

"O FRETE que Informa o Brasil"

DESAFIO

Com o aumento da demanda no setor de cargas, surgiu uma questão central: quanto realmente custa o frete no Brasil?

Tabelamento, oscilações do diesel, manutenção, estradas precárias. O setor precisava de um retrato claro.

Foi nesse cenário que nasceu o IFR – Índice de Frete Rodoviário da Edenred Frete.



ESTRATÉGIA

Para transformar o IFR em uma fonte estratégica de informação para o mercado de mobilidade, fizemos:

Análise e Curadoria: Dados brutos transformados em **narrativas e diagnósticos**, conectando tendências de preços a cenários macroeconômicos.

Impacto: posicionar o IFR como uma **fonte confiável** para a tomada de decisões, impulsionando quem move o Brasil.

PLANO DE AÇÃO

Do dado à notícia

Para posicionar o IFR como fonte de informação relevante, a Edenred e a RPMA executaram um plano de ação mensal:

Compilação e análise dos dados gerados, identificando tendências e informações-chave.

Dados brutos viram notícia, destacando cenários macroeconômicos e fatos relevantes.

Divulgação estratégica do conteúdo na imprensa, reforçando o objetivo central de posicionar o IFR como a principal fonte sobre o preço do frete.

RESULTADOS E LEGADO

Mais de **750** exposições positivas

sobre o IFR em 2024

O IFR é hoje mais do que um dado: tornou-se **um termômetro e uma ferramenta consultiva para a tomada de decisões.**

Consolida a Edenred como uma das principais fontes de informação sobre mobilidade no Brasil, ajudando empresas, profissionais e o próprio setor a compreender tendências e oscilações no preço do frete.