

JUNE
2025

PRIDE

PR Report



SEPHORA

Loures.

SEPHORA

Loures.

SEPHORA

Loures.

SEPHORA

Loures.

SEPHORA

227 publications,
with **180** of them in
traditional press, **16**
on television, and **31**
on social media

Data registered until July 2nd, via Boxnet and Preview News





41
41 publications

in tier 1 outlets

representing 18% of the total

Data registered until July 2nd

+27.2MM

unique visitors

in online press articles, and

+152.1MM

reach

in television articles

Data registered until July 2nd, via Boxnet and Preview News





+€3.4MM
**+€3.6MM, or
+R\$22.6MM in
valuation**

considering traditional press, television
and social media

Data registered until July 2nd, via Boxnet, Preview News and Nexus (June 26th)

OVERVIEW

Sephora's participation in the São Paulo LGBT+ Pride Parade generated significant impact, **helping to build the brand's positioning as an active supporter of diversity and as one of the protagonists of the largest LGBT+ parade in the world.** The sponsorship was officially announced on June 3rd, during the event's official press conference, which immediately boosted the brand's presence in the public opinion from the very beginning of the activations.

As of July 2nd, **227 press results have been secured**, including features in highly relevant outlets such as **Gshow, Billboard, Capricho, CBN, CNN Pop, Garotas Estúpidas, Metrópolis, Mundo Negro, Promoview, Propmark, IstoÉ, and Terra.** Among these results, **31 posts were published on the official social media channels of key outlets**, such as **Propmark, Promoview, Mercado & Consumo, IG, Hugo Gloss, Nozy, and Billboard.**

The event's success also extended to television, with **16 features in major national news, including Fantástico and GloboNews,** significantly boosting the campaign national impact.

Additionally, we organized **an exclusive video interview with Pedro Sampaio for G1**, expanding both the reach and the depth of the coverage. On the day of the event, **a dedicated press conference with him gathered 30 journalists from many important outlets**, strengthening direct engagement with the media and amplifying the visibility of the sponsorship.

Furthermore, **Branded Content activations were carried out on the @historiasdeterapia profile (1.3M followers)**, with three videos already published, accumulating **over 317.8K views, 12.4K likes, 886 comments, and 3.5K shares to date.**

The campaign has already achieved **an earned media value of over €3.6 million (R\$ 22.6 million)** and has reached **27.2 million unique visitors.**

REMEMBERING...

STRATEGY

PRESS

DIGITAL INFLUENCE

BRANDED CONTENT

TACTICAL PLAN

PRESS RELEASES (5)

SEEDING-INVITE

**NARRATIVE AMPLIFIED THROUGH WEB
SERIES ON "HISTORIAS DE TERAPIA" PROFILE**

**INVITATIONS AND MEDIA RELATIONS AT THE
OFFICIAL PARADE PRESS CONFERENCE**

INFLUENTIAL AND INCLUSIVE MAILING

**EXCLUSIVE PRESS CONFERENCE WITH
PEDRO SAMPAIO (30 journalists)**

**INVITATIONS AND PRESS
MANAGEMENT ON THE TRUCK**

BIG NUMBERS | PRESS

227
results; among them



31
on social media

16
on television

+27.2M
unique visitors
(online press)

+€ 3.48M = +R\$21.6M
valuation
(online press + print + TV)

+152.1M
reach
(TV)

Data registered until July 2nd, via Boxnet and Preview News

BIG NUMBERS

BRANDED CONTENT

+317.8K **+12.4K**
views likes

212.8K
reach

886
comments

+3.5K
shares

8.2%
Engagement Rate

YOUTUBE

15 **5.3K**
posts likes

+89.8K
views

Data registered from June 4th until July 2nd, via Instagram and Youtube

BIG NUMBERS | INSTAGRAM (GUESTS) | TOTAL

312

story screens

30

feed posts

+397.8K

feed interactions

+1h26m

exposure time

+34.7M

potential reach

+374.3K

feed likes

+12K

feed comments

22

unique profiles

€164.961,93 = R\$1.022.763,97

valuation

Data registered from June 6th to June 26th, via FTW and Nexus

BIG NUMBERS | INSTAGRAM (SEPHORA'S GUESTS)

264

story screens

29

feed posts

+397.8K

feed interactions

+1h24m

exposure time

+374.3K

feed likes

+12K

feed comments

15

unique profiles

€79.407,30 = R\$492.325,31

valuation

Data registered from June 6th to June 26th, via FTW and Nexus

GUESTS

SEPHORA



Theodoro



Grag Queen



Halessia



Bona Petti



Bruna Andrade



Organzza



Ana Carolina
Apocalypse



Sarah Vika



Miguel Barbieri



Preta Araujo



Rafa Brunelli



Mar Conceição
Magalhães



Marcia
Pantera



Sarah Aline



Marcela
McGowan

PR



Pedro Camargo
(ELLE)

BENEFIT



João Almeida



Gabi Ádie

FRAN



Johann
Steffens



Franciny Ehlkhe

GLOW RECIPE



Hellena Malditta

BIG NUMBERS | INSTAGRAM (PR GUESTS)

6

story screens

1

feed post*

50s

exposure time

€16,05 = R\$99,54

valuation

2

unique profiles

Data registered from June 6th to June 26th, via FTW and Nexus

*Pedro's feed post isn't included in the valuation

BIG NUMBERS | INSTAGRAM (PARTNER BRAND'S GUESTS)

38

story screens

0

feed posts

7m21s

exposure time

€85.538,56 = R\$530.339,11

valuation

5

unique profiles

Data registered from June 6th to June 26th, via FTW and Nexus

INSTAGRAM (SEPHORA'S GUESTS) VALUATION TOP 15

Profile	Stories	Feed	Valuation (R\$)	Valuation (€)
1 - marcelamcgowan	15	1	R\$ 193.448,44	€31.037,81
2 - theodoro	10	1	R\$ 143.819,83	€23.197,39
3 - halessia	13	2	R\$ 56.571,62	€9.124,45
4 - sarah.aline	13	1	R\$ 35.154,78	€5.670,13
5 - gragqueen	13	1	R\$ 17.654,52	€2.846,69
6 - marciapanteraoficial	31	2	R\$ 11.300,94	€1.822,73
7 - sarahvikaqueen	25	3	R\$ 8.854,83	€1.428,20
8 - miguelbarbieri	21	2	R\$ 7.554,37	€1.218,45
9 - organzza	26	4	R\$ 5.781,77	€932,54
10 - pretaraujo	12	1	R\$ 4.346,84	€701,10
11 - anacarolinaapocalypse	14	2	R\$ 3.471,49	€559,27
12 - rafabrunelli	11	3	R\$ 1.928,91	€311,11
13 - marmagalhaess	38	3	R\$ 1.098,29	€177,14
14 - bru__andrade	8	3	R\$ 875,92	€141,27
15 - bona.petti	18	2	R\$ 468,94	€75,64

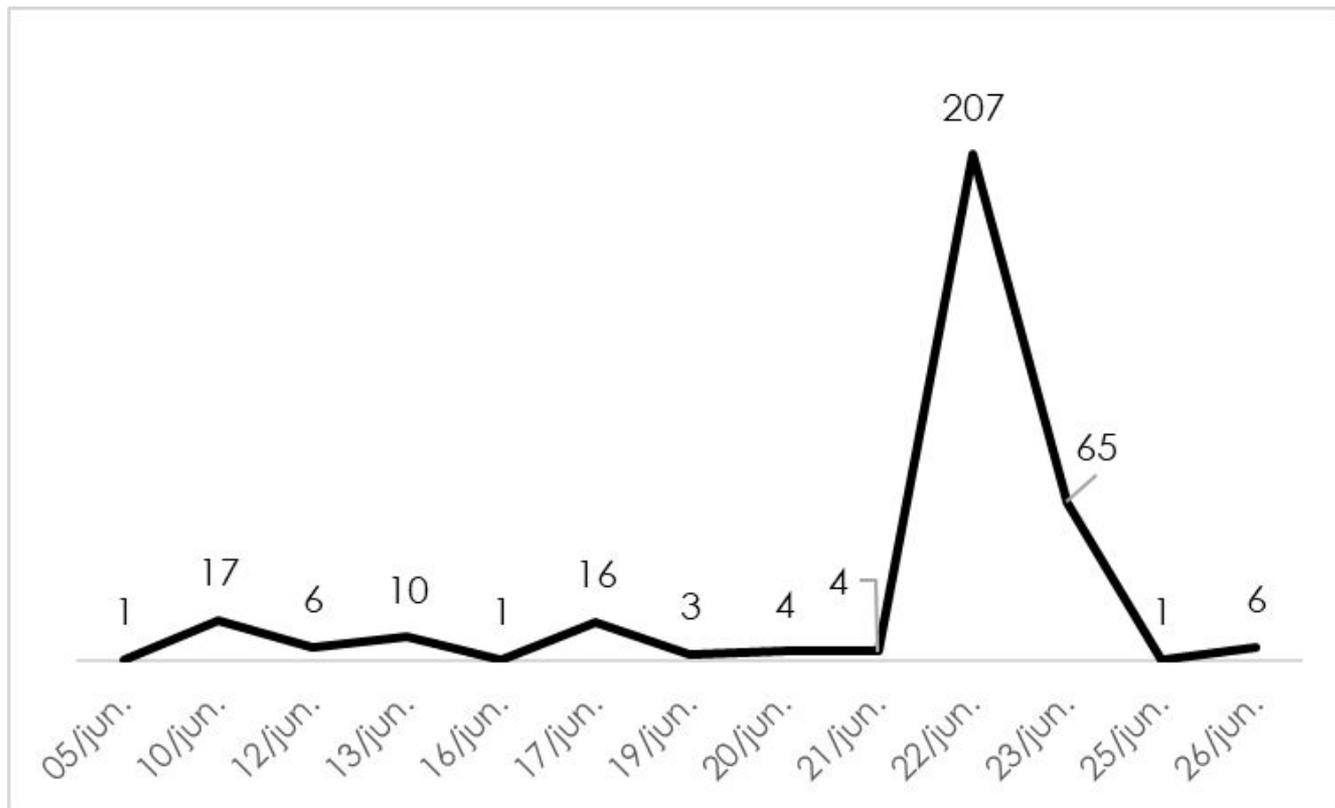
Data registered from June 6th to June 26th, via FTW and Nexus

INSTAGRAM (GUESTS) VALUATION TOP 15

Profile	Stories	Feed	Valuation (R\$)	Valuation (€)
1 - francinyehlke	13	0	R\$ 506.636,16	€81.715,51
2 - marcelamcgowan	15	1	R\$ 193.448,43	€31.201,36
3 - theodoro	10	1	R\$ 143.819,83	€23.196,75
4 - halessia	13	2	R\$ 56.571,61	€9.121,23
5 - sarah.aline	13	1	R\$ 35.154,78	€5.671,74
6 - joaoalmeidac	9	0	R\$ 20.357,70	€3.283,50
7 - gragqueen	13	1	R\$ 17.654,52	€2.846,69
8 - marciapanteraoficial	31	2	R\$ 11.300,95	€1.822,73
9 - sarahvikaqueen	25	3	R\$ 8.848,84	€1.427,23
10 - miguelbarbieri	21	2	R\$ 7.554,36	€1.218,45
11 - organzza	26	4	R\$ 5.781,77	€932,54
12 - pretaraujo	12	1	R\$ 4.346,84	€700,13
13 - anacarolinaapocalypse	14	2	R\$ 3.471,50	€559,92
14 - rafabrunelli	11	3	R\$ 1.928,74	€311,08
15 - hellenamalditta	7	0	R\$ 1.473,78	€237,71

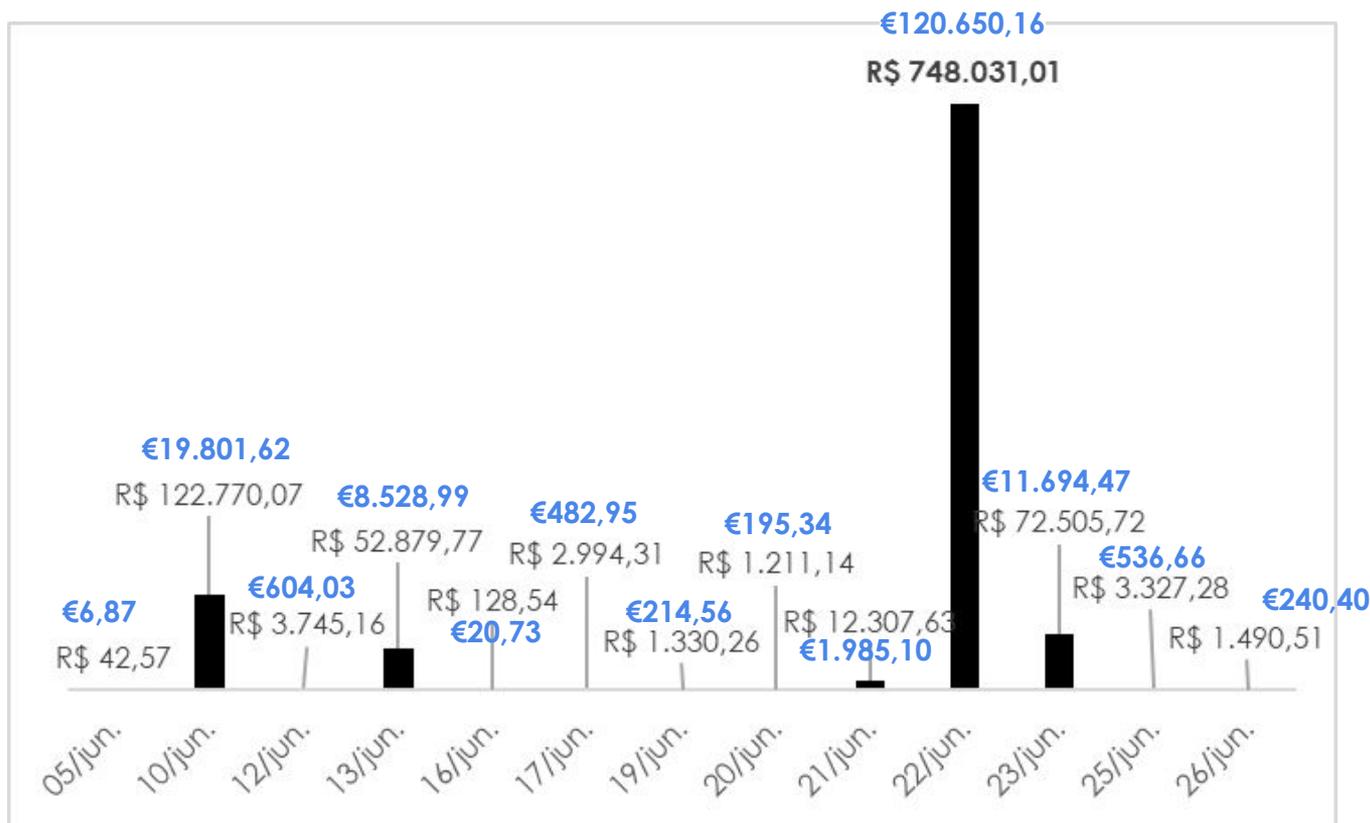
Data registered from June 6th to June 26th, via FTW and Nexus

INSTAGRAM (GUESTS) POSTS PER DAY



Data registered until June 26th, via FTW and Nexus

INSTAGRAM (GUESTS) VALUATION PER DAY



Data registered until June 26th, via FTW and Nexus

SOCIAL MEDIA VALUATION METHODOLOGY (NEXUS)

The CPM ("custo por mil impressões" - cost per thousand impressions) methodology was used to measure the organic posts related to the Hot Now event on social media.

The CPM calculation was based on previous promotion results conducted by Sephora itself and on data provided by the FTW platform. For valuation purposes, potential impressions were considered, estimated based on the publishers' audience.

The formula used was:

- Divide the number of potential impressions by one thousand (representing the reach in thousands of impressions);
- Multiply by the CPM value, according to the channel:
Meta Ads: CPM of R\$ 4.26
TikTok Ads: CPM of R\$ 7.65

In the case of stories, since this content typically receives less visibility compared to feed posts, 50% of the corresponding CPM was applied. This value was then multiplied by the number of screens viewed in the stories.

This approach allowed an approximate financial value to be attributed to the organic impressions potentially generated by the event on social media.

“HISTÓRIAS DE TERAPIA” CONTENT click to access the videos



125K views
5.419 likes | 420 comments |
1.874 shares



126K views
5.032 likes | 260 comments |
1.309 shares



66.8K views
1.965 likes | 206 comments |
354 shares

Data registered until July 2nd, via Instagram and Youtube

HIGHLIGHTS BRANDED CONTENT



t.sg85 Tudo que eu precisava hoje. Suellen inspiradora e merece todo o amor do mundo!! Parabéns a [@sephorabrasil](#) vocês me fizeram chorar. Que história linda!!

5 d 4 curtidas Responder



sartesnina Me emocionei demais. Realmente, o amor salva a vida das pessoas mas também pode ser usado de desculpa por quem não tem amor no coração para destruir. Feliz que uma história boa está sendo contada sobre nós, mulheres trans, que somos protagonistas geralmente de histórias tristes

6 d 3 curtidas Responder



De verdade não sabia o tamanho e onde iria chegar minha mãe biológica entro em contato comigo me pedindo perdão

Toque sem soltar para reagir



marjoriefurtadoo Terminei o vídeo em prantos, queria dar um abraço na Suellen e parabenizar a [@sephorabrasil](#) pelo acolhimento e humanidade

1 sem 7 curtidas Responder

— Ver respostas (2)



herissonlopress Dois perfis que eu amo: [@historiasdeterapia](#) [@sephorabrasil](#) e não poderiam ter acertado tanto nesta campanha. Que emoção!!! Peço a Deus que seja tocado nos corações de quem ainda tem preconceito com as pessoas trans e que seja um mundo cada mais suave

6 d 3 curtidas Responder ***



eliana.reis.5011 Impossível não se emocionar... Afinal porque a sociedade insiste em definir as pessoas, rotulá-las, e estabelecer pra elas um determinado lugar? Ficam muitas dores... Contudo fico feliz em saber que achou sua liberdade e que pode se colocar/estar onde quiser. ❤️



grafiochi E eu chorando no trabalho vendo esse vídeo, como não se emocionar, se sensibilizar? Que orgulho [@sephorabrasil](#) !! ❤️ ❤️ ❤️

1 sem 8 curtidas Responder

HIGHLIGHTS BRANDED CONTENT

repostagens



 **familiaspeladiversidadeoficial** · Seguir ...
Áudio original

 **familiaspeladiversidadeoficial** · 21 h
Via [@historiasdeterapia](#)

Convidamos as pessoas que estavam caminhando pela rua para nos ajudar a contar a história do Sérgio. Quando elas aceitaram, não imaginavam o que aconteceria no final.

Aos 6 anos, o Sérgio se sentia quebrado por ser diferente. Só porque ele gostava de [@neymatogrosso](#) e assistir TV enquanto os irmãos jogavam bola.

Hoje, aos 57 anos, ele sabe que sempre foi inteiro. Hoje, o Sérgio sabe seu Lugar de Orgulho.

   
Curtido por [lelesimoess](#) e outras pessoas
há 21 horas

 Adicione um comentário... 



 **transempregos** · Seguir ...
Áudio original

 **transempregos** · 1 d
Convidamos as pessoas que estavam caminhando pela Avenida Paulista para nos ajudar a contar a história da Suellen [@lolla_suellen](#). Quando elas aceitaram, não imaginavam o que aconteceria no final.

Quando Suellen precisou sair de casa por ser uma mulher trans, ela só queria encontrar um lugar onde pudesse ser ela mesma, sem medo ou vergonha.

E foi no acolhimento genuíno de Eliane que encontrou algo ainda mais forte: um Lugar de Orgulho, afeto e pertencimento. Eliane não ofereceu só uma casa, ela abriu seu coração, chamou Suellen de filha desde o primeiro instante, e ensinou a ela que

   
Curtido por [lelesimoess](#) e outras pessoas
há 1 dia

 Adicione um comentário... 

@familiaspeladiversidade | 143K seguidores

@transempregos | 106K seguidores

PRESS HIGHLIGHTS - EXCLUSIVE INTERVIEW FOR GSHOW

gshow

Pedro Sampaio festeja estreia na Parada LGBTQIAPN+ e se declara ao namorado: 'Ponto de paz'

Cantor fala sobre o relacionamento discreto, autoestima e conexão com a comunidade LGBT



Pedro Sampaio festeja estreia na Parada LGBTQIAPN+ e se declara ao namorado

We organized an **exclusive video call interview with Pedro Sampaio for GShow**, held on 12/10 and published on 06/12, with video and brand citation by the artist himself, in addition to mentions throughout the text.

On the same day, the article was highlighted on the **Pop Culture home page of the website.**

gshow

CULTURA POP



Pedro Sampaio festeja estreia na Parada LGBTQIAPN+ e se declara ao namorado: 'Ponto de paz'

Cantor fala sobre o relacionamento discreto, autoestima e conexão com a comunidade LGBT

PRESS HIGHLIGHTS - TV

Fantástico - Globo

Timing: 0:02:19

Valuation: €489.172,04 = R\$3.032.866,67

Reach: 1158.77



Bom Dia Brasil - Globo

Timing: 0:02:49

Valuation: €103.762,36 = R\$643.326,67

Reach: 115.877



PRESS HIGHLIGHTS - TV

Live CNN - CNN

Timing: 0:02:54

Valuation: €3.620,32 = R\$22.446,00

Reach: 43.000.000



TV Fama - Rede TV



Timing: 0:02:37

Valuation: €202.291,12 = R\$1.254.204,97

PRESS HIGHLIGHTS - TV

SBT News - *SBT News*

Timing: 0:03:13

Valuation: €35.829,51 = R\$222.143,00

Reach: 115.877



Globo News - *Globo News*



Timing: 0:00:50

Valuation: €4.598,17 = R\$28.508,67

Reach: 19.300.000

PRESS HIGHLIGHTS - TV

SBT News - *SBT News*

Timing: 0:03:13

Valuation: €35.829,51 = R\$222.143,00

Reach: 115.877



Globo News - *Globo News*



Timing: 0:00:50

Valuation: €4.598,17 = R\$28.508,67

Reach: 19.300.000

PRESS HIGHLIGHTS



NEGÓCIOS

Pedro Sampaio estreia na Parada do Orgulho ao lado de Sephora

Marca prepara uma série de ativações para o mês de junho

Valuation: €4K = R\$24.8K; Pageviews:
965; Unique visitors: 2.1K



Sephora terá serviço de maquiagem gratuito para celebrar Orgulho LGBTQ+

Com o objetivo de criar espaço seguro e de acolhimento para a comunidade, a empresa aposta em iniciativa gratuita em metrô de São Paulo

Valuation: €5.35K = R\$33.2K; Pageviews:
133.7K; Unique visitors: 60.3K



Confira primeiras atrações da Parada do Orgulho LGBTQ de São Paulo

Valuation: €4.5K = R\$28K; Pageviews:
10M; Unique visitors: 2.3M



29ª Parada do Orgulho LGBTQ de SP anuncia show de Pedro Sampaio em trio

Valuation: €11.9K = R\$74.2K; Pageviews:
6.2M; Unique visitors: 1.3M



Pedro Sampaio irá comandar o trio elétrico da Sephora na Parada do Orgulho LGBTQ

Valuation: €816 = R\$4.9K; Pageviews: 25;
Unique visitors: 14



Pedro Sampaio é confirmado na Parada LGBTQ de São Paulo

A Parada LGBTQ de São Paulo ocorrerá em 22 de junho. O cantor Pedro Sampaio foi divulgado nesta terça-feira (3/6) como atração

Valuation: €4K = R\$25K; Pageviews:
5.9M; Unique visitors: 1.3M

meio&mensagem

Parada LGBTQ+ de SP reúne marcas e faz apelo contra etarismo

A 29ª edição do evento acontece no domingo, 22, e tem Amstel como patrocinadora máster, além de Grupo L'Oréal e Sephora como copatrocinadoras

Valuation: €5.6K = R\$35.3K; Pageviews: 25.4K; Unique visitors: 11.5K

meio&mensagem

Amstel, L'Oréal e Sephora se destacam na Parada do Orgulho LGBTQ+

Estudo da Buzzmonitor destaca ainda que a cobertura do evento e as celebridades que marcaram presença nele também movimentaram as conversas nas redes sociais

Valuation: €11K R\$68.6K; Pageviews: 25.4K; Unique visitors: 11.5K

FOLHA DE S.PAULO

Parada do Orgulho LGBTQ+ em SP tem shows de Pedro Sampaio, Banda Uó e Pepita

Com o tema Envelhecer LGBTQ+: Memória, Resistência e Futuro, 29ª edição do evento acontece neste domingo (22), a partir das 10h, na avenida Paulista; veja a programação

Valuation: €50K = R\$310K; Pageviews: 1.1M; Unique visitors: 606.1K



Parada do Orgulho LGBTQ+ em SP reúne marcas e faz apelo contra etarismo

Parada do Orgulho LGBTQ+ tem shows de Pedro Sampaio, Banda Uó e Pepita

Com o tema "Envelhecer LGBTQ+: Memória, Resistência e Futuro", 29ª edição do evento acontece neste domingo (22), a partir das 10h, na avenida Paulista; veja a programação

29ª edição do evento A 29ª edição do evento acontece neste domingo (22), a partir das 10h, na avenida Paulista; veja a programação



Parada do Orgulho LGBTQ+ em SP reúne marcas e faz apelo contra etarismo

Parada do Orgulho LGBTQ+ tem shows de Pedro Sampaio, Banda Uó e Pepita

Com o tema "Envelhecer LGBTQ+: Memória, Resistência e Futuro", 29ª edição do evento acontece neste domingo (22), a partir das 10h, na avenida Paulista; veja a programação

29ª edição do evento A 29ª edição do evento acontece neste domingo (22), a partir das 10h, na avenida Paulista; veja a programação



Parada LGBTQ+ 2025: programação completa, horários e onde assistir

Considerado o maior evento do tipo do mundo, a Parada atrai milhões de integrantes da sigla todo ano e terá show de Pedro Sampaio e Banda Uó

Valuation: €28.1K = R\$174.3K;
Pageviews: 1.6M; Unique visitors: 319.9K



29ª Parada do Orgulho LGBTQ+ celebra envelhecimento e convoca levante de leques neste domingo

Evento começa às 10h deste domingo (22) na Avenida Paulista, no Centro de SP. Pedro Sampaio, Pepita e da Banda Uó estão entre os destaques dessa edição.

Valuation: €29.2K = R\$181K; Pageviews:
18M; Unique visitors: 1.7M



Parada do Orgulho LGBTQIA+ tem shows de Pedro Sampaio e Pepita; veja programação e saiba como chegar

Valuation: €20.1K = R\$125.2K;
Pageviews: 512.2K; Unique visitors: 74.3K



Pedro Sampaio ressalta importância da Parada LGBTQIA+: 'Dia de hoje salva vidas'

Em estreia no evento, músico homenageia divas pop, como Britney Spears

Valuation: €13.8K = R\$86K; Pageviews:
512.2K; Unique visitors: 74.3K

PRESS HIGHLIGHTS



Mês do Orgulho LGBTQIAPN+: Sephora celebra a diversidade com iniciativas de visibilidade e acolhimento

Valuation: €4.3K = R\$27.1K; Pageviews:
85.5K; Unique visitors: 64.3K



Parada do Orgulho LGBTQ+ de São Paulo terá Pedro Sampaio como atração

Valuation: €13.8K = R\$85.6K; Pageviews:
480K; Unique visitors: 91K

Gente

Pedro Sampaio é atração confirmada pela 1º vez na Parada do Orgulho LGBT+ em SP

Artista irá comandar o trio da empresa Sephora, ao lado de Luan Poffo e Gabriel Tibery

Valuation: €5.11K = R\$31.7K; Pageviews:
698.7K; Unique visitors: 217.8K



@promoview | 47K followers

PRESS HIGHLIGHTS



 hugogloss • Seguindo
Áudio original

 hugogloss Se tem Pedro Sampaio, ninguém fica parado! 🇺🇵 O DJ é uma das atrações da 29ª Parada do Orgulho LGBT+ de São Paulo, que acontece neste domingo (22), na Avenida Paulista. E já podemos ver que o agito está rolando solto! Neste ano, o tema do evento é "Envelhecer LGBT+: Memória, Resistência e Futuro". O objetivo é dar visibilidade aos desafios enfrentados por pessoas LGBTQIAPN+ na terceira idade. Viva toda forma de amor! ❤️🧡💛💚💜
💜 (📩: @pedrosampaio)

1 d

 jonnasilveira 🍷🍷🍷
1 d 1 curtida Responder



 Curtido por lelesimoess e outras pessoas

@hugogloss | 21.5M followers



 glamourbrasil • Seguindo

 glamourbrasil A @paradasp agitou São Paulo neste domingo. Maior parada LGBTQIAPN+ do mundo, o evento reuniu vozes potentes do movimento no Brasil e uma multidão que transformou a Avenida Paulista em uma grande festa, com shows de Banda Uó, Pepita e até performance surpresa da Ludmilla.

Neste ano, o tema "Envelhecer LGBT+: Memória, Resistência e Futuro", joga luz nos desafios enfrentados por pessoas LGBTQIAPN+ na terceira idade, do etarismo à falta de políticas públicas pensadas para um público que já abriu caminhos mas, ao longo dos anos, se viu esquecido.

1 d



 Curtido por car
há 1 dia

 Mensagens 

@glamourbrasil | 1.9M followers

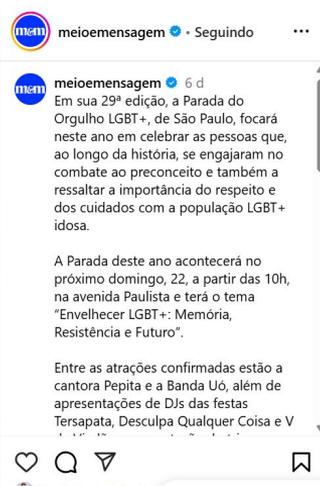
PRESS HIGHLIGHTS | SOCIAL MEDIA



@lilianerocha | 25.7K followers



@meiomensagem | 328K followers



@terrano | 81.7K followers

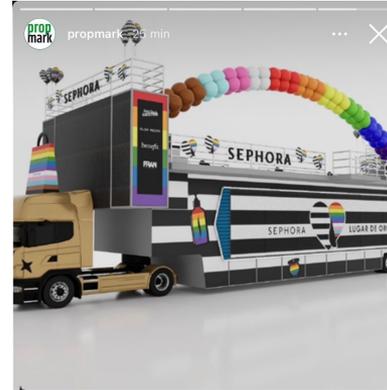
PRESS HIGHLIGHTS | SOCIAL MEDIA



@mercadoeconsumo | 38K followers



@nozy | 265K followers



Quais marcas vão patrocinar a Parada LGBTQ+ de São Paulo

[PROPARK.COM.BR](https://propmark.com.br)

@propmark | 253K followers



@portal IG | 99.2K followers
@ig_queer | 4.3K followers

SEEDING HIGHLIGHTS



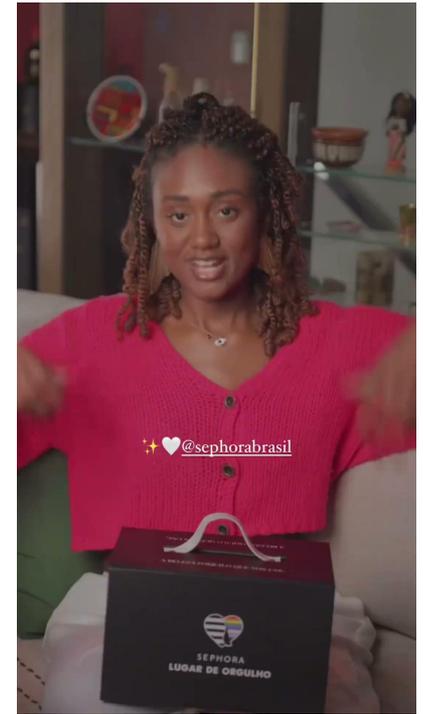
@francinyehlke | 18.3M followers



@gragqueen | 552.6K followers



@halessia | 1.6M followers



@sarah.aline | 1.1M followers

SOCIAL MEDIA HIGHLIGHTS



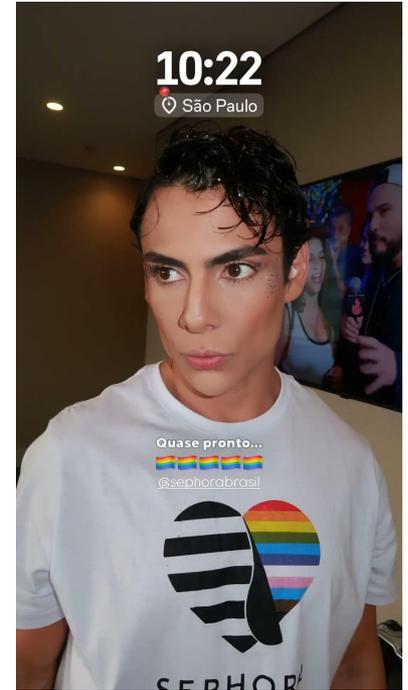
@hellenamalditta | 98.8K followers



@bona.petti | 10K followers



@joaoalmeidac | 1.1M followers



@theodoro | 5.6M followers

COMMUNITY HIGHLIGHTS



@sampaier | 329K followers



@sampaiocharts | 22.8K followers



@thisispedrosampaio | 13.4K followers



@sampaier | 329K followers

YOUTUBE HIGHLIGHTS



Channel: Dia TV

Views: 23K

Likes: 3.2K



Channel: Foquinha

Views: 11K

Likes: 656

YOUTUBE HIGHLIGHTS



Channel: Radio BandNews

Views: 549

Likes: 12



Channel: Terra Brasil

Views: 861

Likes: 19

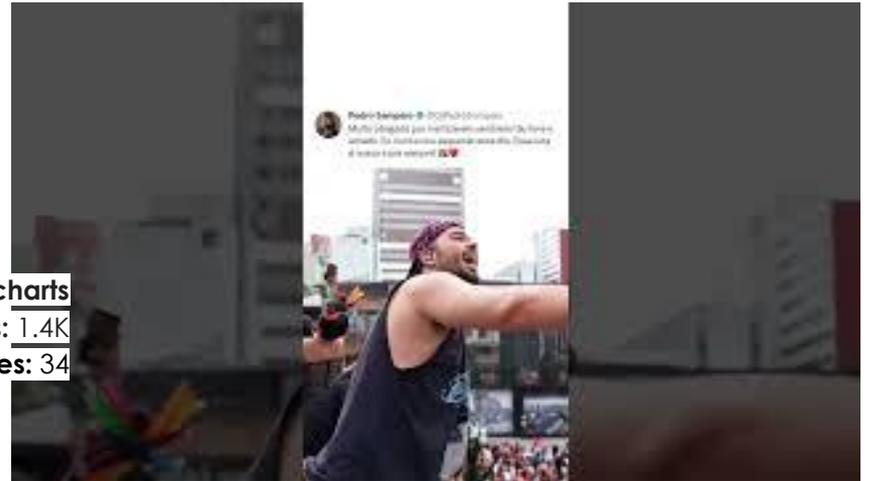
YOUTUBE HIGHLIGHTS



Channel: **Splash UOL**

Views: 3.8K

Likes: 95



Channel: **sampaio charts**

Views: 1.4K

Likes: 34

JUNE
2025

thank you!



SEPHORA

Loures.

SEPHORA

Loures.

SEPHORA

Loures.

SEPHORA

Loures.

SEPHORA