Inauguração do Centro de PT&E

giusti | syngenta

PRINCIPAIS RESULTADOS

- **35** Resultados de Imprensa
- **07** Entrevistas realizadas
- **+5,2M** Pageviews
- **02** Porta-vozes: Rodrigo Marques e Ricardo Corrêa
- **01** Press Release
- **06** Veículos de comunicação no media tour
- **+1,2k** Colaboradores impactados
- **+2,1M** Valoração de Mídia

DESTAQUES DE COMUNICAÇÃO EXTERNA

Valor Econômico

Syngenta investe R$ 65 milhões em novo centro de tecnologia no país

O Jornal **Valor Econômico** divulgou, logo após o media tour, no caderno de Agronegócio, a inauguração do Centro de PT&E, destacando o aporte financeiro realizado pela companhia.

Tiragem: 98.436

Globo Rural

O portal **Globo Rural** também trouxe o investimento como destaque na matéria sobre a inauguração do Centro.
Leia a matéria.

Pageviews: 63.552

UOL

Mariana Grilli escreveu em sua coluna, no portal **UOL,** um artigo que cita o novo Centro de PT&E.
Clique aqui para ler.

Pageviews: 51.401.327

Revista Cultivar

O portal e a Revista **Cultivar** mostraram que o Centro reforça o compromisso da Syngenta com a inovação, ao mesmo tempo em que impulsiona a sustentabilidade.

Leia a matéria.

Pageviews: 85.936

Revista Rural

A **Revista Rural** produziu um vídeo com Rodrigo Marques e Ricardo Corrêa destacando os principais objetivos do Centro.

Veja o vídeo completo.

Visualizações: 2.781

Agrolink

O portal **Agrolink** publicou uma matéria detalhando a visita ao centro e aos laboratórios e produziu uma reportagem em vídeo com Rodrigo Marques.

Veja o vídeo completo.

Pageviews: 8.542

AgFeed

O **AgFeed** focou na tropicalização das soluções que serão criadas no primeiro Centro de PT&E da Syngenta na América Latina.

Leia a matéria.

Pageviews estimadas: 365*

*Alguns veículos proíbem a mensuração externa das pageviews, portanto os números foram estimados pela agência Boxnet com base nos acessos internos. **A planilha com todos os resultados pode ser encontrada** AQUI - Lembrando que a Revista Dinheiro Rural deve publicar uma reportagem sobre o tema até o começo de Novembro.

DESTAQUES DE COMUNICAÇÃO INTERNA (BRASIL, PAULÍNIA E INDAIATUBA)

Cultura

1221

Cliques nas pautas divulgadas sobre o tema no **Cultura, Cultura Paulínia e Cultura Indaiatuba**

4523

Visualizações nos posts do **Viva Engage** acerca de PT&E nas comunidades **Syngenta Brasil, Cultura Paulínia e Cultura Indaiatuba**

16*

Pautas veiculadas no Cultura, Cultura Paulínia e Cultura Indaiatuba a respeito de PT&E

480

Curtidas nos posts do **Viva Engage** nas comunidades **Syngenta Brasil, Cultura Paulínia e Cultura Indaiatuba** que mencionam o lançamento de PT&E

Cultura Cast

O 40° episódio do **Cultura Cast** citou a implementação do Centro de Tecnologia PT&E em Paulínia e teve 27 reproduções até o momento da mensuração.

*Disponibilizamos, neste link, a planilha completa com todos conteúdos internos produzidos.

SÉRIE DE VÍDEOS GRAVADOS EM PAULÍNIA

Para apresentar o novo Centro de Tecnologia aos colaboradores da Syngenta, desenvolvemos uma série com três vídeos. Os episódios "**Minha Área em 1 Minuto**" e "**Você já reparou neste novo prédio**" tiveram a melhor performance de todo o mês de agosto na comunidade Paulínia.

O primeiro vídeo da série, **Desmistificando PT&E**, teve um desempenho 647% superior à média de matérias do Cultura Paulínia (taxa de cliques).

O segundo vídeo teve 243% a mais de visualizações em relação à média por matéria da edição em que foi publicada.

O terceiro vídeo performou 263% melhor do que a média de todas as matérias de outubro até 11/10, com 3.6x mais visualizações.

DESTAQUES DE SOCIAL MEDIA

PRINCIPAIS RESULTADOS

- **02** Publicações
- **35%** Taxa de Engajamento
- **+50k** Impressões Orgânicas
- **1.171** Curtidas
- **155** Compartilhamentos
- **34** Comentários
- **3.100** Cliques

POSTAGENS – SOCIAL MEDIA

05/10/2024

LinkedIn
Impressões: 17.112
Engajamento: 1.004

Facebook
Impressões: 1.282
Engajamento: 44

Instagram
Impressões 18.723
Engajamento: 602

10/10/2024

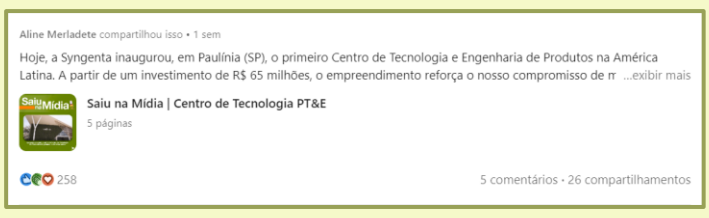
LinkedIn
Impressões: 13.726
Engajamento: 2.817

SOCIAL LISTENING

Instagram
Revista Cultivar

LinkedIn - Mariana Grilli (UOL)

Instagram - Jornal Agora Paulínia



LinkedIn – Aline Merladete (Agrolink)

Em outubro, foram realizadas duas publicações nas redes sociais da Syngenta sobre a inauguração do Centro. A primeira, no dia 05/10, destacou um vídeo de apresentação do novo hub de Tecnologia de Produtos e Engenharia da Syngenta e o compromisso da companhia com a inovação e com operações mais sustentáveis. A segunda publicação, divulgada no LinkedIn e nos stories do Instagram, no dia 10/10, teve como foco as matérias nos principais veículos de imprensa. Além disso, no Social Listening, identificamos postagens como a da jornalista Mariana Grilli (LinkedIn), Revista Cultivar (LinkedIn, Facebook, Instagram e Threads), Jornal Agora Paulínia (Instagram) e da jornalista Aline Merladete, do Agrolink, que compartilhou no LinkedIn nosso post sobre a visita de imprensa.