



about<sup>com</sup>



# MAIS QUE UM MEDIA TRAINING, UMA FORMAÇÃO COMPLETA DE PORTA-VOZES

abril/ 2024 – maio/2025  
(e continua)

# A ASCENTY

A Ascenty é a maior empresa de data centers e conectividade da América Latina. Este ano, a empresa completou 15 anos de atuação na Região.

A operação da Ascenty nasceu no Brasil e, hoje, a empresa já atua em outros três países Chile, México e Colômbia. São mais de 35 data centers espalhados na Região.

## **Mercado**

Nos últimos anos, especialmente com a chegada de novas tecnologias, o mercado de data center vivenciou um aumento da demanda – para rodar as novas tecnologias, são necessários centro de dados.

Estima-se que o crescimento deste mercado no Brasil nos próximos três anos seja de cerca de 20%.

Além do crescimento em números absolutos, o mercado de data centers vem ganhando grande visibilidade seja por questões regulatórias ou por tecnologias emergentes, como a IA.



# A ESCOLHA PELA aboutCOM

Com o setor de data centers ganhando o holofote da imprensa nacional e regional, a empresa viu a necessidade de contratar uma consultoria de comunicação, para que a visibilidade, além de proativa, fosse consistente.

**“Quando a gente começou a procurar uma agência de comunicação, buscamos empresas que tinham mais ou menos as características do DNA da Ascenty, entre elas, principalmente, a agilidade e a flexibilidade. Isso, a gente encontrou na aboutCOM”,** Melina Marques

**“Escolhemos a aboutCOM pela expertise da empresa em atender o setor de tecnologia, pelo conhecimento nesta área e também por trazer esse conceito de comunicação integrada, de estar em contato com todos os públicos e não olhar só para a imprensa”,**

Jéssica Braga

# O DESAFIO

Até o início de 2023, a Ascenty adotava uma postura mais *low profile* no mercado e contava com apenas 5 porta-vozes treinados, sendo que um deles atendia a maioria das solicitações de imprensa.

Escolhida pela Ascenty como parceira de comunicação, a **aboutCOM passou a buscar proativamente oportunidades** não apenas com a imprensa, mas para que os porta-vozes da empresa participassem de painéis, eventos, palestras, podcasts, dentre outros.

**A demanda por porta-vozes ficou ainda mais latente, mas treiná-los para falar apenas com a imprensa não seria suficiente.**

Neste contexto, **Ascenty e aboutCOM, em conjunto, criaram o Programa de Formação Vozes Ascenty.**

**“Era um posicionamento mais passivo, mais discreto”**, Jéssica Braga

**“A gente percebeu que começava a perder algumas oportunidades de imprensa, de participação de entrevistas e painéis, por conta da agenda desses executivos”**, Melina

Marques

# O VOZES ASCENTY

O Vozes Ascenty foi o programa de capacitação de porta-vozes desenvolvido para preparar executivos da empresa para eventos, entrevistas, social selling e todos os momentos em que tenham que falar em nome da empresa.

## Os módulos do Vozes Ascenty:

### Introdução ao Programa

O que são e quais são as mensagens-chave da Ascenty

Papel do porta-voz

### Posicionamento executivo

Como criar sua marca pessoal

Etiqueta corporativa

Linguagem corporal

### Media training

Cenário da mídia

Como funciona a imprensa

Do's & Don'ts

Exercícios práticos

### Executive Talk

Palestra de impacto

Audiência

Como se preparar

### Social Selling

Vendas sociais no B2B

Social Selling Index

## Os modelos do Vozes Ascenty:

### Programa completo de Formação de Porta-Vozes

Programa realizado durante 1 semestre, com sessões a cada 45 dias

5 Módulos de até 3h de duração + exercícios

### Vozes Ascenty Pocket

Programa realizado em 8h, para porta-vozes novos ou que perderam algum módulo do programa completo

5 módulos enxutos + exercícios

### Vozes Latam

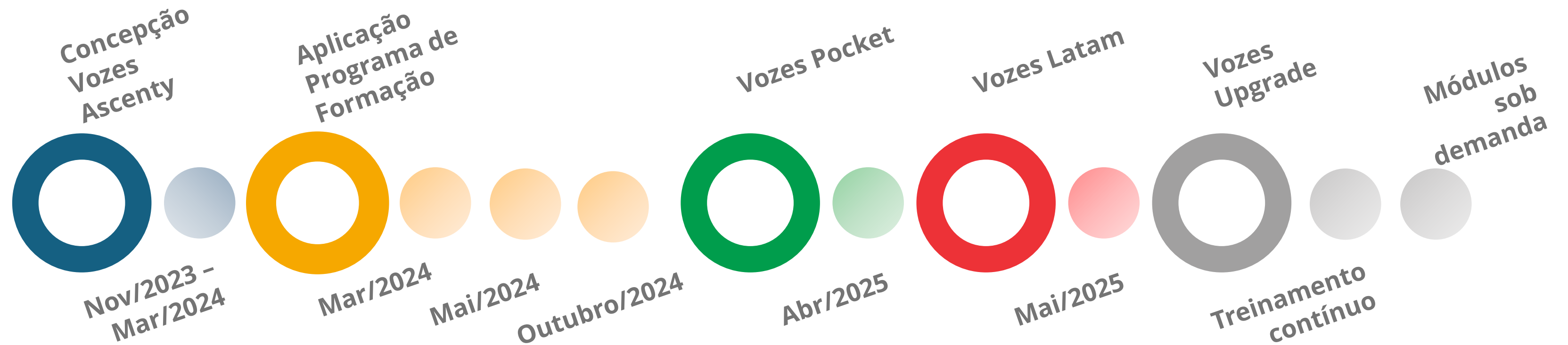
Aplicação do Vozes Pocket online e em espanhol, para executivos da Ascenty no Chile e no México

### Vozes Upgrade

Treinamento contínuo com briefing, acompanhamento e feedback em todas as interações dos executivos

Sessões de upgrade do programa Vozes, com novos temas, atualizações de mensagens à medida em que são necessários

# CRONOGRAMA LINHA DO TEMPO



# RESULTADOS

De **5** para **22** porta-vozes capacitados

Em 2024, **38** entrevistas e **13** painéis

Em 2025, **mais de 50** entrevistas, **6** encontros de relacionamento

**quase 30** palestras ou painéis, podendo chegar a 50

**1** Press Class para **15** jornalistas

**1 evento** de inauguração no Chile para cerca de **20** jornalistas



# FICHA TÉCNICA

**Tipo de Organização:** Agência-Butique

**Título:** Vozes Ascenty: mais que um media training, uma formação completa de porta-vozes

**Cronograma:**

Idealização do programa: Novembro - 2023 a Março - 2024

Programa Vozes Ascenty Brasil: Abril a Novembro de 2024

Vozes Ascenty pocket: Abril 2025

Vozes Latam: Junho 2025

Vozes Upgrade Crises: TBD 2025

**Orçamento: ~ R\$80.000,00**

**Número de pessoas que atuaram no projeto: 11**

**Detalhamento da equipe, com os nomes e as respectivas funções:**

**Ascenty:**

Jéssica Braga – Diretora de Marketing

Melina Marques – Especialista de Marketing e Comunicação

**aboutCOM:**

Flavia Sobral – diretora e facilitadora

Natália Diogo – Gerente

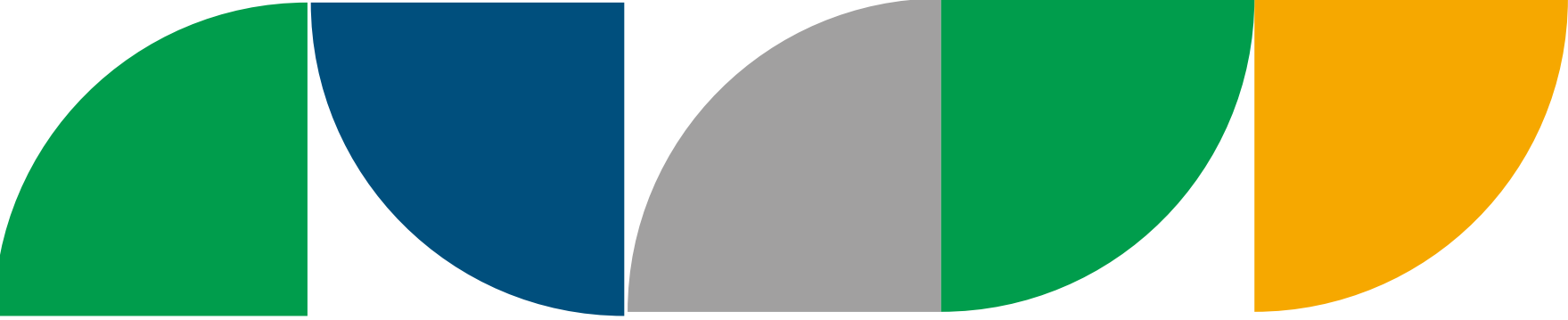
Leonardo Nascimento, Bruno Furlanetti, Laura Dias – executivos de atendimento

**Convidados:**

Eduardo Alves, 4-7Hz – facilitador do módulo de Social Selling

Igor Lopes, Innovation Hub – facilitador do módulo sobre palestras de impacto

Fernanda Brabo e Helena Bernardes – jornalistas responsáveis por exercícios práticos



**OBRIGADA!**

about<sup>com</sup>

