

 **MARQUETERIE**

# Celero: Visibilidade extraordinária

Cliente: Celero

Indústria: Fintech

Agência: Marqueterie

## CONTEXTO

A Celero – primeira infraestrutura de dados dedicada às PMEs na América Latina – ainda era uma marca em construção, pouco conhecida e **sem presença consolidada na imprensa.**

O ponto de virada veio com um marco estratégico: o anúncio de uma parceria inédita com um dos maiores bancos populares do país.

Transformamos esse momento em um **case de visibilidade** e credibilidade, além de **oportunidade para posicionar a Celero na imprensa.**

# OBJETIVOS E ESTRATÉGIA

## Objetivos

- Construir **reputação e autoridade**.
- Posicionar a Celero como **pioneira em Business Financial Management - BFM - na América Latina**.
- **Inserir** a empresa na **agenda dos principais veículos** de mailings como negócios, finanças e tecnologia.

## Estratégia

- Uso do factual - parceria com um dos maiores bancos populares do país - para iniciar o relacionamento com a mídia.
- Organização de coletiva de imprensa.
- Posicionamento de executivos como líderes de opinião.
- Divulgação estruturada de outras parcerias estratégicas.
- Produção de artigos assinados.
- Criação de um cronograma ativo always on ativo com a mídia.

## **Etapa 01 | Divulgação parceria banco - Pauta sob embargo em veículo Tier A**

- Garantia de publicação no mesmo dia do anúncio.
- Conquista imediata de credibilidade e alcance.

## **Etapa 02 | Coletiva de imprensa online para anúncio geral da parceria com o banco**

- 13 veículos convidados de editorias de negócios, fintechs, bancos, tecnologia e PMEs.
- Contextualização, explicação dos impactos e alinhamento de informações.

## **Etapa 03 | Divulgação ampliada + implementação calendário always on**

- Reforço do anúncio parceria com o banco para uma base mais ampla.
- Consolidação da presença da Celero na imprensa em outras pautas;
- Publicações de artigos assinados de executivos.

# IMPACTO

Período 01/03/2025 até 31/03/2025

## Resultados

- **Celero foi mencionada nos principais veículos que cobrem fintechs como** (Valor Econômico, Veja Negócios, InfoMoney, entre outros)
- Inserção em TV Internacional (CNBC)



MENÇÕES DE MARCA



ENCONTROS DE RELACIONAMENTO E ENTREVISTAS



VALORAÇÃO EM MÍDIA ESPONTÂNEA  
TOTAL: R\$ 333.985,10



IMPRESSÕES (PAGE VIEWS + TIRAGEM)  
TOTAL: 11.025.007

# Destques na imprensa

vejaNegócios

## Caixa firma parceria com a Celero para aprimorar gestão financeira de PMEs

A **Celero**, que oferece soluções para a gestão financeira de pequenas e médias empresas (PMEs), anunciou uma parceria com a **Caixa Econômica Federal** para aprimorar a plataforma da estatal para clientes pessoas jurídicas (PJs). Atualmente, mais de 1,6 milhão de empresas utilizam o Gerenciador Caixa, ferramenta que passará pela atualização ainda neste ano. “O usuário vai ter uma visão unificada, praticamente um mapa do dinheiro dele — por onde saiu, de onde entrou”, diz João Augusto Betenheuzer, diretor de receita (CRO) da Celero.

Valor

## Caixa faz primeira parceria com uma fintech para ofertar serviços a cliente PJ

A Caixa realizou sua primeira parceria com uma fintech. Por meio de um contrato público para solução inovadora (CPSI), o banco escolheu a Celero, que atua como um “business financial management” voltado para pequenas e médias empresas (PMEs). Dentro da área logada da instituição, a ferramenta vai possibilitar que mais de 1,6 milhão de empresas clientes da Caixa realizem a gestão de sua vida financeira por meio da integração dos dados, inclusive de outros bancos.

InfoMoney

## Caixa se une à Celero e lança solução digital para facilitar gestão de PMEs

A **Celero**, plataforma de Business Financial Management (BFM), divulgou nesta quinta-feira (20) uma parceria com a **Caixa Econômica Federal**. O acordo representa um passo importante na digitalização dos serviços oferecidos pelo banco a clientes Pessoa Jurídica, sobretudo para pequenas e médias empresas (**PMEs**).

CNBC



REAL TIME - 24/03/2025 | MARCELO TORRES

TIMES BRASIL - L... 36,7 mil inscritos

latamfintech HUB

## Celero, Fintech enfocada en Open Finance, se alía con el banco Caixa Econômica Federal para ayudar en la integración de tecnología IA de la entidad

**Celero** fue elegida en una de las convocatorias de startups realizadas en 2024 por Caixa. Según João Augusto Betenheuzer, cofundador y Chief Revenue Officer (CRO), el contrato con Caixa se firmó a principios de este año. El proyecto ya está en desarrollo. Se espera que la nueva versión del gestor financiero del PJ se lance en 2025. “Y lo lanzaremos a producción, no es un piloto”, dijo João.

finsiders BRASIL

## Celero fecha parceria com Caixa para gestão financeira PJ

A fintech curitibana **Celero**, que oferece soluções de **gestão financeira empresarial** em conexão com instituições financeiras, fechou uma parceria estratégica com a **Caixa Econômica Federal**. O objetivo é “repaginar” o gerenciador PJ do banco público, integrando uma ferramenta que conecta dados via **Open Finance** e utiliza **Inteligência Artificial** (IA). A solução deve atender mais de 1,6 milhão de empresas clientes da instituição.

# CONSOLIDAÇÃO DE REPUTAÇÃO

O trabalho de imprensa foi decisivo para a Celero:

- Passar de uma fintech **desconhecida a protagonista** no setor.
- Construir autoridade junto a mídia e a jornalistas estratégicos.
- Ganhar espaço para **movimentos futuros**: encontros de relacionamento, artigos assinados, participação dos porta-vozes como speakers em eventos.

# O CASE

## Celero: Visibilidade Extraordinária

Agência: Marqueterie



[CLIQUE PARA ASSISTIR O VÍDEO](#)

## Principais clippings de imprensa

[acesse aqui](#) para conferir as menções na íntegra.

We make  
it happen.

---



[www.marqueteterie.com.br](http://www.marqueteterie.com.br)

---

 MARQUETERIE