

# A EVOLUÇÃO DE UMA MARCA QUE FAZ A TRANSIÇÃO ENERGÉTICA ACONTECER

## DESAFIO

A empresa necessitava de uma marca que refletisse sua expansão nacional e liderança em inovação e transição energética.

Embora líder no setor de transmissão de energia no Brasil e com 25 anos de história, a companhia enfrentava um baixo nível de awareness e familiaridade junto à opinião pública.

## ESTRATÉGIA

Com estratégia 360 graus, foram criadas ações de PR, Digital e Marketing de Influência. Um planejamento multifásico e elaborado com meses de antecedência garantiu a coesão da mensagem.

A partir de mapeamento de stakeholders, a agência realizou ativações para **preparar, lançar e sustentar** a evolução da marca.



## PLANO DE AÇÃO

**A energia que guiou ações estratégicas:**

**Aquecimento:** Preparação do terreno para o anúncio.

**Lançar e Repercutir:** Momento do anúncio oficial e amplificação inicial.

**Sustentação:** Manutenção do tema e reforço das mensagens-chave.

## RESULTADOS E LEGADO

A estratégia de comunicação integrada sobre a evolução da marca ISA ENERGIA BRASIL gerou resultados expressivos em todas as frentes.

- **Imprensa:**

mais de

**155 publicações**

positivas um potencial de impacto de cerca de

**545 mil pessoas**

- Redes proprietárias no LinkedIn, Instagram e Facebook bateram recorde em número de novos seguidores e interações.

- Marketing de influência, com foco em formadores de opinião de finanças fundamental para que a marca e seu **ticker** se tornassem conhecidos no mercado financeiro.

Uma estratégia com resultados que não apenas lançou uma nova marca, mas consolidou um legado: **alçou a ISA ENERGIA BRASIL de líder de mercado a um pilar de inovação, fortalecendo sua reputação e consolidando seu papel pioneiro na transição energética do país.**