

Contexto

Em 2024, o Ford Mustang comemorou 60 anos de história. Mais do que um carro, o Mustang é uma verdadeira lenda do setor automotivo e um símbolo atemporal de liberdade, conquistando fãs apaixonados ao redor do mundo.

No Brasil, essa marca exigia uma celebração à altura do seu legado.

Solução

Pisamos fundo em uma estratégia de PR integrada – com ações junto à imprensa, influenciadores e outros formadores de opinião; eventos e experiências exclusivas. Exploramos múltiplas plataformas para criar ondas contínuas de comunicação ao longo do ano para garantir visibilidade orgânica e relevância dentro e fora do setor automotivo.

Desenvolvemos um projeto que combinava experiência, conectividade, nostalgia e impacto – tal qual o Mustang oferece.

Desfile de aniversário

Mais de 400 carros tomaram a pista de Interlagos na maior “Mustang Parade” da América do Sul. O evento reuniu mais de 1.000 convidados em uma celebração inesquecível.

Álbum de figurinhas

Em parceria com a Panini, lançamos um álbum comemorativo com 120 figurinhas que celebram a evolução do Mustang ao longo dos 60 anos de história. Limitado a 5.000 exemplares, o álbum foi distribuído para jornalistas, influenciadores, funcionários e fãs, tornando-se um item colecionável.

IDEAL
AXICOM



60 ANOS

Mustang 60 anos

Uma celebração à altura de um ícone

Hot Lap e Media Drive

Jornalistas e influenciadores vivenciaram toda a potência do Mustang GT Performance em duas experiências exclusivas. Primeiro, um hot lap emocionante no Centro de Desenvolvimento da Ford em Tatuí. Depois, testaram o modelo em diferentes condições – cidade, estrada e pista.

Mustang customizado

Um Mustang Dew Silver único ganhou vida pelas mãos de Alan Mosca. Com design exclusivo, o carro ganhou um propósito mais do que especial: foi doado pela Ford para ser leiloadado pela ONG Gerando Falcões, arrecadando R\$ 758 mil para projetos sociais capitaneados pela organização.



Resultados

R\$ **758 mil** arrecadados para projetos sociais

300

matérias na imprensa, indo muito além do setor automotivo

850

posts de jornalistas e influenciadores

80

milhões de pessoas impactadas

R\$ **60**

milhões de ROI