

Prêmio Jatobá

Da gestão da imagem à licença definitiva: reputacional da Blaze no Brasil

SETEMBRO- 2025

Blaze no Brasil: virando o jogo no mercado de apostas

As apostas esportivas começaram a ganhar espaço no Brasil a partir de 2018, mas foi somente em 2023 que o setor entrou em uma nova fase, com o avanço da regulamentação. Enquanto o setor avançava, **a Blaze precisava lidar com um obstáculo ainda maior: superar uma crise reputacional que ameaçava sua permanência no mercado.**

A empresa enfrentava um cenário crítico: conversas negativas dominavam redes sociais, o NPS indicava forte insatisfação dos usuários e a reputação estava em risco. Era preciso reverter percepções, conquistar confiança e provar que a Blaze poderia se consolidar como uma marca séria e preparada para o novo momento do setor.

A concorrência só aumentava: o mercado passava de 51 para 239 operadoras entre 2020 e 2022* e faturava R\$ 13 bilhões em 2023**. Durante esse período, a Blaze investia em reconstruir sua imagem, dialogar com diferentes públicos e alinhar-se às exigências da regulamentação.

Em 2025, com a consolidação das regras do setor, a Blaze já não era apenas mais uma entre centenas de operadoras. **Tornou-se uma das marcas licenciadas oficialmente pela Secretaria de Prêmios e Apostas, pronta para operar em um ambiente competitivo, mas agora sustentada por credibilidade e reconhecimento.**

Essa trajetória mostra que, em um setor sujeito a forte escrutínio social, regulação rígida e alto risco reputacional, não basta crescer. **É preciso transformar riscos em oportunidades e construir reputação como diferencial estratégico.**

*Dado de um levantamento da PwC Strategy& divulgado pelo [Poder360](#).

** Dados de um levantamento realizado pela XP em Janeiro de 2024 e divulgado pelo [Neofeed](#).

O cenário inicial era desafiador

ESTADÃO 150 Notícias & Editorias Ver & Ouvir Dia a dia Produtos Buscar... UOL RN

Notícia • Estadão / Economia

Por que o avanço das bets no País tem preocupado famílias, varejo, bancos e governo; entenda

Sem uma regulamentação adequada, setor cresceu indiscriminadamente, sem fiscalização, trazendo problemas como alto endividamento e até de saúde aos jogadores; agora, cerco começa a ser apertado

'Não tem que ter propaganda' de casas de apostas, diz diretora de saúde mental do governo sobre as 'bets'

Os divórcios motivados pelo vício em bets e jogo do tigrinho: 'Meu marido vendeu nossa casa'



Ancelmo.com

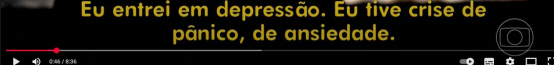
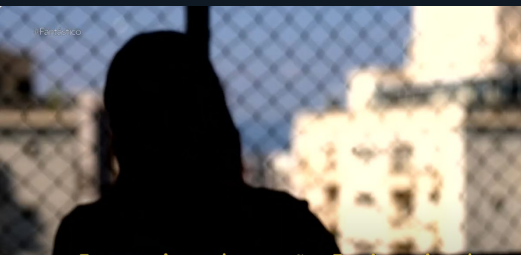
O blog do Ancelmo Gols

Exclusivo para assinantes

Neymar é acionado na Justiça por promover publicidade de site de apostas

Advogado pede até que o assunto seja encaminhado à polícia

Por Ancelmo Gols
19/03/2024 09h01 - Atualizado há um ano



Economia

Beneficiários do Bolsa Família enviaram R\$ 3 bi para bets em um mês, diz BC

'Considero o maior erro da minha vida', diz Felipe Neto sobre divulgação de casa de apostas

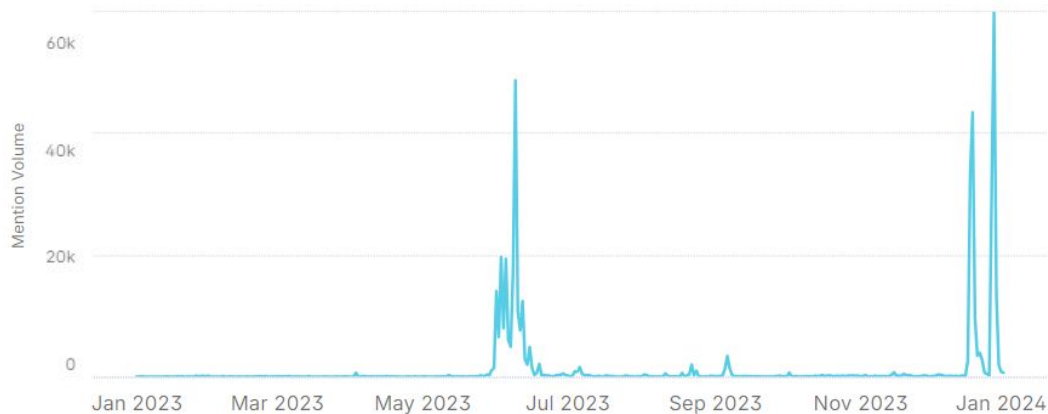
Da Redação — 11/10/24 - 14h27min Em Gente
Atualizado em — 11/10/24 - 16h01min



ACUSAÇÕES DE FRAUDE CONTRA A BLAZE LIDERAVAM A CONVERSA

PRINCIPAIS PICOS DA CONVERSA

Por volume de mensagens



O volume de conversas sobre a Blaze teve picos consecutivos desde junho de 2023, quando o debate sobre o influenciador Felipe Neto, que defendeu a Blaze contra alegações de fraude, foi reacendido. Essas alegações se intensificaram com o aumento do número de usuários que afirmavam que a Blaze não pagava prêmios e acusavam a empresa de práticas fraudulentas.

INSIGHTS

545.6K menções | 234.1K autores | Alcance: 599M

- 03/05/2023:** Diversos meios de comunicação relatam que a Blaze enfrenta acusações de fraude de seus clientes e oferece serviços ilegais no Brasil, o que pode levar a um processo policial. Ao mesmo tempo, usuários relataram que Felipe Neto restringiu comentários no Twitter e está defendendo a Blaze contra essas acusações. Ele também planeja entrar com uma ação judicial contra Daniel Penin por sua denúncia relacionada à Blaze.
- 09/05/2023:** Inúmeras manchetes destacam problemas ligados à Blaze, incluindo o não pagamento de prêmios e práticas fraudulentas em seus jogos. Além disso, o influenciador Felipe Neto está sendo criticado por apoiar a Blaze em meio a essas alegações. Também há relatos de uma série de ações judiciais contra a Blaze em vários estados brasileiros, o que aumenta a magnitude e a seriedade do caso.
- 12/05/2023:** Uma questão proeminente nas notícias é que o Santos Futebol Clube, o time de futebol brasileiro, ainda não tomou uma decisão oficial sobre as alegações envolvendo a Blaze, seu principal patrocinador.
- 18/12/2023:** Na conversa, a investigação sobre o suposto esquema de fraude e a suspeita de desvio de dinheiro da Blaze, divulgada pela mídia Globo, é destacada. A reportagem enfatiza o envolvimento de influenciadores proeminentes como Vih Tube, Mel Maia, Juju Salimeni e Rico Melquiades, que têm promovido ou feito parcerias com a Blaze.
- 27/12/2023:** O programa "Fantástico", da Globo, foi criticado por não mencionar Felipe Neto em sua reportagem negativa sobre influenciadores e casas de apostas.

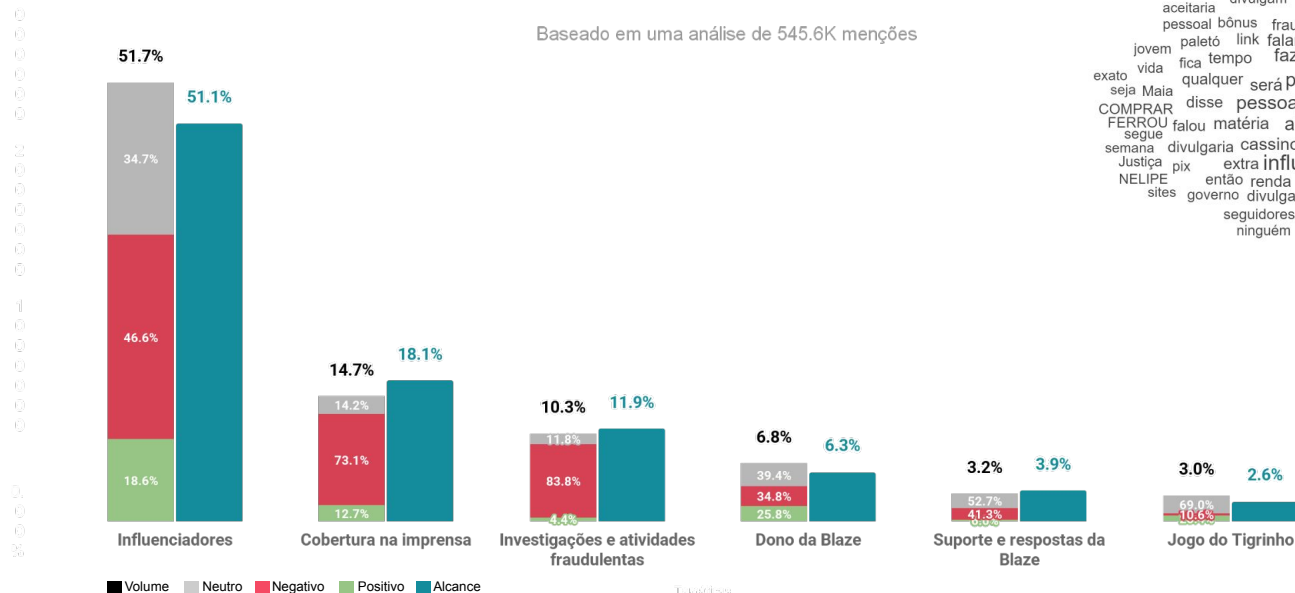
ANÁLISE DA CONVERSA SOBRE A BLAZE EM 2024

INFLUENCIADORES E QUESTIONAMENTOS SOBRE A FORMA DE FAZER PUBLICIDADE SE DESTACAVAM ENTRE OS

TEMAS PRINCIPAIS DA CONVERSA

Por volume de mensagens

Baseado em uma análise de 545.6K menções



Felipe Neto foi o protagonista da conversa e foi duramente criticado por seu apoio à Blaze.

A Blaze operava em um cenário reputacional complexo e, desde 2023, enfrentava um desafio de reputação e posicionamento, o que impactava a confiança sobre a empresa e seus produtos. O principal obstáculo não era apenas reagir a crises, mas sim construir uma imagem proativa, real e robusta, focada em temas como Jogo Responsável, tecnologia, segurança e ESG, que muitas vezes não estavam no centro da discussão pública.

O trabalho era ir além do visível e gerir a reputação de forma estratégica, antecipando riscos e garantindo que a narrativa da marca fosse construída com base em pilares sólidos e positivos.

A PARTIR DISSO, IDENTIFICAMOS OS DESAFIOS DO PROJETO

DESAFIO

COMPREENDER A CONVERSA SOBRE A MARCA E O SETOR, INCLUINDO O CENÁRIO REGULATÓRIO

ANTECIPAR RISCOS REPUTACIONAIS E PLANEJAR A CONTENÇÃO DE VULNERABILIDADES

EXTRAIR INSIGHTS PARA A CONSTRUÇÃO DE UMA NOVA NARRATIVA

GERAR VALOR DIFERENCIAL COM A GESTÃO DA REPUTAÇÃO E AÇÕES DE PR

ESTRATÉGIA

Mapear o que o público e stakeholders diziam sobre a Blaze e sobre o mercado de apostas, entendendo tendências, percepções negativas e oportunidades, dentro de um contexto regulatório complexo.

Monitorar redes, notícias e canais de reclamação para identificar riscos, crises potenciais e temas sensíveis, construindo planos de ação proativos para proteger a marca.

Transformar dados, sentimentos e conversas em aprendizados estratégicos que orientassem a comunicação da marca, alinhando pilares como Jogo Responsável, tecnologia, segurança e ESG.

Utilizar a reputação como ativo estratégico, fortalecendo a presença da Blaze junto a stakeholders, imprensa e público, destacando transparência, credibilidade e compromisso com boas práticas no setor.

Propor e implementar um plano de reputação e posicionamento alinhado aos insights dos dados e aos objetivos de negócio da Blaze.

Desenvolver uma narrativa para a marca baseada em um diagnóstico profundo e em ações que fortalecessem sua credibilidade e diferenciação.

Projeto _____

**Em um cenário
desafiador, recorreremos
aos dados para construir
uma nova história -
alinhada aos valores da
companhia e ao que a
sociedade e o
mercado pediam**

E como a LLYC ajudou a Blaze nesse desafio?

A LLYC desenvolveu uma estratégia integral de reputação e posicionamento para a Blaze, baseada em análise de dados, mapeamento de riscos e monitoramento constante de menções públicas sobre a marca e seus territórios de interesse. O objetivo era criar uma narrativa consistente e positiva para a marca, mas sempre apoiada em informações concretas e insights estratégicos.

O trabalho envolveu reforçar pilares como Jogo Responsável, tecnologia, segurança e ESG, garantindo que cada ação de comunicação, marketing e relacionamento institucional estivesse alinhada aos objetivos de reconstrução de confiança.

A ambição da Blaze era transformar a desconfiança em confiança, mostrando que podia operar de forma transparente, segura e responsável, e se consolidar como referência em iGaming no Brasil.

A LLYC atuou de forma proativa, antecipando riscos, gerindo temas sensíveis, analisando tendências e estruturando uma presença sólida junto a stakeholders estratégicos e ao público, fortalecendo a credibilidade e a percepção positiva da marca.

E como transformar esse planejamento estratégico, orientado por dados e insights, em resultados concretos, com impacto real na reputação da Blaze?

PRIMEIRO, ENTENDER OS OBJETIVOS

GERENCIAR



A LLYC tinha como meta gerenciar ativamente a reputação e o posicionamento da Blaze em um cenário midiático complexo. O objetivo não era apenas reagir a crises, mas sim construir uma narrativa proativa e positiva para a marca, focada em temas que demonstrassem sua seriedade e compromisso.

ANTECIPAR



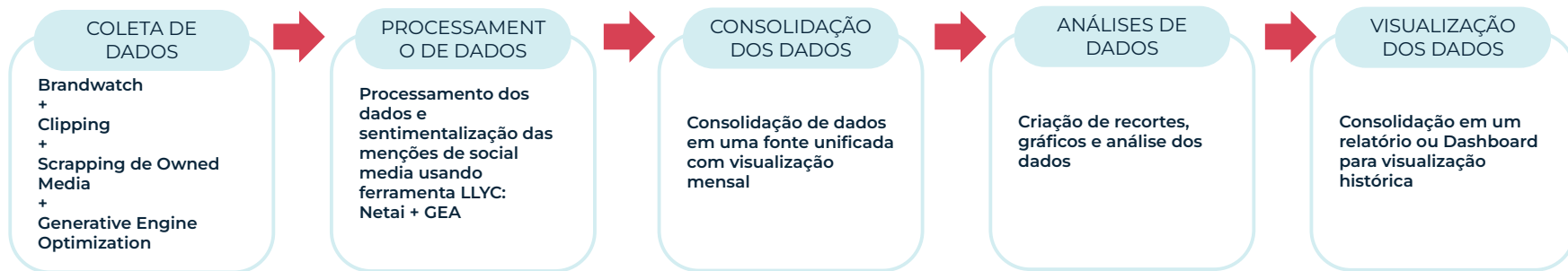
O projeto visava antecipar potenciais riscos e crises, garantindo uma gestão de reputação mais eficaz. Isso envolvia uma análise aprofundada do cenário competitivo e das mídias, permitindo à marca se preparar e agir de forma estratégica, minimizando danos e protegendo sua imagem.

CONSTRUIR



O objetivo final era construir uma imagem de marca sólida e positiva, destacando pilares importantes como Jogo Responsável, tecnologia, segurança e ESG. A LLYC buscava estabelecer a Blaze como uma referência em seu setor, reforçando sua credibilidade e diferenciação no mercado.

E BASEAR O PROJETO EM UM PROCESSO DE DATA ANALYTICS



TIME ENVOLVIDO EM TODO O PROCESSO

Analista de Deep Learning coleta os dados.

Analista de dados de Deep Learning processa os dados nas ferramentas internas, analisa, negativa, revisa dados discrepantes.

Analista de dados de Deep Learning consolida os dados em uma planilha unificada onde tudo fica mapeado

Analista de Deep Learning começa a consolidar visões (gráficos, recortes por canal, recortes por editoria, recortes com e sem notórios)

Analista de Deep Learning faz apresentação dos dados com as análises

Equipes do projeto revisam e trazem insights relacionados com os dados analisados

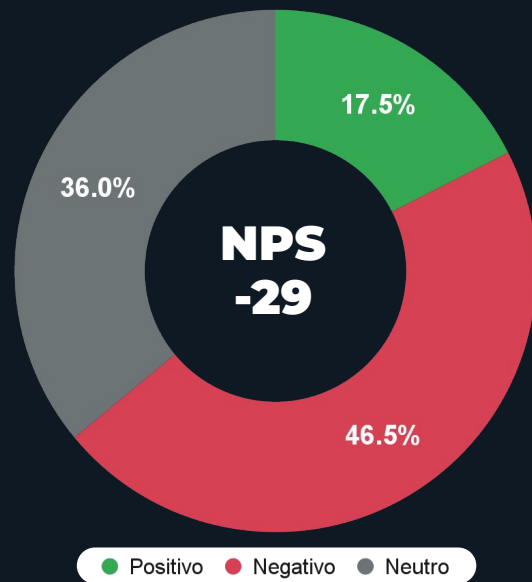


E qual era a percepção sobre a Blaze nos diferentes canais de conversa ao final de 2023?

A percepção sobre a Blaze nos diferentes canais de conversa era predominantemente negativa. Usuários criticavam a plataforma não apenas pelos riscos associados às apostas, mas também por supostas práticas fraudulentas e prejuízos financeiros. A polêmica ganhou ainda mais repercussão ao envolver o influenciador Felipe Neto, apontado como principal defensor público da marca após minimizar acusações como “fake news da extrema direita” e acionar judicialmente outros influenciadores que o criticaram.

As menções neutras, por sua vez, comentavam decisões da Justiça de bloquear o site da Blaze no Brasil e mencionavam influenciadores que se recusaram a promover a marca, além de divulgar o suposto valor do contrato de Felipe Neto com a empresa, estimado em R\$ 47 milhões.

Por fim, as menções positivas defendiam que a responsabilidade pelos resultados era dos próprios jogadores, lembrando que perdas são comuns em jogos de cassino.



*NPS (Net Promoter Score)
Dados de Janeiro de 2023 a Janeiro de 2024

A percepção da imprensa refletia isso

**Ancelmo.com**
O blog do Ancelmo Góis

Exclusivo para assinantes

Neymar é acionado na Justiça por promover publicidade de site de apostas

Advogado pede até que o assunto seja encaminhado à polícia

Por Ancelmo Góis
19/02/2024 06h01 - Atualizado há um ano

[f](#) [x](#) [t](#) [s](#)



meio&mensagem
Seções Especials Eventos Mais Edição semanal Women to Watch 

Início > Marketing > [Justiça investiga influencers por promoção de jogo ilegal da Blaze](#)

marketing

Justiça investiga influencers por promoção de jogo ilegal da Blaze

Reportagem do Fantástico exibida no último domingo, 17, revelou detalhes da investigação sobre o Crash, que mira em influenciadores e já bloqueou de mais de R\$ 100 milhões da empresa

MEIO & MENSAGEM 
18 de dezembro de 2023 - 9h22

Comportamento

“R\$ 200 mil em dívidas e depressão”: histórias de viciados em apostas online

Jogadores compulsivos contam seus dramas com apostas esportivas e cassinos online; Veja como identificar o vício

'Jogo do Aviãozinho': Justiça bloqueia R\$ 101 milhões de site de apostas que promove game ilegal, divulgado por influenciadores

O Fantástico mostra, com exclusividade, a investigação realizada em São Paulo sobre o jogo. A polícia tem indícios de que apostadores não recebiam os prêmios e investiga influenciadores que estão fazendo divulgação desse e de outros games ilegais.

Por Fantástico
17/12/2023 21h03 - Atualizado há um ano

Economia

O que é o Crash, 'jogo do aviãozinho' da Blaze, que pode levar a dívidas

Do UOL, em São Paulo
12/04/2024 11h42

[WhatsApp](#) [Compartilhar](#) [Comentários](#) [4](#)

Notícias > Governo e Legislação

Cassino online Blaze começa a ser bloqueado no Brasil após decisão judicial

Operadoras estão bloqueando acesso ao site, mas a própria plataforma ensina nas redes sociais a burlar a decisão; Blaze é investigada por fraude financeira

A partir da análise, emergiram insights valiosos que direcionaram as recomendações e fortaleceram o aprendizado do projeto

FALTAVA CONSISTÊNCIA NA CONSTRUÇÃO DE REPUTAÇÃO

Sem um histórico sólido, críticas ganharam espaço e reforçaram percepções negativas. Mensagens desconexas e defensivas acabaram prejudicando a credibilidade, mostrando a importância de alinhar discurso e posicionamento.

COMUNICAÇÃO E TRANSPARÊNCIA INSUFICIENTES

A comunicação com os usuários era restrita a interações transacionais, e a falta de uma narrativa institucional consistente, aliada à dependência de influenciadores de credibilidade questionável, dificultava o posicionamento claro e confiável da marca. Além disso, a polarização política ampliava a exposição da Blaze, transformando problemas operacionais em debates morais e midiáticos.

NECESSIDADE DE POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

O ambiente regulatório ainda amadurecia e a identidade da empresa permanecia nebulosa. Era essencial construir uma reputação sólida e transparente, gerenciar temas sensíveis de forma proativa e criar uma narrativa institucional consistente, posicionando a Blaze como referência em ESG, segurança e liderança no setor de iGaming.

UM PROJETO BASEADO EM DADOS, QUE PUDESSE MENSURAR OS RESULTADOS OBTIDOS E AJUDASSE A PROPOR OUTROS CAMINHOS PARA AÇÃO

Projeto _____

Do alerta vermelho ao oceano azul



Definimos as linhas de atuação

Gestão de Reputação

Monitoramento contínuo de imprensa, redes sociais e canais de atendimento ao consumidor

Mapeamos e priorizamos temas críticos: ludopatia, manipulação de resultados, desinformação sobre saques e públicos vulneráveis.

Aplicamos metodologia de gestão de crises: prevenção, ação imediata e recuperação de reputação.

Colocamos o Jogo Responsável no centro da comunicação, ressaltando os riscos e prevenção à ludopatia.

Conduzimos análises que levaram à recomendação de mudanças de tom de conteúdo publicitário e parcerias com influenciadores

Fortalecimento Institucional e de Relacionamento

Acompanhamos o cenário regulatório e, in loco, as sessões da CPI da Manipulação de Jogos e Apostas Esportivas

Relacionamento ativo com jornalistas do setor e veículos especializados (iGaming), explorando pautas estratégicas.

Garantimos presença em eventos relevantes para reforço institucional, networking e contato direto com a mídia.

Conduzimos treinamentos para porta-vozes antes de contato direto com a imprensa, com foco em mensagens-chave, posicionamento e storytelling.

Posicionamento e Diferenciação no Mercado Regulamentado

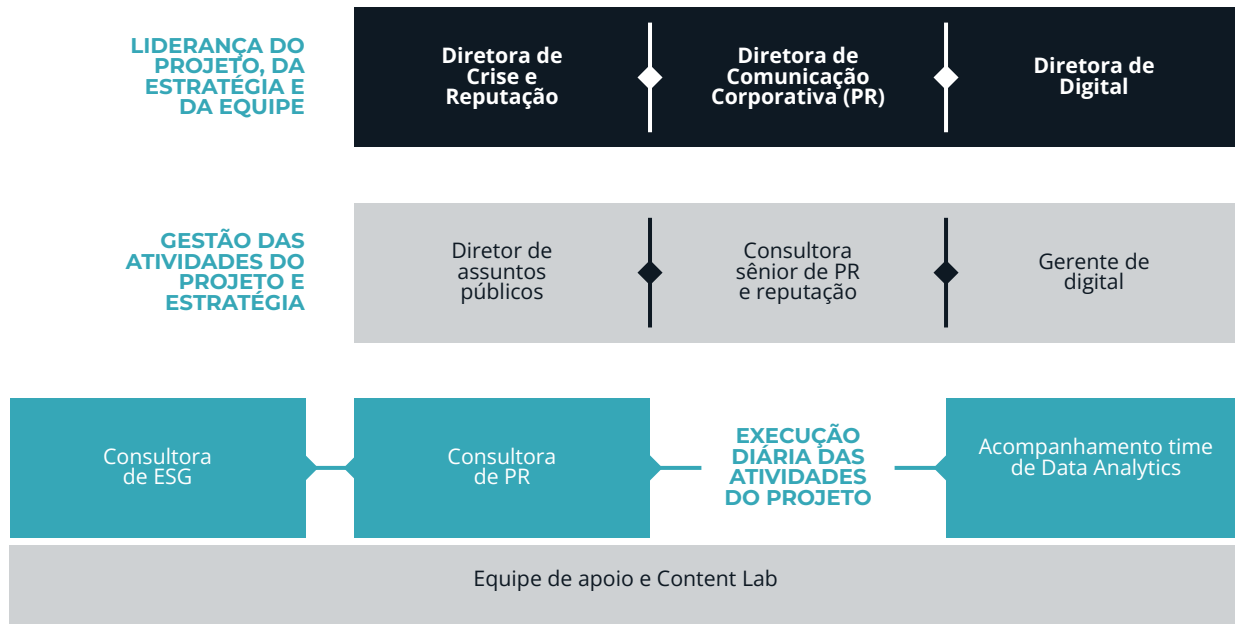
Consolidamos a Blaze como player diferenciado, com foco em ESG, jogo responsável, tecnologia e segurança.

Destacamos atributos únicos: jogos in-house, 45M+ jogadores, algoritmo Provably Fair, pioneirismo em pagamentos instantâneos e investimento de US\$10M no Brasil.

Avançamos no reconhecimento institucional, buscando licenças, certificações e prêmios em Jogo Responsável.

Criamos uma estrutura personalizada para atender às diferentes necessidades do projeto

Área global de Deep Learning formada por engenheiros e analistas de data analytics



Etapa 1



CENÁRIO EMERGENCIAL

Diante de uma crise aguda, o primeiro passo foi compreender a fundo o contexto, os stakeholders e a conversa pública em torno da marca, para então agir com precisão.

O trabalho inicial concentrou-se em monitoramento intensivo de redes sociais e imprensa, além do mapeamento de apoiadores, detratores e do cenário legislativo.

O contato com a mídia começou por meio de notas reativas e pela desvinculação da Blaze como sinônimo da categoria - já que a marca muitas vezes era usada para se referir ao mercado de apostas em geral ou até confundida com outros players.

Aprofundamos o entendimento do setor, posicionamo-nos como consultoria representante da Blaze e iniciamos um movimento de transparência e abertura ao diálogo, respondendo às demandas da imprensa conforme surgiam.

Etapa 2



Essa etapa incluiu ainda um mapeamento de riscos presentes e futuros, revisão de todos os pontos de contato com clientes e o desenvolvimento de um plano de crise detalhado, acompanhado de um Q&A cobrindo os principais temas sensíveis.

Etapa 3



Etapa 1



Etapa 2



LICENÇA PROVISÓRIA

Com o cenário já compreendido e os stakeholders mapeados, a segunda etapa coincidiu com um ponto de virada: até muito próximo daquele momento não se sabia que a autorização seria uma licença provisória — acreditava-se que a tratativa visava diretamente a definitiva. Porém, diante do caráter exigente e detalhado da legislação brasileira, foi criada a figura da licença provisória, que acabou sendo o caminho trilhado pela maior parte das companhias que aplicaram. Menos de 20% obtiveram de imediato a licença definitiva.

O diálogo com imprensa e sociedade amadureceu, e o foco passou a ser não apenas defender a reputação, mas também construir uma narrativa institucional alinhada à regulamentação brasileira em desenvolvimento. As ações incluíram a construção de pautas proativas com o trade, a revisão do protocolo no Reclame Aqui, o início da participação em eventos e a manutenção do monitoramento contínuo — tanto do ambiente regulatório quanto da CPI — com suporte ativo da frente de assuntos públicos para análise e aconselhamento.

Etapa 3



No relacionamento com a mídia, houve um esforço consistente de esclarecimento sobre o setor, contribuindo para reduzir a desinformação e elevar o nível da cobertura.

Etapa 1



Etapa 2



Etapa 3



CONSOLIDAÇÃO E REFERÊNCIA

Com a Blaze cada vez mais próxima da licença definitiva, a comunicação passou a enfatizar os diferenciais competitivos da empresa, suas iniciativas de ESG, parcerias estratégicas e a postura de transparência diante dos debates do setor.

O posicionamento de executivos como especialistas, a presença em painéis de eventos relevantes e entrevistas sobre temas adjacentes — como segurança de dados — consolidaram a mudança de percepção pública buscada desde o início do processo.

**Clientes de
plataformas
de apostas**

A Blaze transformou a experiência do usuário, priorizando transparência, segurança de dados e ferramentas de jogo responsável.

Público Impactado

A reputação renovada elevou a credibilidade da plataforma, superando críticas anteriores e fortalecendo o vínculo de confiança com milhões de jogadores.

Reguladores

O trabalho fortaleceu a legitimidade institucional da Blaze, posicionando-a como interlocutora confiável no debate regulatório.

A licença federal definitiva e o alinhamento a pautas de interesse público reforçaram seu papel como agente responsável no setor.

Imprensa

A estratégia converteu uma narrativa de crise em cobertura neutra e positiva, abrindo espaço para pautas institucionais e técnicas.

A Blaze consolidou relações com jornalistas estratégicos, garantindo visibilidade qualificada e controle sobre mensagens-chave.

Sociedade

O projeto ajudou a reequilibrar a imagem da Blaze, mostrando compromisso com práticas mais responsáveis e maior clareza na comunicação.

Ao reforçar temas como jogo responsável e segurança, a marca passou a dialogar de forma mais construtiva com a opinião pública.

NA PRÁTICA, ESSE DESENVOLVIMENTO ACONTECEU ASSIM...

1S 2024
**Crise e criticidade
intensa**



A Blaze enfrentava forte pressão midiática, sendo constantemente citada como sinônimo de categoria em matérias críticas sobre o setor. O ambiente regulatório ainda era indefinido, o que contribuía para uma percepção pública negativa.

2S 2024
**Início da virada com
foco em reputação**



Com a definição do marco regulatório no fim de 2024, a Blaze deu início a um movimento mais estratégico, focando em compliance, segurança e jogo responsável. A obtenção da licença provisória marcou um ponto de inflexão importante. Nesse período, houve melhora gradual na narrativa da mídia, com inserções mais técnicas e menor volume de matérias negativas, embora ainda críticas.

Jan-Mar 2025
**Construção de
autoridade e
presença estratégica**



A atuação da Blaze passou a ser pautada por presença em eventos do setor, participação de porta-vozes em painéis relevantes e ampliação de mensagens institucionais. A imprensa começou a reconhecer o esforço da empresa em atuar de forma responsável e transparente, especialmente após posicionamentos sobre segurança de dados e prevenção à fraude.

Abril 2025
**Licença definitiva e
reputação em
recuperação**



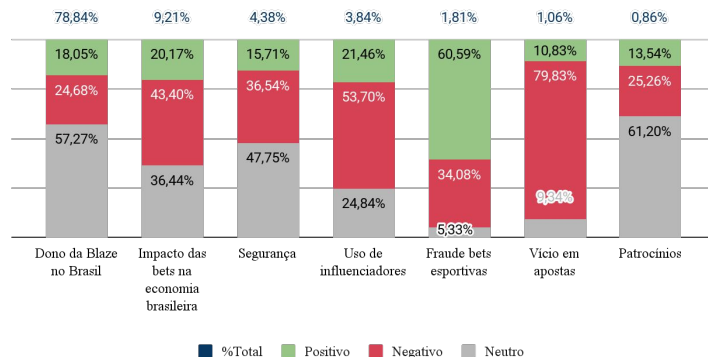
Com a obtenção da licença federal definitiva, a Blaze entra em uma nova fase, mais madura e alinhada com os parâmetros do mercado regulado. A cobertura da imprensa segue sendo monitorada com atenção e há um avanço claro em percepção, com aumento de matérias neutras e positivas e maior abertura para pautas propositivas e institucionais.

Desde então, por meio da implementação do projeto de Gestão da Reputação, todos os tópicos relevantes relacionados à Blaze registraram um crescimento notável e positivo

- A Gestão da Reputação da Blaze reduziu significativamente a negatividade nos tópicos mais relevantes.
- Queda significativa em menções negativas de temas críticos: redução notável na proporção de menções negativas em temas como vício (de 79,83% para 22,38%) e impacto na economia brasileira (de 43,40% para 19,21%)
- Aumento destacado em menções positivas sobre segurança (15,71% de menções positivas para 38,42%).

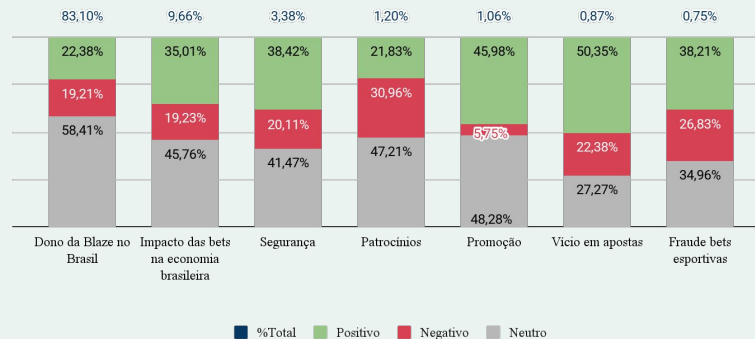
Antes do projeto com a LLYC

Distribuição dos temas (Antes de Fevereiro 2024)

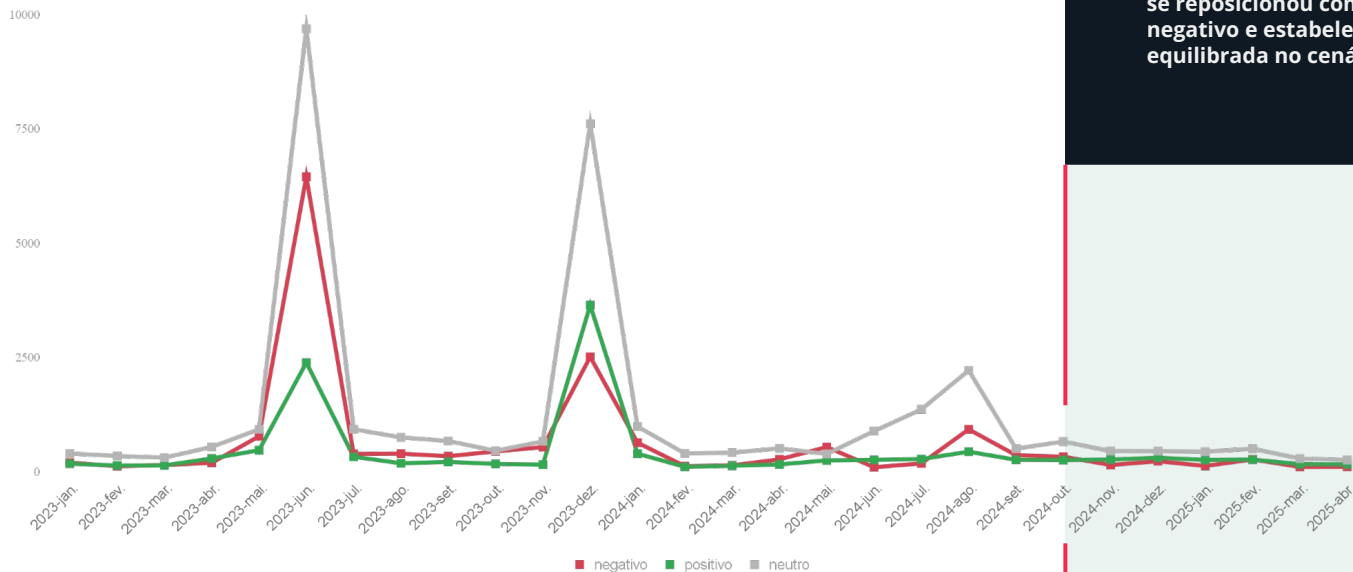


Depois do projeto com a LLYC

Distribuição dos temas (Depois de fevereiro 2024)



Houve diminuição do volume geral de conversas ao longo do tempo, assim como redução significativa das menções negativas sobre a Blaze



- Desde novembro de 2024, a Blaze tem mostrado uma recuperação sustentada em sua reputação, com uma parcela média mensal de menções positivas permanecendo em torno de 30%.
- Ao comparar abril de 2024 com abril de 2025, há uma clara queda nas menções negativas, de 29% para 20%.
- Essa tendência destaca uma mudança significativa na reputação. Apesar de um início desafiador em 2024, a Blaze se reposicionou com sucesso, reduzindo o sentimento negativo e estabelecendo uma percepção mais positiva e equilibrada no cenário da mídia.

640.5Kmenções entre janeiro
de 2023 e abril de 2025**283.02K**

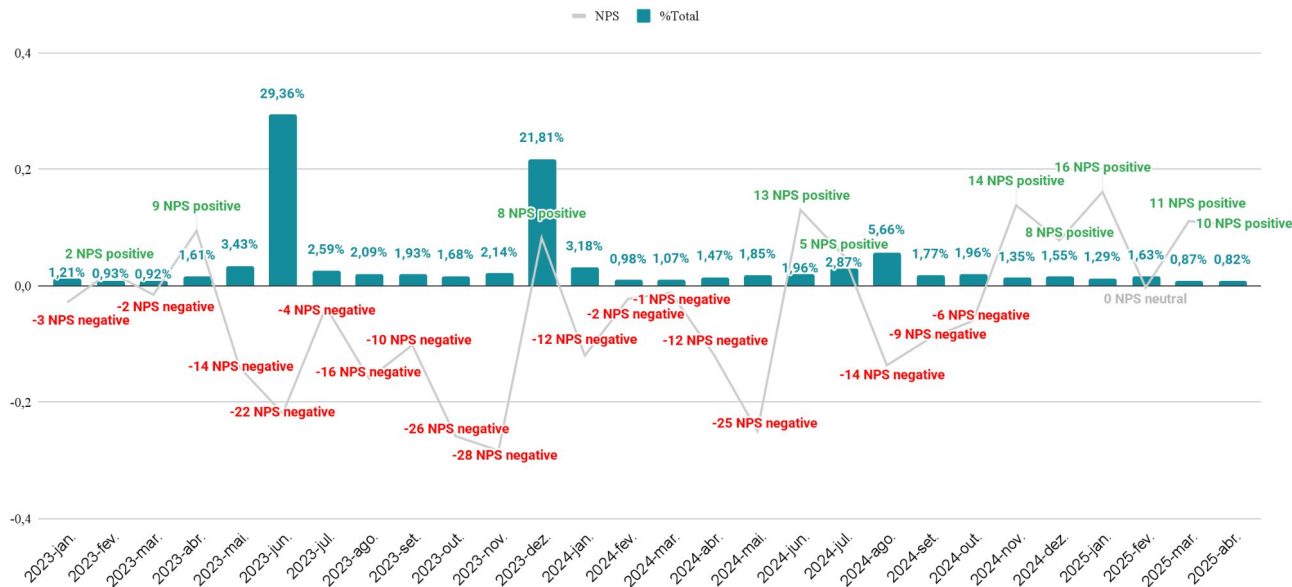
PERFIS

764.8M

ALCANCE

NPS majoritariamente positivo: foi registrado um volume de menções estável, com dois picos de menções em junho de 2023 (29,36%) e dezembro de 2023 (21,81%)

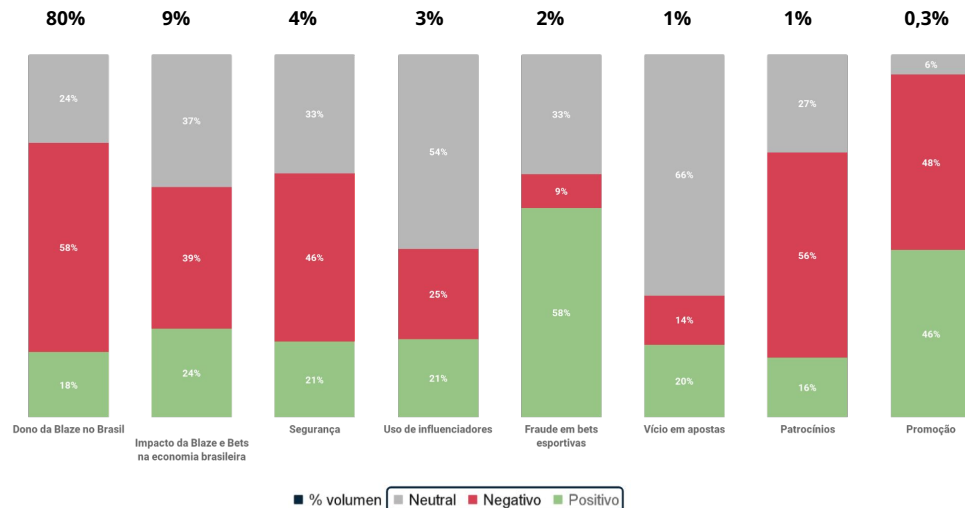
- O final de 2024 e o início de 2025 mostram outro cenário, indicando uma recuperação sustentada e abrindo caminho para a consolidação de uma tendência favorável por meio da replicação das estratégias que funcionaram melhor



Atualmente temos um cenário totalmente diferente ao do início do projeto: menções neutras dominam as conversas, com foco na experiência do usuário e em questões de plataforma, enquanto a percepção positiva aumentou gradualmente nos últimos meses, superando a negativa

SENTIMENTO (JAN 2023- ABR 2025)

Por volume de menções



Proprietário da Blaze no Brasil

- Preocupações com a representação legal da marca Blaze no Brasil.
- Devido aos regulamentos, a Foggo Entertainment assumiu a representação legal da Blaze no final de 2024 e obteve a licença operacional definitiva em 2025.

Impacto dos jogos de azar e apostas na economia brasileira

- Preocupação social com os efeitos dos jogos de azar.
- Falta de regulamentação e preocupações legais.

Segurança

- Preocupações com a segurança e a proteção de dados pessoais.

Uso de influenciadores confiáveis

- Críticas a Felipe Neto como promotor do Blaze.
- Fraude em apostas esportivas.
- Alegações de fraude e perda financeira.

Vício em jogos

- O jogo on-line está sendo regulamentado.

Patrocínios

- A Blaze começou a patrocinar o Atlético Goianiense.

Transparência, diálogo e narrativa clara: a virada de chave da Blaze



Prestes a deixar patrocínio máster do Santos, Blaze obtém licença definitiva para operar no Brasil

Plataforma vinha operando com base em uma autorização temporária concedida pelo Ministério da Fazenda no fim do ano passado

Blaze renova patrocínio máster ao Atlético-GO até março de 2026

Casa de apostas obteve licença definitiva para operar no Brasil há cerca de 15 dias

YODONET - APOSTAS ESPORTIVAS

REGULAMENTAÇÃO

Blaze comemora licença definitiva do Ministério da Fazenda para atuar no Brasil

ESPORTES

Caso Bruno Henrique: Blaze confirma e envia nome de cinco apostadores à PF

Astro do Newcastle se torna vítima de gangue e tem casa invadida na Inglaterra

O trabalho de comunicação integrada e gestão de reputação nos trouxe resultados concretos e mensuráveis, como:

Transformação reputacional: redução significativa da negatividade e um aumento notável das menções positivas e neutras sobre a Blaze. O NPS, que era de -29, demonstrou uma recuperação sustentada, com um cenário de NPS majoritariamente positivo no final de 2024 e início de 2025.

Narrativa institucional: A Blaze construiu e implementou uma narrativa de valor consistente, posicionando-se como um player confiável do setor, respaldado por certificações e parcerias nacionais e globais.

Mudança na percepção: A cobertura da imprensa passou por uma transformação, tornando-se mais madura e alinhada com os parâmetros do mercado regulamentado, com maior abertura para pautas propositivas e institucionais.

Com a obtenção da licença definitiva e um posicionamento institucional renovado, a Blaze inicia uma nova fase, focando no fortalecimento de relacionamentos estratégicos e na ampliação da visibilidade positiva da marca.

**E o mais importante:
foi reconhecido pelo
cliente como uma
ferramenta essencial
para a consolidação e
crescimento da
companhia no Brasil**



“A parceria com a LLYC nos possibilitou a melhoria da gestão de crise, conhecimento de stakeholders externos, incremento de nossos índices de NPS, potencialização da estratégia de relações públicas e foi parte significativamente importante na melhoria do processo de relacionamento com nossos usuários”

Gustavo Godinho, Head of Legal e Data da Blaze

LLYC



OBRIGAD
O

