



Evento Retratos do Câncer, realizado pelo Estadão Blue Studio: Tiago Queiroz/Estadão Blue Studio

Retratos do Câncer: evento do Estadão Blue Studio amplia o diálogo e gera mais de 25 milhões de impactos

Com recorde de alcance, o projeto fortalece o engajamento social em torno da oncologia e consolida-se como uma das maiores iniciativas de conscientização sobre o câncer no País

O enfrentamento ao câncer ganhou ainda mais força com a 5ª edição do **Retratos do Câncer**, iniciativa do **Estadão Blue Studio** que, em 2025, **realizou pela primeira vez um evento híbrido, somado aos conteúdos multiplataformas já consolidados do projeto**. Com uma proposta inovadora e sensível, o evento reuniu especialistas, lideranças públicas e privadas, representantes da sociedade civil e pacientes para debater avanços, desafios e perspectivas da oncologia no Brasil.

A iniciativa se destaca pela adesão do público e confiança das marcas parceiras, consolidando o evento como um espaço de diálogo essencial para conscientização e fortalecimento do ecossistema de prevenção e tratamento do câncer. No ambiente digital, registrou mais de **25 milhões de impactos totais*** e mais de **3 milhões de visualizações** nas redes sociais. No jornal, foram mais de **9 milhões de impactos nos conteúdos impressos**.

Os resultados, mensurados por meio de um dashboard com indicadores quantitativos e qualitativos e pela pesquisa de satisfação (NPS) junto a participantes e patrocinadores, confirmaram a expectativa dos organizadores de ampliar o impacto do projeto.

“A combinação entre evento presencial, transmissão digital, marketing de influência e distribuição multiplataforma nas redes sociais ampliou de forma significativa o alcance da iniciativa. Nosso objetivo com o projeto Retratos do Câncer é conscientizar sobre os avanços tecnológicos no tratamento da doença, informar a sociedade sobre como diferentes tipos de câncer podem ser prevenidos e controlados, além de esclarecer sobre estratégias inovadoras de tratamento e cuidados paliativos”, declara Tatiana Babadobulos, jornalista e gerente de branded content do Estadão.





O diferencial desta edição foi a combinação entre conteúdo qualificado e experiências humanizadas. A curadoria do Estadão Blue Studio, aliada à mediação de jornalistas da redação do Estadão e à participação da criadora de conteúdo **Fabiana Justus**, em tratamento contra leucemia mieloide aguda, trouxe profundidade e emoção ao debate ([veja o vídeo Reels aqui](#)).



Crédito da imagem, Tiago Queiroz



Além disso, um **vídeo-documentário inédito** com quatro histórias reais de superação foi exibido nos intervalos dos painéis e, posteriormente, distribuído nas mídias sociais do Estadão, ampliando o alcance da mensagem ([Link 1](#), [Link 2](#), [Link 3](#) e [Link 4](#))

“Queremos ampliar a compreensão sobre os desafios da oncologia no Brasil, promovendo informação com credibilidade e inspirando atitudes transformadoras. O Retratos do Câncer mostra que é possível unir especialistas, marcas e sociedade em torno de um diálogo que informa, sensibiliza e gera impacto positivo”, afirma Luís Fernando Bovo, diretor do Estadão Blue Studio.

A edição de 2025, patrocinada por A.C. Camargo Cancer Center, Johnson & Johnson, MSD e Novartis, e apoio de Einstein Hospital Israelita e Oncoguia, reforça o compromisso do Estadão em oferecer informação de qualidade e relevância em saúde, unindo credibilidade e engajamento. Mais do que informar, o Fórum Estadão Think inspira transformações concretas ao estimular políticas públicas mais eficazes, fortalecer práticas de prevenção e ampliar o apoio a pacientes e familiares.

Uma forma inovadora de tratar um tema sensível - Ao unir diferentes vozes – especialistas, criadores de conteúdo e pacientes – e apostar em narrativas emocionais, o Retratos do Câncer transforma um tema delicado em uma oportunidade de engajamento e conscientização coletiva. Com forte adesão já em sua estreia presencial e alto potencial de repercussão multiplataforma, o Retratos do Câncer consolida-se como um **case de impacto social e de comunicação estratégica**, combinando empatia, relevância e responsabilidade em uma causa de interesse público.



Mais informações sobre o projeto estão disponíveis no site oficial: [Retratos do Câncer](#). A íntegra do evento realizado em 31 de julho de 2025 pode ser acessada nos links abaixo:

- [Transmissão da manhã](#)
- [Transmissão da tarde](#)
- [Caderno Especial Impresso](#)

***Projeto em andamento, resultados sendo aferidos. Fontes:** Visualizações no YouTube em ago/2025 | Kantar IBOPE Media - Rádio Eldorado GSP - jun a ago/2025 | Google Analytics - jul a set/2025 | Dashboard Analytics Estadão + AD Manager - performance de mídia digital - jul a set/2025 | BDO - Circulação Estadão Impresso - base referência: março/2025 | Redes Sociais Estadão e Fabiana Justus - jul a set/2025 | Público do evento - inscrições e credenciamento - Integra | Google Trends - Pesquisas em 1 a 5/8/2025.

—



Sobre o Estadão Blue Studio

O Estadão Blue Studio é a área do Estadão dedicada a criar projetos publicitários inovadores e orientados a resultados. Mais de 350 projetos são implementados por ano, por meio de um trabalho colaborativo com agências e anunciantes. Os projetos são criados em parceria com as marcas e as entregas de conteúdo, mídia e marketing de influência, diversificadas em todas as plataformas do Grupo Estado (impresso, portal, mídias sociais, videocasts, eventos e Rádio Eldorado). Mais informações: <https://bluestudio.estadao.com.br/>

Mais informações à imprensa:

PR Estadão | Giusti Comunicação

estadao@giusticom.com.br