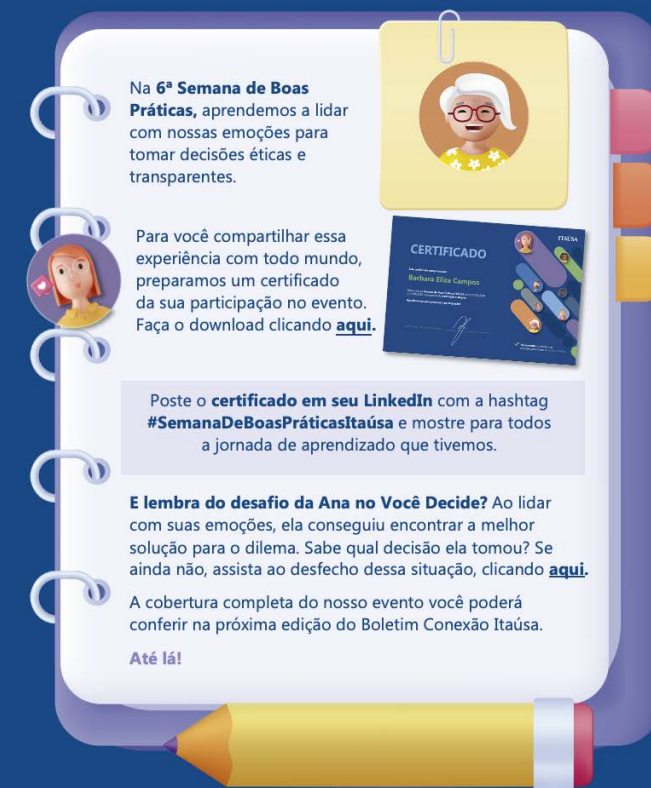
SEMANA SEGUINTE

- Envio de e-mail de agradecimento aos participantes
- Compartilhamento de highlights e vídeo-resumo de tudo que ocorreu ao longo da semana
- Coleta de depoimentos de colaboradores que participaram e divulgação em canais internos
- Envio de pesquisa de satisfação para avaliação do evento (conteúdo, ativações, estrutura geral etc)
- Envio de certificado aos colaboradores
- Realização de reporte de esforços e resultados

CONFIRA O VÍDEO-RESUMO [AQUI](#)



E assim encerramos mais uma **Semana de Boas Práticas** repleta de emoções!



ITAÚSA **Etica(mente):** conheça suas emoções para tomar a **decisão correta!**

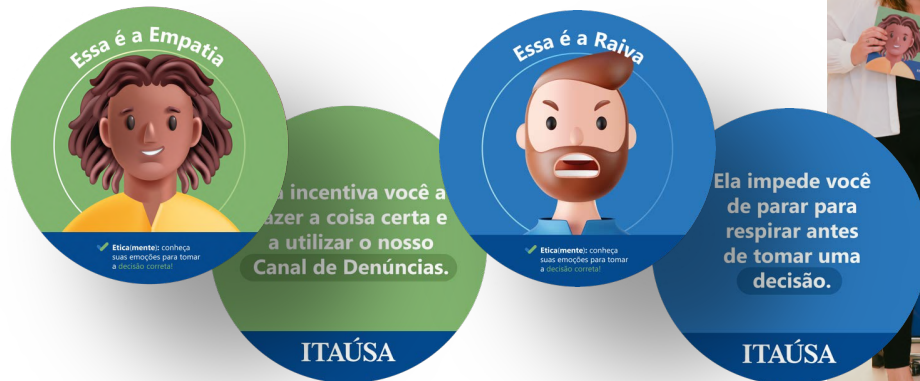
AMBIENTAÇÃO

Para o evento: preparamos um backdrop instagramável com plaquinhas personalizadas com as emoções da campanha. Os colaboradores puderam escolher as plaquinhas que mais se identificavam para registrar o momento.

Para o escritório: preparamos móveis com frases que conectavam as emoções às temáticas tratadas durante o evento, reforçando o Canal de Denúncias.

ASSETS CRIATIVOS

Produzimos materiais para reforçar a mensagem do evento e permitir mais interação, absorção e perpetuação da mensagem além do período do evento.



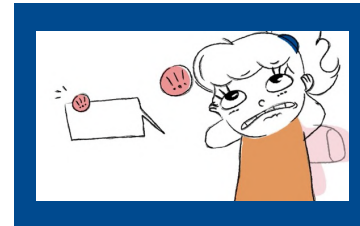
HISTÓRIAS DE ÉTICA

Inspirado no programa Que História é Essa Porchat?, criamos a série Que História é Essa, Itaúsa?, onde preparamos cinco vídeos ilustrativos que apresentaram situações de potencial conflito que refletiam e exemplificavam os preceitos éticos do Código de Conduta da Itaúsa.

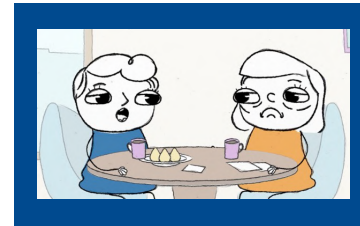
Os vídeos também acompanhavam breves reflexões e orientações sobre as temáticas que estavam sendo trabalhadas ao longo da Semana, bem como um alinhamento conceitual com as emoções – ponto narrativo central do evento.



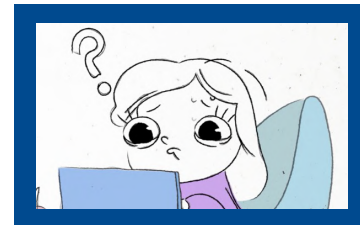
Raiva: Deu tudo errado de manhã e descontou na colega de trabalho.



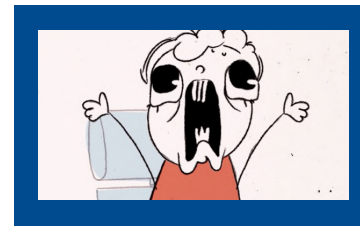
Empatia: Apoiar a colega que foi vítima de comentários machistas.



Impulso: Caiu no *phishing* durante a reunião de equipe via Teams.



Medo: Chefe enviou um arquivo com números adulterados.



Frustração: Entrou no trabalho dos sonhos, mas algumas pessoas cultivavam atitudes não condizentes com a sustentabilidade corporativa.

TESTE SEUS CONHECIMENTOS

Durante o evento, os profissionais puderam interagir com um robô inteligente, tirando fotos, feitas com e pelo robô, e respondendo questões com situações diversas relacionadas ao Código de Ética da Itaúsa.

O profissional que acertou mais questões recebeu um **voucher na Livraria da Vila para retirada de um livro sobre ética.**



VOCÊ DECIDE

Criamos uma interação que remonta ao famoso programa dos anos 90, **Você Decide**, no qual os colaboradores seriam responsáveis por definir o desfecho da história. Foi desenvolvido um vídeo com uma situação real de conflito ético e disponibilizadas três possíveis conclusões para a história. Por meio de votação *on-line* divulgada nos canais, os profissionais puderam debater entre si e refletir qual seria a melhor decisão para a situação apresentada.



ENCERRAMENTO

Ao final da Semana, presentamos os participantes com chocolates Warabu, uma marca que produz chocolates com sabores da Amazônia, orgânicos e sustentáveis - o brinde marcou a celebração de 1 ano do Instituto Itaúsa e reforçou o compromisso da Companhia em promover iniciativas que agem com responsabilidade, respeito com as comunidades e o meio ambiente e autenticidade.

Além disso, os colaboradores também puderam levar um pin para uso nos cordões-crachá, indicando a sua 'bateria social'.

Ainda, foi realizado um sorteio de Alexas aos participantes. O brinde estava alinhado às dinâmicas de Segurança da Informação que perduraram por meses e se encerraram na Semana de Boas Práticas.



Pin com emoções

OVERVIEW DOS RESULTADOS DO PROJETO

NPS

87

Em 2023, o NPS foi 75 (↑ 12 pontos).

ENGAJAMENTO

72

Votos no Você Decide.

Este dado representa 68,57% da Companhia em 2024.

52

Respostas no Quiz do Robô Display.

Este dado representa 49,52% da Companhia em 2024.

PRESENÇA

96

Colaboradores presentes/dia (média). Este dado representa 91,42% da companhia (2024).

MATERIAIS

75

Materiais desenvolvidos para o projeto entre setembro e outubro de 2024.

AVALIAÇÃO DAS INICIATIVAS

9.02

Nota média (0-10) para os vídeos do Você Decide.

9.02

Nota média (0-10) para as ativações (ambientação e robô/quiz).

9.16

Nota média (0-10) para brindes entregues durante o evento (pin 'bateria social' e caixa de chocolates).



“Na Itaúsa, acreditamos que decisões éticas e íntegras são a base para construir um legado sustentável e de valor. Ao integrar Comunicação, RH, Sustentabilidade, Segurança da Informação e Compliance, promovemos reflexões reais e engajamento genuíno dos colaboradores com palestras para discussão e ativações diversificadas que fortaleceram nossa cultura de integridade e nosso compromisso com a governança. Os resultados expressivos alcançados mostram que, quando alinhamos estratégia e propósito, potencializamos o impacto positivo em toda a companhia.”

VIVIANE PERINOTTO

Head de Comunicação da Itaúsa



Obrigad_!

United Minds

TW
SC The Weber
Shandwick
Collective

ITAÚSA