

Lançamento da 36ª Bienal de São Paulo

CONTEXTO

A 36ª Bienal de São Paulo, com o tema “Nem todo viandante anda estradas – Da humanidade como prática”, trouxe o desafio de fazer seu sofisticado conteúdo curatorial alcançar o grande público e conquistar relevância na imprensa.



IDEIA

Traduzimos um conteúdo complexo em mensagens acessíveis, explorando múltiplos ângulos: da representatividade feminina à visibilidade de artistas nacionais e internacionais.

Criamos ainda o Vozes Bienal, movimento que reuniu 40 personalidades da cultura e celebridades como embaixadores voluntários, conectando a Bienal a novos públicos.

RESULTADOS

40 vozes

voluntárias no projeto Vozes Bienal

Presença em **TODOS** os telejornais da Globo e GloboNews no dia da abertura

300 inserções

em 2 semanas, recorde histórico de exposição