



AMSTEL “The Carnival Day”

Uma conexão entre Brasil e Holanda para celebrar o King’s Day

CENÁRIO

Amstel celebrou pelo 2º ano o King's Day em São Paulo, conectando Brasil e Holanda. O evento trouxe shows de samba, comidas típicas e ativações culturais, reforçando a origem holandesa da marca com um tom popular e aspiracional.

CONTEXTO

O King's Day é a maior festa nacional da Holanda. Em 2025, Amstel integrou sua plataforma de samba “Vem Pra Roda”, trazendo nomes como Leci Brandão, Fundo de Quintal e Péricles, reforçando a conexão entre a cultura holandesa e a brasileira.

TENSÃO

Dois grandes desafios: concorrer com o show gratuito da Lady Gaga, promovido por uma concorrente, e superar a falta de ineditismo da 2ª edição, essencial para gerar atenção da imprensa e engajamento cultural relevante.

INSIGHT

E se transformássemos um evento holandês em um verdadeiro carnaval brasileiro? O samba poderia ser o elo para ressignificar a celebração, tornando-a próxima, autêntica e altamente atrativa para imprensa e público.



IDEA

“Levar o samba para a Holanda e trazer a Holanda pro samba”. Com PR estratégico, o evento ganhou potência cultural, presença de influenciadores e repercussão na mídia, consolidando Amstel como trendsetter no universo do samba.

R\$15.3M

Earned Media Value Total

EMV | Influência - R\$13M // Imprensa - R\$2.3M

28M

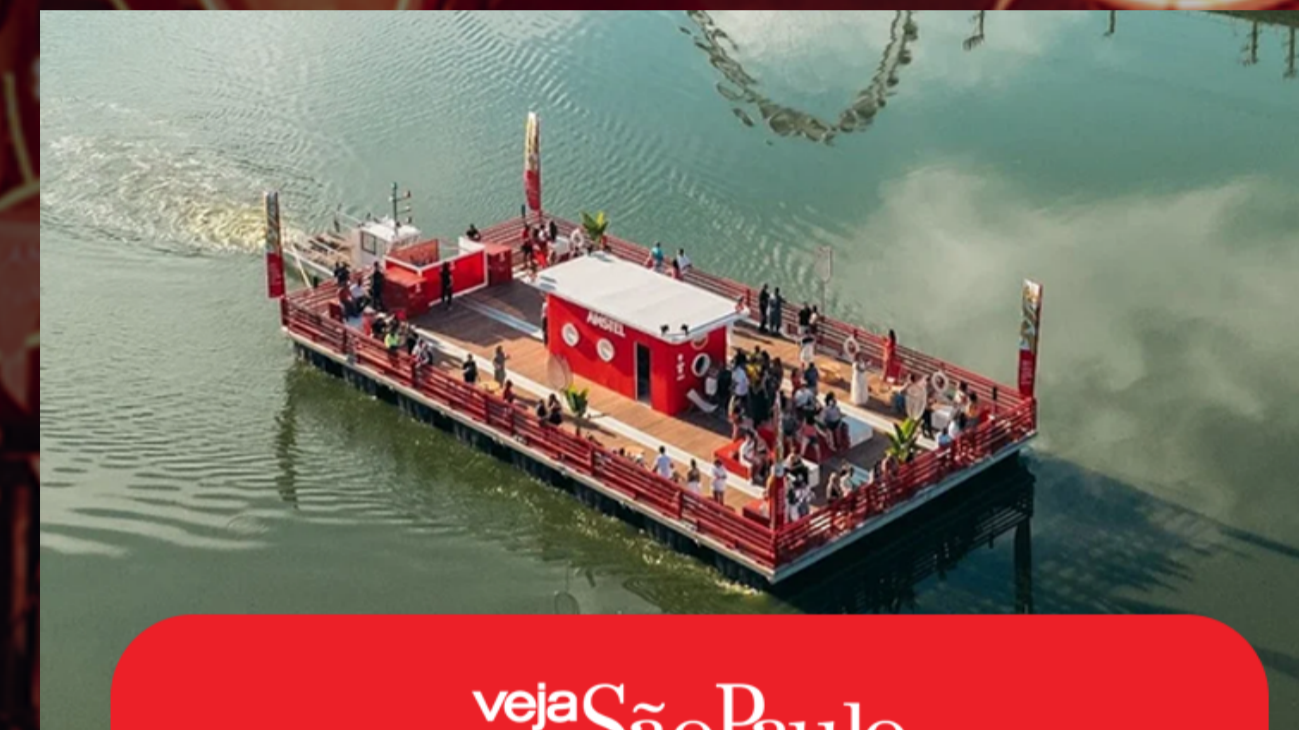
Impactos Totais

IMPACTO | Influência - 11.2M // Imprensa - 16.8M

3.283

Publicações Totais

PUBLICAÇÕES | Influência - 3.1K // Imprensa - 132



veja São Paulo

Kings Day, da Amstel, terá samba e passeios de balsa no Rio Pinheiros

exame.

Com balsa no Rio Pinheiros e shows, Amstel promove ‘carnaval holandês’

meio&mensagem

Kings Day: como a Amstel está fazendo um cross entre Brasil e Holanda

g1 FOLHA ✦ veja São Paulo

exame. UOL terra

CNN ISTOÉ Dinheiro

meio&mensagem