

MULTIPLAN 50 ANOS

**CONECTANDO A HISTÓRIA COM
"A MAGIA DE CADA MOMENTO"
PARA CONSTRUIR O FUTURO**

Categoria Campanha Institucional/Utilidade Pública
Prêmio Jatobá



STORYTELLING

Magia de cada momento

A campanha publicitária foi construída com o conceito: “A gente faz de tudo para que você viva a magia de cada momento”. O trevo da Multiplan ganhou formato de asas de fada e a trilha “A Kind of Magic”, do Queen, reforçou o tom encantador e emocional da campanha.

Além da campanha, a narrativa foi ampliada em diferentes frentes: Websérie “Nós Fazemos a Multiplan” deu voz a colaboradores que ajudaram a construir os 50 anos da empresa, reforçando o papel das pessoas na trajetória da marca.

Linha do tempo e resgate histórico: apresentou a evolução da Multiplan ao longo de cinco décadas, com foco no impacto positivo para o varejo, cidades e comunidades.

Ativação simultânea nos 20 shoppings: o “Dia D”, em 06/04, reuniu ações comemorativas, ativações visuais e experiências para o público, com ambientação alinhada à campanha.

Influenciadores: um squad de cinco criadores de conteúdo foi ativado para reforçar a sustentação da campanha, com foco em gerar identificação emocional e institucional com o público.

AÇÕES

Mídia Tradicional e Externa

TV aberta e paga:

Exibição da Campanha Publicitária nos intervalos de programas de grande audiência como Fantástico, Jornal Nacional e Big Brother Brasil

Série Jovem Pan nos intervalos do Jornal da Manhã



AÇÕES

Mídia Tradicional e Externa

BRANDED CONTENTS

Impresso e Online:

O Globo, Folha, Valor, Metrôpoles, UOL, Poder 360

Rádio: *Eldorado e JBFM*

Inserção orgânica: *Exame*

Mídia OOH: *no Rio de Janeiro e em São Paulo*



AÇÕES

Mídia Digital e Conteúdo

Collabs com shoppings e influenciadores

para ampliar alcance da história de cada mall nos 50 anos da Companhia

Squad com 5 criadores de conteúdo

de diferentes cidades e nichos (lifestyle, família, gastronomia, diversidade e cultura pop) somando +3,5 milhões de seguidores

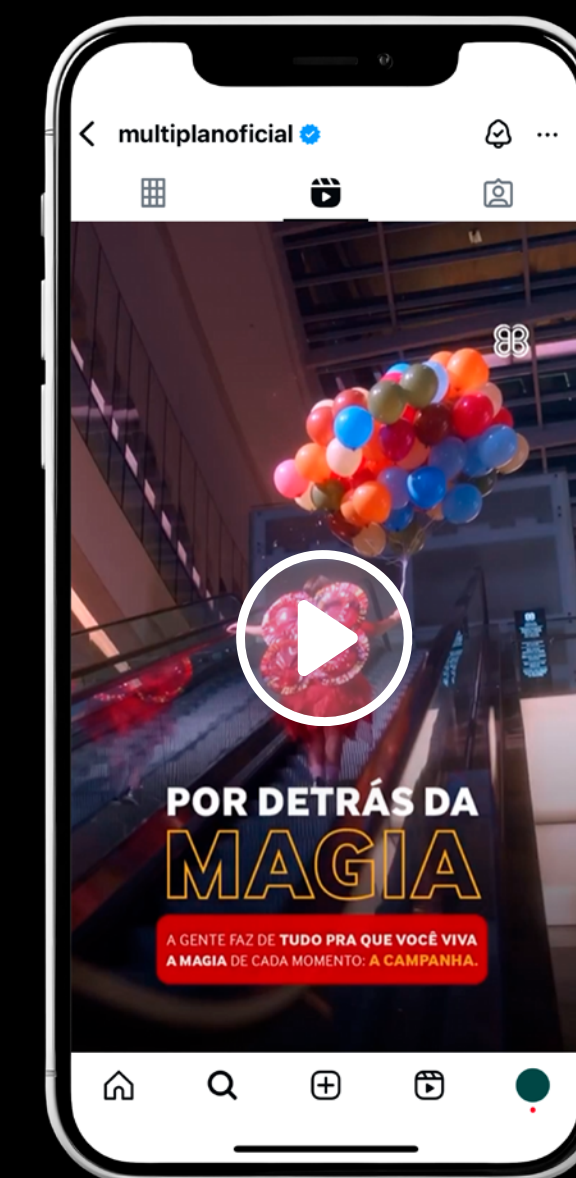
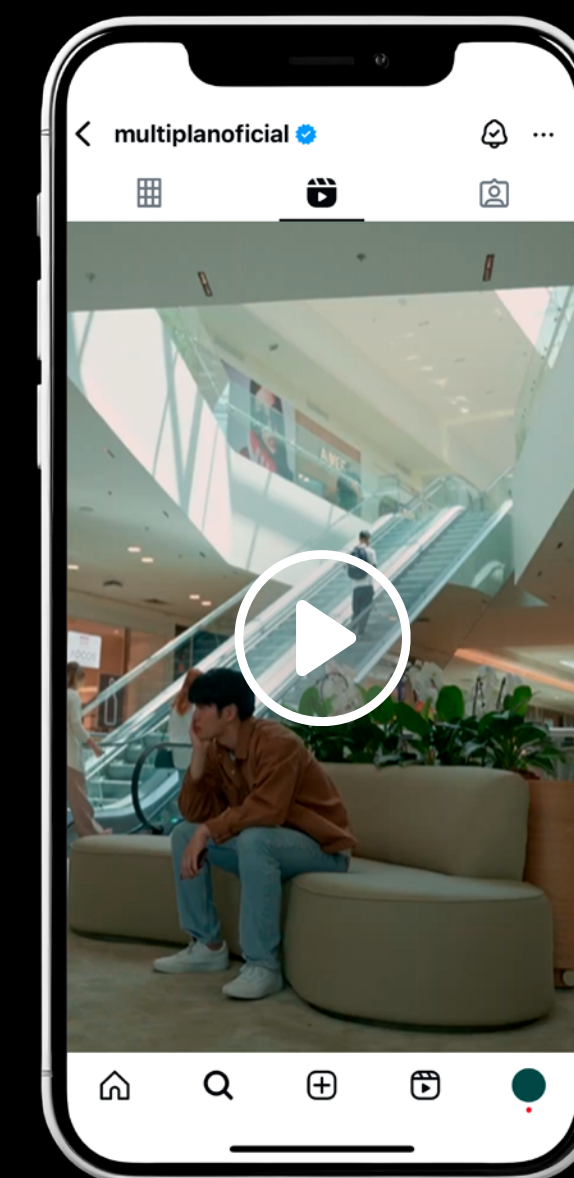
Bastidores

da campanha com entrevista ao Diretor de Marketing e Loyalty, Rodrigo K. Peres

Série interna no YouTube: “Nós fazemos a Multiplan”

Branded Content

em redes sociais: Série Jovem Pan, Stories Folha



AÇÕES

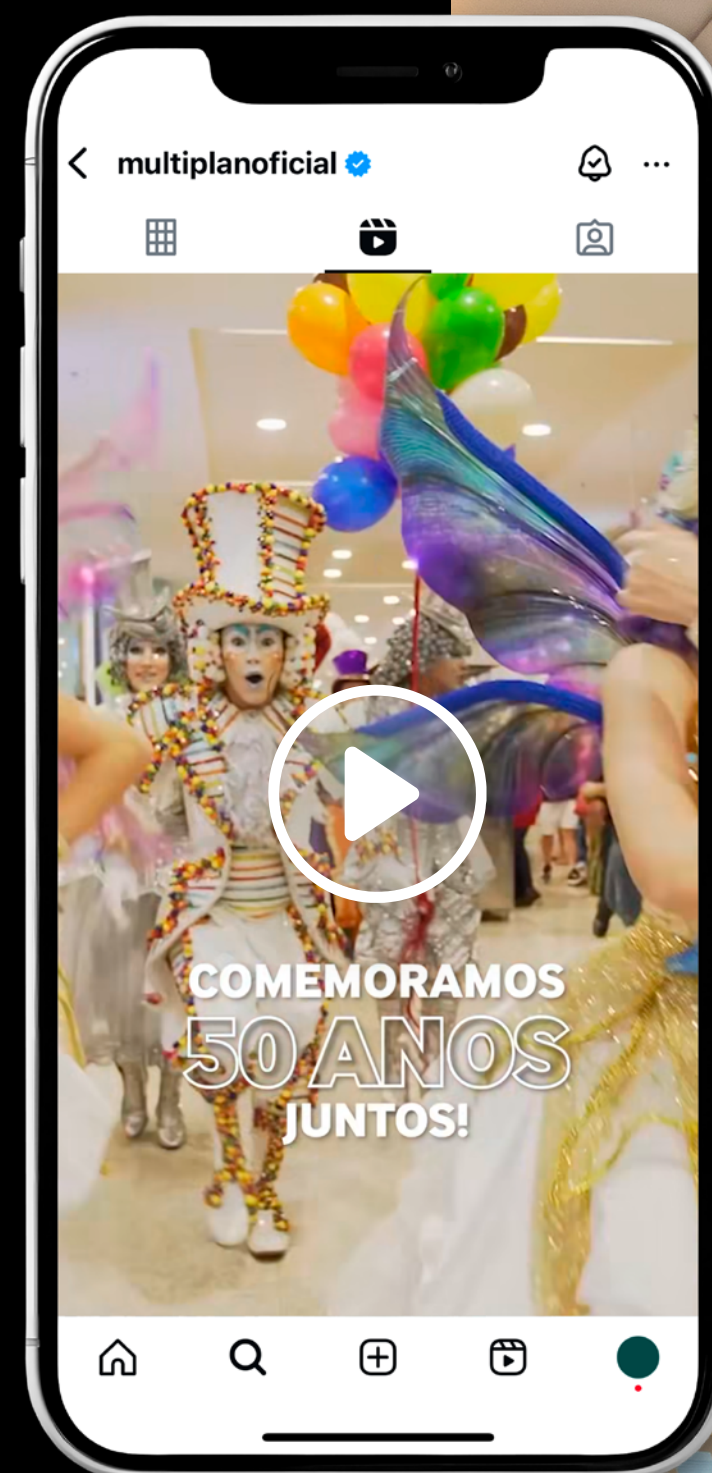
Experiência e Ativação

Ativações nos 20 shoppings

*Shows, performances, brindes e benefícios
no app Multi no Dia D*

Mídia Digital em displays

*nos corredores, estacionamentos e áreas
de circulação*



AÇÕES

EcoSSistema

Comunicação interna

Comunicação com stakeholders

Landing Page Multiplan

Site dos shoppings



50 anos da Multiplan em uma campanha mágica!

Desde 1974, a Multiplan e seus shoppings se dedicam a surpreender, encantar e levar magia para a vida das pessoas. Esse sentimento inspirou a campanha de 50 anos, que celebra a magia de cada momento construído ao longo da nossa história.

Ao som de "A Kind of Magic", da banda Queen, o filme ressignifica a logomarca da Multiplan, transformando o famoso trevo de quatro folhas nas asas da personagem principal: uma garotinha engenhosa que se veste de fada e faz coisas que tornam o dia das pessoas mais feliz e especial.

A campanha destaca o nosso grande propósito, refletido nessas cinco décadas de história: transformar sonhos em realidade. Porque, para nós, fazer as pessoas felizes é algo mágico.

Assista ao vídeo e sinta essa emoção!

O nosso filme celebra a magia de cada momento.

Obrigada por fazerem parte dessa história!
#Multiplan50anos

Empreendedor Colaborador Lojista EN

Multiplan 50 anos A Empresa Shoppings Imobiliário Comercialização Mall & Mídia Inovação digital ESG Investidores

Multiplan 50 anos

A gente faz de tudo pra que você viva a magia de cada momento.

[Assista ao vídeo completo](#)

INVESTIMENTO

*A campanha idealizada pela agência BETC Havas, envolveu esforços coordenados entre as **áreas de Comunicação Corporativa, Marketing Institucional, Marketing dos shoppings** e parceiros externos.*

*O investimento total atingiu **R\$12 milhões** que foram direcionados à presença em veículos de massa, ações locais, produção audiovisual, mídia digital e trilha sonora.*



R\$12 MILHÕES
INVESTIDOS

RESULTADOS QUALITATIVOS

Quando a marca toca o público

A **campanha** reforçou a Multiplan como símbolo de inovação e experiência — mas, acima de tudo, despertou emoções genuínas. Comentários espontâneos em redes sociais destacaram o impacto emocional da campanha, com depoimentos sobre pertencimento, memória afetiva e identificação com a marca.

A série **“Nós fazemos a Multiplan”** valorizou histórias reais, aproximando a empresa do público interno e externo.



marciapietoso 47 sem ·

Vítor é a cara da Multiplan!!
Parabéns ao time. 🥰🥰👏👏🍀



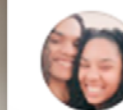
tarikibarbosa Parabéns, Multiplan!! Que venham mais 50 anos de crescimento e prosperidade!! 🙌👥❤️

2 d 6 curtidas Responder Ver tradução



vargasplacido 62 sem

Parabéns @augusto_barbosaaa pela tua trajetória profissional dentro da Multiplan. És muito merecedor deste momento. Parabéns e muito sucesso 🙌🙌🙌🙌🙌



igrannaflavia 19 min

Eu não chorei com uma propaganda não né?



barbarapickler 44 sem

Eu tenho tantas experiências com vcs!!! Se sentar para contar, dá para escrever um livro!



arthurzinhopelomundo Que felicidade fazer parte desse time . A propaganda ficou o máximo . 🥰🥰🥰🥰

13 h 11 curtidas Responder Ver tradução



drica.santos.01 57 sem

Como esquecer a Boneca Eva? No final a grande surpresa, ela estava grávida! @multiplanoficial @barrashoppingoficial

Responder Ver tradução ↓

RESULTADOS QUANTITATIVOS

Alcance, engajamento e reputação

+460 milhões
de impressões em plataformas digitais

+70 milhões
de visualizações de vídeos

+22 mil
novos seguidores nas redes sociais

+9 mil
*matérias na imprensa, sendo 83% positivas.
Equivalência comercial + 119 milhões*

+10 milhões
de engajamentos digitais

+90 milhões
*de pessoas alcançadas em todos
os canais (TV, rádio, digital e OOH)*

47 entrevistas
com executivos, 17 delas com o CEO

+16 milhões
*de impactos com Branded content
em 9 veículos*