

CLIENTE

**MINISTÉRIO DA JUSTIÇA E  
SEGURANÇA PÚBLICA (MJSP)**

# Ação:

Parceria entre o Ministério da Justiça e Segurança Pública e a empresa Piracanjuba para ampliar a visibilidade sobre o tema “desaparecidos” e informar a população para aumentar as chances de encontrar pessoas nessa situação



# Ação:

Quando uma pessoa desaparece, o principal fator que pode levar à descoberta ágil de seu paradeiro é o tempo. Quanto mais rápido a busca se iniciar, maiores serão as chances de sucesso e alívio para as famílias e amigos que buscam por seus entes queridos. Por isso, o Ministério da Justiça e Segurança Pública (MJSP) lançou, em 2024, a campanha “Não Espere 24 horas”, destacando que, em caso de desaparecimento, o boletim de ocorrência deve ser registrado o mais rápido possível, desmistificando a crença de que é preciso aguardar um determinado tempo para procurar ajuda policial.

Paralelo a isso, a empresa Piracanjuba lançou, em 2024, a campanha “Desaparecidos”, usando as embalagens de leite da companhia para veicular imagens de pessoas desaparecidas envelhecidas por meio de inteligência artificial. A iniciativa da companhia recebeu diversos prêmios.

Em 2025, a equipe da agência STA Comunicação que atua no MJSP viu uma oportunidade de parceria para ampliar essa mensagem, baseada em apoio institucional e custo zero.



# Ação:

Embora a campanha original tenha rendido ótimos resultados à empresa e à causa a que se destinou, foi percebido pela equipe da agência STA que as embalagens não traziam informações e orientações sobre como registrar um desaparecimento. Foi neste momento que a empresa Piracanjuba foi procurada.

O primeiro contato ocorreu em uma reunião realizada no MJSP, no final de maio de 2025, em Brasília. Na agenda, foi acertado que a equipe da STA faria uma sugestão de inclusão da marca do ministério nas embalagens de leite, reforçando a campanha já iniciada e dando um caráter institucional à mensagem.

Depois de algumas reuniões e adequações na proposta original da STA, a Piracanjuba apresentou, em junho de 2025, a opção que

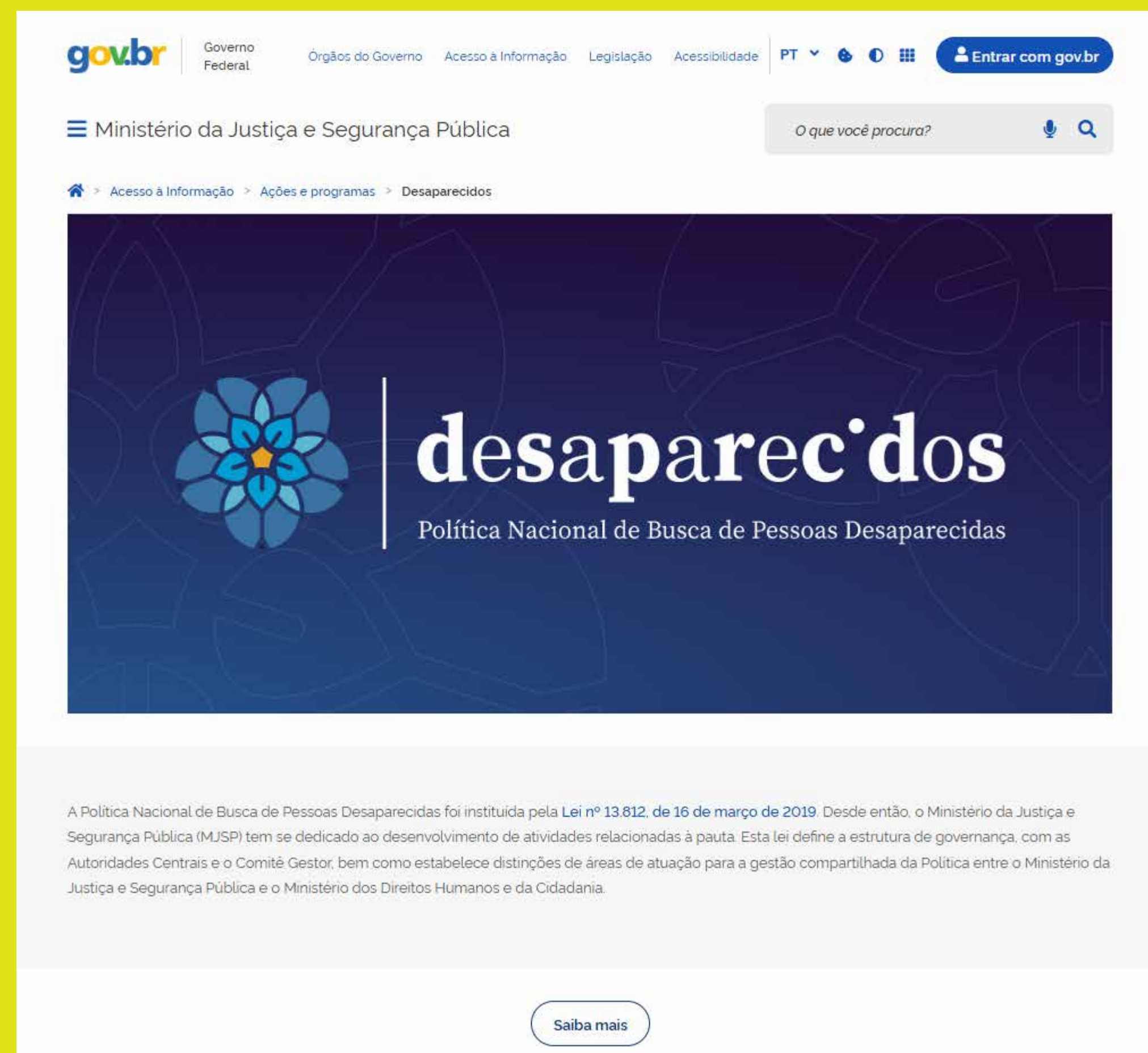
acabou sendo a escolhida entre a empresa e o MJSP para estampar as embalagens da companhia, ampliando a campanha já em circulação.

Junto às mensagens já utilizadas, foi incluída a inscrição: “Ministério da Justiça e Segurança Pública orienta: Não Espere 24h”, dando destaque ao nome do cliente. Além disso, a embalagem ganhou a logomarca da Política Nacional de Busca de Pessoas Desaparecidas, liderada pelo MJSP.

Ainda, o site da campanha da Piracanjuba recebeu, em local de destaque, a mensagem: “Se alguém desaparecer, registre um Boletim de Ocorrência imediatamente. Não Espere 24h”, além de estampar a mesma logomarca das embalagens de leite.



# DE SA PA RE CI DOS



O lançamento dessa nova fase da campanha ocorreu em 28 de agosto de 2025, em um evento no Palácio da Justiça, sede do MJSP em Brasília. Na ocasião, os novos layouts das embalagens foram apresentados. A agenda contou com a presença de autoridades e de executivos da empresa.

# FOTOS DO EVENTO

A campanha, com a participação do Ministério da Justiça, irá ocorrer de **setembro a dezembro de 2025**, com a expectativa de ficar em circulação na rede varejista até **maio de 2026**. A estimativa é que, no período, mais de **20 milhões** de embalagens circulem em todo o país, levando às mesas das famílias brasileiras uma orientação chancelada pela principal autoridade nacional do tema, revivendo a esperança naqueles que sonham em reencontrar um ente querido desaparecido.



# FOTOS DO EVENTO



## RELEASE DA CAMPANHA

gov.br

Governo Federal

Órgãos do Governo

Acesso à Informação

Legislação

Acessibilidade

PT

Entrar com gov.br

Ministério da Justiça e Segurança Pública

O que você procura?

Assuntos

Notícias

Campanha em embalagens de leite reforça importância do registro imediato de desaparecimentos

SEGURANÇA PÚBLICA

Campanha em embalagens de leite reforça importância do registro imediato de desaparecimentos

Parceria entre o Ministério da Justiça e Segurança Pública e o Grupo Piracanjuba amplia alcance da causa e leva mensagem de esperança para famílias

Publicado em 04/09/2025 18h22

Atualizado em 04/09/2025 18h52

Compartilhe:



Familiares de desaparecidos, como Debora Alves Inacio (camiseta branca) e Gislaine Nascimento, participaram do lançamento do CNPD, em Brasília.

**Brasília, 04/09/2025** – No próximo dia 10 de outubro, completam 20 anos que Gislaíne Nascimento não tem notícias da irmã Graciane da Silva Bandeira, desaparecida em Paíçandu (PR). Desde então, ela segue quaisquer possíveis pistas de localização. Já participou de campanhas de coleta de DNA e cadastrou os dados da irmã em diversas Organizações Não-Governamentais que auxiliam na busca de respostas. “Todas as iniciativas que vêm para apoiar a nossa causa, oferecer um tratamento humanizado e contribuir na localização mais rápida ajudam muito. Só eu sei os espinhos que já pisei e não quero que outras famílias pisem também”, declarou.

Um telefonema de Kaio Inácio Bispo, avisando que havia chegado a uma festa e que retornaria pela manhã, em 2013, foi a última vez em que Débora Alves Inácio ouviu a voz do filho. A batalha por informações segue até hoje, mas esbarra na falta de “conversa” entre os órgãos públicos e, ainda, no descaso com que os familiares são tratados. “A busca é sofrida. Cada iniciativa que melhora a comunicação entre as instituições e amplia a divulgação de informações renova nossa esperança”, afirmou Débora.

Uma dessas iniciativas é a recente parceria entre o Ministério da Justiça e Segurança Pública (MJSP) e o Grupo Piracajuba, que apresentaram a campanha "Não Espere 24h" durante o lançamento do **Cadastro Nacional de Pessoas Desaparecidas (CNPD)**, no último dia 27 de agosto. Imagens de pessoas desaparecidas já aparecem nas embalagens de leite da empresa e que, a partir de agora, será ampliada com a frase #Não Espere 24h, reforçando que o

<https://www.gov.br/mj/pt-br/assuntos/noticias/campanha-em-embalagens-de-leite-reforca-importancia-do-registro-imediato-de-desaparecimentos>

RELEASE DA CAMPANHA



<https://www.piracanjuba.com.br/sobre-nos/imprensa/campanhas/nao-espere-24h-piracanjuba-se-une-ao-ministerio-da-justica-e-seguranca-publica-em-acao-inedita-com-auxilio-de-ia-para-encontrar-desaparecidos>



# sta

TRANSFORMANDO IDEIAS EM IMPACTO