

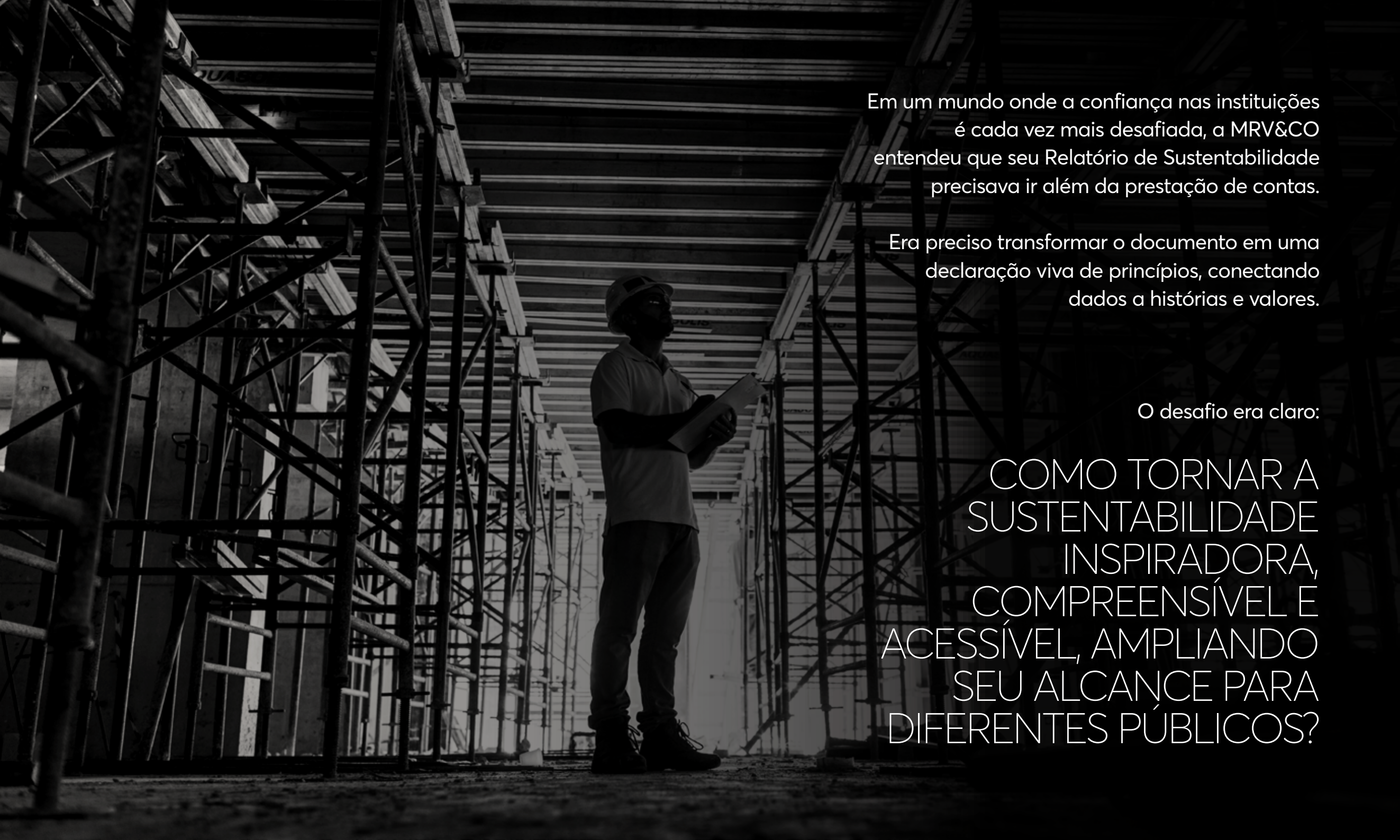


MRV&CO

RELATÓRIO
ANUAL DE
SUSTENTABILIDADE

2024

CONSTRUINDO IMPACTO COM
VERDADE E DIÁLOGO



Em um mundo onde a confiança nas instituições é cada vez mais desafiada, a MRV&CO entendeu que seu Relatório de Sustentabilidade precisava ir além da prestação de contas.

Era preciso transformar o documento em uma declaração viva de princípios, conectando dados a histórias e valores.

O desafio era claro:

COMO TORNAR A
SUSTENTABILIDADE
INSPIRADORA,
COMPREENSÍVEL E
ACESSÍVEL, AMPLIANDO
SEU ALCANCE PARA
DIFERENTES PÚBLICOS?

Em 2024, o Grupo MRV&CO celebrou 45 anos construindo um legado de atendimento às demandas habitacionais, de soluções inovadoras e acessíveis e de realização de sonhos.

MRV&CO

45

anos desde a fundação da MRV, em 1979

15

anos de Relatos de Sustentabilidade

Para a MRV&CO, habitação é transformação. Nossos produtos carregam sustentabilidade – no impacto positivo para cada família, o contexto macroeconômico e a sociedade.

500 mil

chaves entregues

Marco histórico atingido no início de 2024

+ de 1,5 milhão

de empregos diretos e indiretos gerados

+ de 1,6 milhão

de pessoas passaram a ter mais qualidade de vida, oportunidades, segurança, serviços e lazer morando em um imóvel MRV&CO

A sustentabilidade conecta todas as dimensões do negócio MRV&CO. Indo além das normas e dos requisitos socioambientais, nossos empreendimentos contribuem

- para a qualidade de vida de quem vive ali e no entorno;
- para o desenvolvimento de comunidades mais sustentáveis e promissoras;
- para avançar na solução do déficit habitacional.

“QUANDO A GENTE ENTREGA UM ENDEREÇO, JUNTO DELE VEM UM MONTE DE EVOLUÇÕES SOCIAIS.”

– RAPHAEL ROCHA LAFETA, DIRETOR EXECUTIVO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E SUSTENTABILIDADE

TRANSVERSALIDADE

TRANSPARÊNCIA

A publicação de um Relatório Anual de Sustentabilidade é oportunidade de registro, reflexão e posicionamento para a MRV&CO.

REGISTRO de experiências e avanços na agenda ESG; compromissos que assumimos; o alinhamento à Agenda 2030 do Pacto Global da ONU; aspirações, visões e objetivos.

REFLEXÃO sobre nossa trajetória ESG; evoluções; o que há a conquistar e realizar; nosso papel de referência nas transformações positivas.

POSICIONAMENTO como organização que valoriza a atitude transparente, madura e objetiva que vivenciamos de forma dinâmica e profunda.

Por isso, o RAS é mais do que um relato - é um **balizador de comportamentos e indutor de percepções**, explicitando não só “o que”, mas “como” fazemos aquilo que fazemos e de que forma isso reverbera em ESG.

O Relatório de Sustentabilidade manifesta o que somos e queremos ser para o mundo. Por isso, deve **alcançar, informar e inspirar de forma clara e acessível** os mais diversos públicos.

DESAFIOS & OBJETIVOS

Os desafios são múltiplos e impõem questões que levam a objetivos qualitativos:

- Como lidar com a densidade e a complexidade do conteúdo, gerando uma publicação ao mesmo tempo completa, adequada aos frameworks escolhidos, interessante e acessível?
- Como fazer do Relatório uma peça-chave da comunicação institucional MRV&CO, com elementos e características que possam ser replicados e derivados em outros suportes e formatos?
- Como incorporar ao RAS uma base conceitual consistente, que reflita o momento, as posições e as intenções da MRV&CO de forma clara, elegante, instigante e inspiradora – sem interferir com o conteúdo técnico, com os dados e com os requisitos formais, mas sim, valorizando-os e conectando-os a nossas histórias e valores?
- Como deixar ao mercado (e à sociedade) mais do que dados, uma mensagem inspiradora e poderosa e uma materialização objetiva do nosso propósito – construir sonhos que transformam o mundo – e de como ele faz a diferença?
- Como potencializar o alcance e a compreensão do conteúdo dentro e fora da MRV&CO, possibilitando o diálogo com diferentes públicos e intensificando o envolvimento desses públicos com ele?

PARA ENCONTRAR A RESPOSTA, BUSCAMOS DENTRO DE CASA.

Nem capítulos E, S e G, nem estrutura de capitais: entram em cena **10 verdades sobre a MRV&CO**, que, como um manifesto que expressa a nossa essência, convidam o leitor a mergulhar em diferentes assuntos a partir da autorreflexão sobre **quem somos; o que fazemos e faremos como organização; como impactamos o mundo.**

1
MAIS DE 16 MILHÃO DE PESSOAS MORAM EM LARES VIABILIZADOS PELAS SOLUÇÕES DO GRUPO MRV&CO.

2
SABEMOS QUE CONSTRUIR COM SUSTENTABILIDADE MINIMIZA OS RISCOS DO CRESCIMENTO URBANO.

3
NASCEMOS COMO EMPRESA FAMILIAR E HOJE SOMOS UM GRUPO MODELO EM GOVERNANÇA PROFISSIONAL E ÉTICA.

4
NOSSO SETOR CONVIVE DIARIAMENTE COM ALTOS RISCOS RELACIONADOS À INTEGRIDADE.

5
VALORIZAMOS UMA CADEIA PRODUTIVA QUE COMPARTILHA AQUILO EM QUE ACREDITAMOS.

6
PARA NÓS, RELAÇÕES LABORAIS DIGNAS SÃO INEGOCIÁVEIS E TRABALHO ANÁLOGO AO ESCRAVO É INADMISSÍVEL.

7
O CUIDADO COM O NOSSO TIME É PRIORIDADE.

8
RECONHECEMOS QUE AINDA TEMOS UM CAMINHO A PERCORRER EM DIVERSIDADE INTERNA E EQUIDADE SALARIAL.

9
OPERAMOS EM UM DOS SETORES MAIS POLUENTES E DE ALTO IMPACTO AMBIENTAL.

10
ACREDITAMOS QUE A TRANSFORMAÇÃO COMEÇA PELAS VIDAS E HISTÓRIAS DAS PESSOAS.

Ano a ano, o Relatório de Sustentabilidade MRV&CO ganha espaço como elemento estratégico da comunicação corporativa e, também, do posicionamento do Grupo em diversos temas, inspirando comportamentos e ações internas e externas.

Se o RAS 2023 já foi um divisor de águas em termos de linguagens adotadas, o Relatório de Sustentabilidade 2024 MRV&CO é um marco em conceito e estrutura, saindo do lugar-comum e mesclando informação e storytelling com muito estilo e eficiência.

A **abordagem editorial** é um diferencial estratégico, servindo a **propósitos estruturais** do RAS 2024 MRV&CO e a **objetivos reputacionais e comportamentais** do Grupo.

Ela nasce de um contexto que exige cada vez mais transparência, combinado à certeza de que tudo o que torna a sustentabilidade real emerge daquilo que é verdade para nós.

As **10 Verdades** são traduzidas em ações concretas. Assim,

- **Reforçam** a maturidade do RAS, com transparência e compromisso com a responsabilidade socioambiental
- Focando em desafios, conquistas e compromissos futuros, **estruturam** uma narrativa que aborda tópicos ESG de forma contextualizada, realista e viva
- **Expõem** com clareza e eficácia preocupações e focos de atuação
- **Conectam** temas materiais, indicadores e práticas ESG, trazendo-os para o dia a dia do negócio
- **Falam** do ESG do mundo real, uma postura já antecipada em edições anteriores do RAS e profundamente alinhada com a atitude transparente, franca e aberta que amadureceu no Grupo MRV&CO em 45 anos de história.
- **Reiteram** nossas opiniões, conquistas e intenções, e inspiram comportamentos positivos e aprimoramentos

Após uma seção introdutória, temos 10 capítulos "puxados" por cada verdade – uma estrutura narrativa enxuta e dinâmica, que oportuniza associações aos temas materiais.

10 capítulos que abraçam conceitos, indicadores, números, dados, ações e compromissos do Grupo com a construção de um futuro mais justo e sustentável; 10 portas abertas para o nosso dia a dia e a nossa forma de ser, pensar e fazer; 10 premissas que nos inspiram a fazer o certo, sempre.

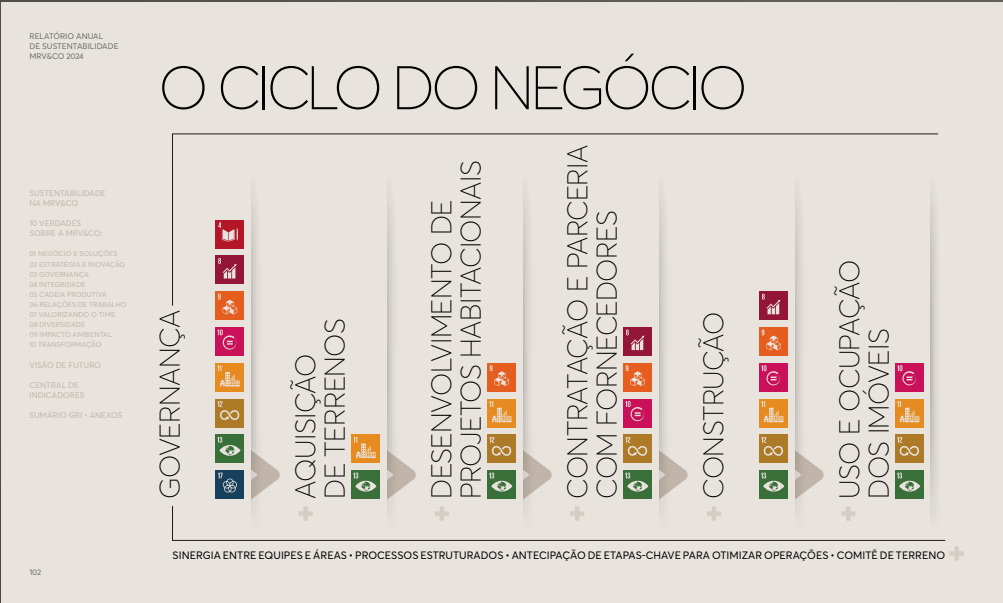
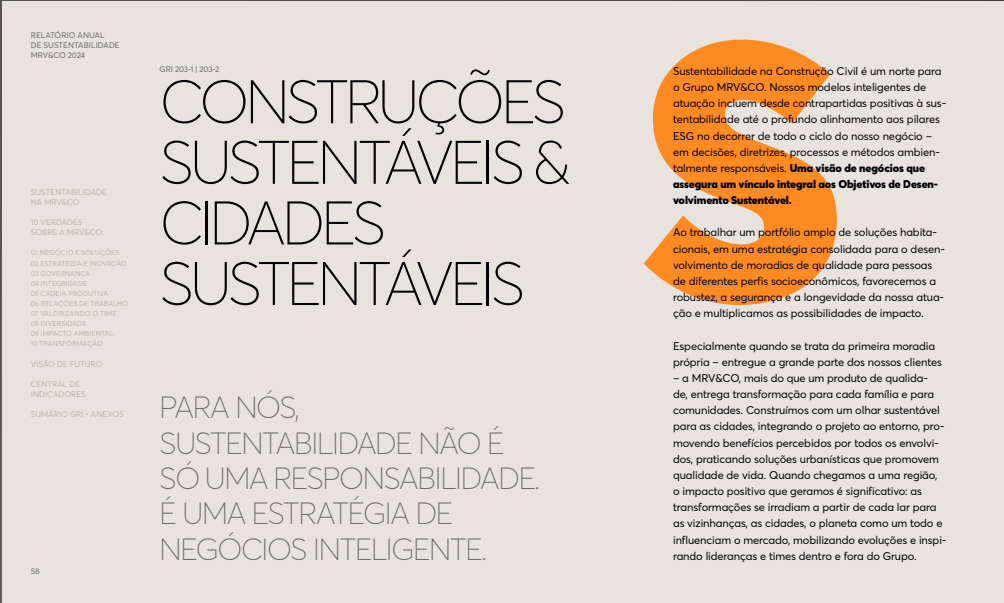
Ao final, as 10 afirmações se entrelaçam em uma convicção conectada à visão de futuro do Grupo MRV&CO. Em seguida, a Central de Indicadores concentra informações quantitativas e o sumário GRI aponta a localização dos indicadores.

ESTRATÉGIA

RAS 2024 EM AÇÃO

No desenvolvimento do RAS 2024, escolhas consistentes em diferentes aspectos combinadas à abordagem editorial resultaram em um material que **atende tanto aos requisitos típicos quanto aos interesses estratégicos de comunicação definidos.**

- Pensado como publicação digital, o RAS 2024 se beneficia de **recursos de usabilidade** – como menus e infografias navegáveis – que viabilizam dinâmicas personalizadas e intencionais de consumo do conteúdo.
- Design envolvente, em um **projeto gráfico flexível e versátil**, adequado para adoção também em outras frentes de comunicação corporativa MRV&CO.
- **Linguagem verbal fluida e inclusiva**, empregando a tecnicidade quando necessário e o formalismo quando pertinente, em um texto acessível que descomplica conceitos.
- **Imagens fotográficas produzidas com exclusividade** que retratam a MRV&CO, com profissionais de diferentes funções e áreas em seus ambientes, valorizando a estética e elevando a percepção da própria equipe e do público sobre o dia a dia em nossos espaços de trabalho.





SUSTENTABILIDADE PARA MUITOS

A CONVERSA SOBRE SUSTENTABILIDADE
CHEGA AONDE AS PESSOAS
GOSTAM DE ESTAR.

Entre as ações e escolhas que fazem do RAS 2024 um material que dialoga com vários públicos de interesse e potenciais está a grande inovação da publicação: Susi, a especialista virtual em sustentabilidade da MRV&CO.

O RAS 2024 inova na forma de divulgar seu conteúdo. Pela primeira vez, conta com um assistente com recursos de IA.

Com Susi, mais do que falar, vamos conversar sobre sustentabilidade. Ela é a estrela da estratégia de disseminação do conteúdo do Relatório de Sustentabilidade 2024, dominando por completo seu conteúdo.

O ponto estratégico fundamental de Susi é sua presença no canal em que a maioria das pessoas está habituada a interagir, levando a conversa sobre sustentabilidade para onde elas estão – o WhatsApp –, respondendo a usuários de diferentes perfis e modulando a linguagem para dialogar adequadamente com profissionais ou com estudantes.

O objetivo principal de Susi é ampliar o alcance de um conteúdo transformador, atingindo um número maior de pessoas e alcançando diferentes perfis de público – em especial os mais jovens. Susi ainda facilita aos usuários a localização de informações específicas, trazendo praticidade para quem aciona o RAS como fonte de dados.

Ao estimular a **circulação de informação de qualidade sobre sustentabilidade**, Susi

reforça aspectos reputacionais positivos do Grupo MRV&CO com foco em objetividade e transparência (em sintonia com a abordagem das “10 verdades”)

faz com que o tema da sustentabilidade chegue mais longe e envolva mais gente, multiplicando possibilidades de engajamento

contribui para potencializar o impacto positivo de conceitos e ações ESG sobre as pessoas e a sociedade.



PÚBLICOS

DO PROFISSIONAL DE ALTO NÍVEL AO JOVEM ESTUDANTE, A SUSTENTABILIDADE MRV&CO AO ALCANCE DE TODOS.

Tendo como um dos objetivos principais a ampliação do alcance e da compreensão do conteúdo, o RAS 2024 MRV&CO e suas estratégias de disseminação foram desenvolvidos para contemplar diversos focos de interesse e níveis de profundidade esperados por uma variedade de perfis de público.

Nessa publicação que almeja ser “para muitos” – inclusive, para pessoas sem contato anterior com esse tipo de material – destacam-se como públicos:

- Investidores
- Executivos internos e externos
- Imprensa e Formadores de opinião
- Jovens estudantes, escolas

COMECE A
CONVERSAR
COM A SUSI!



CRONOGRAMA

Planejamento: setembro e outubro 2024

Entrevistas em profundidade com áreas MRV&CO: outubro e novembro 2024

Coleta de dados em plataforma própria: janeiro a março 2025

Coleta de dados complementares junto a áreas: fevereiro e março 2025

Redação do conteúdo: janeiro a março 2025

Validação interna de conteúdos: março 2025

Diagramação, revisão ortográfica e tradução: abril 2025

Auditoria/ certificação: abril e maio 2025

Finalização: maio 2025

Planejamento, desenvolvimento e implantação de Susi: fevereiro a maio 2025

Publicação: 30 de maio de 2025

INVESTIMENTO

EQUIPES ENVOLVIDAS

COORDENAÇÃO GERAL

Simone Maia Caetano (Gestora • Comunicação Institucional MRV&CO)
Carla Marin (Especialista • Comunicação Institucional MRV&CO)
José Luiz da Fonseca (Gestor • Sustentabilidade MRV&CO)

APOIO OPERACIONAL

Iara Nunes (Analista Pleno • Sustentabilidade MRV&CO)
Luara Liberato de Moura (Analista Júnior • Sustentabilidade MRV&CO)
Maria Luiza Araujo (Analista Sênior • Sustentabilidade MRV&CO)

DIREÇÃO NARRATIVA

Carla Marin (Especialista • Comunicação Institucional MRV&CO)

DIREÇÃO DE ARTE

Carla Marin (Especialista • Comunicação Institucional MRV&CO)

TOTAL: R\$ 125.900,00, sendo:

- Parceiro consultivo (BH Press): R\$ 60.000,00
- Revisão ortográfica/ técnica (BH Press): R\$ 10.000,00
- Produção Fotográfica (Nitro): R\$ 12.700,00
- Tradução (Lersch): R\$ 8.200,00
- Auditoria (Bureau Veritas): R\$ 32.000,00
- Ativação interna lançamento: R\$ 3.000,00
- Redação, direção de arte, diagramação, desenvolvimento Susi: equipes internas MRV&CO

IMAGENS FOTOGRÁFICAS

Leo Drumond • NITRO

APOIO CONSULTIVO: BH Press

Lilian Ribas (BH Press)
Lívia Maia (BH Press)
Júlia Calasans (BH Press)

DIREÇÃO DE ÁREA NA MRV&CO

Raphael Rocha Lafeta
(Diretor Executivo de Relações Institucionais e Sustentabilidade)

EQUIPE SUSI - BOT DE SUSTENTABIIDADE NA MRV&CO

Reinaldo Ferreira Sima (Diretor TI e Transformação Digital)
Rafael Magno dos Santos Silva (Tech Leader GenAI and Low Code)
Gustavo Bispo Cordeiro (Engenheiro de Prompt)
Gabriel De Medeiros Jerônimo (Squad Leader)
Isabella Ribeiro Rocha (Consultora Low Code)
Vitor Crego Ferreira (Consultor de Processos)

ATIVAÇÃO E RESULTADOS

O RAS 2024 foi lançado nas plataformas digitais oficiais MRV&CO (website Relações com Investidores e websites institucionais) em 30 de maio de 2024, sendo divulgado via redes sociais, canais internos, canais de relações institucionais, porta-vozes e multiplicadores da marca e do tema e ativação do bot Susi.



A publicação colheu inúmeros **feedbacks positivos** de profissionais de diversos níveis, parceiros e público especializado – tanto por sua forma e conteúdo quanto por sua maneira inovadora de ampliar seu alcance e sua compreensão.

**Raphael Rocha Lafeta** · Acontece - MRV & CO · 2 hrs · 📧

É com muita alegria que acabamos de publicar o **Relatório Anual de Sustentabilidade 2024 MRV&CO**.

Nosso RAS'24 é um registro muito importante de avanços e conquistas ESG do último ano; é também uma oportunidade para refletir sobre **perspectivas e ambições** para o futuro da sustentabilidade no Grupo MRV&CO.

Nesta edição, o RAS traz uma proposta editorial que **evidencia nossa atitude transparente e madura: com 10 verdades sobre a MRV&CO**, resultados sobre **responsabilidade socioambiental**, organização e **agentes de mudanças** e sobre

Confira esse conteúdo transformador [clcando](#)

See translation



**Ana Clara Sales** · Compliance & Integridade · 2 sem · 📧

Tive a oportunidade de contribuir para o Relatório Anual de Sustentabilidade da **MRV&CO**, um instrumento essencial de prestação de contas e transparência, que reflete o compromisso da companhia com a ...mais



**Eduardo Fischer** · Seguindo · CEO na MRV&CO e Líder com Impacto · 3 sem · 📧

Divulgamos o nosso relatório de Sustentabil

Mais do que apresentar números e indicadores, jornada construída com consistência, visão institucional. Ao lado do **Rafael Menin**, líder de impacto de suas decisões na vida de milhões de desenvolvimento urbano de centenas de cid

Ao longo dos últimos anos, evoluímos não ap consciência. Integramos práticas socicambia com metas claras, responsabilidade na cade transformação.

Convido você a acessar o conteúdo complet sustentabilidade, para a **MRV&CO**, é uma es vida das pessoas, nas comunidades e no fut

<https://lnkd.in/dE5FA9Pt>



**Rafael Menin** · Seguindo · CEO na MRV&CO · 3 sem · 📧

A **MRV&CO** acaba de publicar seu Relatório de Sustentabilidade 2024. Este material consolida 10 verdades que orientam nossas decisões e refletem nossa visão de longo prazo.

Essas 10 verdades traduzem, com dados, metas e compromissos, a forma como integramos impacto positivo ao nosso modelo de negócio.

Ao elevar padrões, resultados e ambições, também ampliamos as possibilidades de transformação. O que está neste relatório é o que sustenta nossas escolhas. E é com essa clareza que seguimos construindo com os pés na realidade, o olhar no futuro e a convicção de que transformação só se faz com consistência.

Lela o conteúdo completo no link: <https://lnkd.in/dbE8Ekk9>



Internamente, o RAS 2024 determinou o tom da comunicação institucional da MRV&CO para o ano, tendo seu padrão adotado por áreas diversas, sendo, assim, um componente fundamental de uma linguagem própria e consistente de comunicação da marca.

Além disso, o próprio processo de desenvolvimento do material representou mais uma oportunidade de interação e integração entre diferentes áreas em torno de um tema de extrema relevância.



MÍDIA E REPERCUSSÃO



+ de
210

downloads
até 30/06/2025

+ de
300

visualizações no site
institucional até 30/06/2025



46

publicações em mídia
espontânea nas primeiras
semanas após o lançamento

+ de

12 mil

impactos



752

interações com a Susi
entre 01/06 e 30/06/2025

média
de 5 **mensagens**
por usuário

RESULTADOS

QUANDO A GENTE SE COMUNICA
COM VERDADE,
A TRANSFORMAÇÃO
ACONTECE.

MRV&CO