



Prêmio Excelência e
Inovação em PR
Troféu Jatobá PR 2025

Prêmio Excelência e Inovação em PR

Troféu Jatobá PR 2025

Agência: Central Press

Categoria: Agência-Butique — 8.20 Media Training

Região Sul

Tema: Programa de Formação de Líderes Sicredi - Media Training

Resumo Executivo

Este case demonstra como a **Central Press** concebeu, desenvolveu e implementou para o **Sicredi**, uma das maiores instituições financeiras do Brasil, um **programa estratégico e abrangente de Media Training**.

Nossa agência desenhou uma metodologia imersiva, com práticas dentro de veículos de comunicação, e de excelência comprovada, que resultou no **programa mais bem avaliado** entre as mais de 50 formações (de diversos temas) que o cliente realiza nos estados do Paraná, São Paulo e Rio de Janeiro.

A iniciativa da Central Press teve como objetivo **capacitar colaboradores em diversos níveis para se tornarem comunicadores eficazes, fortalecendo a reputação do Sicredi e transformando a comunicação corporativa em uma narrativa humana e descentralizada**, alinhada aos valores do cooperativismo.

Até hoje, mais de 250 colaboradores do Sicredi já foram capacitados pela nossa equipe desde 2022, sendo **75 deles em 2025**.

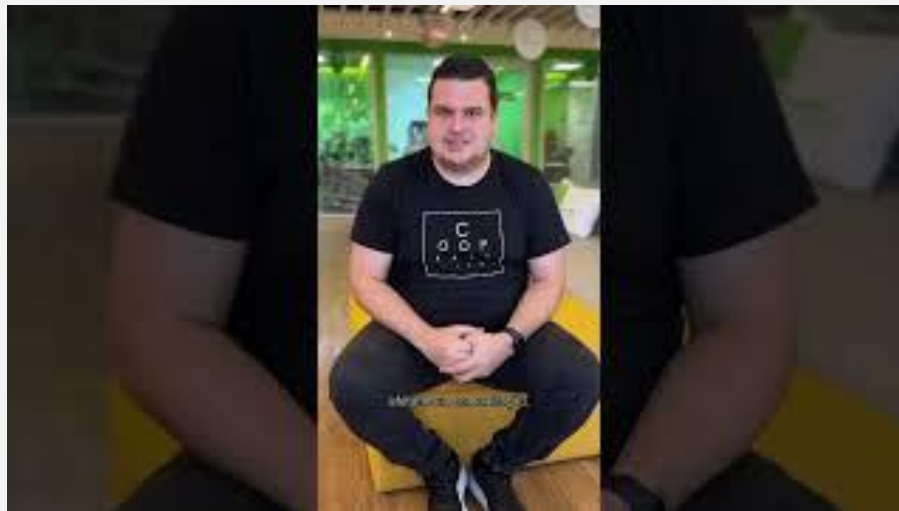




Turma de junho de 2025 durante as oficinas de entrevistas na RIC TV Record.



O Treinamento



[Acesse Aqui](#)



Desafio e Contexto

O Sicredi tinha um desafio claro: como comunicar de forma consistente a vasta gama de ações e valores de uma instituição financeira cooperativa com forte presença nacional.

A comunicação centralizada do cliente, embora eficiente, não capturava a essência das histórias locais e o impacto real gerado por suas cooperativas.



Dinâmica realizada no Espaço de Educação do Sicredi.



A Central Press identificou a necessidade de uma estratégia que fosse capaz de:

- **Humanizar a Comunicação:** Ir além dos porta-vozes institucionais e dar voz a quem vive o dia a dia da instituição.
- **Aumentar a Capilaridade:** Garantir que as mensagens-chave do Sicredi fossem disseminadas de forma autêntica e assertiva por diversos colaboradores em cargos de liderança nas várias regiões de atuação da cooperativa de crédito.
- **Fortalecer a Reputação:** Construir e proteger a imagem do Sicredi como uma instituição sólida, transparente e comprometida por meio de entrevistas, *lives*, palestras e outras interações de suas lideranças com os stakeholders.
- **Empoderar os Colaboradores:** Transformar os colaboradores em protagonistas da sua própria história.



Objetivos, Desafios e Cronograma

Capacitar: Depois de treinar os presidentes das cooperativas em 2022 e 2023, passamos a capacitar as lideranças estratégicas (diretores, gerentes e assessores) para atuarem como porta-vozes regionais.

Alinhar: Garantir, por meio de nosso treinamento, a consistência e a clareza na comunicação das mensagens-chave do Sicredi.

Prevenir: Preparar os porta-vozes para lidar com diferentes cenários de interação com a imprensa, incluindo situações de crise.

Mensurar: Avaliar o impacto do programa que desenhamos no aumento da visibilidade positiva do Sicredi na mídia e na percepção do público.

Cronograma: Em média, são treinadas 3 turmas de 25 alunos por ano. Em 2025, os treinamentos aconteceram nos dias 15 e 16 de abril, 25 e 26 de junho, e 11 e 12 de setembro.



Estratégia e Planejamento

A estratégia desenvolvida pela Central Press para o Sicredi foi multifacetada e personalizada, demonstrando nossa expertise em comunicação corporativa e **mais de 25 anos de experiência em treinamentos de comunicação.**



Práticas colocam os participantes no centro das ações.



Estratégia e Planejamento

Mapeamento Estratégico de Porta-Vozes:

Apoiamos o Sicredi na identificação de colaboradores com potencial para comunicação em diferentes regiões e áreas de atuação, considerando não apenas a hierarquia, mas também o envolvimento com projetos de impacto, como os programas de educação financeira e os de cooperação. Além disso, os **executivos que lideram temas de grande importância como o Plano Safra**, no qual o Sicredi é o maior repassador de crédito do PRONAF (Programa de Agricultura Familiar), que ajuda milhares de famílias a garantir o próprio sustento por meio do plantio e da colheita.



Desenvolvimento de Conteúdo Proprietário

Criamos um manual de porta-voz e materiais de treinamento exclusivos para a realidade do Sicredi, com exemplos práticos do setor financeiro.

Desenho de uma Estrutura Modular e Imersiva

Nossa agência arquitetou um programa completo, com parte da agenda proporcionando uma vivência real do ambiente de mídia, abordando:

- O Poder da Imprensa e o Cenário das Redes Sociais.
- Técnicas de mensagens-chave para momentos decisivos da comunicação.
- Dicas de entrevistas para todas as plataformas.
- Comunicação Não-Verbal e Oratória.
- Análise de Cases.
- Estratégias de Comunicação Assertiva.
- Prática de Pitch.
- Exercício de Gerenciamento de Crises.
- Oficinas de Entrevistas em diferentes formatos - TV, online, rádio, podcast e lives.



Execução

A implementação do programa pela Central Press destacou-se por seu **caráter inovador** e pela busca de uma **experiência de aprendizado memorável e efetiva**.

O grande diferencial do projeto, idealizado e executado por nossa equipe, foi, além de utilizar o Espaço de Educação do Sicredi, a **imersão dos participantes no ambiente jornalístico**.

Nas três turmas de 2025, levamos os colaboradores do Sicredi para os grandes veículos de comunicação, como os estúdios da **RIC TV Record, RPC TV Globo, Jovem Pan e Rádio CBN Curitiba**. Essa tática permitiu uma preparação robusta e realista, sob nossa supervisão direta.

Após os treinamentos, cada participante recebeu um **feedback individual** com apontamentos de pontos fortes e pontos de melhoria para aprimorar suas habilidades.





Pausa para foto nos estúdios da RIC TV Record.



Oficinas de Entrevistas de Rádio aconteceram na CBN.



Além disso, contratamos a fonoaudióloga Andreia Cechin (@andreiacechinfono) para falar sobre **o poder da voz**, e jornalistas atuantes em veículos de comunicação para simulações realistas de entrevistas - entre eles, Ana Vaz (@ana.vazf), Felipe Harmata (@felipeharmata), João Salgado (@salgado_joao), Joyce Carvalho (@jornalistajoycecarvalho) e Sandro Dalpícolo (@sandrodalpícolo).

andreiacechinfono




Andreia Cechin Fono Curitiba ela/her

120 posts 1.540 seguidores 3.514 seguindo

Fonoaudióloga
CRFa3 6059. Fonoaudióloga especialista em Voz.
Preparadora vocal para artistas, professores, executivos e comunicadores. Emergência vocal.

sandrodalpícolo



Sandro Dalpícolo

171 posts 32,1 mil seguidores 662 seguindo

@sandrodalpícolo

felipeharmata



felipeharmata

577 posts 3.326 seguidores 3.114 seguindo

Jornalista
Coordenador de pós (Mídias Digitais e Assessoria e Marketing), coordenador de Jornalismo e RP na @universidadepositivo. Âncora na @cbncuritiba

ana.vazf



ANA VAZ

592 posts 13,7 mil seguidores 4.897 seguindo

Jornalista
Apresentadora e editora na @rictvpr. Ex-RPC/NSC TV/Globo. Catarina nascida em Criciúma, cria de Joinville, adotada por Floripa e acolhida por Curitiba

jornalistajoycecarvalho



Joyce Carvalho

595 posts 2.212 seguidores 1.911 seguindo

Diretora de Jornalismo e Âncora na @cbncuritiba
Há 26 anos na vida louca do Jornalismo
Por aqui também comidinhas, experiências e vida!

salgado_joao



João Salgado

287 posts 22,3 mil seguidores 301 seguindo

Jornalista
| Host @podviagem
| Âncora @jovempannewscuritiba
| Apresentador @rictvpr Balanço Geral
| Criador de conteúdo + Media Training



Resultados e Mensuração

A estratégia e a execução da Central Press geraram resultados excepcionais e mensuráveis para o Sicredi.

O sucesso da nossa abordagem é evidenciado por um dado notável: **o Media Training da Central Press é o programa mais bem avaliado entre as mais de 50 formações que o Sicredi realiza nos estados do Paraná, São Paulo e Rio de Janeiro**, atestando nossa qualidade superior.

Ou seja, o treinamento foi o que mais se destacou dentre todas as áreas de formação oferecidas (atendimento, encantamento do cliente, melhorias de processos, formação de lideranças, auditoria, gerenciamento de processos, etc.).



Resultados e Mensuração

Formação em Comunicação Estratégica - 11 e 12-09 - Claudio Stringari - Central Press



P6 De forma geral, como você avalia esse encontro?

Responderam: 10 Ignoraram: 0

10.0 ★
average rating



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
★	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	10	10.00
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	10	10.00



Resultados e Mensuração

#	RESPOSTAS	DATE
1	Nada declarar	9/12/2024 3:42 PM
2	Um aprendizado incrível, para a vida toda	9/12/2024 3:26 PM
3	Gostei muito do treinamento, muito leve e com conteúdos que podem ser aplicados no nosso dia a dia	9/12/2024 1:03 PM
4	Muito bom experiência maravilhosa. Gratidão 🍀	9/12/2024 12:54 PM
5	Experiência muito boa com vivência	9/12/2024 12:53 PM
6	Foi bom o conteúdo, mais a prática para quem não faz com frequência, fica mais complicado. Mais vamos treinar mais em casa e desenvolver esse lado.	9/12/2024 11:55 AM
7	Instrutor com domínio do assunto e de fácil explicação	9/11/2024 5:47 PM
8	Nada declarar	9/11/2024 5:40 PM
9	Tudo muito bom.	9/11/2024 5:39 PM
10	Muito importante a prática do treinamento. Usamos toda hora, muito válido!	9/11/2024 5:34 PM



Resultados e Mensuração

1	Instrutor: Claudio Stringari	Tema: Media Training
Queremos muito te ouvir, então separamos esse espaço para comentários, elogios e/ou sugestões ...		
Queremos muito te ouvir, então separamos esse espaço para comentários, elogios e/ou sugestões de melhorias em relação aos instrutores e conteúdos da aula:		
	Resposta	Data
	Cláudio sempre buscando melhores formas de transmitir conhecimento e este curso foi um diferencial!	28/06/2025 19:12:44
	Superou minhas expectativas. Assuntos relevantes e necessários para melhorar nosso dia a dia e a comunicação de uma forma geral.	01/07/2025 18:19:03
	Tanto os instrutores quanto os conteúdos superaram as expectativas.	26/06/2025 08:41:15



Resultados e Mensuração

Além disso, **o número de pautas positivas com porta-vozes do Sicredi cresceu mais de 50%** após a implementação do nosso programa.

Outro ponto identificado foi a **recorrência**: as fontes treinadas passaram a ser chamadas com mais frequência para entrevistas. Com isso, houve um **aumento de mais de 25% no volume de inserções na mídia com citação ao Sicredi** nos estados do Paraná, São Paulo e Rio de Janeiro (como pode ser visto no próximo slide).

Ainda, análises qualitativas comprovaram o **alinhamento com as mensagens-chave** e a segurança dos porta-vozes preparados por nossa agência.

Por fim, dados de monitoramento de imagem mostraram uma melhora na percepção do Sicredi como instituição transparente e acessível.





AUDIÊNCIA | IMPACTO

437 milhões

de impactos

RETORNO DE MÍDIA

R\$ 120 milhões

RELEVÂNCIA

A 970

TOTAL

B 2.025

2.995

2.644

RETORNO DE MÍDIA

2025



Volume total
de inserções

5.639



ENTREVISTAS

52



VEÍCULOS

770

ORIGEM

Sugerida 61%

Demanda atendida 13%

Espontânea 19%

Mídia paga 7%

TIPOS DE MÍDIA



77



225



4.889



405



43

TERMÔMETRO DE IMAGEM



NEGATIVO

NEUTRO

POSITIVO

SENTIMENTO
DE MARCA
96%
POSITIVO

PRIORITÁRIOS
OUTROS

Conclusão

O case do Media Training do Sicredi demonstra a capacidade da Central Press de ir além do tradicional.

Nossa agência desenhou e executou uma **iniciativa estratégica de Relações Públicas** que, por meio de uma **experiência imersiva** e de excelência reconhecida, **empodera os colaboradores do cliente, humaniza sua comunicação e fortalece seus laços com a imprensa e com a sociedade.**

Ao transformar colaboradores em embaixadores, a Central Press prova que **o investimento na capacitação do capital humano**, guiado por uma estratégia de comunicação inovadora e de alto impacto, **é a mais poderosa ferramenta para construir uma reputação sólida e autêntica.**





Depoimentos e vídeos



[Acesse aqui](#)



[Acesse aqui](#)



Depoimentos e vídeos



[Acesse aqui](#)



Ficha Técnica

Coordenação Geral: Claudio Stringari (Central Press)

Contratante: Kátiuscia Lange (Gerente de Gestão de Pessoas Sicredi)

Fonoaudióloga parceira: Andreia Cechin

Jornalistas parceiros: Ana Vaz, Felipe Harmata, João Salgado, Joyce Carvalho e Sandro Dalpícolo.


Equipe Central Press envolvida: Josiane Perius, Julia Kaori, Mariana Blessmann, Mariana Ito e Patrícia Santos.



ELABORADO POR




 **BRASIL**

Rua Petit Carneiro, 1122 | 9º andar
Água Verde | Curitiba | PR | 80240-050
 + 55 41 99273-8999

Rua Gomes de Carvalho, 1629
Vila Olímpia | São Paulo | SP | 04547-006
 + 55 11 94199-9379

 **UK**

Rooms 5 & 6 | 21 Knightsbridge
London | UK | SW1X 7LY
 +44 7379 138858