

INFLUÊNCIA

Apoia os negócios

DESAFIO

Construir uma campanha em 15 dias, para gerar visibilidade imediata, utilizando plataforma para falar sobre diferenciais e superioridade técnica do produto, criando conexão real e imediata com o público para gerar vendas.

OBJETIVOS

Com curadoria de influenciadores do Tik Tok para co-criação com a marca para gerar conversa e leads para o e-commerce da marca. Promover as principais funcionalidades do produto de forma genuína, mostrando seus diferenciais para essa categoria.

RESULTADOS

Em 15 dias de campanha:

6 Milhões
de impressões

100 Mil
interações

R\$ 0,01
custo por
impressão

10 Mil
sessões únicas
no site

10 Mil
leads para
o site

10 %
de conversão
em vendas

LEGADO

A Motorola criou conexão autêntica com a audiência. O termo “moto g35” explodiu nas buscas do Google a partir da campanha. Com uma estratégia múltipla, inaugurou uma nova forma de comunicar, vender e se posicionar em uma categoria. Criar conexão é mais do que acompanhar uma tendência. É despertar desejo pela marca.

ESTRATÉGIA/PLANO DE AÇÃO

- | | | |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Plano de ação com seis influenciadores tech; • Desenvolvimento de estratégia e prazo de campanha; • Curadoria de perfis adequados para a campanha; | <ul style="list-style-type: none"> • Definição de KPIs e metas; • Orçamentos, negociação de contratos e entregáveis; • Definição de cronograma de campanha • Reuniões de briefing com cliente e com direcional dos produtos para os criadores; | <ul style="list-style-type: none"> • Aprovação de roteiros • Co-criação de mensagens-chave e estímulo de consideração e conversão; • Medição e análises das entregas; • Feedback para creators do trabalho realizado. |
|--|--|---|