

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

VÍDEO PONTE SALVADOR-ITAPARICA

Contexto para a criação do vídeo

O Sistema Rodoviário Ponte Salvador-Itaparica é o maior investimento em infraestrutura em andamento no Brasil e a maior ponte da América Latina, com 12,4 km de extensão. Além de encurtar distâncias, representa um vetor de transformação econômica, social e urbana para mais de 250 municípios da Bahia. Dada a dimensão e a complexidade da obra, havia grande curiosidade da população sobre o processo construtivo no mar, os impactos da obra e os acionistas estrangeiros envolvidos, até então pouco conhecidos no Brasil. Surgiu, então, a necessidade de criar um vídeo institucional inédito, didático e envolvente, capaz de traduzir termos de engenharia em uma linguagem acessível, contextualizar o investimento, valorizar o diálogo com comunidades e mostrar os benefícios de forma clara e transparente.

Estratégia adotada

A estratégia foi desenvolver um conteúdo audiovisual de alto impacto, que unisse rigor técnico fiel à engenharia e apelo narrativo. O vídeo deveria:

- Explicar a engenharia de forma acessível, com recursos de computação gráfica 3D, ilustrações técnicas e sobrevoos com drones.
- Construir credibilidade, apresentando os acionistas chineses (CCCC e CCECC) e destacando seu histórico de grandes entregas internacionais.
- Valorizar o impacto social e econômico, reforçando geração de empregos, integração logística, turismo e programas socioambientais.
- Ampliar o alcance, com versões em português, inglês e mandarim.
- Garantir transparência e diálogo, mostrando que a obra é mais que uma ponte física: é um investimento que conecta desenvolvimento e pessoas.

Plano de Ação para elaboração do vídeo

1. Planejamento

- Definição do roteiro e alinhamento da narrativa institucional com foco em clareza e objetividade.
- Estabelecimento de cronograma, orçamento e equipe multidisciplinar (comunicação, engenharia, agência de filmes).

2. Captação de Imagens

- Visitas a 5 cidades para registrar paisagens e comunidades da área de influência do projeto.
- Realização de sobrevoos com drones para captar áreas estratégicas, reforçando a contextualização visual.

3. Produção Técnica

- Desenvolvimento de mais de 30 horas de computação gráfica 3D em sistema Unreal, simulando o processo construtivo no mar.
- Criação de ilustrações realistas de equipamentos (balsas, guindastes, perfuratrizes).
- Edição e colorgrade profissional para assegurar linguagem visual moderna e atrativa.

4. Ajustes Estratégicos

- Revisão do roteiro devido à alteração de acionista chinês, com adaptações em três idiomas.
- Finalização das versões em português, inglês e mandarim, garantindo alcance internacional.

5. Lançamento e Divulgação

- Publicação no canal oficial da Concessionária no YouTube (<https://www.youtube.com/@PonteSalvador-Itaparica>).
- Estratégia de relacionamento com a imprensa, resultando em 46 publicações.
- Em apenas 8 dias, o vídeo atingiu 20 mil visualizações, consolidando sua relevância e impacto.