

A evolução da comunicação digital do SINDIMIBA


Categoria: Digital

darana 

SINDIMIBA
MINERAÇÃO NA BAHIA



Apresentação



O **SINDIMIBA** representa um dos setores mais estratégicos da economia baiana: a mineração. Antes da atuação da Darana, sua presença digital era pontual e pouco conectada com os públicos de interesse. A proposta foi profissionalizar a comunicação digital, trazendo conteúdo contínuo e de valor para todos os stakeholders.

Por que isso importa?

A mineração está presente em mais de
200 municípios da Bahia,
movimentando a economia e transformando
a vida dos baianos e baianas

A Bahia movimenta **R\$10,1 bilhões**
na mineração

O setor mineral brasileiro alcançou
R\$270,8 bilhões em 2024

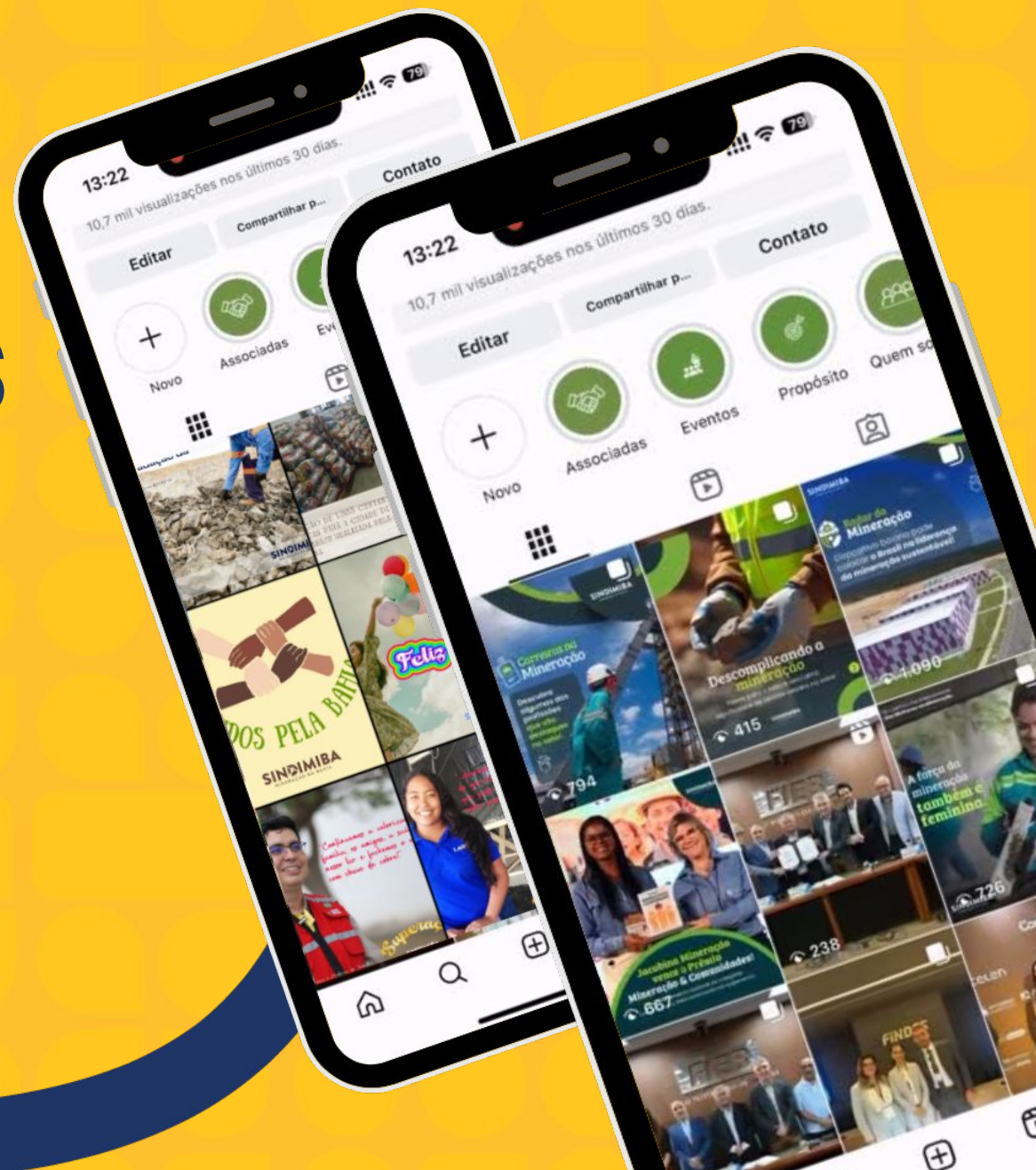


Objetivos



Para ampliar a visibilidade das associadas e do setor mineral na Bahia, a Darana RP e o SINDIMIBA se juntaram para fortalecer o posicionamento institucional do sindicato, gerando autoridade e credibilidade também nas redes sociais. O principal objetivo continua sendo desmistificar a imagem da mineração, mostrando como ela está inserida no dia a dia de todas as pessoas. Com foco total nas boas práticas de ESG, as empresas da Bahia vem mostrando o quanto tem sido importante para o desenvolvimento das pessoas e comunidade, da economia e da região, como contribui para a preservação do meio ambiente e o quanto está interessada com o futuro das pessoas e do planeta, tendo como meta uma operação de baixo carbono e a transição energética.

Como criamos essa presença digital?



A virada de chave

- Criação de nova linha editorial e moodboard digital
- Criação de conteúdos semanais para Instagram e LinkedIn
- Lançamento e gestão da newsletter institucional no LinkedIn
- Produção de campanhas temáticas e estratégicas
- Acompanhamento analítico e otimizações mensais com base em dados
- Atualizações mensais do site





Da imagem à influência



A parceria entre a **Darana RP** e o **SINDIMIBA** ao longo de 1 ano – março de 2024 a março de 2025 – transformou a presença digital do sindicato. Com uma estratégia focada em informação sobre a relevância do setor, os canais passaram a refletir o **protagonismo da mineração na Bahia**. Com essa estruturação, o **SINDIMIBA** passou a atuar com uma linha editorial clara e estratégica, voltada para fortalecer a imagem da mineração, ampliar o relacionamento com as associadas e atrair novas empresas para o sindicato.



Estratégias implementadas



1. Linha editorial estruturada

Foram definidos sete pilares de conteúdo para redes sociais, garantindo variedade e coerência na comunicação:

- Divulgação de informações e benefícios de ser uma empresa associada;
- Valorização das associadas atuais, com destaque para suas ações e conquistas;
- Cobertura e promoção de eventos relevantes do setor e do próprio Sindicato;
- Disseminação de conteúdo educativo sobre mineração, com quadros fixos como "Descomplicando a Mineração";
- Ações específicas de captação de novas associadas, com foco em argumentos de valor;
- Reforço da imagem positiva da mineração e do papel estratégico do SINDIMIBA;
- Comemoração de datas relevantes, sempre com conexão à missão do Sindicato.



2. Abordagem visual e institucional alinhada ao propósito

A linha visual foi repensada para reforçar seriedade e credibilidade, com uso de tons de verde, imagens de natureza e foco em pessoas – refletindo o espírito coletivo e humano do Sindicato, além de focar na sustentabilidade e na mineração responsável, sem abandonar o institucional.



3. Estratégia por canal: Instagram e LinkedIn com papéis complementares

- **Instagram:** transformado em uma plataforma dinâmica de compartilhamento de experiências e conteúdo essencial para o setor. Foco em relacionamento, engajamento orgânico e construção de marca.
- **LinkedIn:** canal voltado à autoridade institucional. Divulgação de eventos, premiações, certificados e iniciativas das associadas, com foco em networking, influência e expansão da base de associadas.



- Conteúdo técnico traduzido para linguagem acessível

- Frequência editorial e testes de formatos (carrosséis, vídeos, reels)

- Destaque para associadas, investimentos e impacto regional

- Atuação institucional com foco em autoridades e líderes do setor



Big Numbers



+ de **2.270**
novos seguidores
no LinkedIn

+ de **500**
novos seguidores
no Instagram

+ de **399 mil**
impressões totais

+ de **16 mil**
interações

+ de **4 mil**
contas alcançadas
nas redes

+ de **400**
conteúdos publicados
no ano

24 newsletters enviadas
com 2.100 interações

Mais que números. Resultados que importam.



Todos os resultados de engajamento das publicações foram obtidos de maneira **orgânica**, sem **investimento em impulsionamento**.

Confira o nosso trabalho:

 [@mineracaonabahia](#)

 [SINDIMIBA](#)

Reconhecimento

A atuação digital do **SINDIMIBA** ganhou destaque entre associadas, autoridades e profissionais do setor mineral. O crescimento orgânico e os altos índices de engajamento comprovaram a efetividade da estratégia e reforçaram o papel do sindicato como fonte confiável de informação.



Evolução do INSTAGRAM



ALCANCE

Mar 24 - 188

Mar 25 - 4135



ENGAJAMENTO

Mar 24 - 0

Mar 25 - 206



SEGUIDORES

Mar 24 - 1633

Mar 25 - 2133



INTERAÇÃO

Mar 24 - 7

Mar 25 - 425



IMPRESSÕES

Mar 24 - 1091

Mar 25 - 7583

Evolução do LINKEDIN



SEGUIDORES

Mar 24 - 1423

Mar 25 - 3686



INTERAÇÃO

Mar 24 - 89

Mar 25 - 1698



IMPRESSÕES

Mar 24 - 997

Mar 25 - 8844



Newsletter Mineração na Bahia, no Brasil e no Mundo

Canal: LINKEDIN



ASSINANTES

Mar 24 - 608

Mar 25 - 2271



INTERAÇÃO

Mar 24 - 1453

Mar 25 - 2109



IMPRESSÕES

Mar 24 - 9475

Mar 25 - 33273



VISUALIZAÇÕES

Mar 24 - 1453

Mar 25 - 2199

Destques das postagens com maior desempenho.



Orgulho de Minerar - Eva (Largo)

- Curtidas: **199**
- Comentários: **25**
- Compartilhamentos: **35**
- Salvamentos: **2**
- Pessoas alcançadas: **4.551**
- Taxa de engajamento: **5,74**
- Novos seguidores: **28**



Orgulho de Minerar - Jason Gabriel (Atlantic Nickel)

- Curtidas: **453**
- Compartilhamentos: **21**
- Comentários: **46**
- Salvamento: **5**
- Pessoas alcançadas: **4.478**

Destques das postagens com maior desempenho.



Evento Bahia Verde Minerals

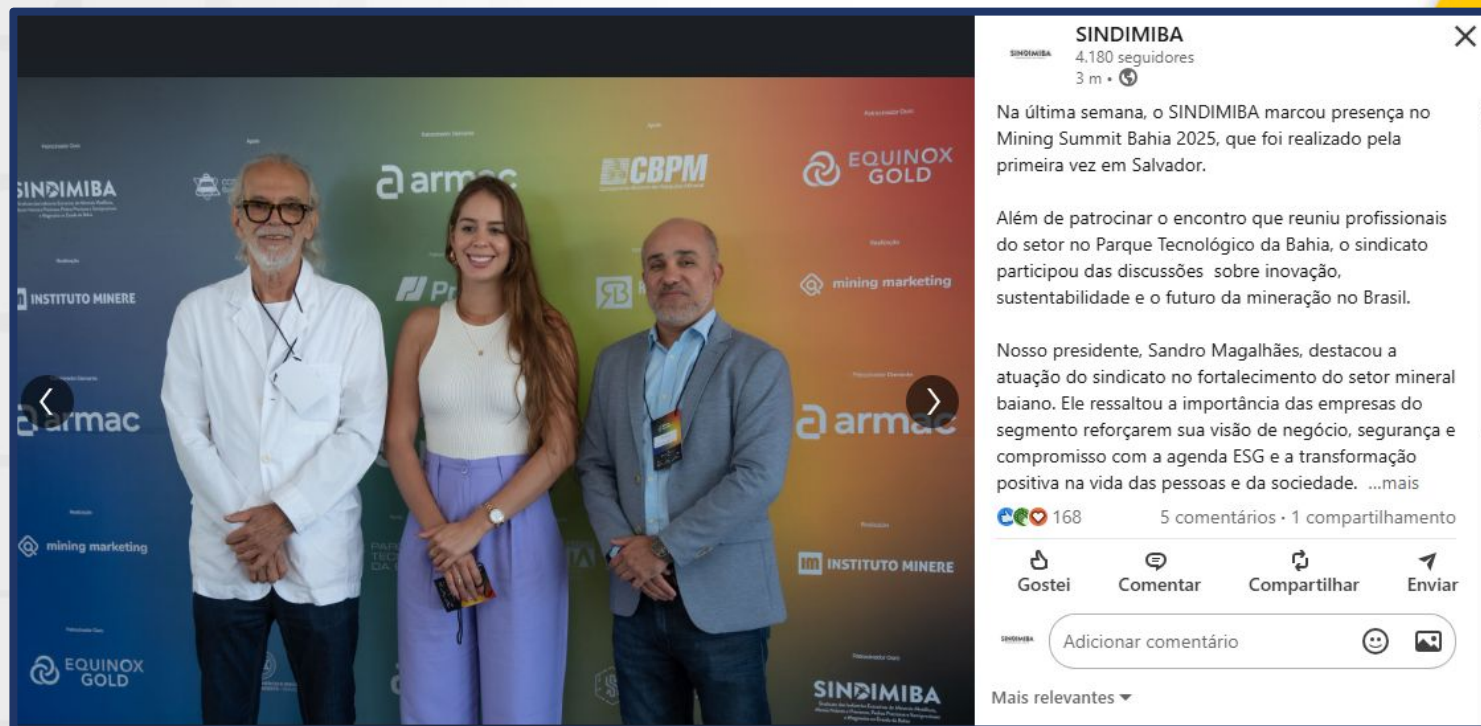
- Impressões: **834**
- Cliques: **54**
- Taxa de Cliques: **6%**
- Curtidas: **82**
- Comentário: **1**
- Interações: **137**
- Taxa de Engajamento: **16%**



Olimpíadas da Mineração

- Curtidas: **301**
- Comentários: **8**
- Salvamento: **148**
- Compartilhamentos: **1.335**
- Plays: **24.954**
- Pessoas alcançadas: **4.117**
- Total de interações: **1.792**
- Engajamento: **43,53%**

Destques das postagens com maior desempenho.



Mining Summit Bahia 2025

- Impressões: **5.257**
- Cliques: **2.204**
- Taxa de Cliques: **42%**
- Curtidas: **157**
- Comentários: **4**
- Compartilhamento: **1**
- Interações: **2.366**
- Taxa de Engajamento: **45%**

Destques das postagens com maior desempenho.

SINDIMIBA
1.415 seguidores
3 sem

Em 2023, os investimentos no setor de mineração na Bahia ultrapassaram mais R\$ 1,5 bilhão de reais, de acordo com dados do Governo do Estado. Muito além do aspecto financeiro, o setor tem contribuído para ...ver mais

A mineração fazendo a **diferença** por toda Bahia



SINDIMIBA
MINERAÇÃO NA BAHIA

- Reações: **15**
- Taxa de cliques: **11,1%**
- Cliques: **65**
- Impressões: **587**
- Impressões únicas: **415**
- Engajamento: 80
- Taxa de engajamento: **13.6%**

SINDIMIBA
1.415 seguidores
3 sem

Na edição de 2024, o evento Diversibram, promovido pelo Instituto Brasileiro de Mineração (IBRAM), debateu temas sobre equidade e inclusão no setor da mineração. ...ver mais

Diversidade, Equidade e Inclusão na Mineração:
estamos atentos e atuantes!



- Reações: **97**
- Taxa de cliques: **2,2%**
- Cliques: **88**
- Impressões: **3.995**
- Impressões únicas: **2.911**
- Engajamento: **192**
- Taxa de engajamento: **4.8%**

Repercussão espontânea

Interações de lideranças e empresas nas redes



manoelabao Que iniciativa legal!
Eva é a melhor que nós temos. ❤️



❤️ Tanto amor, tanto
profissionalismo, tanta dedicação e
cuidado.

27 sem 2 curtidas Responder



marcelocastrobr Profissionais essenciais para o trabalho de
proteção a vida 🚒

40 sem 1 curtida Responder



lucianogiudicet Muito sucesso à nova e competentíssima
diretoria!!!

56 sem 1 curtida Responder ...



angeval.brito EXCELENTE!!! A mineração precisa e muito de
ações afirmativas como estas. Literalmente, colocar "a cara no
sol"!!! 🍌🍌🍌🍌🍌🍌



48 sem 2 curtidas Responder



angeval.brito Aqui, podemos verificar quatro exemplos da
pujança mineral da nossa Bahia. Agradecemos pela postagem
mais que esclarecedora. Em frente, SEMPRE!!! 🍌🍌🍌🍌



38 sem 1 curtida Responder

Repercussão espontânea

Interações de lideranças e empresas nas redes



Arlinda Dias Coelho Negreiros • 1º

3 d ...

Gerente de Meio Ambiente e Responsabilidade Social na Federação das Ind...

Parabéns a Jacobina, em especial ao VP Sandro Magalhães, pela excelente liderança rumo a trilha da sustentabilidade !

Gostei ·  1 | Responder



Wbiratam Castro  • 2º

1 sem ...

Diretor comercial Mining Technology- Soluções para Mineração | Bacharel...


Companhia de Ferro Ligas da Bahia - FERBASA

Show top demais 🍌🍌🍌

Obrigado por compartilhar

SINDIMIBA 🍌🍌🍌



Sandro Magalhães  • 1º

5 d ...

Vicepresident Operations, Brazil, Bolívia & Peru at Pan American Silver

O Sindimiba super bem representado pela nossa competente Diretora de sustentabilidade, Giselle Oliveira!



GEANE ALMEIDA • 2º

2 sem ...

Engenheira Ambiental | Engenheira de Segurança do Trabalho

Excelente iniciativa Sindimiba! Parabéns!

**EVOLUIR É
COLE
TIVO.**

FICHA TÉCNICA

Cliente: SINDIMIBA – Sindicato da Indústria Mineral da Bahia

Presidente (durante a execução do trabalho): Sandro Magalhães

Secretária Executiva: Ítla Sâmela

Agência: Darana RP

Direção: Mariana Trindade

Coordenação: Camila Logrado

Concepção, Planejamento e Projeto Editorial: Adônis Matos e Juliana Adans

Produção de conteúdos: Gabriela Azevedo

Design: Jéssica De Paula

darana  RP

SINDIMIBA
MINERAÇÃO NA BAHIA

