



**conteúdo
digital
influência**

Media Training Centro Universitário FEI

Prêmio Jatobá 2025
Categoria Media Training

Desafio

- Cenário com engajamento baixo de professores do Centro Universitário FEI para entrevistas revertido por meio do media training.
- **No 1º semestre de 2024, índice de aproveitamento era 45%; já no 2º semestre de 2025, saltou para 76%.**
- Nem todos os professores apresentavam o mesmo interesse para o trabalho de PR.
- **Parte das ações de engajamento, envolveram sessão prévia com coordenadores para ampliar o envolvimento, o que se provou eficaz.**



Objetivo

À luz de um cenário de um engajamento menor para entrevistas, buscamos fortalecer a percepção da relevância da imprensa e capacitamos porta-vozes para entrevistas e interações com jornalistas. Trabalhamos:

- Complexidade de **traduzir temas técnicos e científicos** para uma linguagem acessível, sem perder precisão ou credibilidade;
- Necessidade de alinhar porta-vozes de diferentes áreas de conhecimento a um **discurso institucional unificado**, que valorize tanto a expertise individual quanto a relevância da FEI como instituição de ensino;
- Equilíbrio entre a **preparação prática** (simulações, técnicas de oratória e postura) e o **desenvolvimento estratégico da comunicação** para potencializar a FEI como referência acadêmica e tecnológica no Brasil;
- Superação de resistências de alguns porta-vozes em relação à exposição pública, transformando essa experiência em uma **oportunidade de visibilidade positiva** e de reforço da imagem da instituição.



Estratégia

Conteúdo

Desenvolver mensagens-chave e simulações de entrevistas que auxiliam os porta-vozes a transformar temas técnicos em narrativas de interesse público



Conscientização

Evidenciar a professores e pesquisadores da FEI a relevância do trabalho de imprensa para a reputação da entidade, colocando-os como protagonistas e responsáveis



Métrica

Acompanhamento do volume de pedidos ou provocações de entrevistas convertidos em resultados reais a partir das ações de conscientização e media training

Pilares Estratégicos

O Media Training da CDI para a FEI teve como premissa os seguintes pilares:





Dinâmica individual

O primeiro exercício prático do treinamento foi uma entrevista individual gravada com cada um dos professores da FEI.

Por meio dessa atividade, pudemos saber o nível de preparo de cada um e também os principais pontos de melhoria.

Ao assistir as gravações, trabalhamos feedbacks para que eles pudessem se fortalecer como embaixadores da marca FEI e se apresentarem de uma forma mais segura e preparados para os diversos cenários.





Dinâmica em grupo

Foi feito um segundo exercício, dessa vez em grupos, simulando uma coletiva de imprensa.

A ideia foi estimular a criatividade do corpo docente da FEI, que teve que criar um produto ou pesquisa e apresentá-lo à imprensa.

Durante a atividade, os porta-vozes que estavam como espectadores puderam fazer perguntas para que eles pudessem refletir sobre os dois lados da relação com a mídia.



Resultados

- No primeiro semestre de 2024, 45% das solicitações de entrevistas foram atendidas. Após o treinamento, neste segundo semestre de 2025, a taxa de aproveitamento das entrevistas tem sido de 76%.
- Em alguns meses de 2025, o percentual de solicitações atendidas chegou a 81% e os declínios passaram a ser por motivos técnicos e assuntos não aderentes (antes, eram por pouca compreensão do trabalho de imprensa ou desinteresse).
- Depois do treinamento, o engajamento do corpo docente da instituição aumentou bem como a valorização do trabalho de comunicação.
- Professores se mostram mais cientes do papel deles para posicionar a FEI entre as instituições de ensino mais importantes do Brasil.



cdicom.com.br

Agradecemos!

Everton Vasconcelos

Diretor de Atendimento e Conteúdo

everton@cdicom.com.br

(11) 97151-5777

João Paulo Feliciano

Coordenador de Atendimento

joaopaulo.feliciano@cdicom.com.br

(11) 94593-6420

Gabriel Bacci

Executivo de Atendimento

gabriel.bacci@cdicom.com.br

(11) 94143-4010

Julia Anastácio

Assistente de Atendimento

julia.anastacio@cdicom.com.br

(11) 97720-0407

Rua Cunha Gago, 700

Pinheiros - São Paulo

Brasil