

GUIDANCE

cogna
EDUCAÇÃO

A inquietação para
construir o futuro
da educação

Empresa: Cogna Educação

Categoria: Experiência de Marca

Defesa

A superação das metas financeiras traçadas pela Cogna marcou não apenas um feito econômico, mas **uma virada institucional que consolidou uma nova cultura organizacional**. A Comunicação Institucional assumiu papel protagonista ao traduzir esse marco em uma experiência de marca alinhada ao propósito da companhia. Com estratégia multipúblicos, narrativa integrada e ativação emocional, a campanha gerou valor concreto para os stakeholders, elevando reputação, orgulho interno e percepção de solidez junto à sociedade.

Contexto

Em 2020, a Cogna assumiu publicamente o compromisso de atingir, **até 2024, R\$ 2,4 bilhões de EBITDA recorrente, valor três vezes superior ao registrado em 2019; e R\$ 1 bilhão de geração de caixa operacional, o que representava quadruplicar o desempenho daquele ano**. Para além dos resultados financeiros, esse guidance representava um novo posicionamento institucional: uma empresa mais eficiente, conectada com os alunos e clientes, guiada por dados e comprometida com impacto social.

A superação das metas sinalizava o sucesso de uma transformação cultural. O desafio da comunicação era transformar números em narrativa, construindo percepção, legitimidade e reputação. Era preciso dar sentido à conquista e projetar uma Cogna que entrega valor, transforma e inspira, com linguagem acessível, tom institucional e conexão emocional com cada stakeholder.



Estratégia

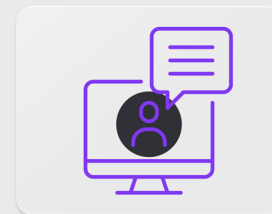
A campanha liderada pela Diretoria de Comunicação Institucional se ancorou em três princípios: coerência com o negócio, narrativa consistente e geração de valor para públicos estratégicos. A atuação foi orientada por dados, construindo um discurso institucional, que refletisse tanto o desempenho quanto a cultura e a estratégia por trás dele.



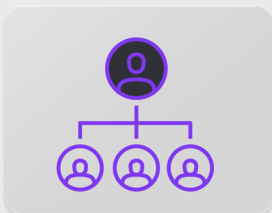
Curadoria de marcos da jornada e mensagens-chave



Narrativa orientando canais e lideranças



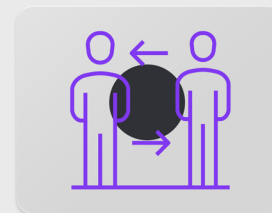
Estética coesa e linguagem inclusiva nos canais digitais



Ativações simultâneas para imprensa, colaboradores, investidores e sociedade



Comunicação interna com foco em reconhecimento e pertencimento



Thought leadership nas redes dos executivos, integrando o institucional ao humano

A campanha foi além do tom comemorativo e reposicionou o guidance como símbolo de transformação e entrega de valor aos diferentes stakeholders que constroem a imagem da Cogna.

Público

A estratégia foi construída com base em escuta e análise de expectativas, respeitando a lógica de valor percebido por cada stakeholder:



Imprensa e formadores de opinião:

aprofundar entendimento sobre o negócio e reforçara a credibilidade institucional.



Investidores e analistas:

reforçar consistência de entrega, solidez financeira e visão estratégica.



Colaboradores e lideranças:

gerar pertencimento, orgulho e alinhamento à nova cultura.



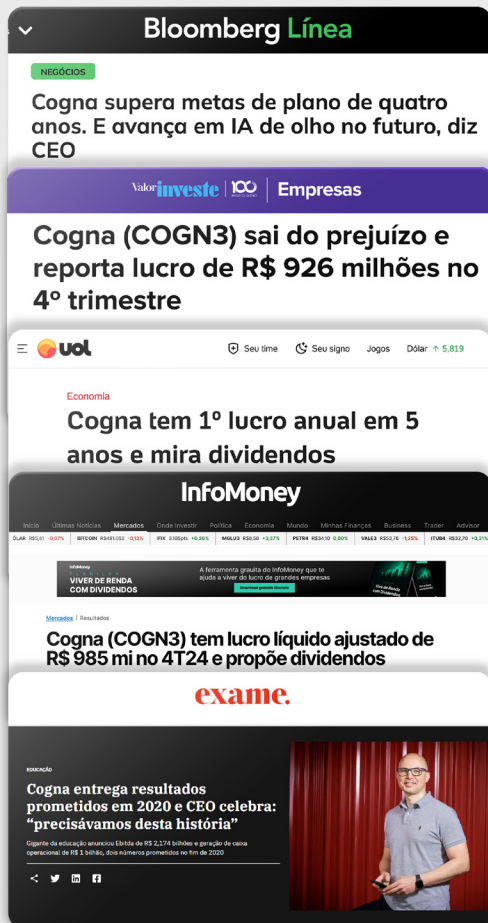
Sociedade e público geral:

posicionar a Cogna como marca educacional sólida, transparente e em transformação contínua.



Resultados

Imprensa e reputação:



matérias publicadas

255

(100% espontâneas)

Índice Sfera de reputação

8,44

(escala de 0 a 10 zona de excelência)

Entrevistas e exposições em veículos como Valor Econômico, Brazil Journal, CNN Money e CBN

Canais digitais:

visualizações no vídeo institucional do CEO

18,6 mil

impressões nos posts de Roberto Valério

+102 mil
(engajamento médio de 4,9%)

impressões e performance nos canais institucionais

27 mil
(alta performance)

Comunicação interna:

Edição especial do All Hands, encontro mensal do CEO com os colaboradores, com pico de **4.121 participantes** e

NPS 93

Recorde de interações no chat da mesa-redonda com a liderança

Reconhecimento externo:

Roberto Valério eleito **"Executivo de Valor"** (educação), pelo jornal Valor Econômico



Legado

A campanha consolidou o guidance como símbolo de uma **entrega coletiva**, de uma **reputação construída com coerência e intencionalidade**.

A comunicação fortaleceu a imagem institucional da Cogna como marca inquieta, transparente e preparada para construir, com os stakeholders, o futuro da educação.

cogna
EDUCAÇÃO

