

Campanha de divulgação do
Programa de Saneamento Integrado (Prosai) de Parintins:

A água tratada chega, a vida muda.

 **PROSAI**
PROGRAMA DE SANEAMENTO INTEGRADO



UGPE
UNIDADE GESTORA DE
PROJETOS ESPECIAIS

SEDURB
Secretaria de
Estado de Desenvolvimento
Urbano e Metropolitano

Parintins

Contexto

A cidade de Parintins, no Amazonas, é conhecida por realizar o maior festival a céu aberto do planeta. No final de junho, os bois Caprichoso e Garantido se apresentam no Bumbódromo, encantando milhões de pessoas ao redor do mundo.

Apesar da rica cultura e de ser um dos principais destinos turísticos do estado, a cidade enfrentava uma grave questão de saúde pública: os poços de água que abasteciam a população estavam contaminados por metais pesados. Além disso, a cidade também não possui rede de esgoto.

A situação começou a ser resolvida este ano com o Programa de Saneamento Integrado (Prosai), do Governo do Amazonas. Na semana do festival, foi inaugurada a primeira etapa do novo sistema de abastecimento, que já está levando água tratada e de qualidade para toda a população, resolvendo um problema histórico.

O Prosai Parintins está promovendo uma verdadeira transformação na cidade, resolvendo problemas sociais, ambientais e urbanísticos. Além das obras de saneamento básico, que já iniciaram, o programa envolve ainda urbanização, habitação, construção de equipamentos públicos como parques, praças e um novo mercado, além de um inovador projeto de reflorestamento.

Estratégias de comunicação

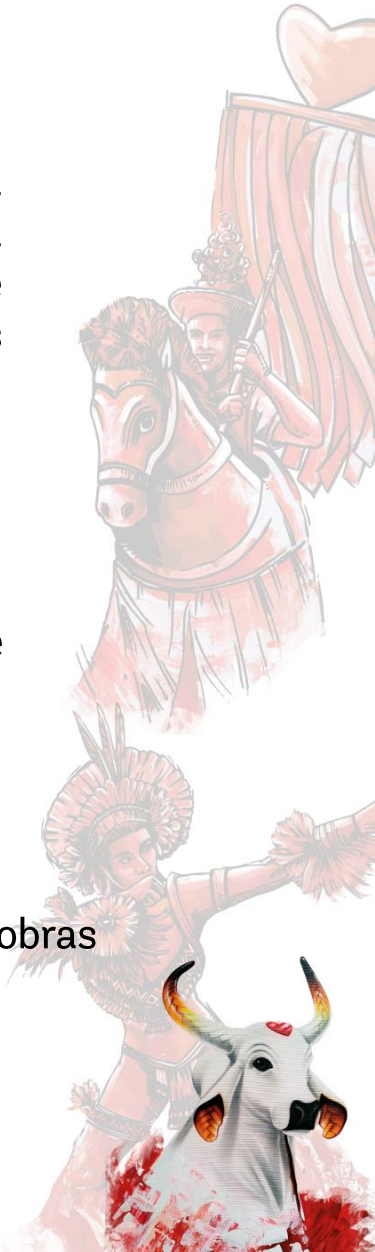
Transformando conquista em experiência para todos

Para comunicar a chegada da água tratada e demais obras do Prosai Parintins para a população e visitantes, a Unidade Gestora de Projetos Especiais (UGPE), órgão da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Urbano e Metropolitano (Sedurb), promoveu uma grande campanha de divulgação, que iniciou com material para sensibilização dos moradores das áreas de intervenção das obras, e culminou com ações de grande visibilidade durante o Festival de Parintins deste ano, que comunicaram esse avanço como um benefício coletivo, com leveza, alegria e forte conexão cultural com o povo parintinense.

Com estruturas estrategicamente posicionadas, dinâmicas criativas, recursos visuais e sensoriais, as ações alcançaram milhares de pessoas diretamente e impactaram visualmente um público ainda maior ao longo do evento.

A campanha de divulgação envolveu:

- Folders com informações para sensibilização dos moradores das áreas de intervenção das obras
- Estande com gamificação e atividade lúdica de educação ambiental
- Cabine de vento com tickets de brindes
- Espaços Instagramáveis refrescantes
- Inserção na mídia
- Entrevistas para veículos de comunicação



Folders com informações para sensibilização dos moradores das áreas de intervenção das obras



Campanha Prosai Parintins:
A água tratada chega, a vida muda.



Estande com gamificação e atividade lúdica de educação ambiental

Pescaria Ambiental “Limpando a Lagoa da Francesa”

A programação do estande combinou gamificação e educação ambiental, com duas atividades principais. Uma delas foi a Pescaria Ambiental “Limpando a Lagoa da Francesa” - área de intervenção do programa. Uma brincadeira simbólica em que os participantes retiravam resíduos da lagoa, representada em miniatura com base no formato do Bumbódromo, refletindo sobre o descarte incorreto e aprendendo o destino adequado de cada tipo de resíduo.

📍 Estação da Cultura
📅 23 a 29 de Junho
🕒 10h às 18h

6.500
Brindes entregues

+ 17.800
Pessoas
Impacto Indireto

+ 55.000
Pessoas
Alcance da Ativação



Campanha Prosai Parintins:
A água tratada chega, a vida muda.



Quiz Interativo com Roleta Temática

A outra atividade foi o Quiz Interativo com Roleta Temática, um jogo de perguntas e respostas para estimular o conhecimento sobre os temas abordados pelo programa, como saneamento, habitação e turismo sustentável. O participante girava a roleta, respondia a perguntas e, ao acertar, ganhava brindes, como copos, bonés e porta-celulares personalizados.

📍 Estação da Cultura
📅 23 a 29 de Junho
🕒 10h às 18h

6.500

Brindes entregues

+ 17.800

Pessoas
Impacto Indireto

+ 55.000

Pessoas
Alcance da Ativação



Campanha Prosai Parintins:
A água tratada chega, a vida muda.



Cabine de vento com tickets de brindes

Ao lado do estande também ficou uma cabine de vento do Prosai, onde o participante podia entrar e pegar um ticket para trocar por brinde. A ideia do espaço foi valorizar os avanços do programa como um benefício coletivo, em que todos saem ganhando, tanto na brincadeira quanto nas melhorias reais que estão sendo proporcionadas para a população da cidade.

📍 Catedral de Parintins
📅 23 a 29 de Junho
🕒 10h às 18h

3.500

Brindes entregues

+9.600

Pessoas
Impacto Indireto

+55.000

Pessoas
Alcance da Ativação



Campanha Prosai Parintins:
A água tratada chega, a vida muda.



Espaços instagramáveis refrescantes

Com o mote “Em Parintins, até a água é um espetáculo”, a população e os visitantes foram convidados a celebrar o acesso à água tratada e de qualidade nas torneiras. Foram instalados em pontos estratégicos dois Instagramáveis do Prosai para fotos, em formato de vitrine, com dispositivo que soltava uma névoa de água gelada para refrescar os visitantes, já que essa época do ano é de forte calor em Parintins.



Instagramável 1

📍 Bumbódromo
📅 26 a 29 de Junho
🕒 10h às 18h

1.608

Fotos polaroids impressas

+2.500

Pessoas
Impacto Indireto

+75.000

Pessoas
Alcance da Ativação



Campanha Prosai Parintins:
A água tratada chega, a vida muda.



Espaços instagramáveis refrescantes

Instagramável 2



📍 Catedral de Parintins
📅 25 a 29 de Junho
🕒 10h às 18h

2.000

Picolés entregues

+3.300

Pessoas
Impacto Indireto

+60.000

Pessoas
Alcance da Ativação



Campanha Prosai Parintins:
A água tratada chega, a vida muda.



Inserção na mídia



Online
191



Impressos
09



TV
15



Rádio
04

Link do relatório de clipping

<https://drive.google.com/drive/folders/1SejwxjYngBcT8d44ajRqobuN7EdhjKPQ?usp=sharing>



Inserções

Mídia Online



Mídia Online



Mídia Imprensa



Campanha Prosai Parintins:
A água tratada chega, a vida muda.



Entrevistas para veículos de comunicação

| Programa Toadas do Milton



| Rádio Clube de Parintins



| Rádio Jovem Pan



| SBT



Campanha Prosai Parintins:
A água tratada chega, a vida muda.



Ficha técnica

Marcellus Campêlo

Secretário da Sedurb e UGPE

Daniella Jaime

Secretária Executiva da Sedurb

Fabíola Pascarelli

Coordenadora de Comunicação

Tiago Corrêa

Direção de imagem

Polyana Encarnação

Direção de Arte

Maria Vanice

Design Gráfico

Emelly Lira

Jornalista

Raqueline Quintela

Jornalista

Leonardo Barbosa

Subcoordenador Executivo de Planejamento

Viviane Dutra

Subcoordenadora Social

Otacílio Cardoso

Subcoordenador Ambiental

João Benaion

Subcoordenador de Engenharia

Francisco Soares

Subcoordenador Jurídico

Leonardo Normando

Coordenador Local do Prosai

