

RESULTADOS LINKEDIN



De 1º de agosto de 2024 a 31 agosto de 2025



+325K pessoas seguem a página no LinkedIn, com 10% desta base conquistada nos últimos 12 meses



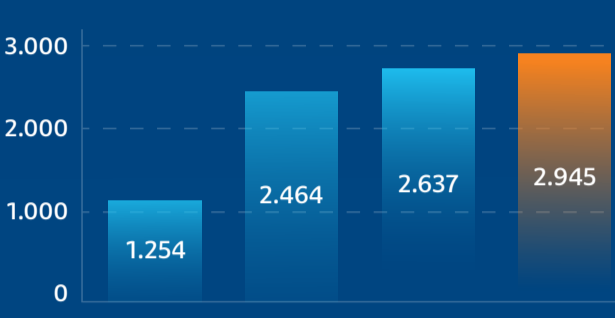
Total de Seguidores por Ano



2024 x 2025

+ 6,7%
crescimento orgânico

Média Mensal de Novos Seguidores por Ano



2024 x 2025

+ 11,7%
crescimento orgânico

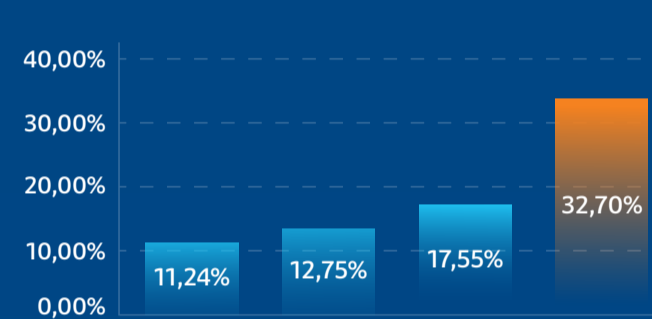
Média Mensal de Interações por Ano



2024 x 2025

+ 23,8%
crescimento orgânico

Taxa de Engajamento por Ano



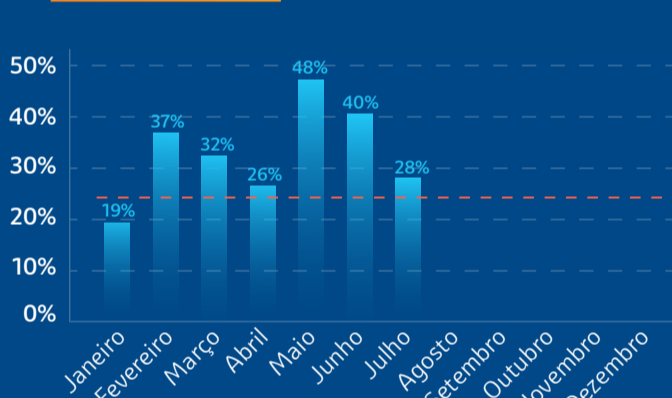
2024 x 2025

+ 86,6%
crescimento orgânico

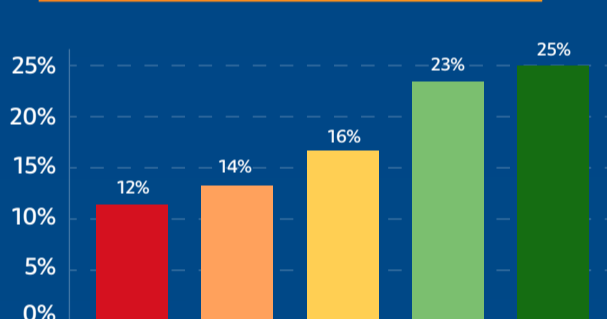
META DE ENGAJAMENTO 2025

Engajamento

--- Meta Engajamento



Termômetro engajamento (YTD)



A taxa média de engajamento por impressão na no LinkedIn é de 4,73% (Rival IQ), outros estudos apontam uma taxa abaixo de 4%. Analisando a conta da Tigre, a página teve uma média de 18,5% de engajamento em 2024. **A nossa meta para 2025 é crescer em 4,5% essa métrica esse ano, finalizando 2025 com uma média de 23%. Até julho, a média mensal é de incríveis 32,8%!**

Vídeo Mais Curtido da História da Página



Curtidas **556**
Um Dia Comigo na Tigre
Publicado em Julho de 2025

2o Maior taxa de Engajamento no Último Ano



Taxa de Engajamento **53,77%**
5 DICAS valiosas para você se destacar no nosso processo seletivo
Publicado em Maio de 2025

PILARES DE CONTEÚDOS 2025

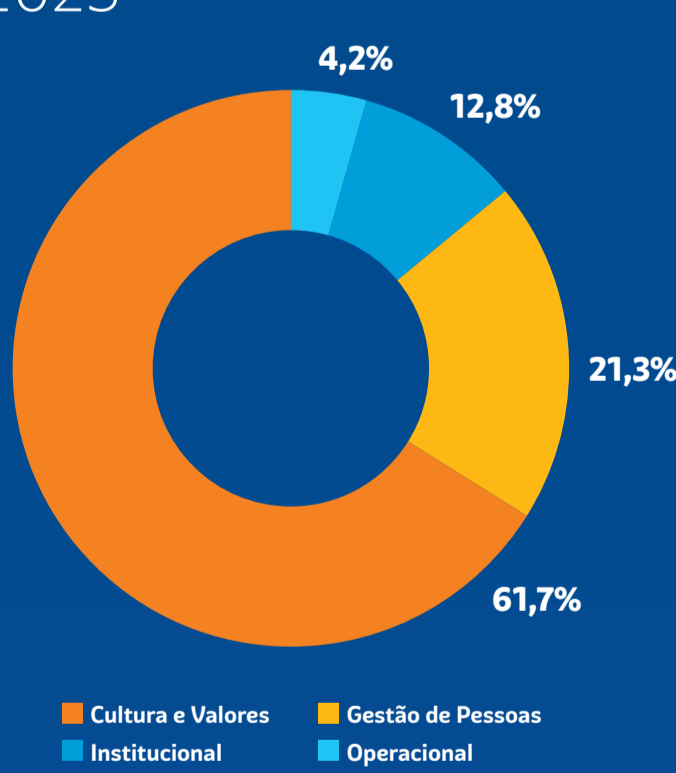
A distribuição dos pilares é orientada de forma estratégica para reforçar o posicionamento da marca empregadora e fortalecer a conexão com talentos, colaboradores e o mercado.

A maior parte dos conteúdos (60%) é dedicada ao pilar **Cultura e Valores**, pois esse pilar está diretamente alinhado com a comunicação da Tigre como marca empregadora.

O pilar **Gestão de Pessoas** representa cerca de 25% dos conteúdos, trazendo pautas focadas no desenvolvimento profissional, reconhecimento dos colaboradores e iniciativas voltadas para a saúde emocional e qualidade de vida.

Já o pilar **Institucional e Estratégia** é um espaço menor na distribuição de conteúdos (10%), pois muitos dos temas desse eixo já são trabalhados pela equipe de marketing da Tigre.

Por fim, o pilar **Operacional** é o menos explorado (5%), pois esse tipo de conteúdo tem menos aderência no LinkedIn. Embora seja um aspecto fundamental para o sucesso da Tigre, os temas relacionados à operação são mais voltados para públicos internos e áreas técnicas.



Métricas de novos seguidores

1	Grupo Botucário	229.007 seguidores no total	294.750
2	AlkoNobel	897.888 seguidores no total	95.649
3	Whirlpool Corporation	1.119.785 seguidores no total	90.250
4	CENTAURO	487.110 seguidores no total	58.627
5	Grupo Tigre	328.791 seguidores no total	36.530
6	Dexco	213.071 seguidores no total	33.018
7	Tupy	170.368 seguidores no total	22.321
8	Grupo Krona	113.795 seguidores no total	15.775
9	Amanco Wavin	159.306 seguidores no total	12.995
10	Decol	107.733 seguidores no total	12.580

Total de métricas de enajamento

1	Grupo Botucário	174.806
2	AlkoNobel	117.486
3	Grupo Tigre	42.551
4	Grupo Krona	37.766
5	Tupy	32.728
6	Whirlpool Corporation	27.457
7	Dexco	26.930
8	CENTAURO	19.536
9	Decol	13.528
10	Amanco Wavin	13.530

