

Contexto

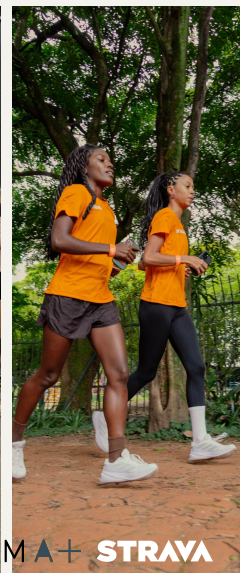
Criada em 2023, a **Marcha das Minas** tornou-se um evento anual da Strava Brasil que nasceu e se inspirou na Hot Girl Walk, com o objetivo de conectar o esporte ao empoderamento feminino.

A proposta do evento é mostrar que o hábito de se exercitar é para todos – independentemente do desempenho, aparência ou rotina – e pode ser vivenciado de forma leve, coletiva e inclusiva.

O evento conta com a participação de influenciadoras e promove experiências que combinam corrida, cultura e pertencimento.

Assim, a Marcha das Minas gera impacto nas redes sociais e veículos de imprensa, inspirando mais mulheres a ocuparem espaços com confiança e autonomia.

MARCHA
DAS MINAS

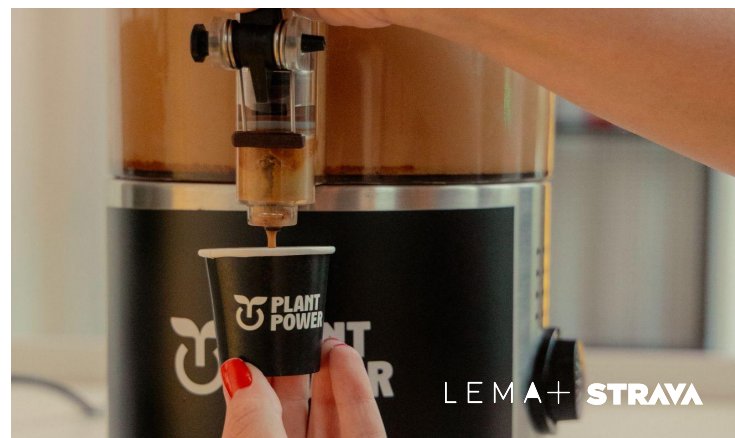
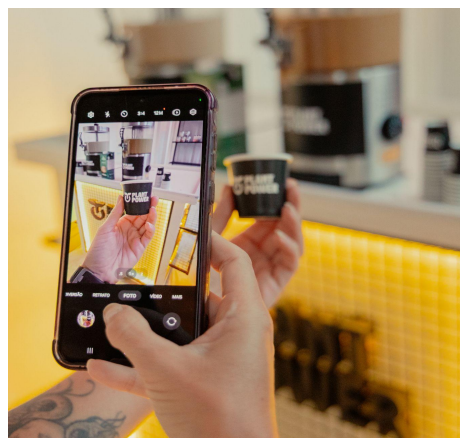
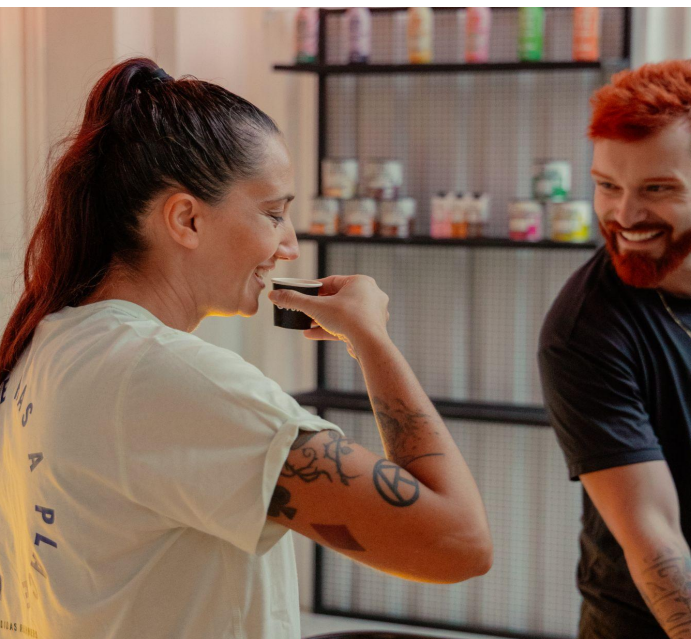


Check-In

6:30 am

Ao chegarem na Pinacoteca, os participantes entregaram seus pertences no guarda-volumes, onde também receberam o par de tênis adidas Supernova Rise 2 para usar durante toda a experiência.







Brunch

9 am

Após o treino, as convidadas foram recebidas com um brunch especialmente preparado pela chef Cafira Foz no Fitó Luz.

Durante o encontro, Cafira traçou um paralelo entre o ato de correr nos esportes e a constante “corrida” presente no dia a dia das mulheres.

Ela também convidou todas a se reconectarem e redescobrirem a região central de São Paulo.





Tour Cultural

10 am

O evento terminou com uma visita guiada pelo espaço, conduzida por Pollyana Quintella, curadora da Pinacoteca.

Ela apresentou obras selecionadas do acervo do museu para as participantes, com destaque para pinturas de artistas brasileiros.

