

31 toneladas de pipoca em um domingo: Cinemark faz história com ação especial 'Traga seu Balde' em comemoração ao Dia da Pipoca



Promoção do dia 16/3 registrou o maior volume de venda de pipoca da história da Rede e o maior market share em um final de semana

A **Cinemark** alcançou um marco no último domingo (16/3) com a promoção “**Traga seu Balde**”, que permitiu que o público levasse um recipiente de sua preferência em um cinema da rede para encher com até 10 litros de pipoca por apenas **R\$ 19**. A ação, que ocorreu em todo o país, registrou o maior volume de vendas de pipoca na história da empresa: **31 toneladas, o equivalente a 720 mil litros.** A título de comparação, no fim de semana de estreia de ‘Divertida Mente 2’, a maior bilheteria da história do Brasil, o volume de pipoca vendido na rede foi a metade do total registrado na promoção dos 10 litros. **O Dia da Pipoca na Cinemark** também levou ao maior market share da companhia em um final de semana, chegando a **46,3%** no domingo, 16/03. Acesse fotos de divulgação [aqui](#).

“É muito gratificante alcançar este resultado e ver o quanto a campanha viralizou e alcançou nas redes sociais. Transformamos uma data comum em um evento de repercussão nacional, que criou uma conexão direta entre os clientes e a marca. Além disso, reforçamos um dos

propósitos da empresa, que é, por sua natureza, promover um momento de leveza e diversão para todos, e o integramos ao nosso produto mais elogiado, a famosa pipoca da Cinemark. Queremos ir além da exibição do filme na telona, apostando cada vez mais em experiências únicas, ações e campanhas criativas para o nosso público, e estes resultados mostram que estamos no caminho certo", comenta Vinicius Porto, Diretor de Marketing e Clientes da Cinemark.

A ação "Traga seu Balde" incentivou os brasileiros a usarem toda a sua criatividade para abastecerem com pipoca os objetos mais inusitados. Balde de limpeza, mala, caixa organizadora, panela funda, piscina de plástico, caixa d'água e até máquina de lavar — todos higienizados — são alguns exemplos do que os clientes trouxeram até o Snack Bar para serem preenchidos pela pipoca premiada da Rede.

A Atômica Lab foi a responsável pela ativação de influenciadores que alcançaram cerca de 1,2M de pessoas engajadas na campanha e mais de 30M de views nos conteúdos. Foram ativados 11 perfis de diferentes vertentes e regiões do país, como **Samanta Alves** (a host oficial da Cinemark no domingo - @mantaalves), **Luciano Amaral** (@lucianoamaral), **BCharts** (@bchartsnet), **Dantas** (@dantinhas), **João Sales** (@maratonize), **Psyko ABC** (@psykoabc), **Ana Carolina Shumiski** (@anacshumiski), **Comer em CG** (@comeremcg), **NitDicas** (@nitdicas), **Andrea Schwarz** (@gastrodeias) e **Mais de SP** (@maisde.sp Instagram, @mais.de.sp TikTok). Além disso, o caráter inusitado da promoção contribuiu para a viralização de conteúdos em vários perfis nas redes sociais.

A Cinemark contou ainda com uma campanha criada em parceria com a Magenta. Os números registrados em social media de desempenho da campanha, no total, foram: 162 publicações, mais de 9 milhões de contas alcançadas, mais de 11 milhões de impressões, mais de 37 mil menções, resultando a uma taxa de engajamento de 5%. Em termos comparativos, em 10 dias de campanha a Cinemark obteve um alcance, impressão e engajamento em social maior do que em todo o mês anterior ao da ação (fev/2025). Entre os esforços de comunicação, a Magenta elaborou um filme - [assista aqui](#), com veiculação nos cinemas da rede e nas redes sociais, e que convidou as pessoas a se esbaldar de pipoca na Cinemark. Além da live especial com o Jovem Nerd, que aconteceu durante a transmissão ao vivo do Oscar 2025, a campanha contou com uma ação de Fake Out Of Home que trouxe imagens de grandes baldes de pipocas em diversos pontos conhecidos de São Paulo - [assista aqui](#). Uma ativação especial levou ainda uma piscina de pipoca ao cinema do Shopping Eldorado, na capital paulista.

Sobre a Rede Cinemark no Brasil

Líder mundial em venda de ingressos, a Rede Cinemark representa cerca de 30% do mercado brasileiro de cinema, com 627 salas de cinema em 85 complexos distribuídos por 47 cidades, em 15 estados e no Distrito Federal.

Também trouxe ao Brasil a tecnologia Extreme Digital Cinema - XD, com telas maiores que as convencionais e uma sonorização ainda mais potente, reunindo o que há de mais moderno em tecnologia 2D e 3D. A Rede ainda apresentou a primeira sala com conceito VIP do país, com cardápio exclusivo e atendimento diferenciado desde a bilheteria até o serviço de snack bar. As salas Bradesco Prime oferecem mais conforto, com poltronas que seguem o conceito da classe executiva dos voos internacionais.

A Cinemark também oferece o serviço de compra de ingressos e combos através do aplicativo exclusivo da Rede. Pelo APP, é possível conferir a programação dos complexos, realizar compras da bilheteria e bomboniere sem filas, acessar cupons de descontos exclusivos e mais.

Assessoria de Imprensa - Cinemark:

Atômica

Lab

cinemark@atomicalab.com.br

ATÔMICA

Vem com a gente: Facebook @AtomicaLab | Instagram @lab_atomica