

**SEM↑
PARAR**

CASE SEM PARAR

USO DE DADOS

Como gerar awareness por meio do
conhecimento do cliente



PRÊMIO JATOBÁ 2025 | CATEGORIA:
ANÁLISE DE DADOS

I CONTEXTO

- O Sem Parar tem uma base de mais de 7,5 milhões de tags ativas e acompanha a rotina dos seus clientes, no que tange a mobilidade
- Com a base de dados, possui informações relevantes e que também são de interesse público e relevantes para o mercado e seus consumidores, inclusive gerando interesse da imprensa
- Dados exclusivos posicionam o Sem Parar como fonte confiável de mercado
- Reforço da autoridade da marca no ecossistema de mobilidade

I OPORTUNIDADES

- Posicionar o Sem Parar como uma empresa que conhece seu consumidor e é data driven, aumentando o awareness de marca
- Reforçar a reputação da empresa como um player inovador e líder no mercado de meios e pagamento

I ESTRATÉGIA

- Em parceria com a área de BI e NPS do Sem Parar, a Golin e a área de comunicação da empresa desenvolveram uma plataforma de comunicação com o uso de dados para acompanhar, monitorar e explorar temas de interesse público e da imprensa, com a oferta de conteúdos exclusivos para veículos de comunicação estratégicos.
- Por meio dessa abordagem, ainda foi possível reforçar o posicionamento de plataforma do Sem Parar, com foco em inovação, nas razões de uso da tag, benefícios para o cliente e o reforço do uso do SuperApp da marca.

I CONEXÃO COM TERRITÓRIOS ESTRATÉGICOS

- Pesquisas que geram conhecimento em segmentos estratégicos:
 - **Mobilidade & Economia** (Indicador de combustível)
 - **Inovação & Tecnologia** (Free Flow)
 - **Comportamento** (hábitos de consumo, viagens)

I NOSSOS RESULTADOS POR TEMA

Indicador de combustível em 2024

- 13 textos
- 307 reportagens proativas, sendo 38% em tier 1
- R\$ 4,9 milhões de PR Value
- + 104 milhões de impacto

Free Flow em 2024

- 3 textos
- 51 reportagens proativas, sendo 49% em tier 1
- 6 entrevistas sobre o tema
- R\$ 570 mil de PR Value
- + 15 milhões de impacto

Comportamento em 2024

- 4 textos
- 48 reportagens proativas, sendo 23% em veículos nacionais
- R\$ 417 mil de PR Value
- + 1.2 milhões de impacto

Indicador de combustível em 2025 (jan-ago)

- 9 textos
- 227 reportagens proativas, sendo 45% em tier 1
- R\$ 4,3 milhões de PR Value
- 40 milhões de impacto

Free Flow em 2025 (jan-ago)

- 1 texto
- 28 reportagens proativas, sendo 49% em tier 1
- R\$ 949 mil de PR Value
- 3 milhões de impacto

Comportamento em 2025 (jan-ago)

- 1 texto
- 5 reportagens proativas, sendo 20% em veículos nacionais
- R\$ 28 mil de PR Value
- 1.2 milhões de impacto

I RESULTADOS GERAIS

2024

440

REPORTAGENS

6.3Mi

DE PR VALUE

125Mi

DE ALCANCE

2025 (jan-ago)

262

REPORTAGENS

5.3Mi

DE PR VALUE

45Mi

DE ALCANCE

x

SEM
PARAR

I PRINCIPAIS REPORTAGENS

Indicador de combustível

InfoMoney25

Preço médio da gasolina comum sobe 10% em janeiro na cidade de São Paulo



Economia

Gasolina e etanol sobem 1,7% em janeiro ante dezembro em SP, mostra Sem Parar

ESTADÃO conteúdo



Free Flow

mobilidade
ESTADÃO

Inovação

Em um ano, uso do pedágio free flow cresceu 160% em São Paulo

Levantamento também mostra que motoristas estão mais familiarizados com a nova tecnologia

Comportamento

veja **Negócios**

Os planos dos paulistas para o Carnaval de 2024



Preços de combustíveis caem em São Paulo em abril, aponta Sem Parar

Segundo o Sem Parar, a queda nos combustíveis em abril ocorreu em função da desaceleração da inflação

Ana Paula Machado, do Estadão Conteúdo

30/04/25 às 13:43 | Atualizado 30/04/25 às 13:46

SEM
PARAR

I Conclusão

- Dados do Sem Parar trazem transparência ao mercado e educam os motoristas
- A atuação em diferentes territórios fortalece simultaneamente a lembrança de marca (Awareness) e o posicionamento estratégico como referência de mercado (Branding).





OBRIIGADO!

**SEM ↑
PARAR**