

FUTUROS POSSÍVEIS

*A jornada de transformação do **Movimento One Agro**:
de um evento no concorrido calendário do setor
a um ecossistema de inovação e protagonismo para
definir os rumos do agronegócio*

syngenta®



**UM MOVIMENTO POR
UM ÚNICO AGRO**

contexto

CONEXÕES QUE TRANSFORMAM

Para além da produção de alimentos, fibras e energia, o agronegócio também é movido por trocas: feiras, encontros e conversas, que geram confiança, aprendizado e inovação. Essas conexões moldam o setor, sustentam a economia e antecipam o futuro do campo.

Segundo a Associação Brasileira dos Promotores de Eventos (Abrape), os eventos agrícolas no Brasil geram cerca de R\$ 25,4 bilhões anualmente.

Além disso, são importantes vitrines para inovações: uma pesquisa da Associação Brasileira de Marketing Rural e Agro (ABMRA) apontou que mais de 90% dos agricultores consideram feiras e eventos como suas principais fontes de atualização técnica e acesso a novas soluções para o campo.

Em 2025, notando essa demanda crescente por impacto real para todos e com o objetivo de algo maior do que um simples evento, a Syngenta reformulou o One Agro.



Show Rural Coopavel



Expodireto Cotrijal



Agrishow

ESTRATÉGIA ESCOLHIDA

de evento a movimento

syngenta®



Em um setor cada vez mais global, é preciso auxiliar a cadeia de produção no enfrentamento dos principais desafios da agricultura, conectando tecnologia, ciência e pessoas em prol da segurança alimentar e da sustentabilidade do planeta.

syngenta®



Mas, para chegar nesse futuro possível, a Syngenta percebeu que era preciso mais que um evento.

E assim, surgiu o One Agro, com propósito de debater os principais temas que impactam o setor e construir coletivamente o futuro da produção agrícola. Um espaço de diálogo plural e aberto, com foco em soluções inovadoras, sustentáveis e economicamente viáveis para o campo.

syngenta®



O One Agro se dividiu e se transformou em três frentes distintas que compõem o Movimento One Agro.

A seguir, detalhamos a estratégia para fortalecer a iniciativa e o foco de cada um dos encontros: One Agro Summit, One Agro The Customer e One Agro Setorial.

syngenta®



ONE AGRO SUMMIT

2 de abril de 2025

Nações Participantes



Brasil



EUA



Emirados
Árabes Unidos



China



Ucrânia



Canadá



Austrália



Argentina

Líderes que marcaram presença



Pedro Barros

Diretor de Agronegócio
do Itaú BBA



Carlos Fávaro

Ministro da Agricultura,
Pecuária e Abastecimento



Tereza Cristina

Senadora e ex-ministra
da Agricultura



Marcos Troyjo

Economista e ex-presidente
do Novo Banco de
Desenvolvimento



Um encontro exclusivo, para cerca de 100 pessoas, com lideranças da cadeia produtiva global para discutir temas estratégicos ao agronegócio.

A primeira edição foi realizada em Brasília (DF) para cerca de 100 pessoas. O evento promoveu conexões e discussões que convergiram para um ponto essencial: como acelerar a inovação e impulsionar a agricultura rumo a um patamar de maior produtividade e sustentabilidade?

A resposta veio da colaboração: compartilhar experiências e boas práticas, ultrapassando fronteiras e fomentando soluções globais para desafios comuns.

syngenta®



ONE AGRO THE CUSTOMER

10 de junho de 2025

Keynote Speaker



Leticia Jacintho

Presidente da Associação De Olho no material escolar



Arthur Igreja

Cofundador da AAA Inovação

Painel: Educação como motor do agronegócio do futuro



Roberto Fava

Fundador da Harven Agribusiness



Scott Downey

Professor da Universidade Purdue (EUA)



Gregory Sander

Diretor do Grupo Progresso



Nêmora Reche

Head de Comunicação Corporativa da Syngenta

Encerramento



Steven Hawkins

Presidente da Syngenta Proteção de Cultivos



Carlos Mazzei

Diretor de Tecnologia do Itaú Unibanco



Ioana Tudor

Diretora Global de Marketing da Syngenta



Roberto Prado

Diretor de Engenharia de Clientes do Google



Marcelo Eskenazi

Assessor de Inovação da usina São Martinho

“Um encontro de trocas genuínas e conversas profundas entre agricultores, especialistas, autoridades e nossas lideranças do Brasil e do mundo”

André Savino, presidente da Syngenta Proteção de Cultivos no Brasil



Campinas, SP



+ de 500 participantes

O público pôde conferir palestras e discussões sobre temas como: o preparo dos agricultores para a era da agricultura 4.0, o papel da educação na promoção de práticas agrícolas sustentáveis, as barreiras culturais e geracionais na adoção tecnológica, o papel da liderança do agro para difusão tecnológica, a IA na tomada de decisão de safra e a gestão de risco no campo, entre outros...

ONE AGRO SETORIAL

Programado para o primeiro semestre de 2026

O One Agro Setorial surgiu para inovar o calendário do agronegócio, posicionando a Syngenta um passo à frente na forma como o setor se articula, ampliando seu alcance e acelerando o crescimento sustentável do agro.

Para isso, os dois tópicos escolhidos para a construção do conceito do encontro são: energia e fibra – elementos inerentes ao setor, ligados à bioenergia e ao algodão.

Temas a serem debatidos:

- Agroclima do futuro;
- O papel da fibra e da bioenergia em uma economia mais verde;
- Boas práticas que transformam produção em reputação;
- Desafios logísticos das cadeias de fibra e energia;
- Novos modelos de negócio que estão redesenhando o agro;
- Como a convergência entre fibra e energia cria valor, inovação e impacto;
- Carbono como ativo.



RESULTADOS COMUNICAÇÃO INTERNA:

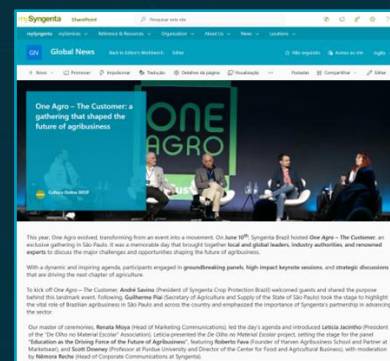
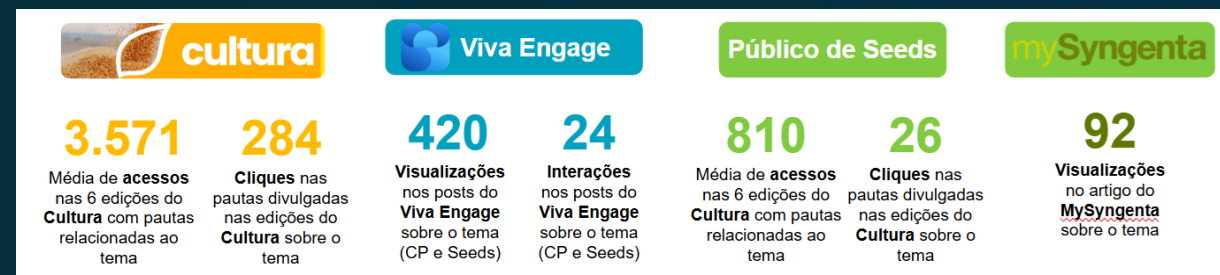
o Movimento One Agro 2025 dentro de casa

Produzimos diversos conteúdos com foco em CI:

- Pílulas no Cultura (newsletter direcionada a todos os colaboradores da Syngenta, enviada às segundas-feiras e quintas-feiras)
- Pauta no Cultura e publicação no Viva Engage (rede social interna da Syngenta)
- Artigos no MySyngenta (site em inglês para visibilidade global de iniciativas da Syngenta);
- Recomendações de leitura das matérias publicadas na imprensa na seção #SaiuNaMídia do Cultura;
- #DeixeOSEuLike – da newsletter ao longo de todo o ano.

4 MIL ACESSOS

e visualizações nos diferentes
canais e formatos.



RESULTADOS COMUNICAÇÃO EXTERNA:

plantando a ideia de
um movimento

O Summit foi um evento exclusivo, com apenas uma saída estratégica na mídia por meio da revista Forbes.

Já o One Agro The Customer rendeu uma coletiva de imprensa, com quase 50 milhões de visualizações e mais de 55 matérias publicadas.

A Syngenta ofereceu um transfer, saindo de São Paulo (SP) com destino a Campinas (SP), para que os convidados de imprensa pudessem participar presencialmente do evento e da conversa com a liderança.

Tivemos ainda um branded content com a Rádio CBN com + 8,2 milhões de pessoas impactadas (vide relatório [anexo](#)).

Produzir mais com menos é estratégia para superar juros altos, diz presidente da Syngenta Brasil



Syngenta Projeta Impacto Mínimo de Tarifas dos EUA para Seus Negócios em 2025

A Syngenta está preparada para as tarifas após adotar medidas para combater restrições anteriores impostas por Trump.



Contra juros, produção e tecnologia: a receita da Syngenta para a safra 2025/2026

Para executivos da companhia, aumento de produtividade e fôlego das safras anteriores garantirão que o agronegócio siga pujante no Brasil.



Syngenta aposta em estrutura global para enfrentar momento 'desafiador'

No Brasil, companhia adotou estratégia mais "defensiva", tencendo a administração de parte de sua rede.

Por Maria Estela Zangheri - Campinas (SP)



Syngenta group expects minimal impact from US tariffs in 2025, executive says

By Reuters
June 10, 2025 1:24 PM GMT-3 - Updated 6 days ago



Syngenta Projeta Impacto Mínimo de Tarifas dos EUA para Seus Negócios em 2025

História de Forbes US - 6 d - 2 minutos de leitura

SE MERCADOS HOJE

BOV +0,15% LUBRIL +0,05% EXATON +0,05%

A empresa de agroquímicos Syngenta espera um impacto mínimo das tarifas impostas pelo presidente dos EUA, Donald Trump, sobre seus negócios em 2025, afirmou Steven Hawkins, presidente global da divisão de proteção de cultivos do grupo, nesta terça-feira.

Embora a empresa esteja expandindo e investindo em seu portfólio de produtos biológicos, estes não substituem os defensivos agrícolas sintéticos, disse Hawkins a jornalistas durante o evento One Agro da Syngenta em Campinas (SP).

Revista Rural
A revista do setor

Cultivar

Bloomberg

REUTERS®

AGFeed

AGROLINK

Dinheiro

GLOBAL RURAL

CBN
A RÁDIO QUE TOCA NOTÍCIA

14

Entrevistas

55

Clippings em veículos
do setor e em suas
redes sociais

49.3MM

Audiência
(Visualizações
nas matérias
publicadas)

10

Jornalistas
realizaram a
cobertura do evento

RESULTADOS REDES SOCIAIS:

gerando conversas sobre o One Agro

Nas redes sociais, a estratégia foi usar a autoridade dos perfis da Syngenta e de André Savino, presidente da companhia, no LinkedIn. Além de um vídeo com um resumo dos principais acontecimentos, também foram publicados os resultados da cobertura realizada pela imprensa presente no evento. Mas, para além do LinkedIn, o trabalho de social listening também identificou mais de 20 publicações nos perfis dos veículos de comunicação presentes no evento.



LinkedIn: 1 publicação



Facebook: 1 publicação
Instagram: 1 publicação
LinkedIn: 1 publicação



IG Story: 1 publicação
Instagram: 1 publicação
Facebook: 1 publicação



IG Story: 1 publicação
LinkedIn: 1 publicação



IG Story: 7 publicações
Instagram: 1 publicação
LinkedIn: 1 publicação



IG Story: 5 publicações

2

Publicações

287

Curtidas

6%

Taxa de Engajamento*

2

Compartilhamentos

+2.814

Impressões Orgânicas*

5

Comentários

171

Engajamento*

98

Cliques*

CONCLUSÃO

construindo o futuro
coletivamente

O One Agro deixou de ser um evento e se tornou um ecossistema de conexão contínua. Ele fortaleceu a presença da Syngenta, promoveu a colaboração entre agentes do agro e passou a ser um espaço permanente de diálogo sobre o futuro do setor.

A iniciativa mostrou que o futuro da agricultura não pertence a uma empresa ou pessoa, mas a todos nós.

Em 2025, os primeiros resultados dessa evolução já foram percebidos: o One Agro ampliou sua abrangência, reforçou o vínculo com públicos estratégicos e aumentou a presença da Syngenta no calendário do agro brasileiro.

Ao unir ideias, tecnologias e pessoas, a Syngenta lidera a criação de caminhos coletivos para alimentar o mundo com inovação e sustentabilidade.