



contra o assédio nas ruas

L'Oréal Paris e Botafogo entram em campo pela segurança das mulheres

CENÁRIO

L'Oréal Paris sabe que o assédio nas ruas é um dos principais problemas enfrentados por mulheres e meninas no mundo. Por isso, criou o Stand Up, programa global para combatê-lo, com dois principais objetivos: conscientizar sobre o assédio e ensinar como reagir ao enfrentar ou testemunhar um caso.

Entre muitos espaços públicos perigosos, o estádio é um dos que as mulheres têm evitado frequentar, deixando de lado o desejo de torcer por seus times presencialmente. Pesquisa da W.Lab afirma que 40% das mulheres não vão ao estádio pela falta de segurança, ao mesmo tempo em que dados da Kantar apontam que 68% dos brasileiros com acesso a internet são fãs de futebol e hoje, mais de 40% das mulheres estão conectadas ao esporte.

TENSÃO

Muitas mulheres ainda não frequentam estádios de futebol por serem ambientes altamente masculinizados e hostis às suas presenças.

INSIGHT

Fazer o treinamento Stand Up justamente dentro do estádio antes de uma partida importante, valendo-se da presença masculina massiva e da atenção do público.



BIG IDEA

L'Oréal Paris e Botafogo entram em campo pela segurança das mulheres.

É TEMPO DE COMBATER O ASSÉDIO CONTRA AS MULHERES NO FUTEBOL, PORQUE TODAS VOCÊS VALEM MUITO.

O clube e a marca protagonista do treinamento Stand UP se juntam para levar o treinamento para o estádio, com o objetivo de conscientizar sobre a falta de segurança das mulheres no ambiente do futebol e ensinar como reagir ao enfrentar ou testemunhar um caso de assédio.



18 MIL

PESSOAS TREINADAS

32M

VISUALIZAÇÕES NAS REDES SOCIAIS (COM INVESTIMENTO EM MÍDIA)

2,13%

TAXA DE ENGAJAMENTO

27M

ALCANCE ESTIMADO NA IMPRENSA

R\$2M

E.M.V

