

PLANEJAMENTO

**PRÊMIO MINA**



## O QUE É WIM BRASIL?

A Women in Mining Brasil nasceu como um movimento em 2019, com o propósito de ampliar e fortalecer a presença feminina no setor mineral. Em 2025, por meio da consolidação da sua atuação, a WIM Brasil se tornou uma associação, ganhando capilaridade e agilidade no compromisso de transformar a mineração.

Apesar de sua relevância econômica e social, a mineração ainda apresenta desafios relacionados à diversidade e inclusão. A baixa presença de mulheres em cargos de liderança, a dificuldade de reconhecimento profissional e a necessidade de engajamento dos homens como aliados revelaram a importância de criar iniciativas que fossem além da sensibilização, alcançando efetivamente a mobilização e o reconhecimento.





## PRÊMIO MINA – 1ª Edição

Em 2024, a WIM Brasil, em parceria estratégica com a Prefácio Comunicação, cocriou a primeira edição do **Prêmio Mina**, um marco inédito no setor mineral. Mais do que uma cerimônia de celebração, o prêmio foi concebido como uma **ação de comunicação integrada**, capaz de dar visibilidade às mulheres que transformam a mineração e de inaugurar uma nova forma de reconhecimento no setor.

A resposta foi imediata: a 1ª edição mobilizou **mais de 1 mil indicações**, somou aproximadamente **8 mil votos**, e contou com a participação de empresas, profissionais e organizações de todo o Brasil. Essa ampla adesão comprovou a relevância da iniciativa e mostrou que havia espaço para consolidar o reconhecimento das mulheres e aliados como parte do calendário institucional da mineração.

Desde o início, o Prêmio Mina nasceu com a **intenção de perpetuidade**, estruturado para ser mais do que uma ação pontual: um movimento contínuo, anual, capaz de fortalecer o legado da equidade de gênero e envolver cada vez mais vozes e agentes de transformação no setor mineral.





SUCESSO DA  
1ª EDIÇÃO

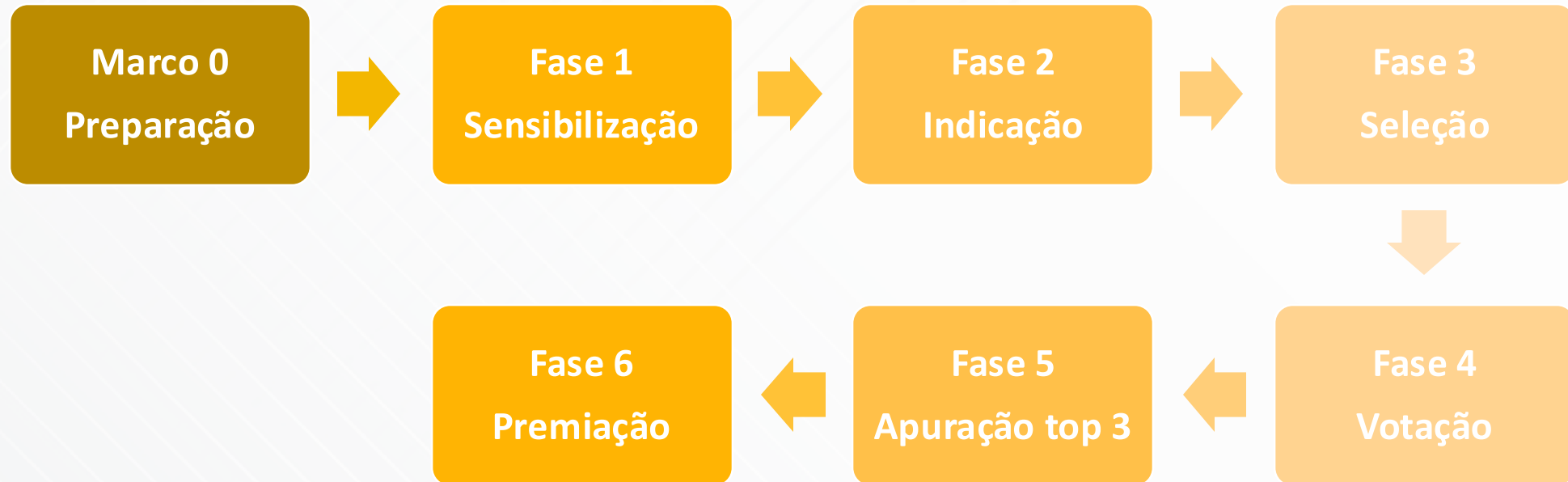
AMADURECIMENTO  
DOS PROCESSOS

AMPLIAÇÃO DE  
CATEGORIAS

PRAZO MAIOR DE  
REALIZAÇÃO



- **Valorizar e celebrar as mulheres que se destacam em suas áreas de atuação dentro da mineração**, destacando suas conquistas e contribuições significativas.
- **Fomentar discussões e ações que visam à promoção da igualdade de oportunidades e da diversidade de gênero dentro do setor**, alinhando-se aos princípios e valores do movimento WIM Brasil.
- **Ampliar a visibilidade e o impacto do movimento Women in Mining Brasil**, destacando seu papel fundamental na promoção da inclusão e do empoderamento feminino no setor mineral.
- **Estimular a adesão de mais empresas do setor ao movimento WIM Brasil**, incentivando a assinatura do compromisso de compartilhamento de dados e a implementação do plano de ação para a equidade de gênero.
- **Inspirar outras mulheres a buscarem posições na mineração**, promovendo um ambiente de trabalho mais inclusivo e diversificado, além de estimular a inovação e a excelência em todas as áreas do setor.





## 1. IDENTIDADE VISUAL

Evolução suave na criação das peças elaboradas para o Prêmio MINA, dando uma ligeira diferenciada da primeira edição, mas mantendo o conceito base.

## 2. CRONOGRAMA

Definição de cronograma macro de execução do Prêmio MINA contemplando todas as etapas.

## 3. REGULAMENTO

Atualização e revisão do regulamento da segunda edição.

## 4. PATROCÍNIO

Definição de contrato de patrocínio e formalização das entregas que serão realizadas dentro e fora do escopo de rotina.



## 1. LANÇAMENTO

Atualização do vídeo manifesto para exibição na edição especial do Mining Drinks, que marcou o lançamento da segunda edição do Prêmio.

## 2. CONTEÚDOS

Criação e divulgação de conteúdos nas redes sociais para aquecer a audiência para o começo das indicações do Prêmio MINA, compartilhar informações e novidade e gerar interesse do público. Além de artes para compartilhamento por meio dos parceiros.

## 3. DIVULGAÇÃO DO REGULAMENTO

Ampla divulgação do regulamento em diversos canais de comunicação, como o site, redes sociais, newsletters e grupos de interesse.

## ESCOPO DE ENTREGAS

- Vídeo sensibilização
- Posts nas redes sociais (dentro da rotina)
- 3 posts extras/mês
- 1 peça de sensibilização (vem aí)
- Enxoval editáveis e peças divulgação parceiros
- 1 ppt de apresentação do Prêmio
- Vídeo explicativo sobre a dinâmica do prêmio



## 1. ABERTURA DAS INDICAÇÕES

Lançamento da landing page dedicada ao prêmio, contendo o formulário de indicação e as informações principais.

## 2. CONTEÚDOS

Criação e divulgação de conteúdos nas redes sociais do WIM Brasil e parceiros, fornecendo informações detalhadas sobre o prêmio e anunciando o início das inscrições.

## 3. RELACIONAMENTO

Relacionamento com as empresas signatárias e patrocinadoras do movimento, visando estimular a indicação de pessoas candidatas dessas empresas. Disponibilização de materiais de divulgação personalizados.

## 4. IMPRENSA/MÍDIA

Envio de um release oficial para a imprensa anunciando a abertura das inscrições do prêmio.



## ESCOPO DE ENTREGAS

- Formulário de indicação
- Landing Page
- Posts nas redes sociais (dentro da rotina)
- 3 posts extras/mês
- 1 peça de lançamento das indicações
- 1 peça de encerramento das indicações
- Templates editáveis de e-mail mkt
- Pack de materiais de divulgação para comunicação das empresas parceiras
- 1 capa para redes sociais
- 1 banner para o site
- 1 release de AI



## 1. ENCERRAMENTO DAS INDICAÇÕES

Finalização do período de inscrições, garantindo que todas as pessoas candidatas tenham tido a oportunidade de se inscrever conforme os prazos estabelecidos.

## 2. ORGANIZAÇÃO

Gestão do formulário, coleta e organização de todas as inscrições recebidas, agrupando os dados de forma a facilitar a análise e seleção.

## 3. SHORTLIST

Seleção para determinar o shortlist, que consiste nos candidatos pré-selecionados para cada categoria do prêmio. Contato com os selecionados para obter autorização.

## 4. CONTEÚDOS

Produção e divulgação de conteúdos informativos sobre a fase de seleção, orientando os participantes sobre o processo e os próximos passos. Esses conteúdos podem incluir informações sobre os critérios de seleção, os prazos para a divulgação dos resultados e a importância do processo de seleção.



## ESCOPO DE ENTREGAS

- Ajuste Landing Page (encerramento)
- 1 e-mail de divulgação do shortlist
- Posts nas redes sociais (dentro da rotina)
- 3 posts extras/mês
- 1 e-mail mkt – Você está no shortlist



## 1. ABERTURA DAS VOTAÇÕES

Ajuste da landing page dedicada à votação, onde os participantes poderão acessar e votar nos indicados para cada categoria do prêmio.

## 2. CONTEÚDOS

Produção e compartilhamento de conteúdos detalhados sobre os indicados para cada categoria e incentivando a votação.

## 3. MATERIAIS

Desenvolvimento e divulgação de materiais promocionais destacando o shortlist, com enxoval editável.

## 4. IMPRENSA/MÍDIA

Envio de comunicados para veículos de comunicação e mídia, anunciando os indicados para cada categoria do prêmio.



## ESCOPO DE ENTREGAS

- Ajuste Landing Page (votação)
- Formulário de votação
- 1 e-mail mkt de início da votação
- 1 e-mail mkt de encerramento da votação
- 1 capa para redes sociais
- 1 banner para o site
- Posts nas redes sociais (dentro da rotina)
- 3 posts extras/mês
- 1 release AI
- Enxoval (editáveis) Shortlist (1 feed Instagram, 1 capa e selo avatar LinkedIn)

Entregas dentro do contrato de patrocínio.



## 1. ENCERRAMENTO DA VOTAÇÃO

Finalização do período de votação, garantindo que todos os votos sejam devidamente registrados dentro do prazo estabelecido.

## 2. APURAÇÃO

Gestão do formulário, processamento e apuração dos votos recebidos, garantindo transparência e precisão no resultado final.

## 3. TOP 3

Definição do top 3 de cada categoria com base nos critérios do regulamento.

## 4. CONTEÚDOS

Criação de conteúdos envolventes e instigantes para gerar interesse e ansiedade em relação ao resultado do prêmio, divulgação do Top 3 e chamadas para o dia do prêmio.



## 6. IMPRENSA/MÍDIA

Envio de comunicados de imprensa e materiais promocionais anunciando o top 3 e as informações do dia da premiação.

### ESCOPO DE ENTREGAS

- Ajuste Landing Page (top 3)
- 1 e-mail mkt Top 3 de cada categoria
- 1 e-mail mkt - Você é top 3
- 1 e-mail mkt – Agradecimento pela participação (pros que não foram para o Top 3)
- Posts nas redes sociais (dentro da rotina)
- 3 posts extras/mês



## 1. MATERIAIS

Desenvolvimento e produção de materiais de divulgação do resultado do prêmio, incluindo peças gráficas, certificados, brindes e outros materiais promocionais.

## 2. CONTEÚDOS

Criação e divulgação de conteúdos envolventes e instigantes para gerar interesse e ansiedade em relação ao resultado do prêmio. Isso pode incluir teasers, vídeos de bastidores, entrevistas com os finalistas e outras formas de criar expectativa junto à comunidade.

## 3. EVENTO

Organização de todos os detalhes logísticos do evento de premiação, como local, programação, convidados e protocolos. Realização do evento de premiação, onde os vencedores serão anunciados e homenageados.

## 4. CONTEÚDOS PÓS-PREMIAÇÃO

Produção e compartilhamento de conteúdos de repercussão do evento, incluindo entrevistas com os vencedores, cobertura dos momentos mais marcantes da cerimônia e detalhamento das conquistas dos premiados.



## 6. IMPRENSA/MÍDIA

Anúncio dos vencedores do prêmio para a mídia.

### ESCOPO DE ENTREGAS

- Ajuste Landing Page (vencedores)
- 1 e-mail mkt convite para a entrega
- 1 release AI
- 1 e-mail mkt - Vencedores
- 1 e-mail mkt - 2º e 3º lugar – agradecimento pela participação
- Vídeo para exibição antes da entrega
- Arte fundo de tela para entrega do Prêmio
- 1 certificado (template editável a ser finalizado pelo WIM)
- Cobertura em tempo real para as redes
- Posts nas redes sociais (dentro da rotina)
- 3 posts extras/mês

# CRONOGRAMA



ETAPA	RESPONSÁVEL	DATA
Fase 1 - Sensibilização	Prefácio + WIM	14/4 a 4/5
Envio da apresentação + enxoval empresas	Prefácio	24/4
Gravação de vídeo explicativo sobre o prêmio	Prefácio + WIM	Até 25/4
Fase 2 – Início das indicações	Prefácio e WIM BRASIL	5/5
Encerramento das indicações	Prefácio e WIM BRASIL	6/6
Possibilidade de prorrogação das indicações	Prefácio e WIM BRASIL	13/6
Definição shortlist		
Contato com os selecionados para confirmação da participação e autorização de uso de imagem	WIM BRASIL	14/6 a 25/7
Fase 3 – Conteúdos explicativos da seleção	Prefácio e WIM BRASIL	7/7 a 25/7
Envio do shortlist e informações dos finalistas para Prefácio	WIM BRASIL	Até 25/7
Fase 4 – Divulgação Top 10 e início das votações	Prefácio e WIM BRASIL	30/7
Encerramento das votações	Prefácio e WIM BRASIL	29/8
Possibilidade de prorrogação da votação	Prefácio e WIM BRASIL	5/9
Apuração	WIM BRASIL	8 a 22/9
Envio do top 3 para a Prefácio	WIM BRASIL	Até 22/9
Divulgação do top 3	Prefácio e WIM BRASIL	23/9
Fase 5 – Aquecimento para a premiação	Prefácio e WIM BRASIL	1 a 26/10
Premiação	WIM BRASIL	28/10
Repercussão pós evento	Prefácio	-

