



Prêmio Jatobá 2025

Case Ketchum & P&G – Always:

“Nóia que vaza, confiança que fica”

SUMÁRIO

1. CONTEXTO

- Perfil da empresa / Produto
- Desafios e Oportunidades de Mercado
- Objetivos de Negócios

2. ESTRATÉGIA

- Processo
- Implementação
- Comunicação

3. PERÍODO

4. RESULTADOS & EVIDÊNCIAS

1. CONTEXTO

1. CONTEXTO

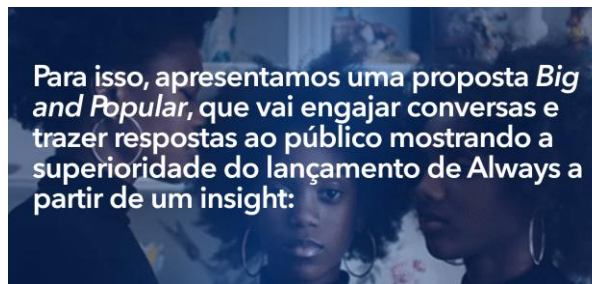
- Perfil da empresa / Produto
 - Lançamento de nova tecnologia no produto: absorção mais rápida, até 100% de proteção contra vazamento, novas abas, toque mais suave e mais confortável e novo visual.
- Oportunidades de Mercado e Desafios
 - Foco no problema da mulher brasileira que quer esquecer que está menstruada, uma vez que:
 - Segundo dados levantados pela P&G, em 2022, 40 milhões de brasileiras têm vazamentos durante o período menstrual;
 - 86% de brasileiras têm fluxo de moderado e intenso (fonte: Locomotiva 2022).
- Desafios
 - Resistência do consumidor para provar um produto novo;
 - Não acreditar que o produto pode ser a melhor solução / experiência.
- Objetivos de Negócios
 - Gerar awareness e experimentação do novo produto e fomentar a mensagem do tamanho certo para cada fluxo, promovendo educação de que o tamanho certo do absorvente oferece a proteção certa;
 - Melhorar o Top of Mind de Always e aumentar a penetração da marca; e
 - Público-alvo: pessoas que menstruam de 18 a 34 anos – foco na aproximação com a Geração Z;

2. ESTRATÉGIA

INSIGHT

Seguindo os dados levantados pela marca sobre vazamentos durante o período menstrual e o fluxo das brasileiras, a escolha adequada do absorvente, levando em consideração a capacidade de absorção e as tecnologias de desempenho, pode proporcionar mais conforto e segurança durante o período menstrual.

Dessa forma, pensando em contribuir para a geração Z não nutrir mais uma noia, a de vazar menstruando, amarramos ao conceito de que com Always a única coisa que vaza é a noia:



CONCETTO

Noia que vaza. Confiança que fica.

Traduz o medo e a insegurança das conversas sobre menstruação, gerando identificação imediata com as pessoas que menstruam

Destaca o atributo emocional que Always proporciona

Uma comunicação contemporânea, que reforça que a única coisa que tem que vazar é a sua insegurança

KETCHUM

IMPLEMENTAÇÃO & COMUNICAÇÃO

Nóia que vaza, confiança que fica

A iniciativa apresentou a nova tecnologia dos absorventes Always, marcando um novo momento da marca com uma comunicação jovem, moderna e a chegada de Larissa Manoela como Head de Influência.

A estratégia foi dividida em:

Warm up: geração de talkability com Larissa Manoela usando seu Close Friends no Instagram, pela primeira vez, para compartilhar "nóias", inclusive durante o período menstrual. A ação foi amplificada por uma Banca Digital, composta por perfis de Comportamento das redes sociais.

Educacional: revelação da Larissa Manoela, como Head de Influência da marca, na Casa Always, um evento para influenciadores, imprensa, fãs, clientes e embaixadoras da marca, realizado em 6 de novembro de 2024, em São Paulo, com ativações voltadas para o lançamento das novas tecnologias do produto e a gravação de um episódio especial do podcast “É Noia Minha”

Sustentação: para estimular a experimentação dos produtos, foi realizado um seeding orgânico de press kit para diversas influenciadoras digitais, além de publicação de conteúdos com as embaixadoras da marca, a Larissa Manoela e a Camila Fremder.

3. PERÍODO

OUTUBRO/2024

NOVEMBRO/2024 - JANEIRO/2025

Warm UP:
Close Friends
Larissa
Manoela

Warm UP:
Amplificação
Banca Digital

Casa Aways 06/11:

- Lançamento novos produtos
- Lançamento da Head de Influência
 - Spin off do podcast

Ep. No ar +
pílulas do
Spin Off

Divulgação
lançamento
do novo
portfolio

Sustentação:
conteúdos
Larissa +
Camila +
embaixadoras

Sustentação:
seeding
orgânico

4. RESULTADOS & EVIDÊNCIAS

BIG NUMBERS

420

of content

15M

Avg reach

24M

Impressions

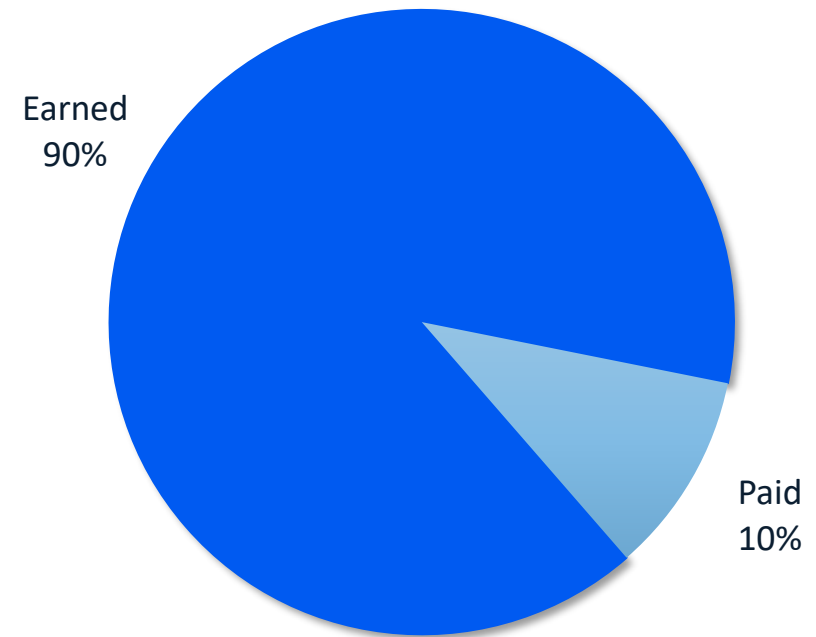
4M

Views

580K

Total engagements

Distribuição de conteúdos



PERFORMANCE PODCAST



É NÓIA MIHA? - Nóia que vaza, confiança que fica, com Larissa Manoela e Helen Ramos

É Nóia Minha?
13 mil inscritos

416 Compartilhar Download Clipe

enoiaminha • Seguir

cafremder • Seguir



RETENÇÃO PÚBLICO

- **Duração média de visualização:** 14:57. Isso indica que, em média, os espectadores assistem a cerca de um quarto do vídeo.
- **Retenção inicial:** 72% dos espectadores assistiram pelo menos 30 segundos, o que sugere que o início do vídeo conseguiu prender a atenção da grande parte do público.

PÚBLICO

- **Espectadores únicos:** 4,4 mil, enquanto os espectadores recorrentes somam 3,6 mil. Isso sugere que a maior parte da audiência já conhece o canal.
- **Origem do tráfego:** 80,2% das impressões vieram de recomendações do YouTube.
- **Gênero predominante:** Feminino (75,2%).

ENGAJAMENTO

- **Tempo total de exibição:** 1,5 mil horas (+820 horas acima do habitual).
- **Gostei x Não gostei:** Taxa de aprovação: 99,5%.
- **Duração média de visualização:** Consistente com a média do canal.

O EVENTO | CASA ALWAYS



KETCHUM

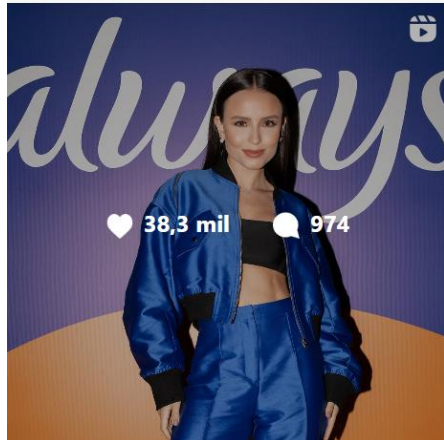
HIGHLIGHTS | CASA ALWAYS



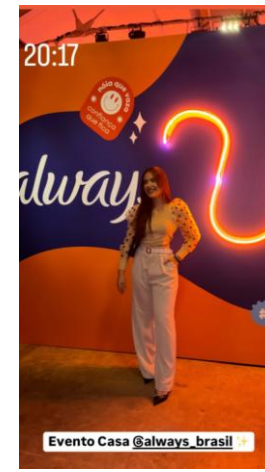
larissamanoela • Seguir
Parceria paga
Áudio original



larissamanoela • Seguir
Larissa Manoela · 11-7
Deem Oi pra nova HEAD DE INFLUÊNCIA de @Always_Brasil
♪ suara asli - Deddy Alamsyah



KETCHUM



HIGHLIGHTS | IMPRENSA

meio&mensagem | Always apresenta Larissa Manoela como head de influência

troca de experiências, seja com o squad oficial de embaixadores da marca, seja por meio de ativações com consumidores.



Larissa Manoela terá um trabalho na frente e atrás das câmeras para Always (Crédito: Andy Santana/Agência Brazil News)

Natália Passarinho, diretora de marketing de Always, revela que Larissa, além de criar conteúdo em parceria com a marca em suas redes, também terá um trabalho por trás das câmeras, de consultoria de conteúdo. "Ela vai nos ajudar com caminhos criativos e estar próxima do nosso squad de influenciadoras para ter essa troca dela como a expert no negócio junto com o nosso time de embaixadoras", reforça.



Larissa Manoela sobre a primeira menstruação: 'Criamos muita expectativa'

A atriz e nova Head de Influência da Always bateu um papo com a CH sobre menstruação e seu diagnóstico de endometriose

POR JULIANA MORALES 7 NOV 2024, 19H30





EM EVENTO NO ÚLTIMO 6 DE NOVEMBRO, LARISSA MANOELA FOI ANUNCIADA COMO HEAD DE INFLUÊNCIA DA ALWAYS. CAPRICHO/IMPRESSÃO



Novidade foi anunciada na gravação de um episódio do podcast 'É noia que não confia que não' que será divulgada no dia 14 de novembro

Larissa Manoela como nova head de influência que prevê iniciativas de troca de experiências com a artista, seja com o squad oficial de embaixadoras da marca ou por meio de ativações com consumidores.

Larissa inaugura o lançamento de inovações na linha de absorventes Always, que agora conta com mais avançada e nova embalagem. A novidade foi anunciada em um podcast e influenciadora Camila Fremder, com o objetivo de seguir a premissa de que com Always, a única coisa que muda é em todas as plataformas de áudio no dia 14 de novembro. Também será possível acompanhar trechos da gravação.



Larissa Manoela é anunciada como Head de Influência e amplia laços com a Geração Z

Por Flávia Cirino - 07/11/24 às 08:24



publicitários criativos | Publicidade Design Marketing Sobre Anuncie Contato



Always anuncia Larissa Manoela como Head de Influência da marca

le 2024



Always apresenta Larissa Manoela como head de influência

hace 25 minutos

Larissa Manoela mostra como acertar na mistura de estilos

hace 4 horas

Portal da Propaganda | Always apresenta Larissa Manoela como Head de Influência da marca

hace 2 horas

Meio e Mensagem | Always apresenta Larissa Manoela como head de influência

hace 3 horas

Ofuxico | Larissa Manoela é anunciada como Head de Influência e amplia laços com a Geração Z


hace 6 horas



Ex-atriz mirim, Karol Lannes surge em evento ao lado de Larissa Manoela

Claudia Alencar, Mateus Solano e mais: famosas prestigiam Always

HIGHLIGHTS | BANCA DIGITAL

 **alfinetei** • Seguir


EITA! Larissa Manoela abre “Close Friends” e promete “hablar” por lá 🤫



 **fuxiquei** • Seguir

CHEGOU COM TUDO! Always anunciou Larissa Manoela como Head de influência. Além da novidade, a linha de absorventes chega com tecnologias de ponta para maior conforto e proteção 🥰




 **cutucadas** • Seguir

GENTEEE 🤯🔴🗨️ E a Larissa Manoela que agora tem um close friends e eu já quero saber o que ela tá postando por lá!! O que vocês acham que é???




FEEDBACK DO PÚBLICO-ALVO


ELOGIOS AO PODCAST

 [Redacted] 2 sem
Sério, que episódio levinho e gostoso! E que delícia rir de Cami e Hell juntas 😄


7 curtidas Responder Ver tradução

 [Redacted] 2 sem
Estar la foi tudooo 🤩


5 curtidas Responder

 [Redacted] 2 sem
Tão gostoso ouvir a Larissa falar parece q é uma irmã mais velha


2 curtidas Responder Ver tradução

 [Redacted] 2 sem
Que episódio delícia! E que maturidade da Larissa, amei conhecê-la melhor.

6 curtidas Responder Ver tradução


 [Redacted] 2 sem
🤩 esse episódio ficou incrível

2 curtidas Responder Ver tradução


 [Redacted] 2 sem
Q EP fofo ❤️ a Larissa parece ser mto querida. E Helen sempre maravilhosa ❤️

2 curtidas Responder Ver tradução


ELOGIOS A MARCA/PRODUTO

 [Redacted] sem
AMOOOOO só uso always ❤️❤️


5 curtidas Responder Ver tradução

 [Redacted] 3 sem
ALWAYS SENDO A MELHOR

2 curtidas Responder Ver tradução

 [Redacted] 3 sem
Seno, amei saber que tem vários tamanhos! @always_brasil arrasando

1 curtida Responder Ver tradução

 [Redacted] 3 sem
Amo @always_brasil! O noturno suave é o meu favorito da vida. Proporciona segurança e conforto. ❤️

2 curtidas Responder Ver tradução



Thank you

confiança
que fica

always

CONFIANÇA
always

KETCHUM