

MULTIPLAN

CONECTANDO A HISTÓRIA COM
"A MAGIA DE CADA MOMENTO"
PARA CONSTRUIR O FUTURO

50 ANOS

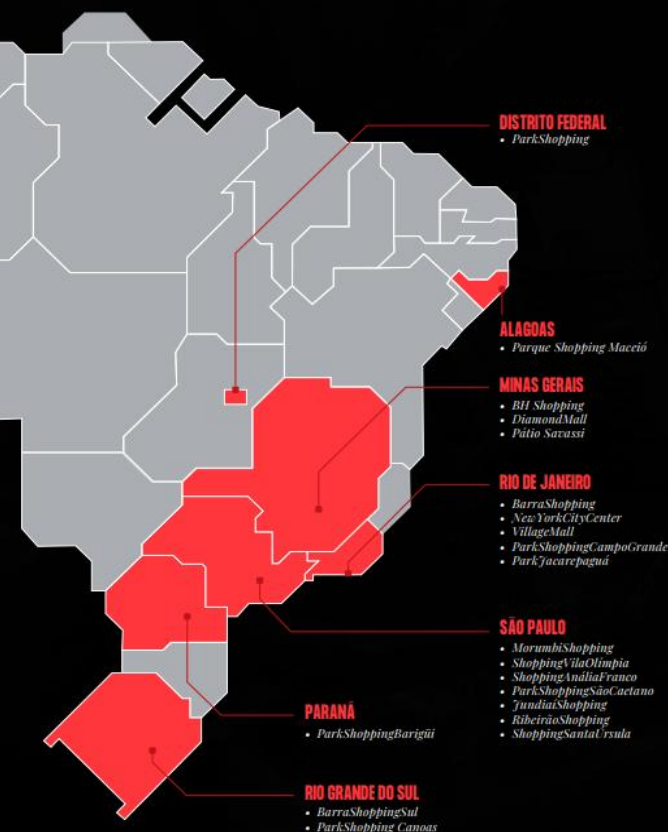


CONTEXTO

Em 2024, a Multiplan completou **50 anos de história**. Mais do que uma celebração corporativa, esse marco representou a consolidação de um setor que hoje faz parte do cotidiano de milhões de brasileiros. Com 20 shoppings em operação, 200 milhões de visitas anuais e presença **em seis estados e no Distrito Federal**, a companhia se tornou referência em inovação, experiências, sustentabilidade e impacto social.

O **grande desafio** foi traduzir meio século de conquistas em uma campanha capaz de surpreender milhões de clientes que sempre estiveram ao lado da Multiplan em cada uma dessas iniciativas. A proposta era emocionar, inspirar e reafirmar a relevância da indústria de shoppings no Brasil.

MULTIPLAN EM NÚMEROS



50
ANOS

20
SHOPPINGS

6 MIL
LOJAS

+200
MILHÕES
DE VISITAS



MULTIPLAN

CONECTANDO A HISTÓRIA COM
"A MAGIA DE CADA MOMENTO"
PARA CONSTRUIR O FUTURO

50 ANOS

OBJETIVOS

1. Celebrar os 50 anos de forma institucional e inspiradora.
2. Engajar consumidores, lojistas, colaboradores e parceiros.
3. Reforçar vínculos emocionais com a marca.
4. Ampliar reputação em escala nacional, além do público habitual dos shoppings.
5. Valorizar as pessoas que constroem a empresa diariamente.

O PROPÓSITO

O marco de 50 anos foi entendido como oportunidade para compartilhar com a sociedade uma trajetória construída com clientes, lojistas e parceiros. A motivação central foi mostrar que a Multiplan transforma necessidades em experiências memoráveis e segue comprometida com inovação, qualidade e impacto positivo nos próximos 50 anos.

*Resgatar a trajetória da empresa,
envolver clientes e colaboradores como*

PROTAGONISTAS DESSA HISTÓRIA *e, ao mesmo tempo,*
PROJETAR O FUTURO DA COMPANHIA
*em um cenário de transformação do varejo
e do comportamento do consumidor.*

MULTIPLAN

CONECTANDO A HISTÓRIA COM
"A MAGIA DE CADA MOMENTO"
PARA CONSTRUIR O FUTURO

50 ANOS



A ESTRATÉGIA

A campanha, criada pela BETC Havas, teve como peça central um [filme de 60 segundos](#) exibido nos principais programas da TV Globo, como o **Fantástico**, **Jornal Nacional** e **Big Brother Brasil**. Sua narrativa lúdica, da menina que se torna fada e cria momentos de felicidade, traduziu a essência da Multiplan: **transformar momentos simples em experiências mágicas**. Guiada pelo conceito "**A gente faz de tudo para que você viva a magia de cada momento**", a comunicação ressignificou o trevo da marca, transformando-o em asas de fada. A emoção e atemporalidade foram reforçadas pela trilha sonora, o clássico "**A Kind of Magic**", da banda Queen.

Concebida como plataforma 360°, a estratégia incluiu **TV, rádio, canais de comunicação interna, redes sociais, mídia programática e influenciadores**, sempre priorizando alinhamento com cada veículo, perfil de público e abordagem. Um destaque foi o jornal **O Globo**, que **recriou uma capa histórica de 1974**, ano de fundação da Multiplan. Houve ainda ativações em todos os 20 shopping centers (Dia D) com shows, performances, brindes e resgates no aplicativo Multi.



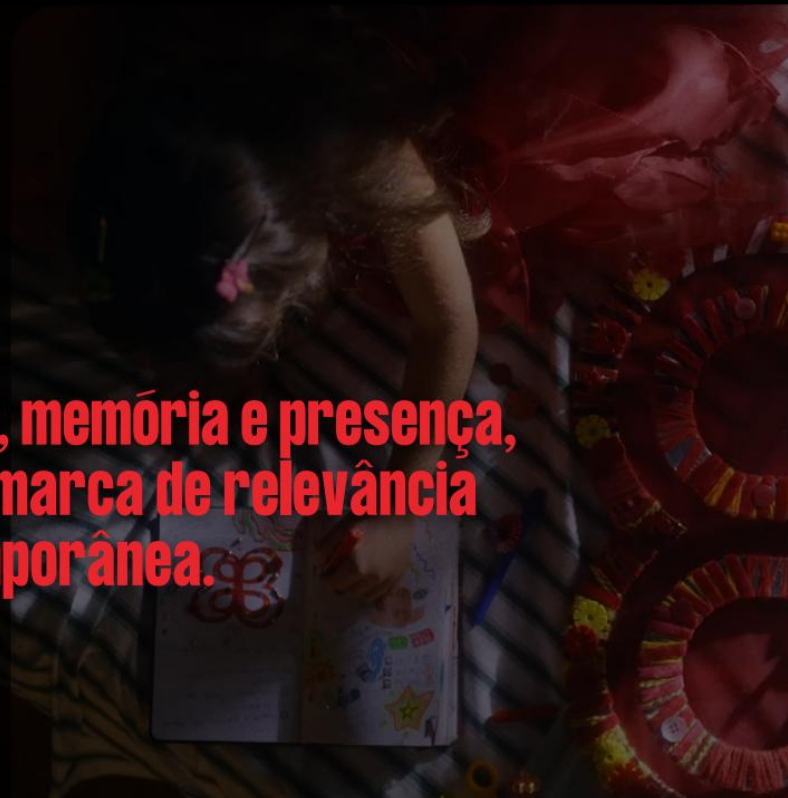
A curadoria para o squad de influenciadores envolveu análise de *fit* com os diferentes atributos da marca: lifestyle, vida em família, gastronomia, diversidade e o aspecto lúdico – expresso pelos doramas, direcionado ao público jovem. Assim, chegamos a Mari Lobo (lifestyle), Leo Feck (família), Renata Vanzetto (gastronomia), Rafael César (diversidade) e Heron Hayashi (dorama).

Mais do que comunicar, a campanha reposicionou a relação com o público, mostrando que os shoppings Multiplan são espaços de experiências e conexões genuínas, não apenas centros de compra.



As ações de maior relevância se concentraram no primeiro semestre, com ações de sustentação se estendendo por todo o ano.

A estratégia combinou emoção, memória e presença, posicionando a Multiplan como marca de relevância institucional, humana e contemporânea.



MULTIPLAN

CONECTANDO A HISTÓRIA COM
"A MAGIA DE CADA MOMENTO"
PARA CONSTRUIR O FUTURO

50 ANOS



AÇÕES REALIZADAS

- **Filme da campanha** na TV Globo nacional (Fantástico, JN, BBB) e inserções nas grades locais de Globo, Record, SBT e Band.
- **Plano digital robusto:** conteúdos de sustentação de março a dezembro, com registros históricos, curiosidades e collabs com shoppings, além de anúncios veiculados no mesmo período em Google, Meta, YouTube.
- **Branded content** em veículos impressos e online, além de rádio e TV
- **Squad com 5 Influenciadores** alinhados a atributos da marca
- **Ativações nos 20 shoppings** (Dia D) e ações institucionais.

Série interna "Nós fazemos a Multiplan": nove episódios com histórias de colaboradores.

MULTIPLAN

CONECTANDO A HISTÓRIA COM
"A MAGIA DE CADA MOMENTO"
PARA CONSTRUIR O FUTURO

50 ANOS



RESULTADOS

Branded content em 9 veículos com **+16 milhões** de impactos

9.045 matérias na imprensa, sendo **83% positivas**

47 entrevistas com executivos, sendo 17 com o CEO

TV aberta com **+6 milhões** de impactos; em Curitiba e Porto Alegre, audiência **20% acima do projetado**

Jovem Pan TV: 25 inserções e **+14 milhões** de impactos

O Globo: matéria com **6min23s** de tempo médio de leitura

Série interna com **+4 milhões** de visualizações (redes sociais + YouTube)

+460 milhões de impressões digitais

+70 milhões de visualizações de vídeos

+90 milhões de pessoas impactadas em todos os canais

+10 milhões de interações nas redes sociais

+ 22 mil novos seguidores nas redes sociais

Em Meta, **+406%** de impressões e **+823%** de visualizações; **CPM 78%** mais eficiente que o benchmark



MULTIPLAN

50 ANOS

**CONECTANDO A HISTÓRIA COM
"A MAGIA DE CADA MOMENTO"
PARA CONSTRUIR O FUTURO**

RECONHECIMENTO

Celebrando um legado, conquistando o futuro

A campanha não foi apenas uma celebração, mas um movimento estratégico de marca que soube converter um marco institucional em uma conquista nacional. Ela equilibrou com maestria a **emoção**, a **inovação** e a **reputação**, ressignificando o papel dos shoppings como centros de convivência e cultura.

Com uma **projeção nacional** em diversos canais de comunicação, a campanha expandiu sua voz para muito além do varejo. Nas redes sociais, ela conquistou **milhares de novos seguidores**, fortalecendo vínculos com diferentes públicos e gerações.

Esse impacto foi validado pelo mercado, com a campanha sendo reconhecida no **Prêmio Abrasce 2025**, onde conquistou o **troféu de ouro** na categoria Campanhas Institucionais Corporativa. A premiação atesta a eficácia da nossa estratégia, que soube projetar um futuro relevante e sustentável para o setor.

Mais do que celebrar o passado, a Multiplan demonstrou por que continua criando experiências que fazem as pessoas viverem a **magia de cada momento**, consolidando seu legado e a sua liderança no mercado.