



Dossiê de Inscrição – Troféu Jatobá

Enquadramento na categoria: programa contínuo de Comunicação em Liderança de Pensamento (Thought Leadership), 100% autoral, com esforço coordenado, planejamento editorial, múltiplos formatos (e-books, artigos, webinars) e distribuição multicanal (blog/LP, LinkedIn, e-mail), influenciando o ecossistema com conteúdo aplicado e sem autopromoção.

Apresentação do Projeto – TechMinds

O **TechMinds** é mais que um projeto de conteúdo, é um movimento interno que transforma o conhecimento técnico da Sauk em valor para a sociedade. Criado há apenas cinco meses, já impactou diretamente clientes, parceiros, profissionais e estudantes de tecnologia em todo o Brasil.

Produzido 100% por nossos especialistas internos, o TechMinds conecta a experiência prática de quem vive a TI corporativa todos os dias com quem precisa tomar decisões estratégicas e implementar soluções reais. É um canal gratuito, acessível e de alta qualidade, que rompe a barreira do conteúdo genérico e oferece informações profundas, aplicáveis e relevantes.

Para nossos colaboradores, o TechMinds é palco de visibilidade e reconhecimento: cada autor tem seu nome e expertise expostos para uma audiência qualificada, fortalecendo a autoestima profissional e estimulando aprendizado contínuo. Para o mercado, é fonte confiável de conhecimento, capaz de influenciar resultados e promover transformação.

Com crescimento acelerado em métricas digitais, taxas de engajamento acima da média e adesão total do time técnico, o TechMinds já se consolidou como um pilar estratégico da Sauk e seguirá evoluindo, expandindo formatos e alcançando novos públicos.

Este projeto é a prova de que, quando propósito e conhecimento se encontram, o impacto é duradouro e vai muito além da empresa.

Abertura Inspiradora

O TechMinds nasceu de um desejo profundo: transformar o conhecimento prático e altamente especializado dos nossos profissionais em um patrimônio acessível a todos. Não se trata apenas de um projeto de marketing, mas de um movimento de

compartilhamento e valorização humana. Acada conteúdo publicado, conectamos o talento interno da Sauk a decisores de TI, profissionais e estudantes, gerando impacto real na vida de pessoas e na performance de empresas. Mais do que criar conteúdo, criamos pontes entre experiência prática e transformação no mercado.

Contexto e Desafio

O mercado de TI é inundado por conteúdos superficiais, muitas vezes traduzidos sem considerar a realidade brasileira. Decisores de TI precisam de informações precisas, aplicáveis e confiáveis para tomar decisões estratégicas. Antes do TechMinds, a Sauk possuía um vasto conhecimento interno, mas sem um canal estruturado para compartilhá-lo. O desafio era transformar esse capital intelectual em valor para o mercado, de forma gratuita e de alto impacto.

Objetivos

Criar um canal contínuo de produção de conteúdo técnico, 100% autoral e de alta qualidade. Reforçar a autoridade da Sauk no mercado nacional de TI. Dar visibilidade e reconhecimento aos colaboradores especialistas. Democratizar o acesso a conhecimento técnico avançado, sem custo. Integrar comunicação, marketing e time técnico em um projeto único.

Público-Alvo

O TechMinds foi pensado para transformar a experiência de diferentes públicos: Diretores e gerentes de TI de grandes empresas, que encontram no conteúdo uma fonte confiável para decisões estratégicas. Profissionais técnicos, que veem suas práticas diárias enriquecidas com insights aplicáveis. Estudantes e profissionais em ascensão, que têm acesso gratuito a conhecimento especializado. Sociedade em geral, que se beneficia de uma rede mais qualificada e segura.

Estratégia e Execução

Entregáveis no período abr-ago/2025:

- 8 e-books
- 8 artigos
- 32 publicações em mídias sociais (LinkedIn/Instagram)
- 8 landing pages (LPs)

Desde o início, o TechMinds foi estruturado para integrar todos os talentos da Sauk. O conteúdo é 100% produzido por nossos especialistas internos, garantindo autenticidade e relevância.

Os temas abordados são definidos a partir de propostas feitas pelos próprios técnicos, garantindo que sejam relevantes e alinhados com a realidade do dia a dia. Além disso, trata-se de informações especializadas, muitas vezes não disponíveis de forma simples ou acessível no mercado. A forma como são apresentadas busca facilitar a leitura e a compreensão prática pelo público, o que gera um duplo comprometimento: de quem define o tema, que precisa identificar e trazer conteúdos realmente relevantes e escassos, e de quem os produz, que deve apresentá-los de maneira dinâmica e envolvente.

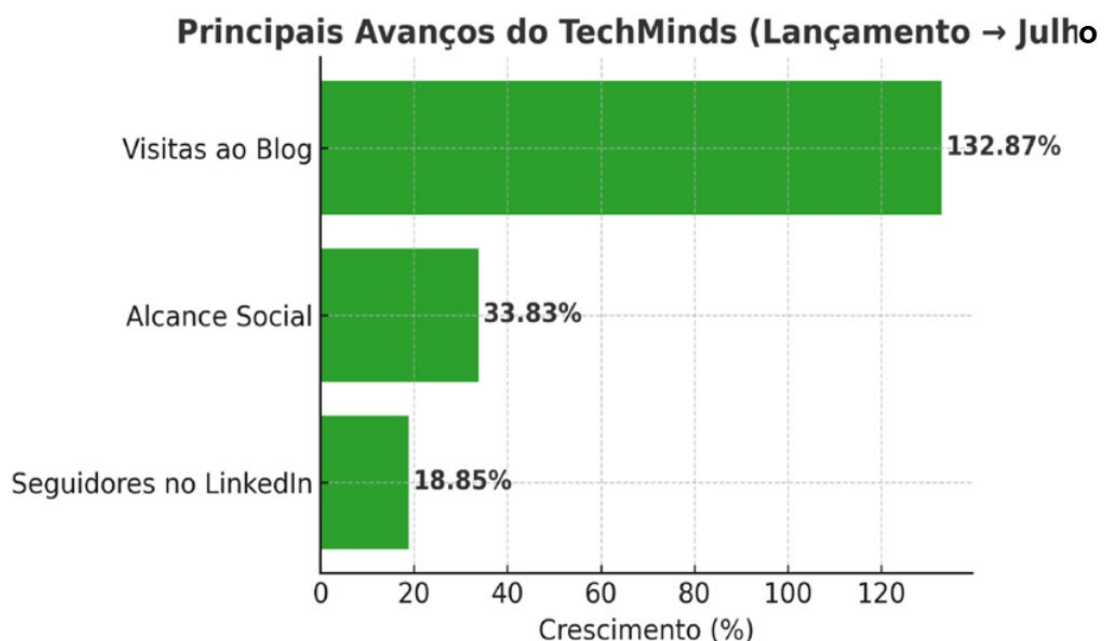
Utilizamos formatos como e-books, artigos técnicos, guias práticos, webinars e postagens nas redes sociais. A distribuição é multicanal: blog, LinkedIn, Instagram, e-mail marketing e WhatsApp corporativo. Cada pauta é cuidadosamente escolhida com base nas dores do mercado e nas tendências emergentes, garantindo que o material seja útil e estratégico.

Resultados Quantitativos

Em apenas cinco meses (abril a julho), o TechMinds apresentou crescimento consistente e acelerado: Visitas ao blog: +132,86% (de 143 para 333 usuários únicos). Alcance social: +33,80% (de 2.693 para 3.604 contas no LinkedIn). Seguidores no LinkedIn: +18,85% (de 1.178 para 1.400), com postagens majoritariamente do projeto. Taxas de engajamento: 21% a 33%, muito acima da média de mercado. Visualizações no blog: 808 em julho. Downloads de e-books: até 15 por conteúdo.

Observação: o volume de entregas citado acima (8 e-books, 8 artigos, 32 publicações em mídias sociais e 8 LPs) refere-se ao período de abril a agosto de 2025.

Fonte: Google Analytics (Blog) e LinkedIn Analytics (perfis e posts).



Resultados Qualitativos

Colaboradores autores se tornam referência técnica dentro e fora da Sauk. Fortalecimento do pilar cultural 'Paixão por aprender'. Integração real entre marketing e áreas técnicas. Conteúdo gratuito e de altíssima qualidade disponível para o mercado. Feedbacks positivos de clientes e prospects, destacando aplicabilidade prática.

Impacto e Inovação

O TechMinds gera impacto humano, social e estratégico: **Humano:** valoriza talentos internos e estimula aprendizado contínuo. **Social:** democratiza o acesso a conhecimento técnico especializado. **Estratégico:** posiciona a Sauk como referência em conteúdo de TI. **Inovação:** transforma experiência prática de campo em conteúdo estruturado, de forma inédita e escalável.

Sustentabilidade e Continuidade

O TechMinds não é uma ação temporária, mas um compromisso permanente da Sauk. Faz parte de um de nossos pilares culturais e continuará a evoluir com novos formatos (vídeos, podcasts, whitepapers), parcerias estratégicas e eventos exclusivos. Assim, garantimos que o impacto gerado hoje se multiplique no futuro.

