



RETRATOS

do *CÂNCER*

Jornadas sobre o Câncer

ESTADÃO
BLUE STUDIO

2025



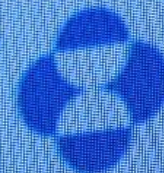
ESTADÃO
BLUE STUDIO

Patrocínio



A.C. Camargo
Cancer Center

Johnson
& Johnson



ESTADÃO
BLUE STUDIO

MSD

Case

Retratos do Câncer

Realização

ESTADÃO #150

ESTADÃO
BLUE STUDIO

Parceiro

ESTADÃO

Patrocínio



A.C. Camargo
Cancer Center

Johnson
& Johnson





RETRATOS

do *CÂNCER*

**5ª edição do projeto, primeira com
evento no Unibes Cultural (SP)
+ transmissão ao vivo multirredes do Estadão**

- 1 dia de evento (31/7/25)
- 25 debatedores
- 303 participantes no presencial
- 73 mil na transmissão ao vivo

Destaque

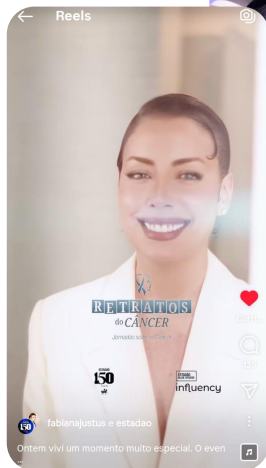
Participação da Influenciadora **Fabiana Justus** em painel + entregas social media (+ 849 mil views no reels pós-evento*).

Uma nova solução do Estadão
Blue Studio para as marcas



influenza

LINK



Patrocínio



A.C. Camargo
Cancer Center

Johnson
& Johnson



MSD



NOVARTIS

Apoio



 Oncoguia Integra

Estruturação do projeto

da criação aos resultados



A criação

O Retratos do Câncer nasceu em 2021 como um projeto especial multiplataforma de conteúdo e já era um sucesso.

Para marcar a 5ª edição, surgiu o desejo de oferecer uma experiência além da informação.

A ideia de promover um debate sensível e acolhedor, que pensasse desafios e soluções para o futuro, foi ao encontro dos interesses de marcas que embarcaram nesse evento inédito.

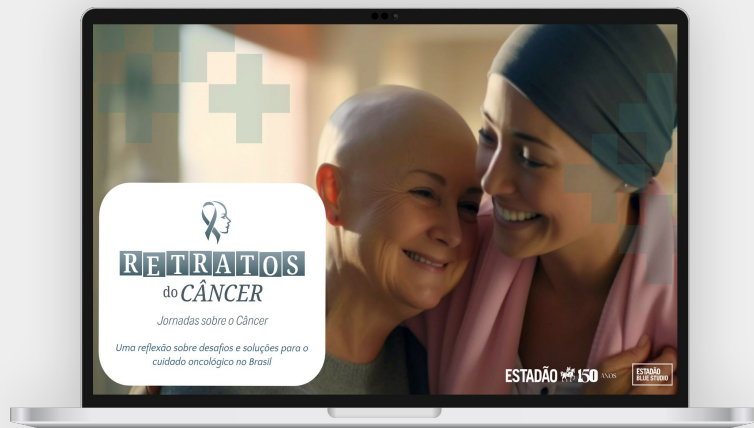


+ Influência

- 1º projeto executado com **creator** de +4 MM de seguidores.
- Entregas realizadas: **14 conteúdos**, sendo 8 deles bonificados, entre stories e reels.
- **Resultados:**
- + de 849 mil visualizações
- + 5,6 mil curtidas apenas no Reels.

O planejamento

- **Evento inédito** para consolidar a expertise do Estadão Blue Studio
- **Voz da marca fortalecida** sem perder relevância e credibilidade



ESTADÃO
BLUE STUDIO



A estratégia

- Estratégia **transmídia e multiplataforma** ainda mais completa: portal, jornal impresso, mídias sociais, marketing de influência e evento

O conteúdo

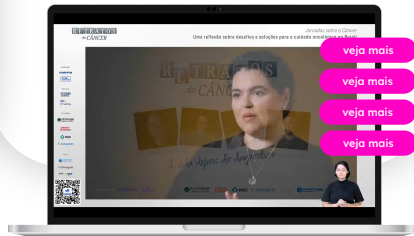
1. Curadoria dos painéis

Realizada por jornalistas especializadas. Mediação a cargo de jornalistas da Redação do Estadão e da Rádio Eldorado.



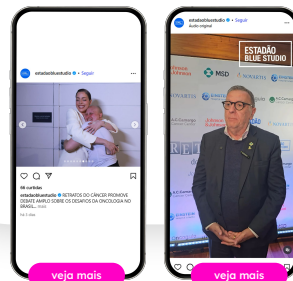
2. Vídeo-depoimentos

Entrevista com 4 personagens reais em estúdio, em que contam histórias de luta contra a doença.



3. Cobertura real time

7 reels e 8 stories nas redes Estadão e do Estadão Blue Studio.



4. Conteúdos branded

Impresso e digital.



+16

horas de edição

+8

horas de montagem e gravação

16

páginas de conteúdo no impresso, com caderno de cobertura em 8/8/2025.

O evento

A comunicação do evento foi gerida pelo Estadão Blue Studio

- KV
- Régua de comunicação
- Parceria com associações
- Mídia paga

Sucesso de inscrição
+ 1 mil inscritos
303 participantes
no presencial



transmissão
manhã



- **77%** do público do evento era feminino

- **90%** das painelistas, mediadores e debatedores eram mulheres



transmissão
tarde



Pico de buscas relacionadas ao nome “**Fabiana Justus**” pelo Google Trends, 5 dias após o evento.

+25 MM

de impactos totais até o momento*

+9 MM

de impactos no jornal impresso

+8,6 MM

de impressões na mídia digital

Os resultados

ESTADÃO
BLUE STUDIO

+73 MIL

visualizações na transmissão ao vivo

+3,4 MM

de ouvintes impactados na Rádio Eldorado

+127 MIL

pageviews nos conteúdos branded

+3 MM

views nas mídias sociais

LEIA O RELEASE
DO CASE

*Projeto em andamento, resultados sendo aferidos. Fontes: Visualizações no YouTube em ago/2025 | Kantar IBOPE Média - Rádio Eldorado GSP - jun a ago/2025 | Google Analytics - jul a set/2025 | Dashboard Analytics Estadão + AD Manager - performance de mídia digital - jul a set/2025 | BDO - Circulação Estadão Impresso - base referência: março/2025 | Redes Sociais Estadão e Fabiana Justus - jul a set/2025 | Público do evento - inscrições e credenciamento - Inteegra | Google Trends - Pesquisas em 1 a 5/8/2025.



RETRATOS

do *CÂNCER*

Jornadas sobre o Câncer

ESTADÃO
BLUE STUDIO

2025

RETRATOS do CÂNCER
Jornadas sobre o Câncer

PANEL 2: O FUTURO DO TRATAMENTO ONCOLÓGICO: INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE E EQUIDADE
Faça sua pergunta: (11) 99277-7048

Speakers:

- Fabiana Cambriccoli**
Diretora Nacional de Gestão de Riscos
- Ana Maria Drummond**
Diretora de Inovação e Desenvolvimento de Produtos
- Damila Trufelli**
Diretora Médica e de Assuntos Regulatórios da Oncologia
- Rafael Kaliks**
Diretor Clínico de Oncologia Hospitalar
- Rui Weschenfelder**
Coordenador do Núcleo de Oncologia Gerontológica da Hospitalidade de Vinte

Partners: Inteegra, ESTADÃO 150 ANOS, ESTADÃO BLUE STUDIO, ACESSOS, inf.