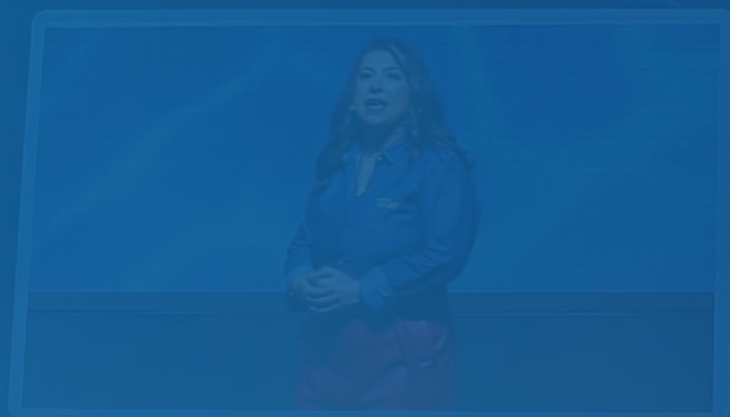


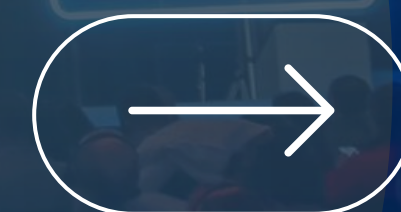
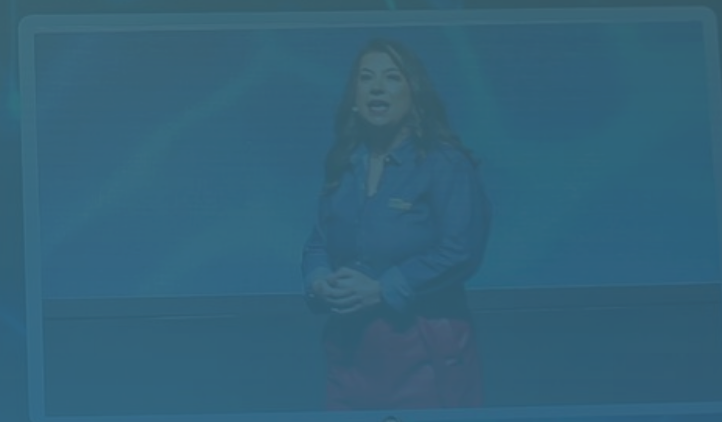
CASE APRESENTADO AO PRÊMIO JATOBÁ 2025
CATEGORIA ORGANIZAÇÕES EMPRESARIAIS OU PÚBLICAS - PROJETO ESPECIAL

ANBIMA SUMMIT 2025

ANBIMA Summit com neutralização de carbono.
Uma das iniciativas que refletem nosso



ANBIMA Summit com neutralização de carbono.
Uma das iniciativas que refletem nosso



APRESENTAÇÃO

O ANBIMA Summit nasceu para ser mais do que um evento: colocamos em prática um projeto especial de comunicação capaz de transformar a relação da ANBIMA com seus públicos estratégicos. Em um setor cada vez mais competitivo, no qual grandes encontros disputam atenção e relevância, a Associação assumiu o desafio de criar uma plataforma própria, com identidade clara, experiência inovadora e impacto mensurável.

Ao longo de dois dias, em um espaço desenhado para estimular conteúdo de alta qualidade, networking e inovação, o ANBIMA Summit, que foi o evento foi concebido, liderado e realizado pela equipe de comunicação da Associação, consolidou-se como o principal espaço de diálogo dos mercados financeiro de capitais brasileiro. A edição de 2025, a terceira do evento, refletiu a maturidade de um setor em transformação — e a capacidade da ANBIMA de traduzir essa evolução em uma experiência única de comunicação ao vivo.

O resultado foi uma conexão real com o público e com o mercado: 3.500 participantes, recorde de patrocinadores, mais de R\$ 6,8 milhões em mídia espontânea e centenas de publicações orgânicas nas redes sociais. O ANBIMA Summit 2025 não foi apenas um evento bem-sucedido — foi a consolidação de uma plataforma viva de reputação, posicionamento e escuta qualificada para a ANBIMA.

Conheça nosso case e veja como essa experiência elevou o padrão dos eventos institucionais no Brasil.

Amanda Brum e equipe de Comunicação da ANBIMA

QUAL É O CONTEXTO EM QUE DESENHAMOS E EXECUTAMOS ESSE PROJETO ESPECIAL?

A ANBIMA tem uma longa trajetória na realização de eventos destinados aos profissionais dos mercados financeiro e de capitais. O Congresso ANBIMA de Fundos de Investimento, encontro bianual focado na indústria de fundos, foi realizado por 20 anos e se tornou um tradicional encontro do setor.

Mas a evolução da indústria de fundos, do mercado de capitais e da ANBIMA impôs ao evento a necessidade de mudar. Era preciso acomodar novos players que passaram a compor a Faria Lima e, principalmente, novos temas, acompanhando a dinâmica, a maior complexidade e a sofisticação do mercado brasileiro. Tudo isso era resultado de um conjunto de fatores: mudanças regulatórias, internacionalização do mercado brasileiro, ambiente macroeconômico e maior busca do investidor por informações e diversificação da carteira.

A resposta veio em 2021 com o primeiro ANBIMA Summit, que já apontava para uma reformulação estratégica. A proposta era ampliar o escopo das discussões, indo além dos fundos de investimento, para abordar temas mais amplos e focados não apenas em produtos, mas também em atividades do mercado, como gestão de recursos e aconselhamento de investidores.

O ANBIMA Summit nasceu como evolução do Congresso e da própria ANBIMA. De uma associação focada na indústria de fundos, ampliamos o escopo, incorporando novos players e novas atividades. Mais do que a casa dos fundos de investimento, a ANBIMA foi se consolidando como a casa do mercado de capitais. Nada mais natural do que essa pluralidade estar refletida no nosso principal evento.

A primeira edição do ANBIMA Summit, que marcou essa virada de chave, aconteceu na pandemia e foi 100% remota. A programação foi distribuída por cinco dias, mais de 80 palestrantes e mais de 40 mil visualizações simultâneas da transmissão online.

Na edição seguinte, desta vez presencial, o ANBIMA Summit foi para a Oca, local icônico na cidade de São Paulo, dentro do Parque do Ibirapuera. O lugar recebeu cerca de 3 mil pessoas em dois dias de programação, que incluía até uma sala de cinema com projeção no teto da Oca e experiências diversas, como um espaço aos moldes do Escape 60', só que focado em boas práticas de cibersegurança.

O sucesso da edição de 2023 impôs um desafio enorme para o ANBIMA Summit seguinte: manter as discussões de alto nível, engajar o público e garantir assertividade na escolha de um novo local, dada a indisponibilidade da Oca para o período desejado (dias 25 e 26 de junho de 2025).

A todos esses desafios, somou-se outro: garantir o posicionamento e a relevância do ANBIMA Summit frente a outros grandes encontros dos mercados financeiro e de capitais, como a Expert XP e a Febraban Tech, que movimentam o setor.

Mais do que nunca, era necessário firmar posição em relação ao público-alvo do Summit, diferenciando-se dos demais. Enquanto a Expert concentra, predominantemente, os consultores de investimento e outras instituições que orbitam no ecossistema da XP e a Febraban Tech se consolidou como a maior feira de tecnologia para o setor bancário, o ANBIMA Summit reúne as lideranças dos mercados financeiro e de capitais.

Lá se encontram os tomadores de decisão da indústria de gestão de recursos (não mais de fundos de investimento), notadamente um público C-Level em busca de troca, insights e networking.

IDENTIFICAMOS O DESAFIO

**O que precisávamos fazer:
desenhar e executar um
evento relevante para o
mercado, que aliasse
inovação, tecnologia,
conteúdo e networking e
se consolidasse como
uma referência no setor
financeiro.**

VISÃO GERAL DO ANBIMA SUMMIT 2025

Prover conteúdo de qualidade foi parte da estratégia para solucionar alguns dos desafios que tínhamos nesta edição, em que o público foi formado por profissionais que buscam estar sempre à frente das mudanças e inovações do setor. Por isso, contemplamos as principais tendências no conteúdo.

Foi desenvolvida uma programação com **12 trilhas de conhecimento** para cobrir temas mais variados, sempre pensando no interesse do mercado. A escolha de todos os assuntos e a curadoria de palestrantes foi feita internamente pelos times da ANBIMA em uma squad formada pelas áreas de Comunicação, Inovação, Sustentabilidade, Educação e Representação.

Escolhemos um novo espaço para acomodar o evento, a Arca, um local próximo à Av. Faria Lima (onde estão a maior parte dos nossos associados) e com estrutura excelente para o evento que precisávamos. As trilhas foram distribuídas em uma arena e em **cinco palcos simultâneos**. Quando juntos, eles se transformavam em uma grande plenária com capacidade para 720 pessoas. O recurso de palco único foi utilizado ao início e ao final dos dois dias de evento. No restante do tempo, quatro palcos abrigavam 100 pessoas e o central, 320, concentrando notadamente as palestras de maior interesse do público.

A solução tecnológica para acomodar palcos simultâneos lado a lado foi a de palestras silenciosas, na qual os participantes usam fones de ouvido para acompanhar o conteúdo apresentado. Os palestrantes falam normalmente em microfones, enquanto o áudio é transmitido por um sistema sem fio, via frequência FM. Além da possibilidade de múltiplas palestras simultâneas no mesmo espaço, a solução dá liberdade de movimentação aos participantes, já que podiam se deslocar pela Arca sem perder a transmissão da sessão escolhida.

Cada palco tinha uma trilha com um assunto principal que norteou todos os debates daquele espaço. Sustentabilidade, crédito privado, gestão de recursos, marketing de influência, educação financeira foram alguns dos macrotemas que deram o tom das discussões. Sempre foi uma característica do Summit abordar não apenas temas que impactam os mercados financeiro e de capitais, mas assuntos de interesse da sociedade.

+120
palestrantes
passaram pelos palcos do evento,
entre eles keynote speakers de
envergadura internacional.

O investimento do ANBIMA Summit contempla toda a infraestrutura para colocar o evento de pé e o conteúdo, que é o esforço de divulgação e a contratação de palestrantes.

Investimento do evento

R\$ 6.700.000,000

O PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

**Singularidade e estratégia: cada detalhe do ANBIMA Summit foi
desenhado para alinhar objetivos institucionais à experiência do público,
transformando comunicação em reputação e reputação em influência.**

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

A estratégia de comunicação do ANBIMA Summit foi cuidadosamente desenhada com base em um profundo entendimento do público-alvo e na clareza dos objetivos institucionais do evento.

Cada decisão foi orientada por dados, escuta prévia e análises de comportamento dos diferentes segmentos de interesse — desde profissionais do mercado e autoridades regulatórias até formadores de opinião.

Com um planejamento articulado em etapas, estruturamos uma jornada de relacionamento que começou ainda no pré-lançamento, com ações de antecipação e engajamento, passou por uma cobertura ativa e integrada durante os dois dias de evento, e se estendeu ao pós-Summit, com estratégias de amplificação, reforço de posicionamento e manutenção da conversa nas mídias próprias, orgânicas e espontâneas.

Mais do que informar, o plano de comunicação buscou criar conexões, provocar debates relevantes e posicionar o evento como uma plataforma viva de reputação para a ANBIMA.

As linhas mestras tecnologia, conteúdo, inovação e networking nortearam toda divulgação e identidade visual do evento. A identidade visual passou a contar com o slogan "Entender, antecipar, agir".



Outro ativo valorizado pela comunicação foi o espaço para conexões e networking proporcionado pelo ANBIMA Summit, com oportunidade de encontros e reencontros dos participantes com seus pares.

Mensagens-chave planejadas para orientar a comunicação

FASE	OBJETIVO	MENSAGEM-CHAVE
Pré-lançamento campanha (Pré-evento)	Criar antecipação e gerar interesse no target qualificado.	<i>“Vivemos um novo ciclo global. Quem lidera, precisa estar aqui.”</i>
Lançamento campanha (Pré-evento)	Divulgar a programação, abrir inscrições, gerar reputação e FOMO.	<i>“Os líderes mais globais de 2025 estarão no ANBIMA Summit 2025.”</i>
Amplificação e mobilização (Pré-evento)	Engajar inscritos, reforçar autoridade do evento e atrair indecisos.	<i>“Nenhuma resposta está pronta. Por isso, os melhores estarão juntos.”</i>
Durante o evento (25-26 de junho)	Mostrar força do evento em tempo real e amplificar repercussão.	<i>“Os líderes estão aqui. O futuro também.”</i>
Pós-evento (julho)	Estender o impacto, gerar ativos e preparar o Summit 2027.	<i>“As decisões continuam, sendo tomadas juntos.”</i>

IMPRENSA

Objetivo: gerar interesse pelo evento e reforçar a credibilidade da marca

Sugestões de entrevistas exclusivas com palestrantes internacionais em veículos de interesse do público-alvo do evento com o objetivo de antecipar assuntos que seriam debatidos no palco do ANBIMA Summit.

Aviso de pauta e convite à imprensa para cobertura do evento (veículos tier 1 nacionais + veículos especializados na cobertura de Finanças e Economia): 36 jornalistas acompanharam o evento



Instalação de sala de mídia em local estratégico: com "paredes" de vidro, em frente aos cinco palcos em que o conteúdo foi apresentado durante o evento

ANÚNCIO



Na semana do evento, foi veiculado anúncio no primeiro caderno do jornal O Globo e na editoria de Finanças do Valor Econômico com foco nos principais palestrantes do ANBIMA Summit 2025. O objetivo foi ampliar o alcance da comunicação sobre o evento e agregar sentimento de urgência em participar, ao destacar que estavam disponíveis os últimos ingressos

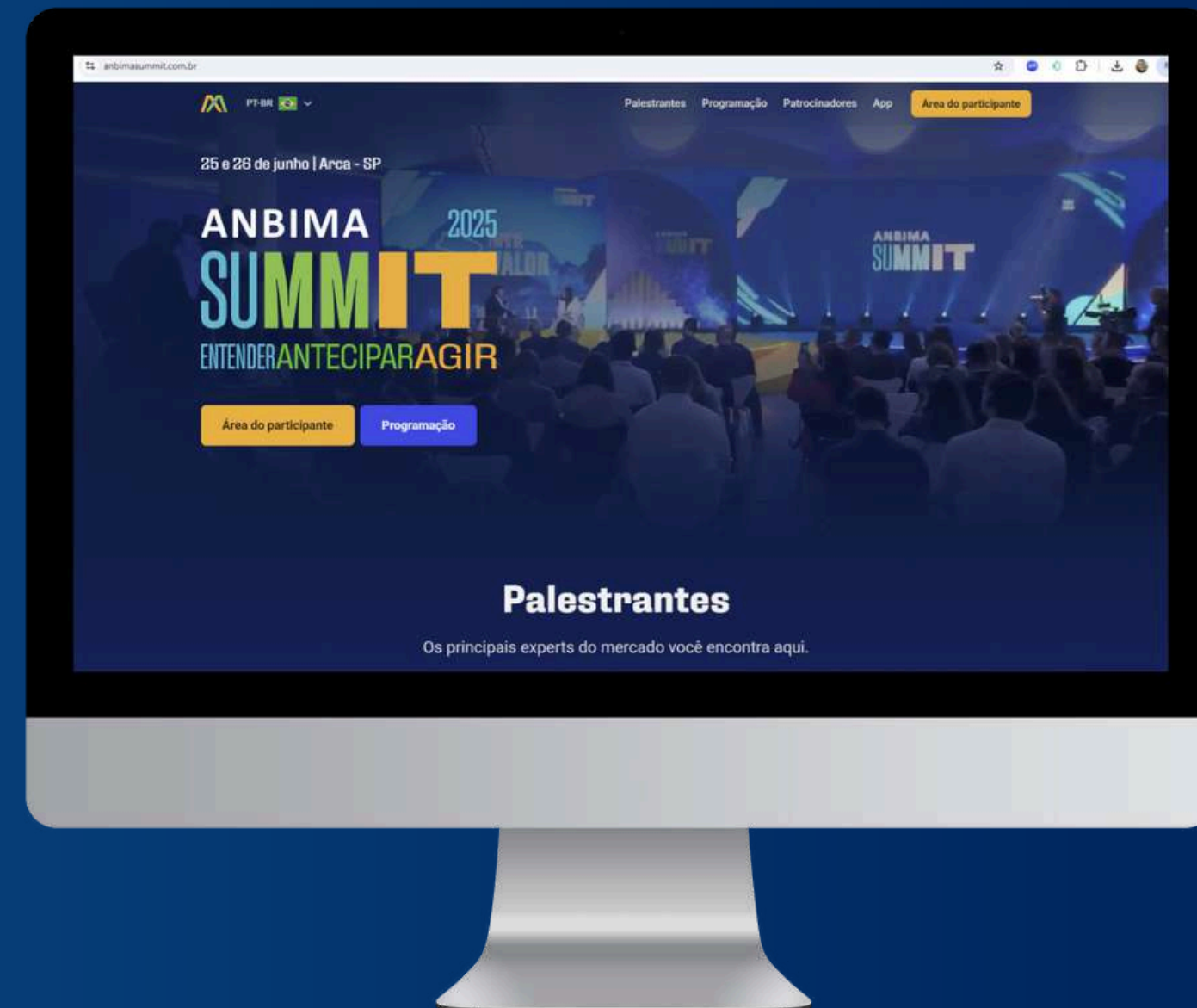
REDES SOCIAIS



Divulgação do evento ao público da ANBIMA

- Comunicação pré-evento: foco em despertar interesse e gerar expectativa
- Comunicação durante o evento: cobertura e interação em tempo real
- Comunicação pós-evento: consolidar aprendizados
- LinkedIn: canal prioritário para reforçar a autoridade da marca e provocar desejo de pertencimento
- Instagram: canal usado prioritariamente na cobertura do evento e de bastidores

SITE



- Principal hub de informações sobre o evento
- Conteúdo informativo sobre programação, painéis e palestrantes
- Espaço para aquisição de ingressos

APLICATIVO

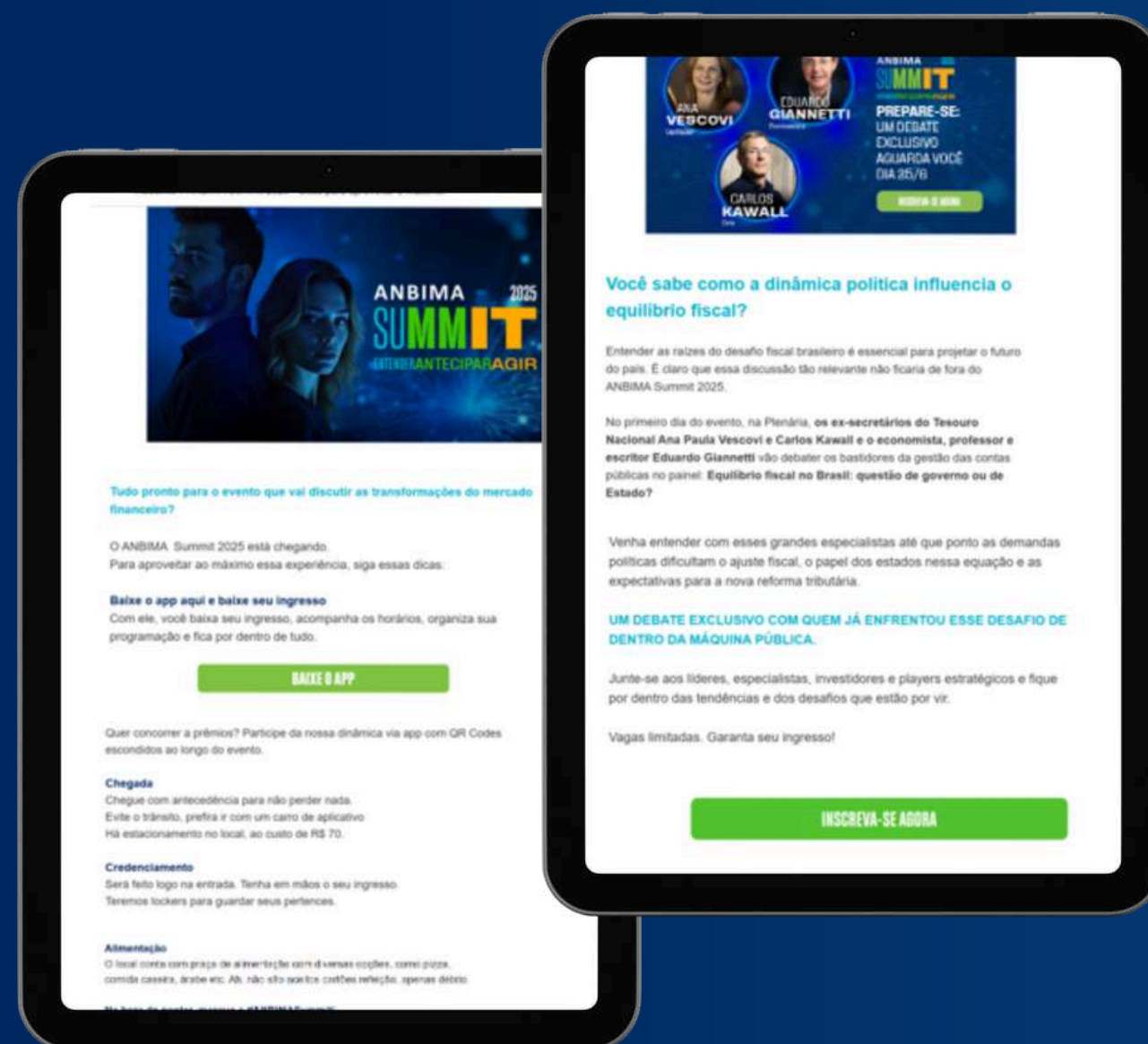


- Informações sobre o evento
- Conteúdo informativo sobre programação, painéis e palestrantes

- Mapa do evento
- Ferramenta para o envio de perguntas durante os painéis
- Gameificação - engajamento do público
- Canal para conexão e networking com os demais participantes do evento

EMAIL-MARKETING

- Régua de comunicação dividida entre pessoas inscritas e não-inscritas ao evento



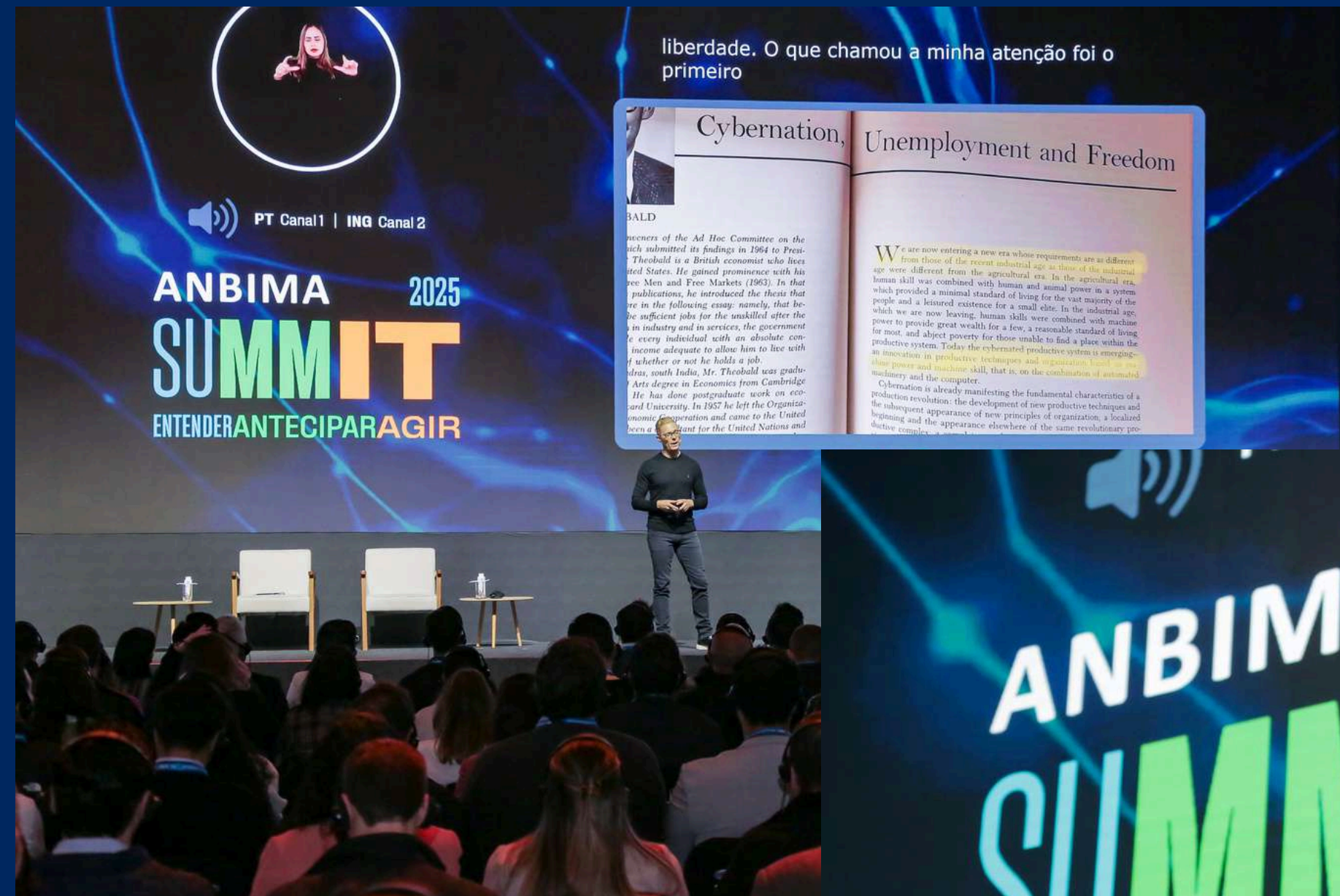
COMUNICAÇÃO COM ASSOCIADOS

- WhatsApp dos associados: lista restrita aos associados (público-alvo do evento)
- InformANBIMA: newsletter semanal com as principais notícias da ANBIMA



CONTEÚDO E DINÂMICA DO EVENTO: UMA COMPOSIÇÃO ESTRATÉGICA

Um projeto especial complexo que integrou curadoria de conteúdo, gestão de stakeholders e comunicação multicanal, provando que eventos podem ser plataformas estratégicas de engajamento.



O futurista Ian Beacraft explorou como a natureza do trabalho mudará à medida em que a inteligência artificial automatiza tarefas e aumenta as capacidades humanas

liberdade. O que chamou a minha atenção foi o primeiro

Cybernation, Unemployment and Freedom

BALD

members of the Ad Hoc Committee on the which submitted its findings in 1964 to President Theobald is a British economist who lives in the United States. He gained prominence with his book Men and Free Markets (1963). In that book, he introduced the thesis that there are not sufficient jobs for the unskilled after the transition to a service economy. He argued that in industry and in services, the government should provide every individual with an absolute income adequate to allow him to live with dignity, whether or not he holds a job.

Theobald, south India, Mr. Theobald was graduated with a B.A. degree in Economics from Cambridge University. He has done postgraduate work in Economics at the University of Cambridge. In 1957 he left the Organization for Economic Co-operation and Development and came to the United States where he has been a consultant for the United Nations and the World Bank.

We are now entering a new era whose requirements are a different kind from those of the recent industrial age. In the agricultural era, human skill was combined with human and animal power in a system which provided a minimal standard of living for the vast majority of the people and a leisured existence for a small élite. In the industrial age, which we are now leaving, human skills were combined with machine power to provide great wealth for a few, a reasonable standard of living for most, and abject poverty for those unable to find a place within the productive system. Today the cybernated productive system is emerging. It is a system in which human power and machine skill, that is, on the combination of automated machinery and the computer.

Cybernation is already manifesting the fundamental characteristics of a production revolution: the development of new productive techniques and beginning appearance of new principles of organization, a localized and the appearance elsewhere of the same revolutionary productive complex.



Paul Krugman, ganhador do Prêmio Nobel de Economia, falou sobre a atual situação geopolítica mundial

Foram cinco palcos simultâneos de conteúdo que, juntos, se tornaram uma grande plenária com capacidade para 720 pessoas – recurso utilizado ao início e ao final dos dois dias de evento.



O Faria Limer mais conhecido no condado, o Jorginho (interpretado por Fausto Carvalho), entrou de patinete no palco e tirou a peruca para uma conversa com Fabio Porchat sobre como conquistou uma multidão de fãs.

Todas as palestras contaram com estenotipia, tradução em português e em inglês e Libras. Ao entrar ao palco, todos os palestrantes fizeram suas autodescrições, uma forma de se descrever para pessoas com deficiência visual.



TRILHAS DE CONTEÚDO

Após as plenárias, em que a atenção ficava voltada para um único palco, quatro palcos abrigavam 100 pessoas e um deles 320. Cada um tinha uma trilha de conteúdo com um tema principal que norteou todos os debates daquele espaço. Além das trilhas dos palcos, tivemos outras trilhas na Arena das Redes, espaço que falaremos mais nas próximas páginas.

- As bolas da vez - temas que movimentam o mercado, como finfluencers (influenciadores de finanças), bets e criptomoedas
- Crédito privado - discussões sobre o mercado de dívida corporativa
- Carteira do futuro - painéis sobre produtos que devem ganhar cada vez mais espaço entre as aplicações dos brasileiros, como investimentos no exterior
- Tá no radar - temas estruturais que já são uma realidade, por exemplo, mercado de carbono e novas bolsas
- Oportunidades para as assets - desafios e perspectivas para a indústria de fundos de investimento
- O mundo mudou e agora? - como falar de dinheiro em um novo cenário e diante das crescentes fraudes financeiras
- Com vocês, o investidor - debates sobre como melhorar as conversas e o entendimento do investidor sobre o mercado
- Brilha muito no mercado de capitais - formas de encantar e fidelizar os clientes
- O fantástico mundo novo - um overview sobre as redes sociais e como elas podem contribuir para os negócios
- Sustentabilidade se sustenta? - debates sobre o universo ESG e seus desafios



O ESPAÇO DO EVENTO

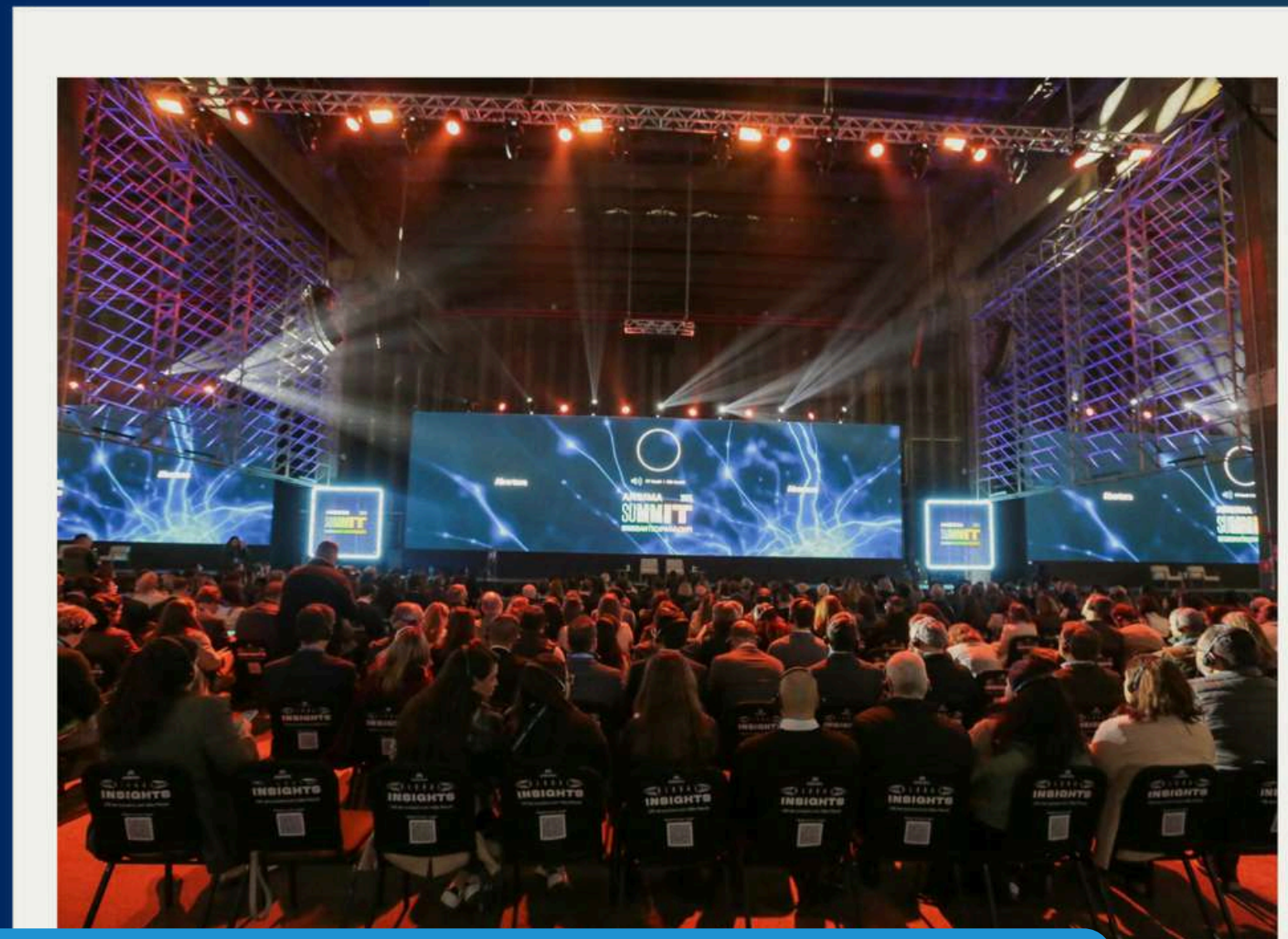
O projeto do ANBIMA Summit integrou dois pilares: a modernidade inerente ao evento e a estética urbana, alinhados ao conceito do espaço de 9 mil metros da Arca, um amplo galpão.

Os estandes dos expositores foram construídos com estruturas aparentes de metal, de forma a manter a pegada contemporânea do local, mescladas com madeira para trazer uma sensação de aconchego.

O paisagismo foi disposto de forma harmoniosa, para dar mais leveza ao ambiente.

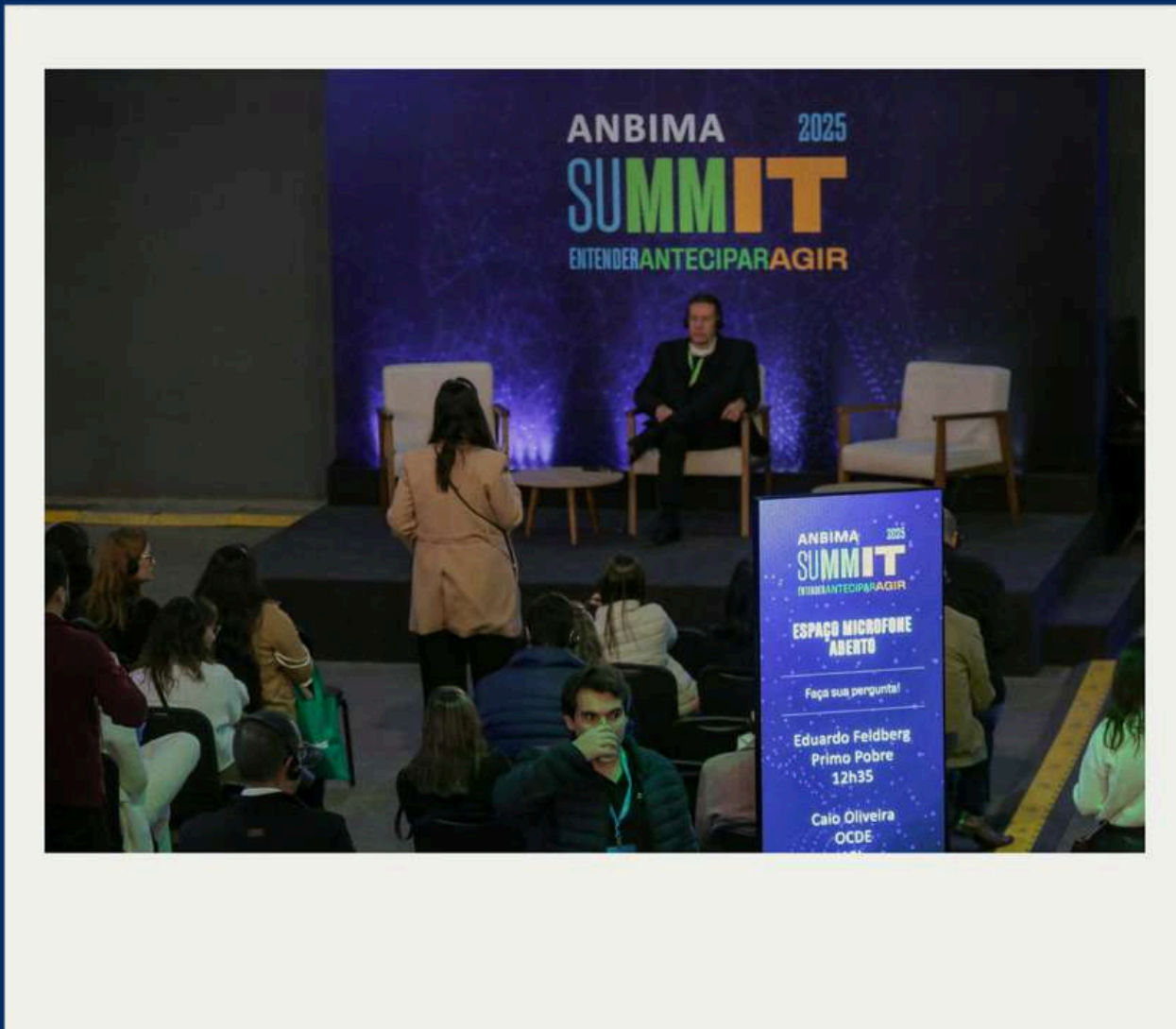
As áreas de circulação foram amplas e pensadas para proporcionar networking, que é uma marca dos nossos eventos. Com 16 m2 de pé direito alto, o espaço ganhou diversas sinalizações com banners de teto, permitindo que os participantes identificassem rapidamente todos os espaços. À frente de cada palco estava um totem com a programação completa do dia.

Na parte externa, foi construída uma praça de alimentação com diversos food trucks com variadas opções de comida, proporcionando um espaço agradável e despojado para um almoço tranquilo.



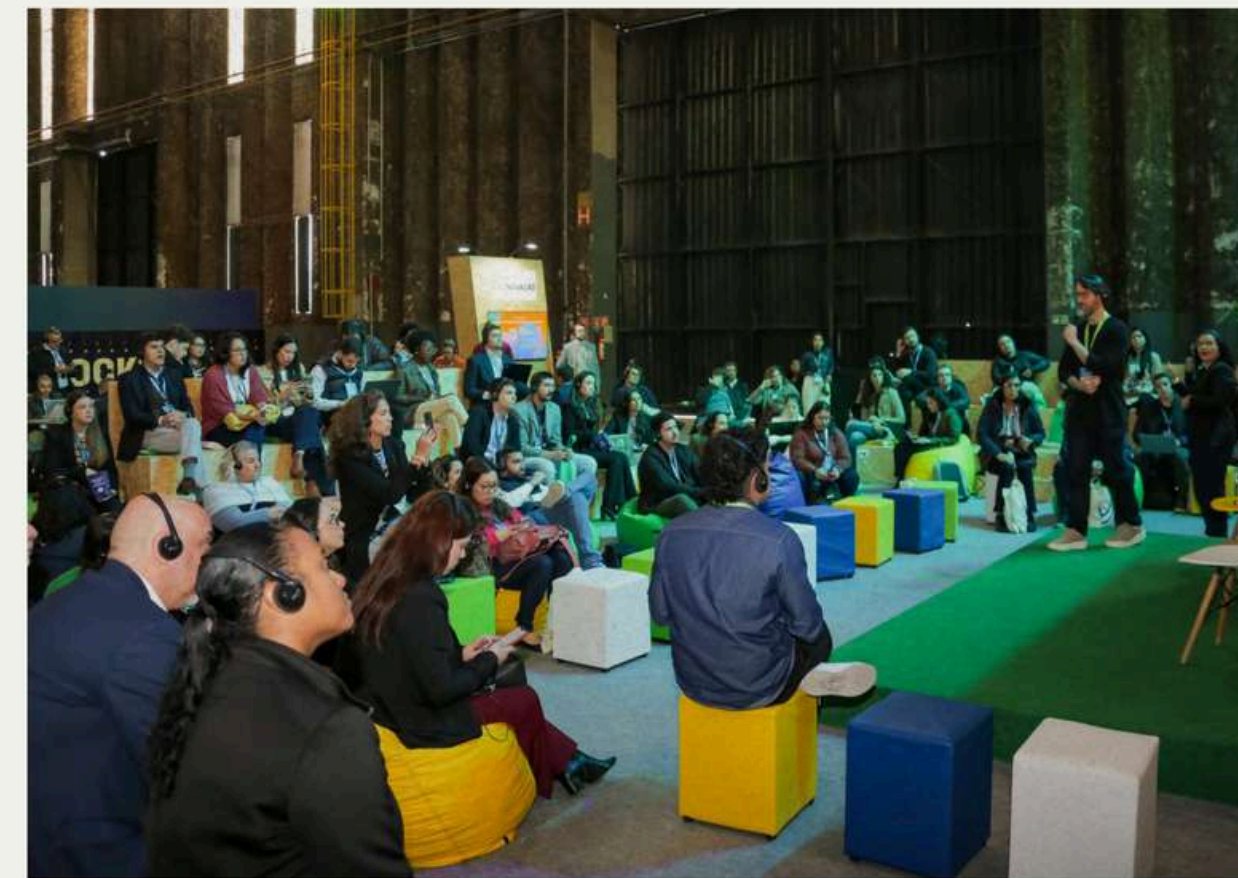
Todo evento foi montado em um único ambiente com as áreas de palestras distribuídas entre palcos (de tamanhos variados) e uma arena, um ambiente mais informal, formado por pufes, cadeiras e arquibancadas.

MICROFONE ABERTO



Não deu tempo de o palestrante responder aquela pergunta durante o painel? Sem problemas! Levamos vários deles para um espaço chamado Microfone Aberto em que os participantes poderiam fazer qualquer pergunta, sem moderação, diretamente ao palestrante. Grandes nomes como o futurista Ian Beacraft, ou mesmo participantes do evento, que não estavam no line-up, mas com quem o público gostaria de interagir, como Bruno Gomes, superintendente da CVM, responderam as perguntas de mais de 30 pessoas.

ARENA REDES ANBIMA



Criamos mais um palco, dessa vez mais descontraído, para abrigar discussões sobre inteligência artificial, educação, sustentabilidade e diversidade – temas que tratamos nas nossas redes, grupos abertos à participação e contribuição de qualquer pessoa sobre assuntos que impactam a indústria de investimentos. A estrutura e os temas refletiram a identidade das Redes ANBIMA.

PAINEL DE PERGUNTAS

Todo encontro com o mercado é uma oportunidade não apenas de falar, mas também de ouvir. Com essa ideia em mente, foi disponibilizado um painel físico com cinco perguntas que a ANBIMA gostaria de saber as respostas. Enquanto passeavam pelo evento, os participantes podiam destacar um adesivo e colar com suas respostas. Uma forma lúdica de fazer uma pesquisa rápida.

GAMIFICAÇÃO

Mais de 30 QR codes foram estrategicamente posicionados em diferentes áreas do evento, como estandes de patrocinadores e saídas de palestras, para incentivar a circulação dos participantes. Eles faziam parte da gamificação promovida pelo app oficial do ANBIMA Summit. Os dez primeiros colocados em cada um dos dias ganharam um kit com produtos exclusivos da Loja ANBIMA.

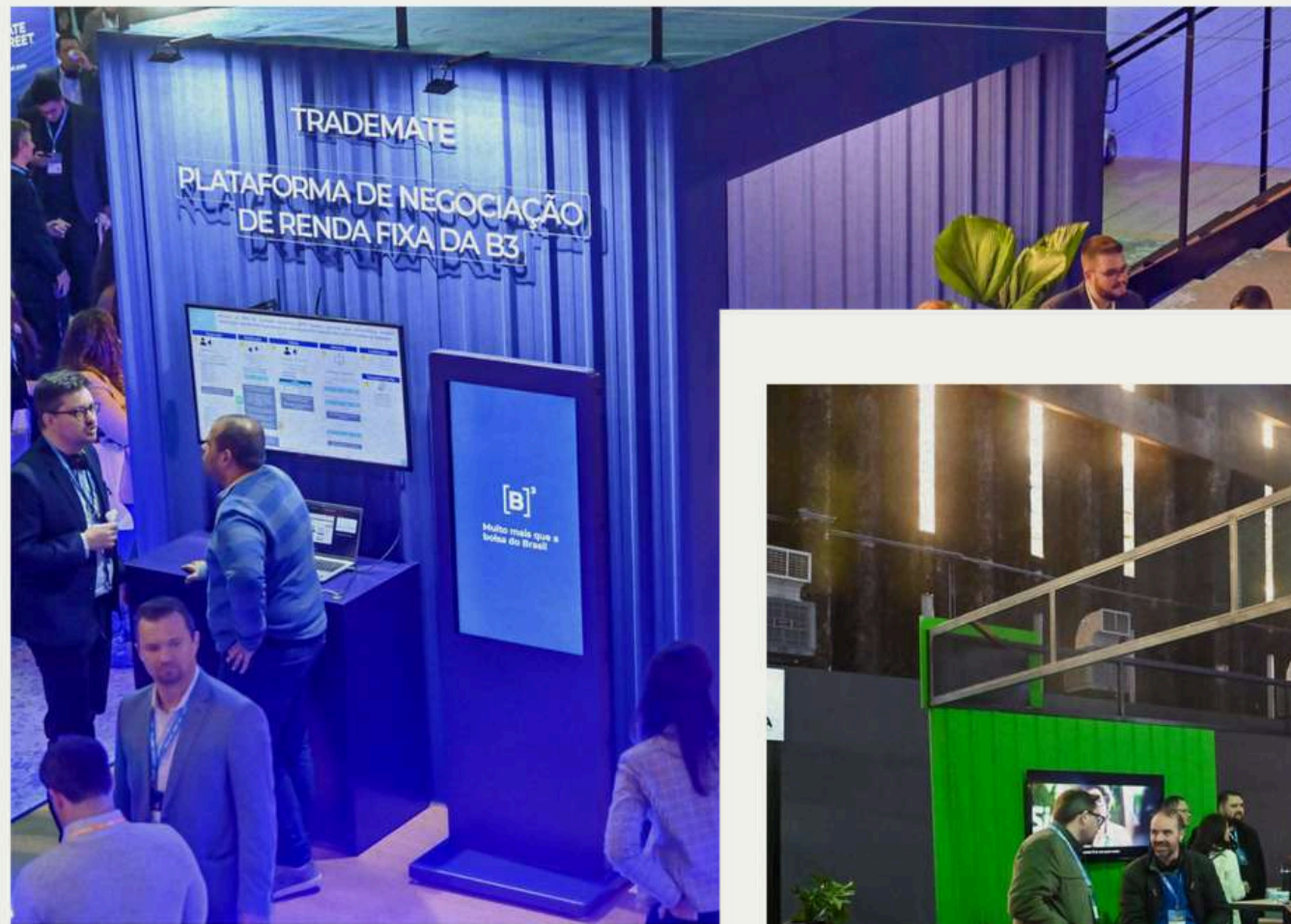
Reencontrar e conhecer novos contatos do mercado é uma premissa do ANBIMA Summit. Por essa razão, os intervalos contaram com 1h de duração para dar tempo de interagir com as pessoas, mas também passear e participar das diversas ativações dos expositores.

CAFÉ ANBIMA EDU



Foi construída uma cafeteria com uma variedade de bebidas quentes para oferecer um espaço aos participantes para uma pausa da programação. O local levou o nome de um dos nossos produtos, o ANBIMA Edu, plataforma de capacitação de profissionais do mercado.

PATROCÍNIOS



A edição de 2025 teve recorde de patrocinadores com 31 marcas (ante 19 na anterior) e 14 apoiadores. O crescimento comprova que o mercado reconhece o valor estratégico do ANBIMA Summit.

Vale destacar, ainda, que o formato anterior do evento reunia, em sua maioria, empresas associadas à ANBIMA como patrocinadoras. Nesse novo modelo, o perfil de patrocínio mudou: na Arca, a maior parte das empresas com estandes e ativações não faz parte do nosso quadro de associados - são empresas que desejam estar próximas do público C-Level do mercado financeiro e perceberam que o ANBIMA Summit seria o local ideal. Nossos associados continuam participando do evento, alguns ainda como patrocinadores, a maioria, entretanto, como participante ou palestrante.

RESULTADOS

Inovação e consistência: o ANBIMA Summit inovou ao unir debates de alto nível, linguagem acessível e experiências interativas, criando uma narrativa que extrapolou as fronteiras do evento

Com foco em conteúdo e experiências, o ANBIMA Summit 2025 foi a mais perfeita tradução dos valores que norteiam o evento: inovação, conteúdo, tecnologia e networking. O resultado foi recorde de público e de patrocinadores em um local que acolheu muito bem a proposta.

Participantes

3,5mil

Com ingressos vendidos pelo valor de até R\$ 1.600,00, conforme data de aquisição

Média de avaliação do público

8,2

Apoiadores

14

Patrocinadores

31

Crescimento patrocinadores

63%

Com relação a 2023

Patrocínio arrecadado

R\$3,1mi

100%

dos patrocinadores consideram a exposição de marca como regular ou boa

REPERCUSSÃO NA IMPRENSA

144

Reportagens em 39 veículos

39

Veículos cobriram o evento in loco

22%

Alta da repercussão em relação à 2023

30

Jornalistas
Recorde histórico de participação nos eventos da ANBIMA

Valoração

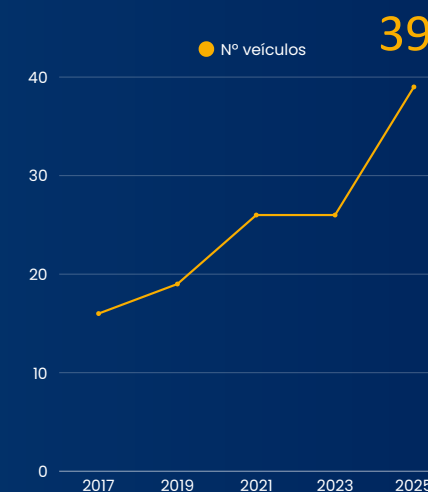
R\$6,9 mi

1.334

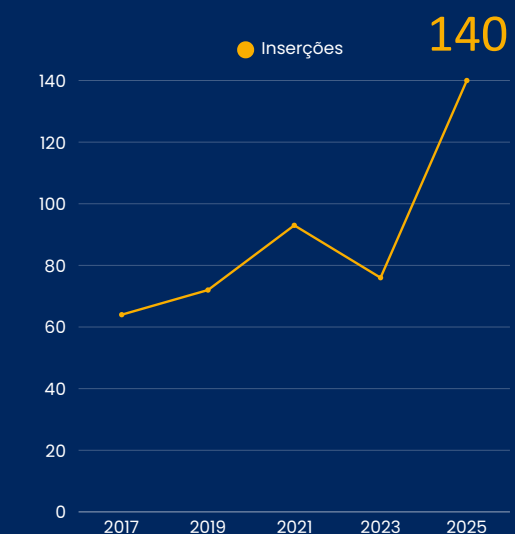
Pontos de impacto (.MAP)



Impacto



Veículos que cobriram o evento





Inserções

A metodologia .MAP leva em conta o espaço ocupado pelas reportagens, além da audiência e da relevância dos veículos




Cerca de 50% do impacto na imprensa está dividido entre Agência Estado, Valor Econômico (Valor Online e Valor Investe) e UOL.

[Veja aqui a lista completa de matérias que foram publicadas sobre o ANBIMA Summit](#)

"É inquestionável a contribuição do mercado de capitais para o desenvolvimento de cadeias estratégicas", diz presidente da Anbima

83 Bora Investir | Notícias
25 de junho de 2025



Daniela Frabasilé

O **mercado de capitais** se desenvolveu, ganhou novos instrumentos de financiamento das cadeias produtivas do Brasil, avalia **Carlos Anbima Summit** 2025. "Nos últimos 26 anos em que realizamos operações, novos produtos, crescimento da base de investidores em **Anbima**", disse.

João Pedro Nascimento, presidente da **Comissão de Valores Mobiliários** no evento, destacou ainda a liderança do Brasil na região. "O Brasil é diferente de outros países da região, como Argentina e México. As nossas distribuições públicas de valores mobiliários, assim como Luxemburgo é para a Europa", disse.




Crescimento e democratização do mercado

Tanto Carlos André quanto Nascimento destacaram o crescimento e democratização dos investimentos. "O **mercado de capitais** do pequeno investidor também vislumbra no **mercado de capitais** no final das contas alcançar seus sonhos", disse Carlos André.

Segundo ele, o patrimônio da indústria de investimentos no

Brasil não está no "precipício fiscal", mas pode chegar lá após 2026, diz Giannetti

InfoMoney - Online
25 de junho de 2025



Maria Luiza Dourado

Eduardo Giannetti discutiu, junto a outros especialistas, o desafio fiscal que o país tem pela frente e a urgência em não perder essa janela de ajuste.

Eduardo Giannetti no Fronteiras do Pensamento Porto Alegre 2010 (Foto: Divulgação do Fronteiras do Pensamento via Wikimedia Commons)

O Brasil ainda não está em um precipício fiscal imediato, mas pode entrar em um caso perca de vista a janela de ajuste. É o que pensa o economista, professor e escritor Eduardo Giannetti, que falou durante o painel "Equilíbrio Fiscal no Brasil: questão de governo ou de Estado?", realizado no **Anbima Summit** em São Paulo, nesta quarta-feira (25).


Durante o painel, especialistas apontaram que o problema fiscal brasileiro é estrutural e de Estado, atravessando diferentes governos e ideologias, e que grandes reformas são urgentes para garantir sustentabilidade fiscal e crescimento econômico.


Segundo Giannetti, "hoje não estamos num momento de emergência, mas estamos no momento de entender, antecipar e agir", criticando os gastos do governo federal e sua postura de negar os desafios fiscais.

Para o economista, o governo Lula não será capaz de promover grandes reformas, haja vista seu baixo capital político e sua crescente desaprovação. "Eu espero que, se esse governo cumprir o arcabouço fiscal, de uma maneira meio suja, aí sim crie-se um território para o próximo presidente aja, com capital político forte, que só existe em início de mandato".

Votação de derrubada do IOF no Congresso pressiona taxas futuras de juros

IstoÉ Dinheiro Online
25 de junho de 2025





Estação Conteúdo

Com a agenda doméstica fraca e comunicação telegrafada pelo Comitê de Política Monetária (**Copom**) de que a **Selic** ficará no patamar atual de 15% por um longo período, os juros futuros percorreram a segunda etapa desta quarta-feira em relativa estabilidade na ponta curta da curva. Já os vértices intermediários e longos foram

ada para hoje pelo presidente da Câmara dos Deputados, Legislativo (PDL) que revoga o decreto do governo com o **IOF** elevado.

Resultado: **IOF** de 13,4% para 15%.

3MG, o **IOF** e a postura de nas taxas.

colocari **IOF** em 2029",

ta do **IOF** e as ações de potenciais alhedores.

on Davit funciona economô ou ainda tálias tam

na expe **IOF** em 11% este

Paul Krugman fala sobre menor confiança nos EUA e critica tarifaço de Trump

Vencedor do prêmio Nobel de Economia foi destaque no primeiro dia do Anbima Summit 2025

Da **CNN**
25/06/25 às 20:59 | Atualizado 25/06/25 às 21:05



Paul Krugman, economista vencedor do Prêmio Nobel de Economia, fala no Anbima Summit 2025. Reprodução/CNN Brasil

ouvir notícia




Paul Krugman, economista e pesquisador ganhador do prêmio Nobel de Economia, falou sobre a perda de confiança nos EUA pelo mercado em meio à desvalorização do dólar.

A fala foi feita durante o Anbima Summit 2025, em que Krugman foi destaque no primeiro dia do evento, nesta quarta-feira (25).

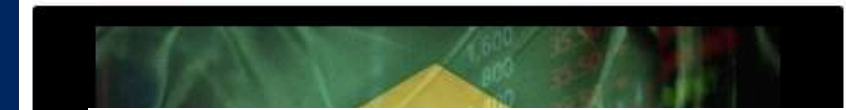
Mencionando os cerca de 10% de desvalorização da moeda norte-americana, Krugman explicou que o valor do dólar flutua com as taxas de juros e que, quanto mais altas as taxas, mais o dólar é colocado nos EUA, fortalecendo a dívida e moldando a moeda como refúgio para os investidores. "Mas não é o que vemos atualmente", ponderou o economista.

"O Brasil gasta o dinheiro que ainda nem arrecadou e só o próximo governo pode mudar isso", diz Eduardo Giannetti

Seu Dinheiro
25 de junho de 2025










Paul Krugman: "Se estivesse em um Banco Central, já teria reduzido exposição ao dólar"

Monitor do Mercado
26 de junho de 2025



Nobel de Economia em 2008, Paul Krugman, estivesse à frente de um Banco Central, já teria reduzido a exposição da economia do país ao dólar. A afirmação foi feita por ele mesmo, ante palestra no **ANBIMA Summit** 2025, em São Paulo.

indica uma perda de confiança global nos Estados Unidos como centro financeiro a. Para ele, o mundo pode estar se aproximando de um cenário sem uma moeda única e com riscos adicionais à economia global.

man lembrou que a economia americana está três vezes mais dependente das reservas em dólares do que nos anos 1930, quando as tarifas estavam em níveis comparativos.

principal moeda global, mas os sinais de enfraquecimento são visíveis. A moeda está a da instabilidade política nos EUA e da condução atual da política econômica americana.

cas do mercado: Simule um empréstimo com home equity agora.

no principal alternativa, mas com limitações

» é o ativo que mais se aproxima de uma possível substituição do dólar, embora a taxa de custos para fazer negócios na Europa é mais alta que nos Estados Unidos. O dólar. Mas a falta de previsibilidade americana abre espaço para que o euro ganhe

REDES SOCIAIS

520

posts em perfis
variados mencionaram
o evento

98%

Conteúdo favorável

21.896

Curtidas

1.355

Comentários

247

Compartilhamentos

As publicações sobre o ANBIMA Summit 2025 nas redes destacaram os mercados financeiro e de capitais como ambientes de grandes transformações, impulsionados por inovações como IA e sustentabilidade, além de seu papel crucial no financiamento da economia. Elas foram feitas por participantes, mas também influenciadores que cobriram os eventos em suas redes.

O futuro e o próprio ANBIMA Summit serviram como o pano de fundo central para debates sobre IA, tokenização e a adaptação do setor às novas gerações, funcionando como um hub de networking e estratégia. Os fundos de investimento também ganharam relevância pela modernização regulatória, como a Resolução 175, e o impulsionamento de produtos como os ETFs no Brasil.

Daniela Gamboa · 2º
CIO de Crédito Privado e Imobiliário na SulAmérica Investimentos
1 m · 🌐

Ontem tive o prazer de participar de um painel no Anbima Summit sobre a visão do buy side e do sell side sobre as evoluções do mercado privado. A grande conclusão é que evoluímos muito como classe muito por conta da liquidez dos ativos, mas parece que tem muita coisa boa ainda por vir. O painel foi moderado por **Cesar Mindof** e contou com a participação dos colegas de mercado **Getúlio Lobo do Carmo Guedes**, **Gustavo Portela** e **Luiz Masagão**.

SulAmérica Investimentos



Bruna Camargo · 2º
Journalist and Researcher | Investments and Sustainabil...
1 m · Editado · 🌐

Há muitas coisas de que gosto nos eventos da **ANBIMA**, mas o que mais me chama atenção é a busca por tornar tudo o mais acessível possível. No início de cada painel, os participantes fazem uma autodescrição. Além do fone transmitindo as falas em português, há tradução simultânea para o inglês. E em um telão há interpretação para Libras e legenda em português. Oferecer tudo isso é não só um investimento financeiro como intelectual, no sentido de ter um esforço para pensar e coordenar tudo. Para quem não "precisa" desse apoio, o diferencial pode passar batido, mas é algo admirável.

Dito isso, acompanhem a cobertura da equipe do **Broadcast | Agência Estado** no Anbima Summit 2025. Temos diversos repórteres empenhados em cobrir os variados assuntos do mercado financeiro que estão sendo tratados por lá hoje e amanhã!

Aproveito inclusive para vender meu peixe: há algum tempo acompanho a discussão sobre liberar ou não os **#ETF** de gestão ativa no Brasil. E parece que vem aí! Te convido a ler um texto que preparei sobre o que um superintendente da **CVM** falou sobre o assunto hoje. Link nos comentários

ANBIMA
727.633 seguidores
1 m · 🌐

O ANBIMA Summit 2025, um dos maiores eventos dos mercados financeiro e de capitais do Brasil, está movimentando a Arca, em São Paulo, e gerando muitos insights para os participantes. Não ...mais

Tatiana Itikawa · 1º
Mercado de capitais | Fundos de Investimento | Distribuição de Produtos Fina...
1 m · Editado · 🌐

Entre ontem e hoje, reunimos as lideranças do mercado de capitais e da indústria de investimentos no nosso maior evento: o ANBIMA Summit.

Cerca de 2 mil pessoas passaram pela Arca e acompanharam discussões relevantes, plurais e urgentes para o futuro do setor, sempre com um propósito comum: Impulsionar o desenvolvimento da economia brasileira.

Em um cenário marcado por incertezas locais e internacionais, o momento é super oportuno para parar e refletir sobre os rumos dos negócios.

Pude contribuir com essa avalanche de conteúdo em dois momentos: com um raio X das gestoras de recursos - um grande overview para abrir a trilha de painéis sobre os desafios para as assets - e em um debate sobre como podemos evoluir na agenda Investment no exterior. Nesse último, estive em companhia de **Marcelo Barbosa**, **Anna Dutra**, **Isabella Nunes**, **CFP®** e **Alex Simon Lago**, **CFA**

Meu time **Erika Lacrete de Toledo**, **Luiz Henrique Carvalho** e **Soraia Barros** também participou em peso liderando boas conversas sobre a relação entre a distribuição de produtos e os finfluencers; o futuro da gestão de recursos, a tokenização no mercado financeiro; e como se preparar para o crédito de carbono.

E hoje tem mais! Vamos falar de suitability, inteligência artificial, os rumos da política econômica e vamos ter até um momento de descontração com o Jorginho, o menzinho da Faria Lima! Esperamos você!

Oliveira Trust
41.585 seguidoras
1 m · 🌐

Nos dias 25 e 26 de junho, a Oliveira Trust marcou presença no ANBIMA Summit 2025, um dos principais encontros do mercado financeiro brasileiro. Estar neste evento é mais do que uma participação: é um compromisso com o diálogo, a inovação e o futuro do setor.

Durante os dois dias de programação intensa, nosso time esteve reunido para absorver os principais insights que moldam as próximas transformações do mercado de capitais.

Debates sobre tokenização de ativos, IA no setor financeiro, sustentabilidade, eficiência regulatória e a evolução dos fundos de investimento deixaram claro: o futuro é colaborativo, digital e transparente.

Estar próximo dos nossos clientes, parceiros e colegas de mercado é sempre uma oportunidade enriquecedora para fortalecer relacionamentos, trocar experiências e alinhar expectativas em torno de um mercado mais sólido e inovador.

Nosso agradecimento a todos que visitaram nosso estande para conversar conosco. Saímos inspirados, conectados e ainda mais preparados para seguir apoiando nossos clientes com solidez e visão de futuro!

#PraTodoMundoVer esse conteúdo possui texto alternativo.

#AnbimaSummit
#Evento
#OliveiraTrust

OT na Anbima Summit 2025 · 3 páginas

Rodrigo Cerqueira
Partner & CMO at Vórtx
1 m · 🌐

Um pouco mais de ontem no #ANBIMASummit2025. Time Vórtx presente! Ariane Verrone Iannarelli Bruna Vasconcel Monteiro Mariana Guerra Cintra Vanessa Alencar, CFI Carvalho e o ex-Vórtx Hendrick Alves de Carvalho. O prestigiarem!

Seguidores 3.937

Enviar mensagem

Rodrigo Cerqueira
Partner & CMO at Vórtx
1 m · 🌐

Um pouco mais de ontem no #ANBIMASummit2025. Time Vórtx presente! Ariane Verrone Iannarelli Bruna Vasconcel Monteiro Mariana Guerra Cintra Vanessa Alencar, CFI Carvalho e o ex-Vórtx Hendrick Alves de Carvalho. O prestigiarem!



Eduardo Feldberg · 2º
CEO e Fundador do maior canal de educação financeira para po...
1 m · Editado · 🌐

Semana passada tive o prazer de palestrar do Anbima Summit 2025, um dos maiores encontros do mercado financeiro do país, promovido pela ANBIMA e ANBIMA Certificação e Educação.

Primeiro, falei sobre a importância dos influenciadores junto às instituições financeiras, com mais de 600 espectadores, junto com uma diretora do BTG e um dos líderes da Anbima. Depois, um espaço menor para responder perguntas dos participantes. Muito feliz por estar ao lado de pessoas incríveis em mais um evento top! 🙌🔥👏

#anbimasummit #anbimasummit2025 #palestradefinancas #summit #congresso




rodrigomaiarj

ANBIMA SUMMIT 2025
ENTENDER ANTECIPAR AGIR

64 4

Curtido por **anbimaoficial** e outras pessoas

rodrigomaiarj Particpei hoje do Anbima Summit representando a **@somos_fin**, ao lado do presidente da **@anbimaoficial**, Carlos André. Conversamos sobre o cenário político e as principais pautas em discussão no Congresso que impactam o setor financeiro.

A recente mudança de marca da nossa Confederação, agora a Fin, simboliza um movimento mais amplo: reforçar o papel estratégico da indústria financeira no dia a dia dos brasileiros. Esse também foi um dos temas centrais do nosso debate: como o setor financeiro impacta diretamente a vida das pessoas e pode contribuir com uma agenda para o país.

anbimaoficial · 6 sem
@monadainvestimentos

Marcando presença onde o futuro do mercado financeiro é discutido. Para entregar mais valor aos nossos clientes investidores ✅

@anbimaoficial

Erika Campos
Mônada Investimentos
Mônada Investimentos



ARCA

anbimaoficial · 5 sem
@maleviolatti

ANBIMA EDU

Um cafezinho com esse capricho 🍵



CANAIS PROPRIETÁRIOS

+50

Postagens nas
redes sociais da
ANBIMA

28

Posts no LinkedIn

35

Posts no feed do
Instagram

LINKEDIN: 28 posts, somando 197.389 impressões, com taxa de engajamento média de 8,02%. Durante os dois dias do evento, perfil ganhou 863 novos seguidores

INSTAGRAM: 35 posts no feed, com 272.635 impressões e 2,59% de engajamento médio. Também são computados 53 stories sobre o evento. Durante os dois dias do evento, perfil ganhou 617 novos seguidores

+60mil

Visitas ao site
ANBIMA Summit

1,3mil

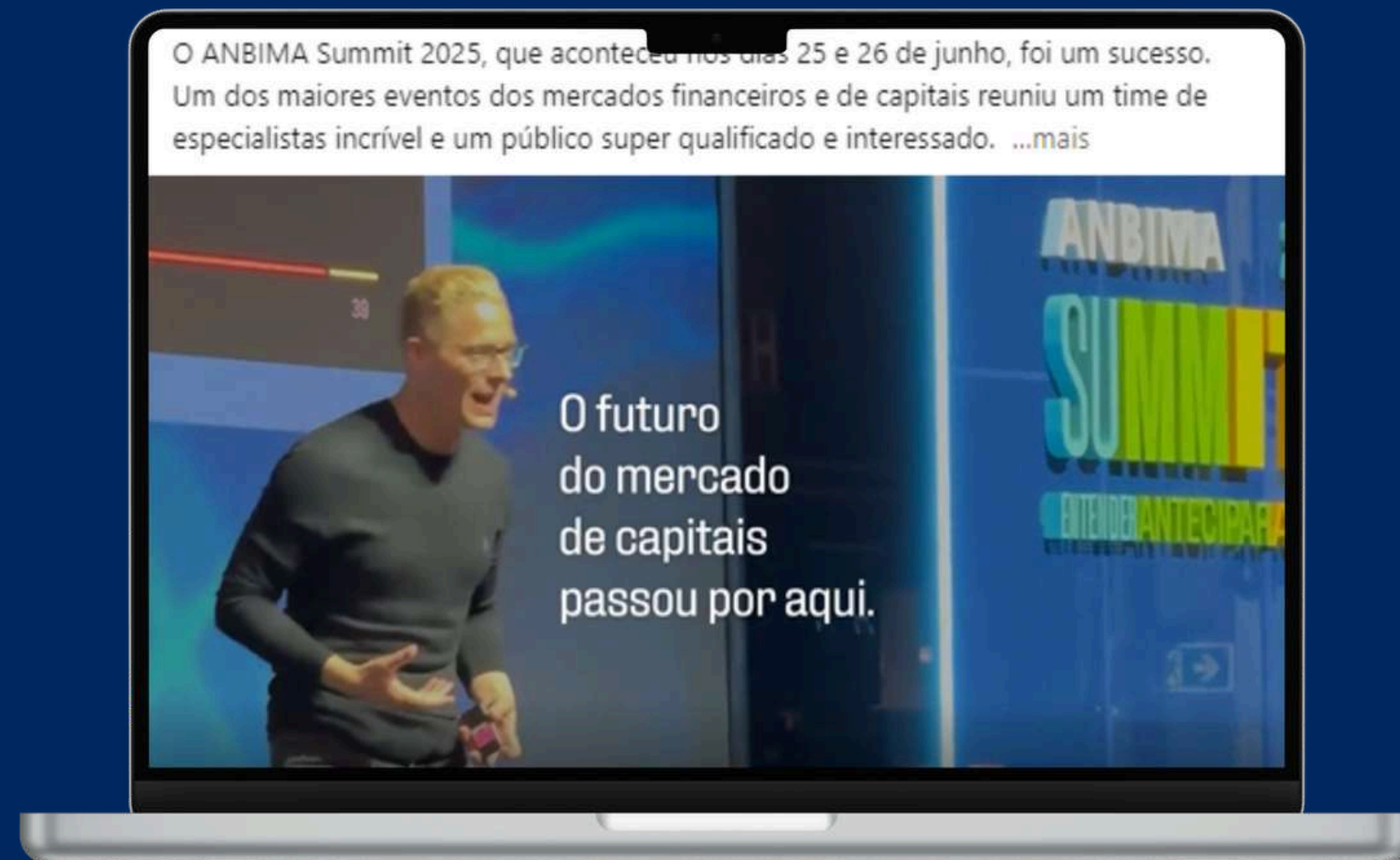
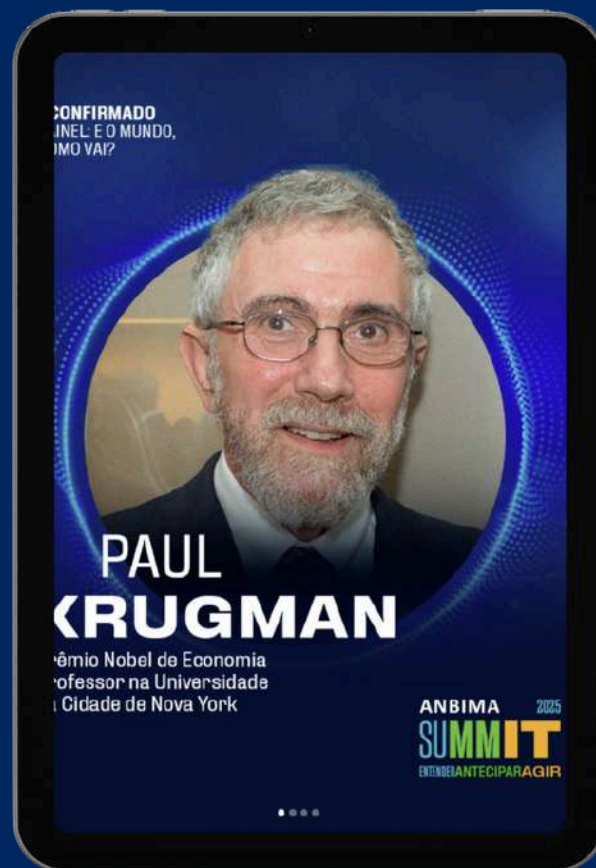
Downloads do app
ANBIMA Summit

1,3mil

e-mails marketing
enviados

Base geral: taxas médias de 19,37% de aberturas e de 2,24% de cliques

Base de participantes do evento: taxas médias de 43,89% de aberturas e de 8,27% de cliques, acima das médias do mercado de 31,2% de aberturas e de 3,64% de cliques, segundo a ferramenta Brevo, utilizada pela ANBIMA para o envio dos e-mails



O QUE O PÚBLICO FALOU SOBRE O EVENTO

“Achei todos os painéis muito bons. A organização em relação à distribuição dos palcos por assunto, tempo de apresentação e temas abordados estava excelente. Acho que o formato deveria ser mantido.”

“Foi ótimo! As palestras foram sensacionais! Muito inspiradoras, em especial os painéis de redes sociais.”

“Parabéns pela acessibilidade: linguagem de sinais, legenda e idioma são itens mínimos em um evento, mas muitas vezes não praticados. Neste quesito, foi lindo de ver.”

“Mais uma vez, é visível o empenho e a dedicação de toda a equipe da ANBIMA para fazer o evento dar certo. Todos sempre muito bem-informados, atenciosos e dispostos a ajudar. Meus sinceros parabéns aos colaboradores da ANBIMA. Todos os painéis entregaram um nível de profissionalismo muito alto, com tecnologia, acessibilidade, temas importantes e atuais, e palestrantes criteriosamente selecionados.”

O QUE ALCANÇAMOS

O ANBIMA Summit 2025 não foi apenas um sucesso de público, mídia e patrocínio: ele se consolidou como um marco institucional. Um projeto especial que traduziu o futuro do mercado de capitais em experiências vivas de reputação, escuta e posicionamento.

Com resultados recordes — 31 patrocinadores, R\$ 6,8 milhões em mídia espontânea e engajamento digital acima da média do mercado — o Summit deixou um legado de valor para a ANBIMA e para o setor: mostrou que a comunicação, quando estratégica, tem poder de criar conexões duradouras, antecipar tendências e consolidar liderança.

Planejamos e executamos um projeto especial que nos permitiu entregar um instrumento de transformação institucional. Com o ANBIMA Summit, colocamos a ANBIMA no centro das conversas que definem o presente e o futuro dos mercados financeiro e de capitais.

ANBIMA

Presidente

Carlos André

Diretores

Adriano Koelle, Andrés Kikuchi, Aquiles Mosca, Carlos Takahashi, César Mindof, Denísio Liberato, Eduardo Azevedo, Eric Altafim, Fernanda Camargo, Fernando Rabello, Flavia Palacios, Giuliano De Marchi, Gustavo Pires, Julya Wellisch, Pedro Rudge, Roberto Paolino, Roberto Paris, Rodrigo Azevedo, Sergio Bini, Sergio Cutolo, Teodoro Lima e Zeca Doherty

Comitê Executivo

Amanda Brum, Eliana Marino, Francisco Vidinha, Guilherme Benaderet, Lina Yajima, Marcelo Billi, Soraya Alves, Tatiana Itikawa, Thiago Baptista e Zeca Doherty

Superintendência de Comunicação, Marketing e Relacionamento

Amanda Brum

Case para Prêmio Jatobá 2025

Direção e conteúdo

Fabiana Dias - Mais Argumento

Revisão técnica

Marineide Marques, Paula Diniz, Giovanna Bambicini, Rejane Aguiar, Giovanna Machado - ANBIMA

