

TRESemmé®

USED BY PROFESSIONALS

LANÇAMENTO *SISTEMA DE*  
**SELAGEM PROFISSIONAL**  
FRIZZ-RESISTANCE

# A CAMPANHA QUE *frizzou* O BRASIL

TRESemmé ousou: escolheu Maria Bethânia, ícone de autenticidade (e de cabelão!), para lançar sua linha antifrizz. Ela e Sabrina Sato protagonizaram uma campanha que começou com um NÃO (literalmente), e por isso, foi chamada de *anti-campanha*.

BETHÂNIA SE *recusou* A USAR.  
A INTERNET *explodiu*.  
E o frizz virou BUZZ.

## NO *frizz*, JUST *buzz*.

DA MÍDIA  
AO *meme*,  
DO SALÃO  
AO FEED.  
O SUCESSO  
DA CAMPANHA  
*foi selado!*



### PR EM 3 ATOS:

**SEEDING ESTRATÉGICO**  
.Red Take Over nos canais da marca.

**ENTREVISTAS COM SABRINA,  
BETHÂNIA E UNILEVER**  
.Reacts, memes, trends.

**PATROCÍNIO OFICIAL  
DE LADY GAGA NO RIO**  
.Press Trip + Press Kit exclusivo.  
.Ação Inédita em vôo da Azul  
direto para o show.



O FRIZZ INVADIU A CONVERSA E OS **resultados**  
GARANTEM: **capilaridade** TOTAL EM TODO O BRASIL!

**+250**

*inserções editoriais  
mapeadas*

**+39M**

*de impressões*

**+3M**

*de earned media*