

**A EMBASA E A VOZ
DAS COMUNIDADES:
UMA ESTRATÉGIA
DE COMUNICAÇÃO
CIDADÃ EM SALVADOR**



MULTIPLATAFORMA PARA AMPLIAR A COMUNICAÇÃO COM AS COMUNIDADES

Com a experiência de quem há décadas usa sua voz para ampliar o acesso aos serviços de abastecimento de água e esgotamento sanitário na Bahia, a Embasa apostou em um bem-sucedido projeto multiplataforma que se posiciona como exemplo de comunicação transformadora e já reconhecida pelos canais de comunicação com as comunidades de Salvador. A seguir, apresentaremos a estratégia, a execução e os resultados que já estão transformando a relação diária da Embasa com a população.



ITAPUACITY
58,6 MIL
SEGUIDORES

[CONFIRA AQUI](#)



BOCA DO RIO
MAGAZINE
118 MIL
SEGUIDORES

[CONFIRA AQUI](#)

ESTRATÉGIA 360º: CAPACITAR PARA DIALOGAR

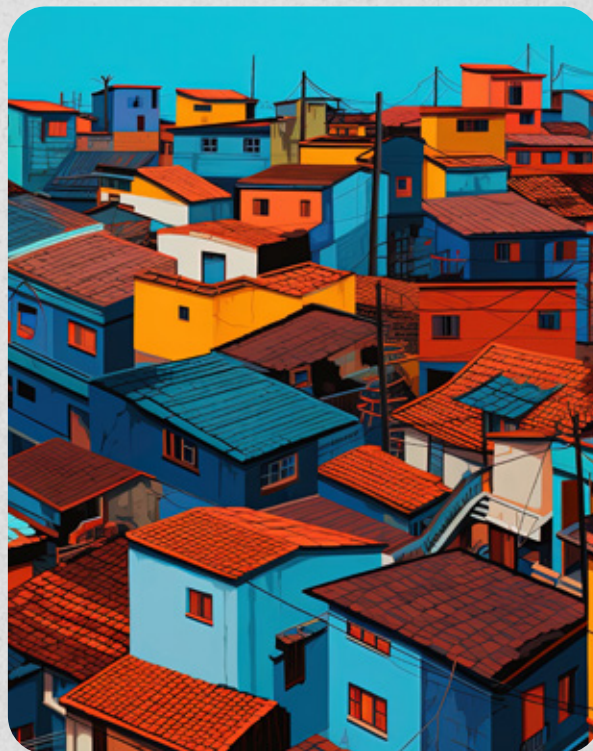
Presente em 368 municípios baianos, a Empresa Baiana de Águas e Saneamento (Embasa) presta dois serviços essenciais: abastecimento de água tratada e esgotamento sanitário. Somente em Salvador, são mais de um milhão de imóveis atendidos. Imóveis situados em bairros com infraestrutura urbana diferente, níveis de renda e escolaridade diversos e também referências culturais específicas.

Levar informações claras sobre os serviços prestados nessa cidade multifacetada é um desafio que a Comunicação da Embasa enfrenta diariamente.

O relacionamento com a imprensa convencional não consegue dar conta totalmente desse desafio. A abordagem da imprensa é voltada para o conjunto da população, desconectada das especificidades de cada comunidade.

Por isso, a Embasa buscou novos caminhos para estabelecer um diálogo mais próximo com as comunidades sobre sua atuação e seus serviços. Era fundamental abrir canais que utilizassem a linguagem local e valorizassem as histórias dos bairros para alcançar os territórios, de forma genuína, a partir de uma ação integrada e eficaz.

O cerne da estratégia foi perceber que era importante fortalecer e capacitar os canais de comunicação que já são a voz dessas comunidades. Mais do que apenas informar, a Embasa investiu em capacitar, conectar e dar visibilidade aos formadores de opinião locais.



A estratégia 360° adotada incluiu as seguintes ações:

MAPEAMENTO DE PERFIS NOTICIOSOS OU DE MÍDIA COMUNITÁRIA:

em parceria com a agência Comunicativa, a Embasa apoiou a terceira edição do Mapeamento de Perfis de Bairros, levantamento sobre os principais veículos de comunicação comunitária (blogs, sites e perfis em redes sociais) que produzem conteúdo relevante sobre os bairros de Salvador.

Lançado em agosto de 2025, em formato de e-book, o Monitoramento de Perfis de Bairro contou também com o apoio da Secretaria Estadual de Ciência, Tecnologia e Inovação (Secti), da Rede de Mídias Comunitárias de Salvador (Rede Midicom), da Universidade Salvador (UNIFACS) e da Agência Criativa Conteúdo.



LINK PARA E-BOOK DO MAPEAMENTO DE PERFIS DE BAIRRO 2025

EVENTO DE CAPACITAÇÃO E CONEXÃO: Com apoio da Embasa, de forma inédita, o evento de lançamento do Mapeamento de Perfis de Bairros foi transformado em uma oportunidade de capacitação e conexão. O evento de lançamento ocorreu no auditório da UNIFACS, com a presença de representantes da mídia comunitária, jornalistas e convidados.

A programação incluiu uma apresentação da gerente de comunicação empresarial da Embasa, Luana Nunes, e da gerente de comunicação externa da Embasa, Sílvia Noronha, que abordaram os serviços da empresa e ressaltaram a importância de diálogo com os perfis. Em seguida, os participantes assistiram a uma palestra da professora Kátia Borges, da Unifacs, e a uma apresentação da Agência Criativa Conteúdo sobre tráfego pago. Por fim, a jornalista Talsila Alvarindo e a cinegrafista Roberta Carneiro ministraram uma oficina de telejornalismo, compartilhando técnicas valiosas para que o conteúdo produzido pelos perfis ganhasse um formato ainda mais profissional.

No evento, foram apresentados três rankings — por número de seguidores, engajamento e alcance — que reforçaram a credibilidade da ação ao demonstrar, com métricas claras e verificáveis, a efetividade da estratégia e a relevância dos resultados alcançados.

Além do aspecto técnico, o evento foi numa grande oportunidade de conexão e networking. O contato direto, presencial, entre os representantes da Embasa e dos perfis possibilitou o compartilhamento de ideias e experiências.



CARTILHA SOBRE SANEAMENTO BÁSICO: Durante o evento, a Embasa também disponibilizou mais uma ferramenta para capacitação dos comunicadores comunitários: a cartilha “Saneamento: o básico para jornalistas”. Esse material educativo foi elaborado para alinhar conceitos básicos e aprofundar o conhecimento dos profissionais de comunicação sobre o tema, com conceitos, informações e sugestões de pautas.



LINK PARA CARTILHA SOBRE SANEAMENTO BÁSICO PARA JORNALISTAS



SEGMENTAÇÃO NA IMPRENSA CONVENCIONAL: como complemento à articulação com os perfis comunitários, a Embasa estabeleceu uma parceria com o Grupo A TARDE, referência em comunicação na Bahia há 113 anos, para a publicação de cadernos editoriais especiais sobre os bairros e outras entregas de mídia. Os conteúdos produzidos destacaram histórias, cultura e conquistas de diversos bairros, integrando jornalismo de qualidade e valorização comunitária.

Com presença consolidada em plataformas digitais, impressas e sonoras, o Grupo A TARDE reúne indicadores consistentes de audiência, alcance e liderança em segmentos estratégicos, garantindo capilaridade e impacto junto a diferentes públicos, através de um projeto multicanal que ampliou a visibilidade institucional da Embasa.

Iniciada em agosto de 2025, a campanha realizada com o grupo A Tarde terá duração de 3 meses, com entregas mensais nos diversos canais do grupo: jornal A Trade, o mais antigo e tradicional da Bahia; jornal Massa, veículo com linguagem popular; rádio A Tarde FM; portal A Tarde e portal Massa.

A cada mês, dois bairros serão enfocados, com reportagens focadas nas comunidades. Em agosto, os bairros do Costa Azul e Boca do Rio. Em setembro, Pituba e Cajazeiras. Em outubro, Cidade Baixa e Paripe.

O conjunto de ações elencados promoveram um diálogo direto com a sociedade, fortalecendo a relação da Embasa com as comunidades que atende, promovendo informação, cidadania e serviços de forma efetiva.

INVESTIMENTO

Para alcançar os resultados esperados, a Embasa priorizou construir relacionamentos, capacitar e valorizar os produtores de conteúdo locais. Logo, o principal investimento não foi financeiro em mídia tradicional, mas estratégico em mídia comunitária como forma de aproximação real, a partir da tríade **mapeamento de veículos comunitários, cartilha para jornalistas e cadernos editoriais especiais.**

Para o mapeamento dos veículos de comunicação comunitária, foram investidos R\$ 10.000,00. Já para o projeto em parceria com o Grupo A Tarde, o valor foi de R\$ 300.000,00.



RESULTADOS

ALCANCE EXPRESSIVO: o mapeamento identificou 37 veículos comunitários que, somados, possuem cerca de 1,5 milhão de seguidores. Este número equivale a 60,6% da população de Salvador, demonstrando um alcance massivo e direcionado.

O contato direto com os perfis de bairro rendeu uma aproximação extremamente importante, que vem se revertendo em conteúdos em parceria (collabs) com a Embasa, interação e veiculação de informações de interesse público segmentadas por localidade. Os representantes dos perfis intensificaram seu relacionamento com a Comunicação da Embasa, solicitando com maior antecedência um posicionamento da Embasa sobre as reclamações mostradas nos perfis e até marcando o perfil da empresa em postagens positivas no Instagram.

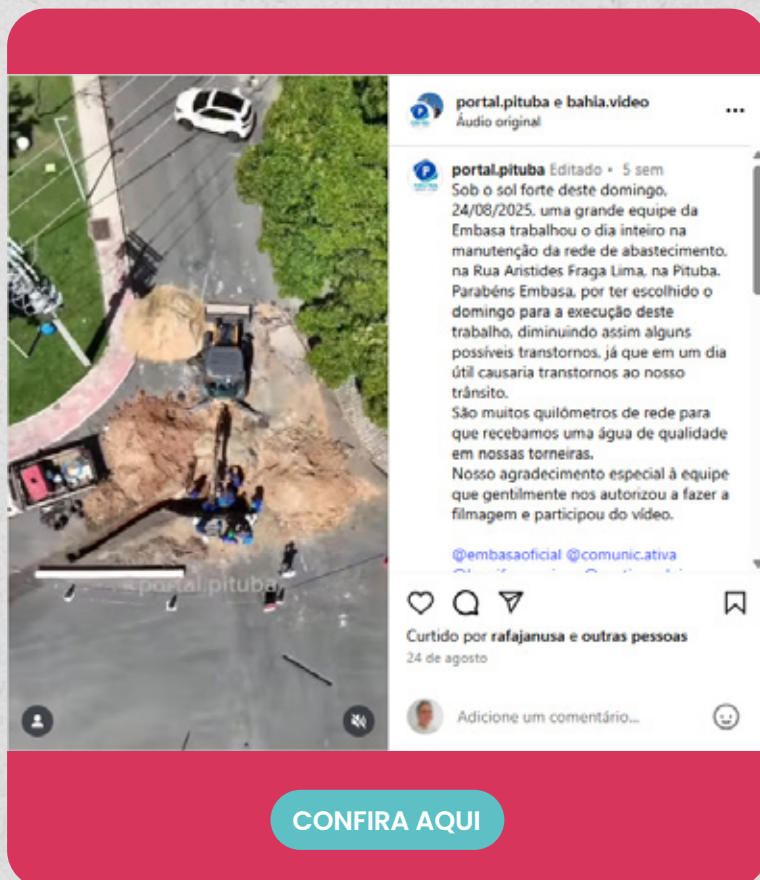
Foi o caso, por exemplo, de uma postagem do perfil Portal Pituba, que divulgou uma ação da Embasa numa rua do bairro, em pleno domingo, destacando como a empresa está sempre trabalhando na manutenção de suas redes.

Já o perfil Itapuã City, de forma espontânea, aproveitou um release sobre ações da Embasa no bairro para fazer uma reportagem, entrevistando moradores e explicando a importância da intervenção da empresa para melhoria dos serviços prestados.

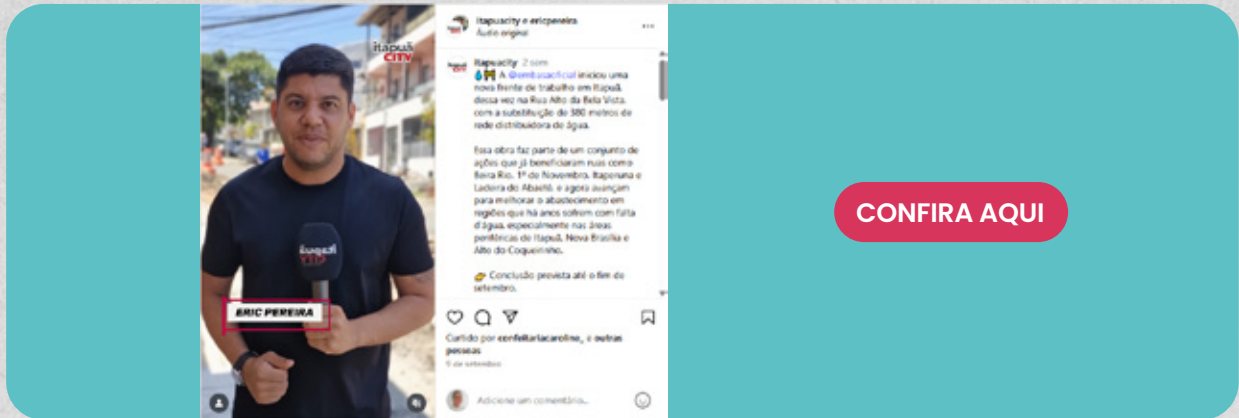
37
VEÍCULOS
COMUNITÁRIOS

1.5 MI
SEGUIDORES

60,6%
POPULAÇÃO
SALVADOR



Perfil comunitário @itapucity divulga obra da Embasa no bairro de Itapuã



A parceria com o Grupo A Tarde potencializou a visibilidade do projeto “Mapeamento dos Perfis de Bairros” ao conectar a Embasa a um veículo de grande alcance e credibilidade. Com média mensal de 86.748 exemplares pagos e índice de 3,2 leitores por exemplar, o jornal impacta mais de 277 mil pessoas em Salvador, na região metropolitana e em municípios estratégicos do estado.

Os cadernos especiais de bairros foram concebidos como um braço de sustentação editorial para o projeto, ampliando sua capilaridade e assegurando que os conteúdos cheguem de forma segmentada e contextualizada ao público-alvo. Esse formato garante maior retenção das informações e contribui para consolidar a percepção de relevância do mapeamento.

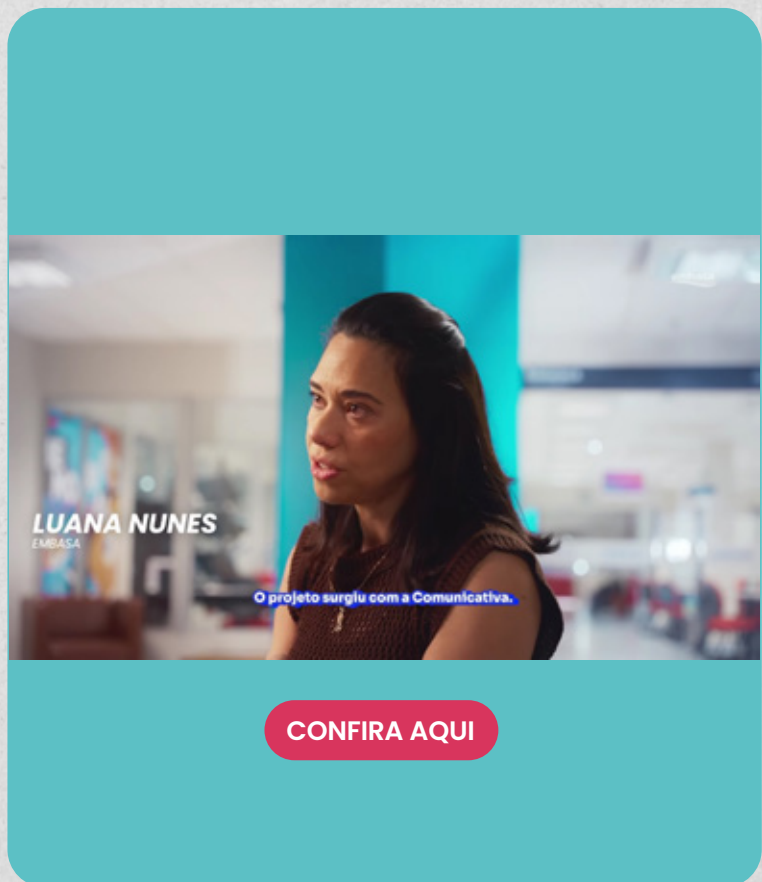
A presença da Embasa nessas publicações garante distribuição qualificada, segmentação geográfica precisa e impacto mensurável, reforçando a efetividade da estratégia de comunicação institucional.

ENGAJAMENTO QUALITATIVO: o projeto fortaleceu o papel dos comunicadores comunitários, transformando-os em pontes mais eficazes entre a população e a empresa na construção de uma transformação social.

86.748
EXEMPLARES PAGOS

3,2
LEITORES
POR EXEMPLAR

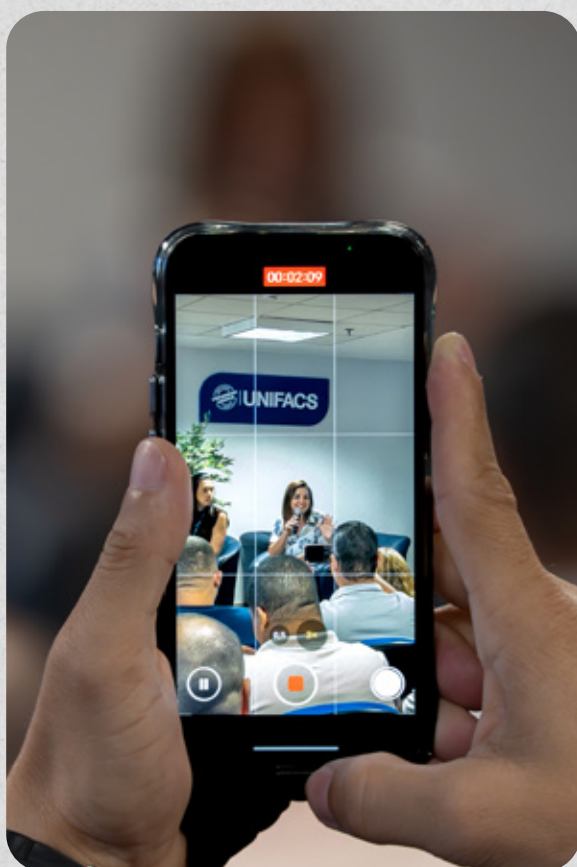
+ 227 MIL
PESSOAS
IMPACTADAS



RESUMO

A Embasa fez uso de uma estratégia eficaz de aproximação com as comunidades, com um investimento inovador em mídia comunitária. O alcance expressivo e o engajamento foram comprovados por meio de dados quantitativos e qualitativos, que indicam a transformação social e o fortalecimento das lideranças locais e evidenciam o caráter replicável e sustentável do projeto.

Ao se posicionar como escuta ativa nesse cenário, a Embasa está cada vez mais próxima de quem vive Salvador. Conhecer os bairros, contar suas histórias e levar informação é o nosso jeito de construir uma cidade mais consciente, participativa e conectada com o saneamento.



NA MÍDIA

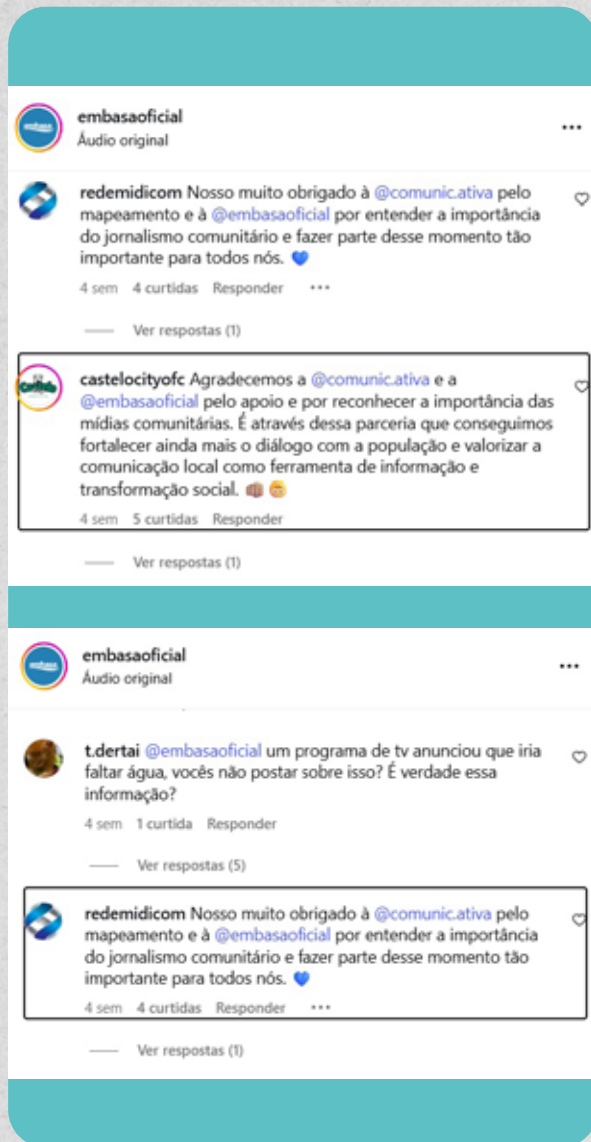


NA MÍDIA



NO INSTAGRAM | PÓS-EVENTO

Participantes do evento de lançamento do mapeamento e da cartilha comentam no post da @embasaoficial





Embasa

www.embasa.ba.gov.br

embasa

Por você, pela Bahia, pelo futuro