

Dia da Pipoca: Cinemark realiza ação especial inédita para celebrar a data

Prepare o balde! No dia 16/3, a Cinemark vai abastecer todos os clientes com recipientes de pipoca por apenas R\$ 19,00.

O **Dia da Pipoca**, celebrado em 11 de março, pode não ser um feriado, mas, neste ano, a Cinemark decidiu comemorar a data em grande estilo com uma ação nacional inédita! No **dia 16 de março**, a rede realiza a promoção **“Traga o seu Balde”**, que permite que o público leve um recipiente de sua preferência para qualquer cinema da rede para encher de pipoca por apenas **R\$ 19,00**.

A promoção será a primeira ação do gênero feita pela rede no Brasil. Nos Estados Unidos, uma ação similar foi uma febre entre o público, com centenas de pessoas levando as mais diversas embalagens para serem abastecidas com o snack. Aqui no Brasil, qualquer balde está liberado, mas é necessário seguir uma regra: **o recipiente precisa estar higienizado e ser próprio para receber a manteiga da pipoca (não deve haver furos)**. Baldes, potes, bacias... a criatividade não tem limites!

Pelo valor de **R\$ 19,00**, o público garante o equivalente a dois baldes do tamanho padrão da Cinemark (10L de pipoca). Caso o recipiente do cliente seja maior e caiba mais pipoca, é possível complementar o valor para preenchê-lo por completo. Porém, é importante se atentar: não será oferecido refil, ou seja, a promoção não garante o reabastecimento fracionado dos baldes, e sim apenas de forma única. A ação será feita em todos os cinemas da rede durante 24 horas. Consulte a unidade mais próxima ou o site da Rede para mais informações.

Promoção “Traga o seu Balde”: Dia da Pipoca na Cinemark
Quando: 16/3 (domingo)
Onde: Em todas as unidades Cinemark do país.
Valor: R\$ 19 (10L de pipoca). Consulte o site da Rede para mais informações

Sobre a Rede Cinemark no Brasil

Líder mundial em venda de ingressos, a Rede Cinemark representa cerca de 30% do mercado brasileiro de cinema, com 627 salas de cinema em 85 complexos distribuídos por 47 cidades, em 15 estados e no Distrito Federal.

Também trouxe ao Brasil a tecnologia Extreme Digital Cinema - XD, com telas maiores que as convencionais e uma sonorização ainda mais potente, reunindo o que há de mais moderno em tecnologia 2D e 3D. A Rede ainda apresentou a primeira sala com conceito VIP do país, com cardápio exclusivo e atendimento diferenciado desde a bilheteria até o serviço de snack bar. As salas Bradesco Prime oferecem mais conforto, com poltronas que seguem o conceito da classe executiva dos voos internacionais.

A Cinemark também oferece o serviço de compra de ingressos e combos através do aplicativo exclusivo da Rede. Pelo APP, é possível conferir a programação dos complexos, realizar compras da bilheteria e bomboniere sem filas, acessar cupons de descontos exclusivos e mais.

Assessoria de Imprensa - Cinemark:

Fernando Gomes

fernando.gomes@atomicalab.com.br

55 (11) 99732-6070

ATOMICA

Vem com a gente: Facebook @AtomicaLab | Instagram @lab_atomica