

MEU SANGUE AMARELO

CONTEXTO

Em fevereiro de 2024, a Cimed escolheu o São Paulo Expo para anunciar uma nova era. O desafio: transformar esse encontro no maior summit farmacêutico do mundo e criar uma experiência que fosse além de um evento, reverberando antes, durante e depois.

IDEIA

A estratégia foi uma comunicação 360º: no pré-lançamento, entrevistas exclusivas e ícones da publicidade recolocaram a Cimed no centro das conversas; no lançamento, a imprensa nacional acompanhou a revelação da Nova Era com mais de 70 lançamentos para o setor; e no pós-evento, a repercussão contínua na mídia manteve a Cimed na agenda de negócios do país. Foram 34 mil m² de experiências imersivas, com ativações tecnológicas e lançamentos estratégicos que mostraram que o sucesso corre nas veias da Cimed.



RESULTADOS

153 INSERÇÕES
EDITORIAIS

1,6MM DE PESSOAS
IMPACTADAS

R\$ 3M EM VALORAÇÃO
DE MÍDIA

CIMED