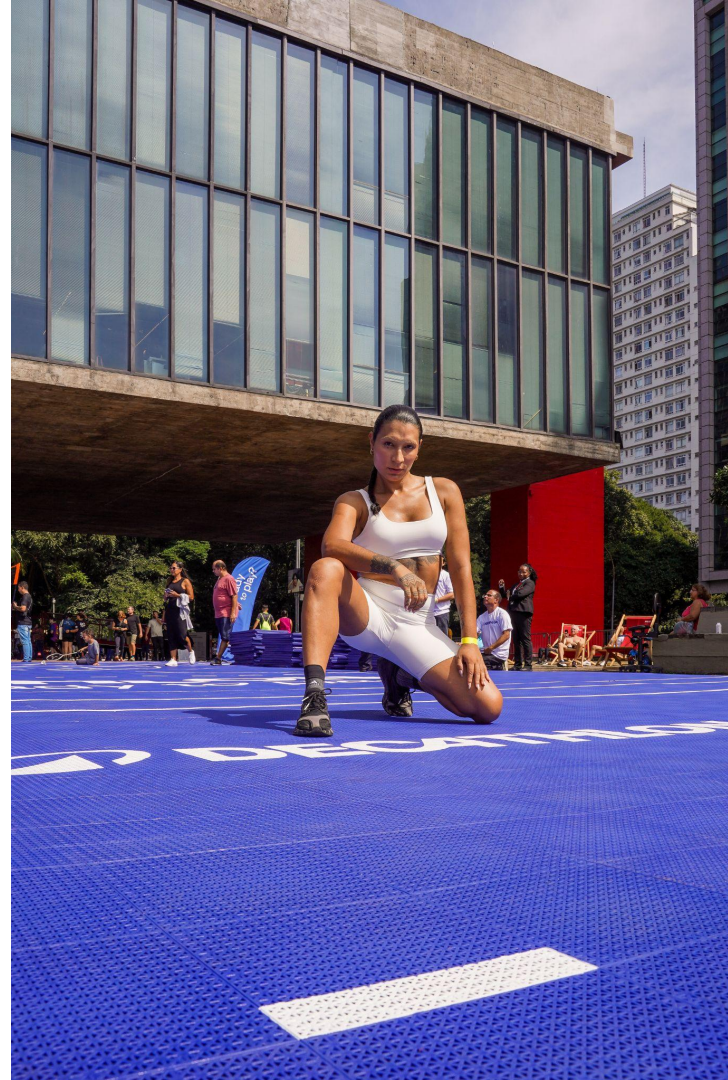


# Decathlon e MASP: muito além do esporte

 **DECATHLON** L E M A +



# Cenário

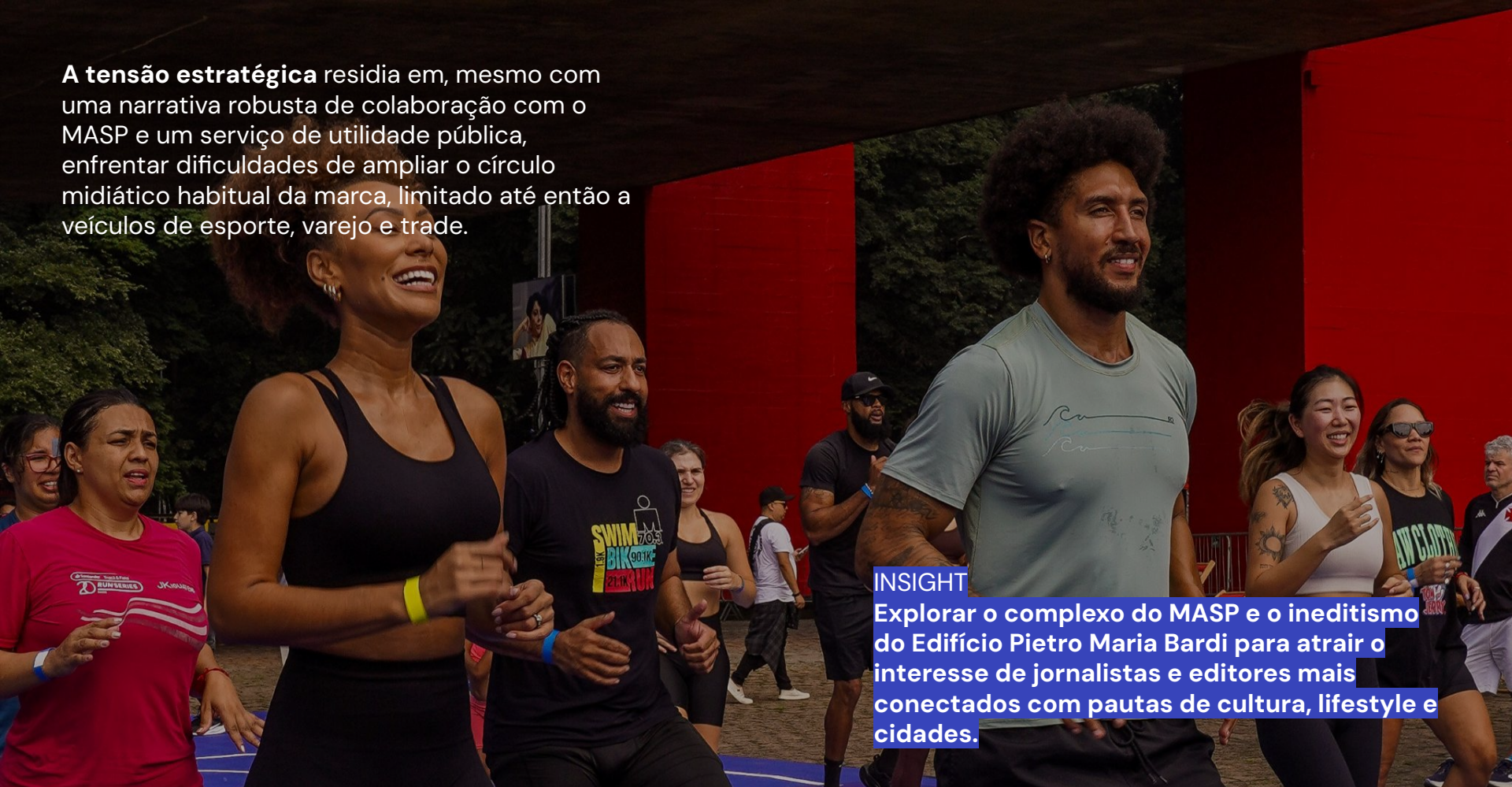
A **Decathlon** procurou a Lema+ com o desafio de comunicar sua parceria com o MASP. Até aquele momento, suas ativações aconteciam sempre dentro das lojas e estavam diretamente ligadas à prática esportiva.

Nosso objetivo era criar uma estratégia de divulgação para a imprensa gerando uma conexão maior com editorias de lifestyle, cultura e cidades, ampliando a presença da marca na mídia através da parceria.

**Contexto do MASP:** o museu estava há poucas semanas da inauguração do **Edifício Pietro Maria Bardi**, uma expansão do complexo, que viria a ser um novo marco arquitetônico e cultural da cidade de São Paulo.



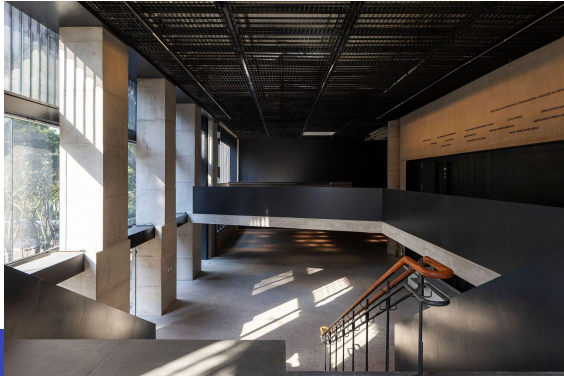
A **tensão estratégica** residia em, mesmo com uma narrativa robusta de colaboração com o MASP e um serviço de utilidade pública, enfrentar dificuldades de ampliar o círculo midiático habitual da marca, limitado até então a veículos de esporte, varejo e trade.



**INSIGHT**  
Explorar o complexo do MASP e o ineditismo do Edifício Pietro Maria Bardi para atrair o interesse de jornalistas e editores mais conectados com pautas de cultura, lifestyle e cidades.

# Big Idea

Fazer um pré-lançamento do Playground Esportivo exclusivo para jornalistas e convidados no **Edifício Pietro Maria Bardi**, sendo a primeira marca a ocupar esse espaço e abrir suas portas para a mídia.



# Mecânica

Desenvolvemos um conceito visual que unia esporte e arte: produtos Decathlon foram expostos como verdadeiras obras, pendurados nas paredes, reforçando o diálogo entre os dois universos.

Outro ponto central foi o discurso de propósito. A Decathlon, com esse projeto, reforçou seu compromisso de tornar o esporte mais acessível e de dar vida ao vão livre do MASP, espaço pensado para ser ocupado e vivido pela população.



# PR Day

Em evento exclusivo para jornalistas, apresentamos a novidade sobre a parceria entre Decathlon e MASP, já **divulgando o cronograma de aulas gratuitas do Playground Esportivo** que teria início no dia 27 de abril, com “exposição de arte” dos mais icônicos produtos da Decathlon e manequins com looks selecionados das linhas de vestuário da marca.

No evento, os jornalistas puderam ouvir o **CEO Cédric Burel** em uma fala sobre inovação, produtos, planos para a marca no Brasil. Em seguida, Liana Kerikian, CMO da Decathlon Brasil deu mais detalhes da parceria com o MASP e mostrou aos jornalistas as imagens 3D do Playground. Para finalizar, Carolina Rossetti, diretora de relações institucionais do MASP, agradeceu a presença e reforçou a relevância da parceria.



# Principais Resultados

**731,25%**

**Crescimento nas menções de Decathlon em editorias de lifestyle após o evento**  
*(dados até 25 de setembro de 2025)*

**64**

Total de matérias sobre a parceria Decathlon e MASP  
**46,88% em Lifestyle**

**38**

Pessoas presentes no PR Day  
(56 convidados)

**33**

Veículos presentes no PR Day

**20**

Publicações na imprensa após o PR Day

**20**

Publicações em redes sociais sobre o PR Day

**Jornalistas presentes:**



Camila Jullioti  
R7



Marcel Merguizo  
Globo Esporte



Andrea Martinelli  
Capricho



Roberta Palma  
Jornal Corrida



Diego Ortiz  
Estadão Sneakersbr



Sylvain Justo  
ForbesLife



André Aloï  
Harpers Bazaar



Arthur Belotto  
UOL Splash

# Destaques na Imprensa

STEAL THE LOOK

LOOKS TENDÊNCIAS BELEZA ASTROLOGIA COMPORTAMENTO WELLNESS

Notícias

## DECATHLON E O MASP LEVAM ESPORTES GRATUITOS AO VÃO LIVRE DA PAULISTA

29/04/2025 por Izabela Suzuki



No último domingo (27/04), a Decathlon e o MASP (Museu de Arte de São Paulo) transformam o Vão Livre do museu, que agora ganha uma nova energia, unindo arte, esporte e convívio público em um mesmo endereço icônico.

A proposta é simples, mas potente: **moldar o espaço em um ponto de encontro ativo, democrático e gratuito**, com práticas esportivas abertas ao público aos domingos, uma vez por mês. A primeira edição já chega com uma programação intensa que inclui corrida, yoga, funcional, *spinning*, defesa pessoal e oficinas de bike.

## veja São Paulo á programação com atividades cas a partir do dia 27

projeto integra a programação cultural gratuita já oferecida pela instituição na Paulista

Por Redação veja São Paulo @SECUR  
Atualizado em 22 abr 2025, 12h12 - Publicado em 23 abr 2025, 12h00



Vão Livre do Masp vai receber atividades físicas (Decathlon/Divulgação)

O Masp (Museu de Arte de São Paulo Assis Chateaubriand) terá a partir do dia 27 de abril, em uma parceria com a Decathlon, atividades físicas no Vão Livre.



News das 10 - 28/04/2025

Record News 4,1 mil de inscritos Inscrever-se



2,3 mil visualizações Transmitido há 4 meses

# Destques na Imprensa

noossa uol

Seu time Seu signo Jogos Dólar ↗ 5,352

## AO AR LIVRE

### · Domingo em movimento

O vão livre do Masp vai virar playground esportivo para todas as idades com um projeto gratuito junto da Decathlon, no domingo (27). Com a proposta de valorizar o bem-estar e o uso democrático do espaço público, serão oferecidas aulas de yoga, corrida, spinning, funcional e mais. Das 7h30 às 16h. É necessário se inscrever previamente no site. Vá lá: Av. Paulista, 1578, Bela Vista. [Mais informações](#)



Imagem: Eduardo Knapp/Folhapress

The screenshot shows an Instagram post from the account 'ffw' (Fórum de Fofoca) in São Paulo. The main image is a man in a dark suit sitting in a chair. Below the image is a red banner with the text 'FFW NEWS' and 'segunda-feira 08:00'. Below the banner is another red banner with the text 'AS PRINCIPAIS NOTÍCIAS PARA SE ATUALIZAR'. The post's caption reads: 'Bom dia! Já deu uma olhada no seu e-mail hoje? Se você assina o Espresso FFW, você recebeu nossa seleção das principais novidades do mundo da moda na última semana! Entre elas, os destaques:'. Below the caption is a list of news items with blue square icons: 'Cartier no V&A: joias históricas ganham mostra inédita em Londres', 'A cantora Tyla é o novo rosto da Pandora', 'Linha de maquiagem da Dolce & Gabbana chega ao Brasil', 'Decathlon fecha parceria com o Masp para novo projeto cultural', 'Lucro da Valentino recua 22% em 2024', and 'Louis Vuitton reajusta preço de bolsas após novas tarifas de Trump'. The post has 28/4 likes and a comment section with the text 'Adicionar comentário...'. The account name 'ffw' and location 'São Paulo' are visible at the top of the post.

# Destaques na Imprensa

exame.

Assinar

Entrar

Home > Casual

## Vão Livre do Masp ganha nova vida com atividades esportivas gratuitas

Em parceria com a Decathlon, a cada mês será montada uma estrutura temporária com acomodações para descanso, esteiras de ioga, bicicletas, palco para aulas, além de tendas com jogos de mesa



Masp: atividades esportivas gratuitas no vão livre (Divulgação/Divulgação)



### Mais lidas

- 01 Bairro paulistano é eleito o terceiro mais descolado do mundo em ranking internacional; saiba mais
- 02 Check-in e check-out em hotéis: o que muda e quando começam a valer as novas regras
- 03 Voo mais longo do mundo terá 29 horas de duração e sairá da América Latina; saiba mais



BAND JORNALISMO

## Vão livre do MASP se torna nova opção para prática de esportes em SP

Parceria com a Decathlon integra o esporte ao Museu de Arte de São Paulo e visa democratizar os benefícios do esporte para a saúde física e mental

ANDRÉ AUGUSTO

24/04/2025 • 11:40 • Atualizado em 24/04/2025 • 15:54



MA SP, na Avenida Paulista Agência Brasil

Paulistanos e visitantes terão, a partir deste domingo (27), uma nova alternativa para a prática gratuita de esportes na região da Avenida Paulista. A iniciativa é fruto de uma parceria entre o Museu de Arte de São Paulo (MASP) e a rede Decathlon, com o objetivo de incentivar a atividade física e apresentar os benefícios sociais e para a saúde que o esporte pode proporcionar usando



### Mais Lidas



1 Túlio: Eduardo Bolsonaro e aliado querem usar Rubio para boicotar contato entre Trump e Lula

# Decathlon e MASP: muito além do esporte

 **DECATHLON** L E M A +

