

PRÊMIO JATOBÁ 2025

CATEGORIA: Comunicação com a comunidade



# Histórias que Inspiram:

Relatos de conexão  
e transformação nas  
comunidades anfitriãs  
da Anglo American



# Contexto

Fundada em 1917, na África do Sul, a Anglo American é líder global em mineração com produtos essenciais para quase todos os aspectos da vida moderna. Comprometida com a produção responsável de cobre, minério de ferro premium e nutrientes agrícolas, a empresa contribui de forma direta para descarbonização e efeitos positivos para o combate à mudança climática.

No Brasil, atua há mais de 50 anos e emprega cerca de 21 mil profissionais, entre próprios e terceiros. São duas operações principais: a de minério de ferro, em Minas Gerais e Rio de Janeiro, responsável por 25 milhões de toneladas produzidas em 2024; e a de níquel, em Goiás, com 39,4 mil toneladas no mesmo período. Além disso, mantém escritórios corporativos em Belo Horizonte (MG) e Goiânia (GO), fortalecendo sua presença estratégica no país. Entre 2007 e 2024, foram R\$ 886,4 milhões em investimentos institucionais, em frentes como infraestrutura viária, saúde, bem-estar e educação, reforçando o compromisso com o desenvolvimento dos territórios onde está presente.

Para se aprofundar nas práticas ESG (ambientais, sociais e de governança), a Anglo American conta com seu **Plano de Mineração Sustentável**, estruturado em três pilares fundamentais. O primeiro é o de um **ambiente saudável**, que contempla mudanças climáticas, biodiversidade e consumo consciente de água. O segundo busca promover **comunidades prósperas**, por meio da valorização da educação, saúde, bem-estar e meios de subsistência. Já o terceiro pilar consolida a empresa como **líder corporativo de confiança**, sustentado pela responsabilidade, atuação em políticas públicas e cadeias de valor éticas.

Com base nesses pilares e tendo como meta se consolidar como referência global em mineração sustentável até 2028, a Anglo American pauta sua atuação pelos princípios de excelência operacional, sustentabilidade, inovação e gestão responsável de custos e investimentos. Tudo isso é sustentado por valores que norteiam cada decisão: Segurança, Cuidado e Respeito, Responsabilidade, Colaboração, Integridade e Inovação.

Nesse cenário, a comunicação se torna uma alavanca estratégica para tangibilizar o seu propósito de **reimaginar a mineração para melhorar a vida das pessoas**. Entre suas múltiplas funções, destaca-se a de iluminar narrativas autênticas: aquelas que inspiram, criam vínculos reais e impulsionam comunidades mais conscientes e prósperas.

Em sua atuação, a Anglo American acredita que o diálogo eficaz é aquele que aproxima e promove conexão verdadeira com seus diferentes públicos. Esse compromisso orienta a área de Comunicação a buscar constantemente a inovação em seus formatos e canais, respeitando hábitos de consumo e necessidades de cada audiência.

Foi nesse movimento que, após pesquisas sobre tendências de consumo de conteúdo, especialmente após a pandemia e a expansão dos meios digitais, a empresa fortaleceu estratégias voltadas para públicos internos e externos. Os levantamentos foram realizados em 2020/2021 e 2023. Entre os principais apontamentos trazidos pelas comunidades no diagnóstico, destacou-se a importância de valorizar pessoas reais, suas contribuições e trajetórias.

Assim, nasceu o **Histórias que Inspiram**, uma websérie com narrativas humanizadas, mostrando pessoas que tiveram suas vidas transformadas com o apoio da Anglo American.



Renato Paulo, participante da websérie



Fátima Salgado, participante da websérie

## Principais objetivos do projeto



Ampliar a visibilidade de pessoas que tiveram suas vidas transformadas pela mineração



Aumentar o conhecimento da marca



Criar uma conexão emocional com a audiência



Mostrar a relevância e o impacto positivo da mineração

## Público-alvo



Profissionais próprios e terceiros



Seguidores das redes sociais



Moradores das comunidades anfitriãs, com ênfase nas regiões de Minas Gerais, Goiás, Distrito Federal, Rio de Janeiro e São Paulo

# Estratégia

O propósito da Anglo American ganha forma em práticas que colocam as pessoas no centro das decisões. A empresa valoriza histórias e experiências locais, dando protagonismo às comunidades anfitriãs e revelando como suas trajetórias podem inspirar outras, ampliando conexões e gerando impactos positivos que reverberam além do território.

Diante do crescimento exponencial do consumo de vídeos em redes sociais e plataformas de *streaming*, a empresa enxergou uma oportunidade de se aproximar ainda mais de seus públicos ao criar uma websérie para contar histórias inspiradoras. A proposta é utilizar o *storytelling* como ferramenta central, despertando conexões emocionais e reforçando o protagonismo das comunidades.

Em sintonia com essa proposta, o mapa estratégico da Comunicação orienta essa atuação, ao potencializar negócios e reputação por meio de narrativas confiáveis, autênticas e intencionais. Com produções audiovisuais de linguagem acessível, a iniciativa busca não apenas ampliar o conhecimento sobre a marca, mas também demonstrar a relevância da mineração e evidenciar seu impacto positivo no território.

Assim, mais do que um projeto de comunicação, a websérie se estabelece como forma de transformar mensagens em experiências que inspiram, engajam e fortalecem laços entre empresa e sociedade.

**A proposta de usar o recurso audiovisual teve como parâmetro pesquisas de comunicação:**

**75%**

dos brasileiros assistem a vídeos em plataformas de streaming diariamente.

Fonte: Kantar IBOPE Media

**99,54%**

da população brasileira assistiu, em 2024, a algum tipo de vídeo na internet, seja nas redes sociais ou nas plataformas de streaming.

Fonte: Kantar IBOPE Media

**9h13**

é o tempo que os brasileiros passam, em média, por dia, na internet, sendo o segundo povo que mais passa tempo online no mundo.

Fonte: Relatório Digital 2024: 5 billion social media users, realizado em uma parceria entre a We Are Social e a Meltwater.



Antônio Carlos, participante da websérie

# Desenvolvimento

## Histórias que Inspiram: relatos de conexão e transformação

**Histórias que Inspiram** é uma websérie criada para dar visibilidade às pessoas que vivem nas comunidades onde a Anglo American está presente e que tiveram suas vidas transformadas pelas iniciativas da empresa. Lançado em junho de 2023, o projeto já contou 26 histórias, sendo: sete em 2023, 12 em 2024 e outras sete até setembro de 2025. São vídeos curtos, de aproximadamente 90 segundos, publicados mensalmente.

A cada episódio, a narrativa se concentra em protagonistas reais: produtores de queijo, agricultores, apicultores, educadores e integrantes de projetos sociais e ambientais. O objetivo é destacar suas motivações, desafios, conquistas e a contribuição da empresa em suas jornadas, valorizando o papel transformador das comunidades locais e criando uma conexão emocional com o público.

As histórias são estruturadas a partir de um roteiro de perguntas que estimulam relatos autênticos sobre crenças, sonhos, superações e resultados alcançados. A linguagem audiovisual aposta no storytelling como forma de emocionar, engajar e inspirar. O conteúdo é guiado por narrativas emocionantes, que revelam momentos de verdade e proximidade, transformando histórias individuais em experiências coletivas que de fato inspiram.

Para prender a atenção desde o início, os vídeos começam com a fala mais marcante do personagem, aquela capaz de gerar maior conexão emocional com o público. Sem narração, a história se constrói pela força do depoimento, intercalado a cenas que ilustram e dão vida ao que está sendo contado. Toda a edição é envolvida por trilha instrumental suave, reforçando a atmosfera de sensibilidade e inspiração. Já a estética privilegia planos médios e closes, intercalando depoimentos e imagens do cotidiano.

 [Clique aqui e assista](#)

O conteúdo segue quatro eixos estratégicos: Empreendedorismo e Inovação; Inclusão e Diversidade; Educação, Cultura e Comunidades Prósperas; e Meio Ambiente.

A cada divulgação, a empresa alterna o estado de origem das personagens escolhidas, de forma a ampliar a representatividade e a visibilidade da iniciativa. Além disso, a distribuição ocorre por meio de canais internos, redes sociais e mídia programática, além de banners em sites e no portal da empresa, sempre em formatos otimizados para cada plataforma – vertical para redes sociais e horizontal para o site.

Com essa estratégia, a websérie **Histórias que Inspiram** reforça o propósito da empresa, transformando mensagens institucionais em experiências emocionais, com narrativas que criam vínculos entre marca, comunidades e sociedade.

## Investimento

O investimento na produção dos vídeos foi de:

**R\$ 88.267,73**  
em 2024

**R\$ 60.991,70**  
entre janeiro e setembro de 2025

## Equipe e formato de trabalho

Por envolver mapeamento de personagens e curadoria das histórias, o trabalho é abraçado por toda a equipe de Comunicação da Anglo American, atualmente composta por 18 pessoas, sendo uma gerente, dois coordenadores, onze analistas, uma assistente, dois auxiliares e uma estagiária.

A empresa conta com a parceria com a agência Casasanto, a Oficina Consultoria e a Orb Digital em todas as suas iniciativas de Comunicação. As produtoras envolvidas na gravação e edição dos vídeos do “Histórias que Inspiram” são A3 Mídia, Divulga e Griô.

# Resultados

Desde o seu lançamento, o quadro **Histórias que Inspiram** conquistou espaço nas redes sociais da Anglo American, figurando mensalmente entre os posts de maior engajamento. Mais do que números, os resultados refletem a força de narrativas reais, capazes de emocionar, criar vínculos e aproximar a empresa das comunidades.

Alguns episódios se tornaram marcos de alcance e interação. A história de Maria Abadia, por exemplo, ultrapassou a marca de mais de 1 milhão de visualizações apenas no Facebook e gerou mais de 40 mil interações. Já a trajetória de Marinalva Ferreira mobilizou mais de 562 mil visualizações e 33,1 mil interações, enquanto o episódio sobre o projeto Pérola Negra emocionou milhares de pessoas, alcançando quase 500 mil visualizações e 24,3 mil interações.

Vídeo de Marinalva Ferreira



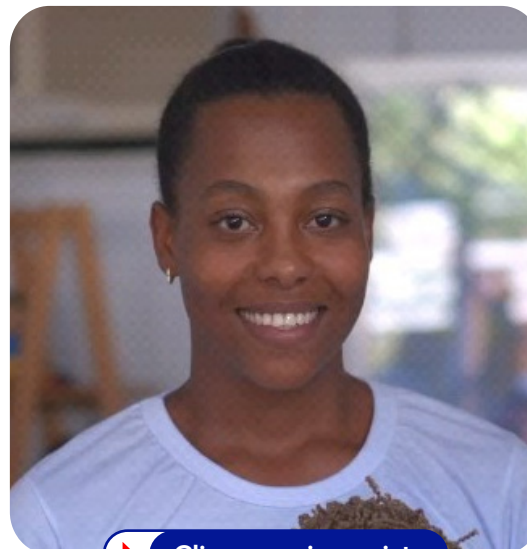
 [Clique aqui e assista](#)

Vídeo de Maria Abadia



 [Clique aqui e assista](#)

Vídeo do projeto Pérola Negra



 [Clique aqui e assista](#)

Esses destaques ajudaram a consolidar a websérie entre os conteúdos de maior impacto das redes sociais da empresa: só em 2024, os três episódios citados anteriormente figuraram entre os 10 posts mais interativos em todas as plataformas – Instagram, Facebook, X e LinkedIn.



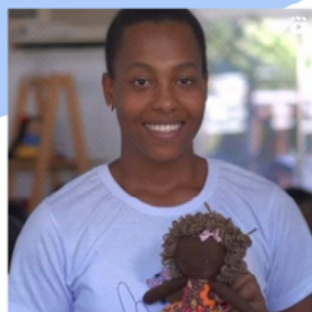
**Alessandra Calvão**, participante da websérie

## Em 2024, foram produzidos 12 vídeos.



**Maria Abadia da Silva**

Alcance: 788.666  
Engajamentos: 40.868  
Tx de engajamento: 5,2%  
Visualizações: 1.092.165



**Projeto Pérola Negra**

Alcance: 439.455  
Engajamentos: 24.430  
Tx de engajamento: 5,6%  
Visualizações: 285.586



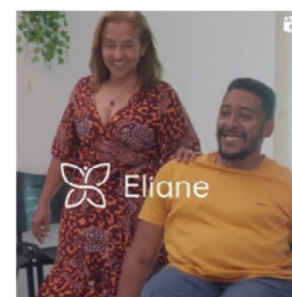
**Edvaldo Andrade**

Alcance: 241.342  
Engajamentos: 12.782  
Tx de engajamento: 5,3%  
Visualizações: 312.896



**ONG Dona Naná**

Alcance: 98.710  
Engajamentos: 3.725  
Tx de engajamento: 3,7%  
Visualizações: 97.396



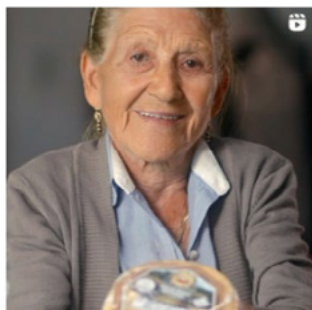
**Eliane Silva**

Alcance: 227.527  
Engajamentos: 3.095  
Tx de engajamento: 1,36%  
Visualizações: 84.976



**Manoel Alves Júnior**

Alcance: 184.414  
Engajamentos: 1.755  
Tx de engajamento: 1%  
Visualizações: 41.529



**Neuza Pimenta**

Alcance: 409.353  
Engajamentos: 7.970  
Tx de engajamento: 2%  
Visualizações: 310.316



**Projeto Juntos Pelo Araguaia**

Alcance: 164.293  
Engajamentos: 5.544  
Tx de engajamento: 3,4%  
Visualizações: 204.957



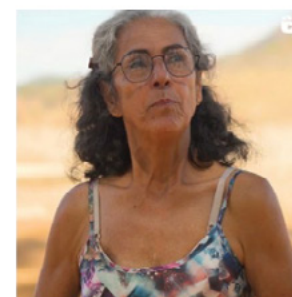
**Renato Paulo**

Alcance: 351.866  
Engajamentos: 4.119  
Tx de engajamento: 1,2%  
Visualizações: 171.428



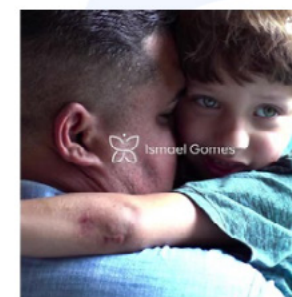
**Projeto Vida na Escola**

Alcance: 140.747  
Engajamentos: 841  
Tx de engajamento: 0,6%  
Visualizações: 60.019



**Fátima Salgado**

Alcance: 19.374  
Engajamentos: 770  
Tx de engajamento: 4%  
Visualizações: 20.146



**Ismael Gomes**

Alcance: 5.431  
Engajamentos: 275  
Tx de engajamento: 5,1%  
Visualizações: 4.682

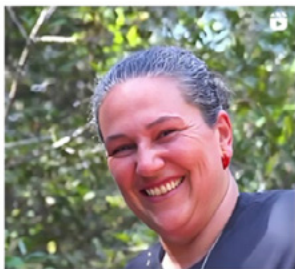
A performance média do projeto também revela sua relevância. O alcance geral dos conteúdos da Anglo American ficou entre 25 mil, em 2024, e em 42 mil pessoas, entre janeiro e junho de 2025, por publicação. Os vídeos do Histórias que Inspiram, por sua vez, alcançaram em média 100 mil pessoas cada. No engajamento, o número é ainda mais expressivo: a média geral da empresa foi de 300 interações por post em 2024, e de 500 interações por post, entre janeiro e junho de 2025. Já a websérie atingiu 765 interações por episódio, mostrando que histórias reais e emocionantes são capazes de inspirar e gerar conexão.

Em 2025, até junho, foram quatro publicações\*.



Marinalva Ferreira

Alcance: 522.529  
Engajamentos: 33.117  
Tx de engajamento: 6,3%  
Visualizações: 562.325



Alessandra Calvão

Alcance: 364.050  
Engajamentos: 10.818  
Tx de engajamento: 3%  
Visualizações: 437.308



Antônio Carlos Dias

Alcance: 186.695  
Engajamentos: 2.987  
Tx de engajamento: 1,6%  
Visualizações: 194.076



Sebastião Neto e  
Letícia Lima

Alcance: 115.142  
Engajamentos: 2.258  
Tx de engajamento: 2%  
Visualizações: 123.595

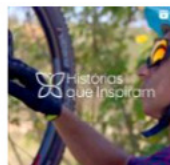
Assim, os resultados comprovam que o [Histórias que Inspiram](#), além de ampliar a visibilidade da marca, fortalece a relação de confiança com os públicos estratégicos, transformando cada depoimento em um elo vivo entre a Anglo American, as comunidades e a sociedade.

\*Em função do cenário de venda do negócio de Niquel, em Goiás, a periodicidade mensal foi reestruturada e optou-se por não seguir com dois personagens que estavam mapeados nessa localidade.

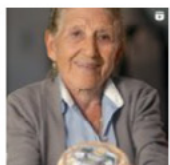


Nas redes sociais, cada publicação tem ampliado o reconhecimento da marca e dado visibilidade a temas estratégicos da Anglo American. Mais do que alcance, as interações geradas demonstram a conexão emocional construída com o público e reforçam o valor das iniciativas desenvolvidas junto às comunidades, como é possível perceber nos comentários dos posts.

O propósito da Anglo American se concretiza em práticas que colocam as pessoas no centro das decisões e refletem um compromisso genuíno com um legado sustentável. Ao valorizar histórias vivas e experiências locais, a empresa fortalece o protagonismo das comunidades anfitriãs, revelando como suas trajetórias inspiram novas conexões e geram impactos positivos que vão além da atividade mineral. É uma atuação que reconhece sua responsabilidade com a sociedade e busca transformar territórios com respeito e visão de futuro.



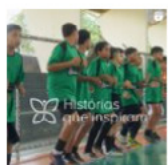
-  janice\_maedegemeosmaisma Muito orgulho eu tenho de vc!  
Sua garra, sua determinação, sua superação...são admiráveis!  
A pandemia trouxe ensinamentos e ganhos, que carregamos para vida.  
Ela te isolou em função da diabetes, mas te libertou com a descoberta do prazer e dos benefícios com bike 🚲!
-  odirley.moreiraa\_ 🍌🍌 top de mais, eu comecei andar por motivo de saúde já tinha asma e depois do covid fiquei com algumas sequelas no pulmão e bike me ajudou de mais nessa recuperação e vamos la devagar e sempre evoluindo 🏃🏃🏃
-  nutrinatileite Parabéns Edvaldo! É um grande exemplo! Mudanças no estilo de vida são muito eficazes na melhoria da saúde e qualidade de vida! Parabéns por acreditar nisto!



-  belapim Que homenagem linda! Orgulho de ser neta dessa mulher inspiradora ❤️ te amo!!
-  peulacerda Ehhh Dona Neuza, mais gostoso que seu queijo é a beleza da sua história! Parabéns pela trajetória e parabéns, à @angloamericanbrasil, por apoiar os produtores locais e proporcionar histórias como essas!
-  aparecidaalvescardosomaria Parabéns por honrar a tradição do seu ente querido, seu papai! Amo ouvir esses contos de antigamente alegre minha alma Também amo lembrar as atividades do meu pai! Foi grandes exemplos



-  rafaniq Na vida de todos nós jamais faltam oportunidades para ajudar o nosso próximo, e esse sentido existencial tem sido responsável por tudo de bom e belo que acontece na humanidade.  
Quem não vive para servir ainda não aprendeu a viver. A vida humana é um hino ao serviço constante, porquanto tudo serve em a Natureza. Continue @manoelmuquem, mesmo que a tempestade se mostre intransponível, tenha a certeza de que ela se esvaíra e que a luz 🌟 lhe será divina.
-  amanda.mabu Parabéns, Manoel!! Por toda dedicação e empenho ao que antes era um projeto e hoje é realidade que vem fazendo a diferença na região 🍌🍌 sou admiradora do seu trabalho!!
-  gibijuxesemijoiasfinas Um ser humano maravilhoso, humilde e dedicado! História q dá exemplo. Parabéns Manoel junior @manoelmuquem



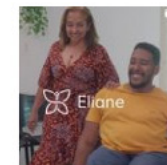
-  naiane\_costa21 O esporte faz grande diferença nas nossas vidas! Obrigada por cuidar tão bem de nossas crianças, estou acompanhando o projeto desde o início, está sendo incrível, parabéns a todos os envolvidos 🍌
-  apolianaduarte Um projeto realmente incrível! É lindo ver a diferença que o trabalho de vocês faz na vida dessas crianças! ❤️
-  aninhamorais1974 Que orgulho de vc professora @defatimamoreiram! Sempre pensando no futuro de nossas crianças e adolescentes! Uma parceira que está sempre pronta a fazer o melhor pela educação! Parabéns @angloamericanbrasil pelo apoio e incentivo de sempre! 🍌🍌🍌🍌



-  ariellbranco Que projeto incrível! Parabéns às meninas do @perola\_negra\_pj pela dedicação e à @angloamericanbrasil por fazer a diferença! 🍌🍌🍌
-  ellen\_c\_campos Que lindooooo ❤️ Parabéns Anglo pelo projeto e por enriquecer a vidas dessas mulheres linda da Comunidade São José da Ilha amo meu lugarzinho no meio do nada 🍌🍌
-  pierre.anderson1603 Muito top!! Conheço esse projeto! Muito bacana! Parabéns por todos envolvidos nesse projeto lindo 🍌🍌🍌🍌🍌🍌



-  marcelocongonghas Que história bacana, Parabéns à Empresa pelo Cuidado e Respeito e parabéns ao Renato pela dedicação e Sabedoria em aproveitar a oportunidade de mudança!
-  nenabijux1 Oh Du, meu amigo, fico muito feliz em saber que está satisfeito. Que Deus continue abençoando você sempre 🙏
-  emanuel\_tenisbh Histórias que inspiram...  
29 sem 2 curtidas Responder Ver tradução
-  josianeagerent Q Deus continue a lhe abençoar  
27 sem 1 curtida Responder Ver tradução



-  nataliaja Como é satisfatório ver pessoas que lutam pela inclusão, fico muito feliz por você fazer parte desse projeto .. muito sucesso a todos que estão envolvidos 🍌🍌🍌🍌❤️
-  afraniodarochami Parabéns ANGLO 🙏❤️ pela brilhante iniciativa, Esporte é VIDA, parabéns Eliane 🍌🍌🍌🍌
-  dayane\_simoes31 Parabéns projeto magnifico @afetobarroalto, Parabéns professora Eliane, vamos todos juntos para uma sociedade mais justa e inclusiva 🍌🍌



-  lucianamdea 🍌maravilhoso esta conscientização 🍌  
24 sem 1 curtida Responder Ver tradução
-  jucieldo.f Projeto lindo, sensacional próspero esperança de um ótimo futuro, parabéns, água é vida, água é tudo 🍌🍌🍌🍌❤️  
23 sem 2 curtidas Responder Ver tradução
-  isarendephoto Projeto lindo e impactante! ❤️🍌  
24 sem 2 curtidas Responder Ver tradução ...



joamarcelo.17 Que felicidade ver essa história tão inspiradora sendo exibida aqui ❤️

afraniodarochami ❤️ parabéns! Fátima ❤️ Dedicção amor e trabalho 🍷 Anglo é inspiração 🇧🇷

fabio.s.clementino Que bela historia...excelente fala profa Fátima!!! 😊



celiovitorsh Esse trabalho é importantíssimo na Praia do Açú! 🍷🍷🍷

Superfã  
**Tadeu Rocha**  
Parabéns, sucesso

claudiateixeirago Parabéns!!! Precisamos de sementes infinitas como essa! Deus abençoe



flavia.paulafp Que orgulho ver vocês transformando sonhos em ação! Parabéns por essa iniciativa tão inspiradora que foi criar uma ONG. A coragem, a generosidade e o compromisso de vocês fazem toda a diferença. Desejo que o impacto desse trabalho continue mudando muitas vidas. Vcs são inspiração 🍷

lara\_geovana08 Me emocionei aqui 😭 vocês são show que Deus venha a abençoar vocês sempre ❤️🙏

Stella Rosado  
Que Maravilhoso esse trabalho de vocês.  
Parabéns pelo Competência e dedicação para com as Mulheres Vítimas de Câncer de Mamas.



kellen\_cristina\_melo Eterna tia Abadia para nós, foi minha professora de alfabetização, todos apaixonados nela!!!

rodrigocogo Que depoimento maravilhoso! Que projeto inspirador! Obrigado @angloamericanbrasil por dar visibilidade e reconhecimento para este trabalho através das histórias de vida.

Francisco Juscelio  
Parabéns tenho certeza que a população da cidade de Niquelândia tem uma Excelente profissional uma professora que está para trabalhar a frente da pastoral da igreja católica não conheço sua pessoa já trabalhei na cidade Deus te abençoe sempre com saúde paz e amor al próximo tia Abadia



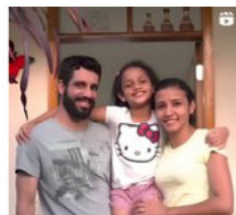
maryruthguimaraes Linda história de superação! Fomos colegas de primário (ensino fundamental) e depois de anos reencontrar você e saber que esse projeto nasceu em seu coração e se tornou real por causa do seu empenho, dedicação e amor. Deus te abençoe!!!

28 sem 3 curtidas Responder

bandamediovenancio Obrigada, @angloamericanbrasil, por dar voz a uma parte tão importante da nossa história! Convidamos você, que assistiu ao vídeo e se identificou, a nos seguir e acompanhar de perto nossa jornada de superação ao longo desses anos 🍷🍷🍷

20 sem 7 curtidas Responder

maxhenriques11 Ser humano formidável! Esse é Antônio Carlos! Esse respira arte e cultura. Não há como falar dos projetos de cultura, arte, musicalidade sem falar nesse cara. Parabéns @angloamericanbrasil, pelo reconhecimento!



juliafpmello Que lindo ouvir essa história! E poder ver e sentir o sucesso dessa família! ✨

14 sem 10 curtidas Responder

afraniodarochami Anglo American proporcionando através da Mineração, saúde e bem-estar, realizando sonhos em sua plenitude 🇧🇷🇺🇸🇧🇷🍷🍷🍷🍷🍷🍷

14 sem 8 curtidas Responder

bbpimenta Se tivesse um botão pra curtir mil vezes essa história, eu apertava sem pensar! Que casal incrível, jovens com propósito, uma família linda e inspiradora. Como é bom andar com pessoas que nos fazem crescer. Parabéns, @sebastiao\_p\_netto e @leticia\_m\_m\_lima, vocês são luz e motivação! 🍷🍷🍷🍷🍷🍷 obrigada @angloamericanbrasil por compartilhar essa história incrível ❤️



luanasfirmino Nossa gente... que legal ver essa publicação. Eu fiz parte do programa de voluntário da Anglo American e dei aula de Informática para a Dona Marinalva. Que exemplo de pessoa... de força de vontade... de garra! Orgulho demais viu.

juliana.tsantos Dona Marinalva é um exemplo de força, dedicação e perseverança. Sua trajetória nos inspira a seguir firmes no propósito de transformar vidas, sempre com respeito, cuidado e dignidade.

silva\_jaccy Esse lugar é um sonho 🍷 tranquilidade total. essa empresa anglo América sempre prestativa. sempre ajudando com carinho 🍷🍷🍷🍷 Deus no controle acima de tudo 🙏🙏🙏



katiamaciel.colunaemmovimento Que emocionante sua fala, Alessandra. Vc realmente é inspiração para muitos. Te conheci através das pessoas que convivi em meu voluntariado no Contraponto e em Vilarejo de Extrema em 2023. Meu coração é grato por ter conhecido esse espaço sagrado. 🙏❤️🙏

crishubnerbio Que bela homenagem de reconhecimento! É tao bom ter vocês para mostrar que é possível levar ações a comunidade, em especial por colaborar com o saneamento rural, esquecido muitas vezes! O carinho que vocês possuem com nossa associação de catadores, dedicando-se a realizar sonhos lá dentro! Vida longa ao @projetocontraponto e que o caminho de vocês continue cheio de colheitas!

