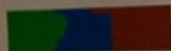


Museu Afro Brasil

Emanoel Araújo

Comunicação como Ato de Afirmação

museuafrobrasil
 EMANOEL ARAUJO

Museu Afro Brasil **Emanoel Araujo**

Comunicação como Ato de Afirmação

Em 2024, o **Museu Afro Brasil** iniciou um novo capítulo de sua trajetória, com um **reposicionamento estratégico** que uniu curadoria, ativismo e comunicação para fortalecer seu papel como **protagonista no cenário cultural brasileiro**. Mais do que um espaço de exposição, o museu passou a ser visto como uma instituição viva, em constante diálogo com as ruas, com o presente e com as urgências do tempo.

A **SI Comunicação** foi essencial nesse processo, transformando a estratégia em narrativas fortes e qualificadas, ampliando a presença do museu na mídia e fortalecendo sua reputação. Mais do que seu acervo histórico, o museu passou a ser reconhecido como protagonista cultural, conectado ao público contemporâneo e aos debates relevantes do país.





Um Novo Tempo

Nova direção artística, novos horizontes.

A **renovação da direção artística** do Museu Afro Brasil Emanuel Araujo simbolizou um marco estratégico desse novo ciclo. Com ela, o museu passou a incorporar ainda mais diretamente o pensamento crítico sobre **negritude, arte e memória**, que escuta e responde ao seu tempo, promovendo exposições, ações públicas e intervenções que aproximam arte e sociedade.

A SI Comunicação traduziu essa visão para o diálogo com a mídia e o público, **criando conteúdos, releases e pautas que refletissem esse movimento de transformação e conexão com o presente, ampliando sua relevância cultural e social.**

Estratégia de Comunicação

Como traduzir um novo tempo em presença e reputação?

A equipe da SI Comunicação estruturou um **plano baseado em 3 pilares:**

Ampliar a visibilidade midiática do museu;

Estabelecer relações consistentes com veículos e formadores de opinião e

Transformar ações institucionais em narrativas públicas com impacto simbólico e social.

A comunicação foi pensada para apresentar o **museu como um espaço que fala** — e que precisa ser escutado.

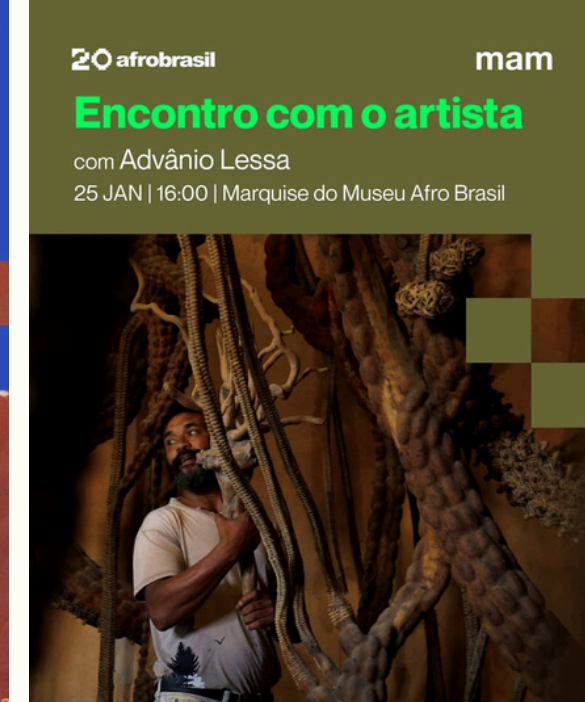


Programação com Propósito

Exposições como afirmação política e curadoria como gesto social

A nova fase do museu se expressou principalmente em sua programação. **Cada exposição passou a ser um gesto curatorial que afirma a potência da arte negra brasileira.** As mostras deixaram de ser eventos isolados e passaram a formar um tecido narrativo coerente, que valoriza a ancestralidade, discute o presente e projeta futuros possíveis.

A SI Comunicação apoiou cada lançamento com um trabalho de relacionamento com a imprensa, **reforçando o impacto das ações e posicionando o museu como espaço de reflexão e relevância nacional.**



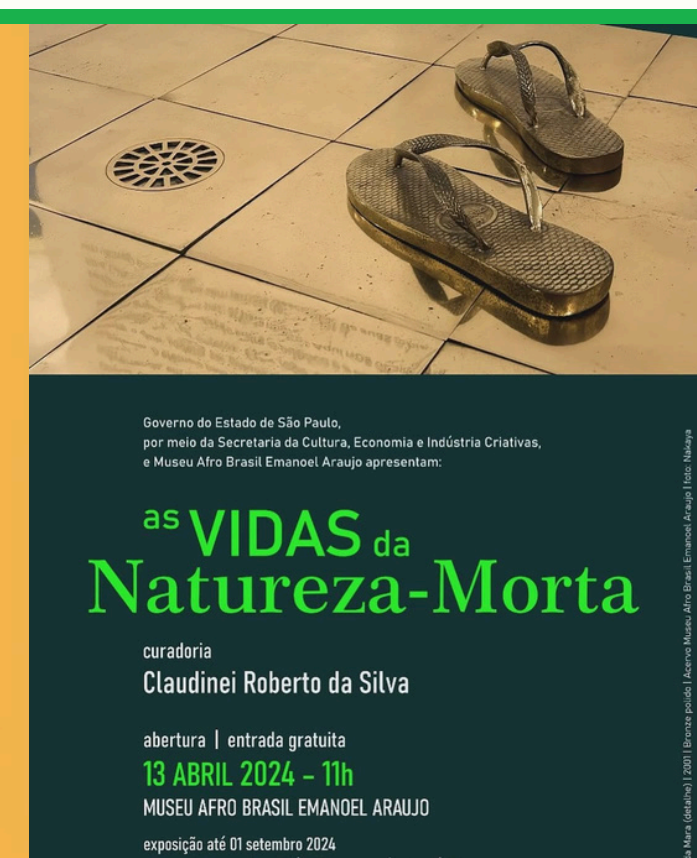
A Imprensa como Aliada Estratégica

Programações que transformaram o Museu em protagonista.

O MAB implementou **ações que reforçaram sua vocação como espaço de resistência e criação**. Projetos como **OCUPA MAB** trouxeram coletivos negros para ocupar simbolicamente o espaço. **A Feira das Artes Gráficas** conectou tradição e inovação visual.

Exposições como **Singular Plural: Rubem Valentim**, **Wagner Celestino: Caminhos do Samba**, o **Tributo a Emanuel Araujo**, **Entre Linhas** e **As Vidas da Natureza-Morta** foram mais do que mostras artísticas — tornaram-se plataformas de debate sobre identidade, memória e representatividade.

A SI Comunicação esteve presente em cada etapa, amplificando o alcance dessas ações.



Repercussão Midiática

Uma presença forte e consolidada na **mídia nacional**



O reposicionamento do Museu Afro Brasil gerou resultados expressivos na mídia: cerca de **1.000 matérias espontâneas** em veículos de comunicação de todo o país — portais, TV, rádio e revistas de prestígio nacional.



A **centimetragem obtida, avaliada em R\$ 10 milhões,** refletiu o sucesso da estratégia da SI Comunicação, que monitorou e ajustou cada ação para garantir resultados cada vez mais qualificados.

Impacto Institucional

Comunicar é afirmar, visibilizar e transformar!

O impacto foi percebido não apenas nos números, mas na forma como o museu passou a ser reconhecido: **maior público, maior engajamento e um diálogo mais amplo com setores culturais e educacionais.**

O case do **Museu Afro Brasil Emanuel Araújo** mostra como uma comunicação estratégica, planejada e com propósito pode ser um **poderoso ato político e cultural.**

A **SI Comunicação** segue comprometida em **construir narrativas que geram impacto real e valorizam causas essenciais** — como a cultura negra no Brasil.





museuafrobrasil
EMANOEL ARAUJO

