

Crianças e adolescentes no centro da cobertura climática

unicef 
for every child


renutale
DIGITAL


30
ANOS


Trama
COMUNICAÇÃO

Prazer, somos o UNICEF.

O Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF) trabalha em alguns dos lugares mais difíceis do planeta, para alcançar as crianças mais desfavorecidas do mundo.

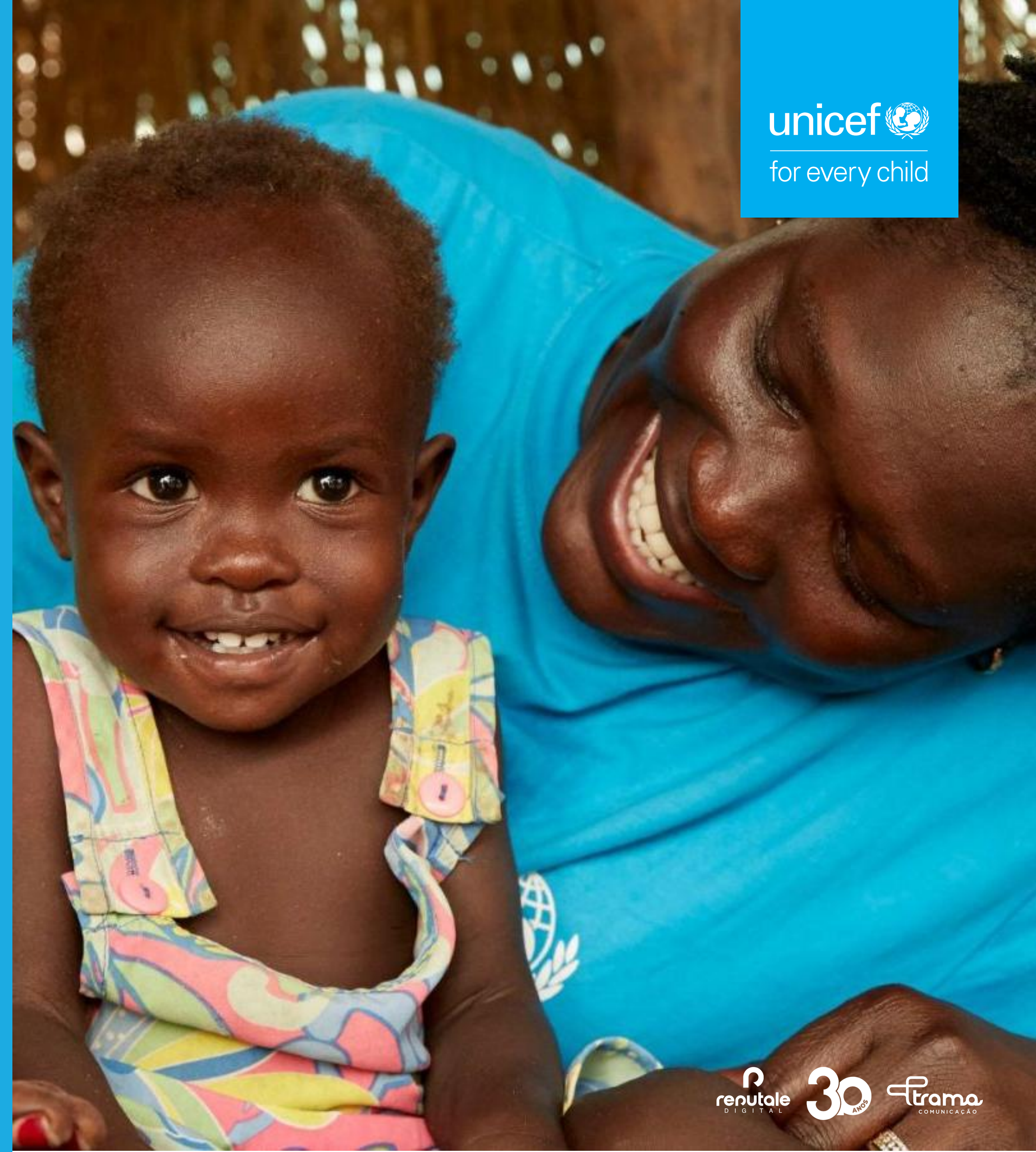
Em 190 países e territórios, o UNICEF trabalha para cada criança, em todos os lugares, para construir um mundo melhor para todos. Desde 1950, o UNICEF vem apoiando as mais importantes transformações na área da infância e da adolescência no Brasil.

Nas últimas décadas, o Brasil promoveu um forte processo de inclusão de crianças e adolescentes nas políticas públicas. Entretanto, uma significativa parcela da população continua excluída. Por isso, o UNICEF concentra seus esforços nas meninas e meninos mais excluídos, vulneráveis e vítimas de formas extremas de violência.

Esses meninos e meninas em situação de maior vulnerabilidade estão presentes em todo o País, mas com maior concentração na Amazônia, no Semiárido e nos grandes centros urbanos.

Por meio do Selo UNICEF e da #AgendaCidadeUNICEF, por exemplo, o UNICEF chega a 2.266 municípios em 18 estados da Amazônia Legal e do Semiárido brasileiro, e a oito grandes capitais.

unicef 
for every child



O cenário da infância e da adolescência frente à crise climática

Em 2024

1,17M

de estudantes tiveram aulas interrompidas por eventos extremos

33M

enfrentam hoje o dobro de dias de calor em relação a seus avós, afetando saúde, nutrição e bem-estar.

Embora sejam os mais vulneráveis, crianças e adolescentes ainda são pouco contemplados em políticas e narrativas jornalísticas. A nova NDC brasileira incluiu pela primeira vez os direitos da infância. Um marco importante, que agora precisa se traduzir em implementação efetiva.

Afinal, a crise climática é, sobretudo, uma crise de direitos, o que torna urgente apoiar jornalistas para que tragam esse recorte ao debate público rumo à COP30.

O desafio para pautar a infância e adolescência na crise climática

unicef 
for every child

Era preciso enfrentar os seguintes desafios:

1

Sensibilizar jornalistas e editores para o fato de que a crise climática é também uma crise humanitária que ameaça diretamente os direitos de crianças e adolescentes.

2

Engajar veículos de tier 1 e regionais em uma iniciativa inédita, garantindo diversidade de olhares na cobertura sobre clima e infância.

3

Traduzir dados e evidências sobre os impactos climáticos na infância em conteúdos acessíveis e aplicáveis à prática jornalística.

4

Promover a troca direta entre jornalistas e especialistas do UNICEF, consolidando a organização como fonte estratégica de referência em clima e infância.

A solução encontrada foi a realização do workshop para jornalistas “Crianças e adolescentes no centro da cobertura climática”.

Iniciativa para qualificar jornalistas e editores a tratarem a crise climática como uma crise de direitos da infância e adolescência.

Por meio de **painéis com especialistas, dados atualizados e ferramentas práticas de apuração**, o UNICEF ofereceu suporte para que a imprensa incorporasse o olhar infantojuvenil em pautas sobre clima, conectando saúde, educação, proteção e acesso à água às discussões da COP30 e à nova NDC brasileira.

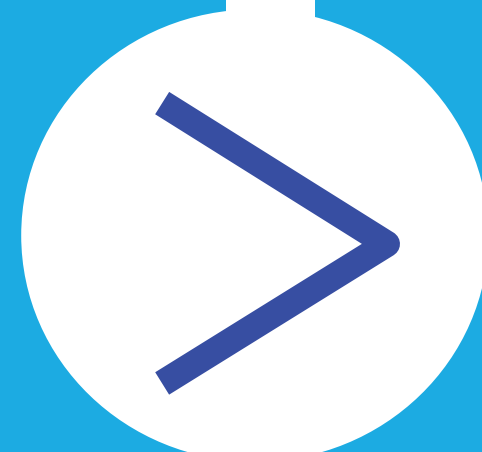
unicef 
for every child



Estratégia para qualificar a cobertura climática

unicef 
for every child

A estratégia partiu do reconhecimento de que a crise climática é também uma crise de direitos da infância, ainda pouco incorporada pela imprensa. O UNICEF estruturou o workshop como ação de advocacy e comunicação, com três eixos:



Posicionamento

consolidar o UNICEF como fonte confiável em clima e infância.

Capacitação

oferecer painéis sobre impactos nas áreas de saúde, educação, proteção e acesso à água.

Ferramentas Práticas

dados e orientações para integrar o recorte infantojuvenil de forma transversal às pautas.

Informação técnica transformada em narrativa jornalística fortalecendo o papel da imprensa no debate público sobre clima e infância.



Ações realizadas

O evento online teve duas horas de duração e reuniu repórteres e editores de diferentes editorias.

Foram conduzidos três painéis:

- 1** impactos da crise climática nos direitos da infância;
- 2** como construir pautas com recorte infantojuvenil;
- 3** e a COP30 e a nova NDC brasileira.



Resultados do projeto



44

jornalistas participaram do workshop, representando 36 veículos de imprensa



Presença de veículos de tier 1, como **O Globo**, **Folha de S.Paulo**, **Revista Veja**, **Veja Saúde**, **Valor Econômico** e **GloboNews**



Participação também de grandes veículos regionais, como **Zero Hora (RS)**, **Diário do Nordeste (CE)**, **Jornal do Commercio (PE)**, **O Povo (CE)**, **Jornal Tribuna Independente (AL)**, **TV Record NDTV (SC)** e **G1 Bahia (BA)**



2horas

de conteúdo qualificado com especialistas do UNICEF sobre clima e infância

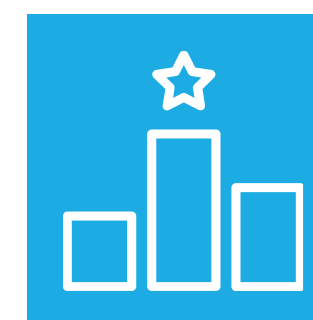


100%

dos feedbacks ressaltaram relevância do tema e qualidade do conteúdo



Sugestões incluíram ampliar a duração e frequência de workshops similares



Consolidação do UNICEF como fonte de referência em clima e infância

Ações realizadas

A iniciativa priorizou a troca direta entre especialistas do UNICEF e jornalistas, com espaço para perguntas e debates sobre como integrar o recorte infantojuvenil na cobertura climática, especialmente no contexto da COP30.

Quais são os impactos na saúde?

3/5

das meninas e meninos brasileiros estão expostos a concentrações de poluição do ar externa acima do recomendado pela OMS

Fonte: Crianças, Adolescentes e Mudanças Climáticas no Brasil, UNICEF, 2022

Exposição a poluição

Poluição prejudica desenvolvimento do cérebro e pulmões, e fragiliza o sistema imunológico. Ambientes poluídos tem maior incidência de infecções respiratórias, morte fetal e mortalidade infantil.

A crise climática é uma crise dos direitos das crianças.

Serviços de saúde entretam riscos para seguir funcionando (danos na infraestrutura, água, energia). Mudanças climáticas também exigem adaptações em protocolos de atendimento, qualificação e infraestrutura para garantir qualidade do serviço

Quais são os impactos na educação?

Pelo menos 1,17 milhão de meninas e meninos no Brasil tiveram os estudos interrompidos por eventos climáticos

... em uma cobertura geral sobre mudanças climáticas

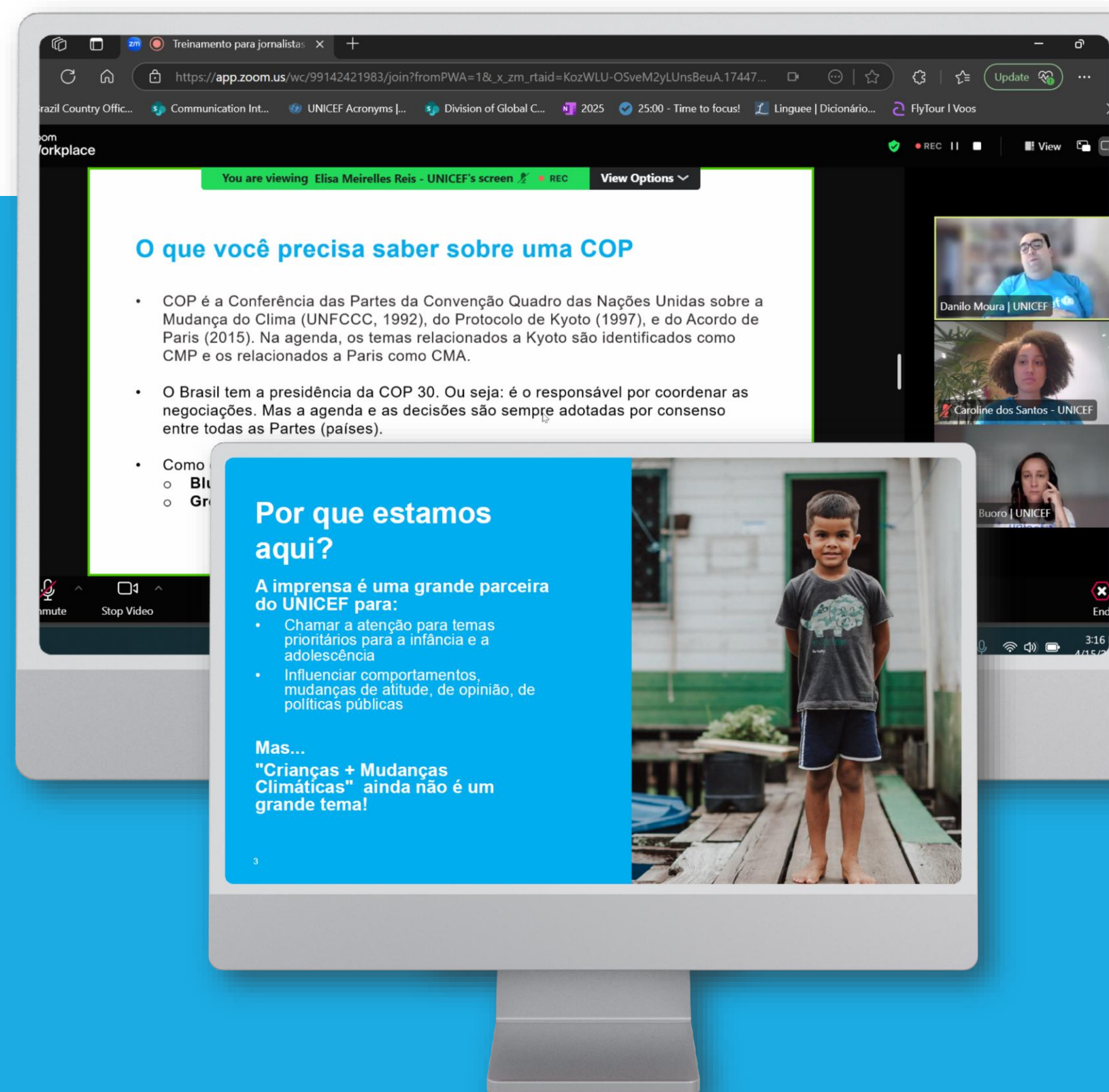
Quando você escuta "crianças e mudanças climáticas", o que vem à sua mente??

Dicas práticas: Qual o seu papel?

- Mudanças climáticas não afetam a todos da mesma forma. Os impactos delas se intensificam nas crianças, em especial negras, indígenas, quilombolas, ribeirinhas e vivendo em situação de pobreza – e **você pode contribuir para que o público entenda isso!**
- Eventos extremos são **intensificados** pela crise climática que é causada pela ação humana. E se tornam desastres pelos impactos ambientais e sociais. Eles não são 'naturais' ou 'inevitáveis'.
- O causador das mudanças climáticas não deve ser "sujeito oculto". Deixe claro que é ação humana, via a emissão de gases poluentes, que provoca a crise climática, e quem precisa agir para reverter-lo.



Confira o material completo, aqui.

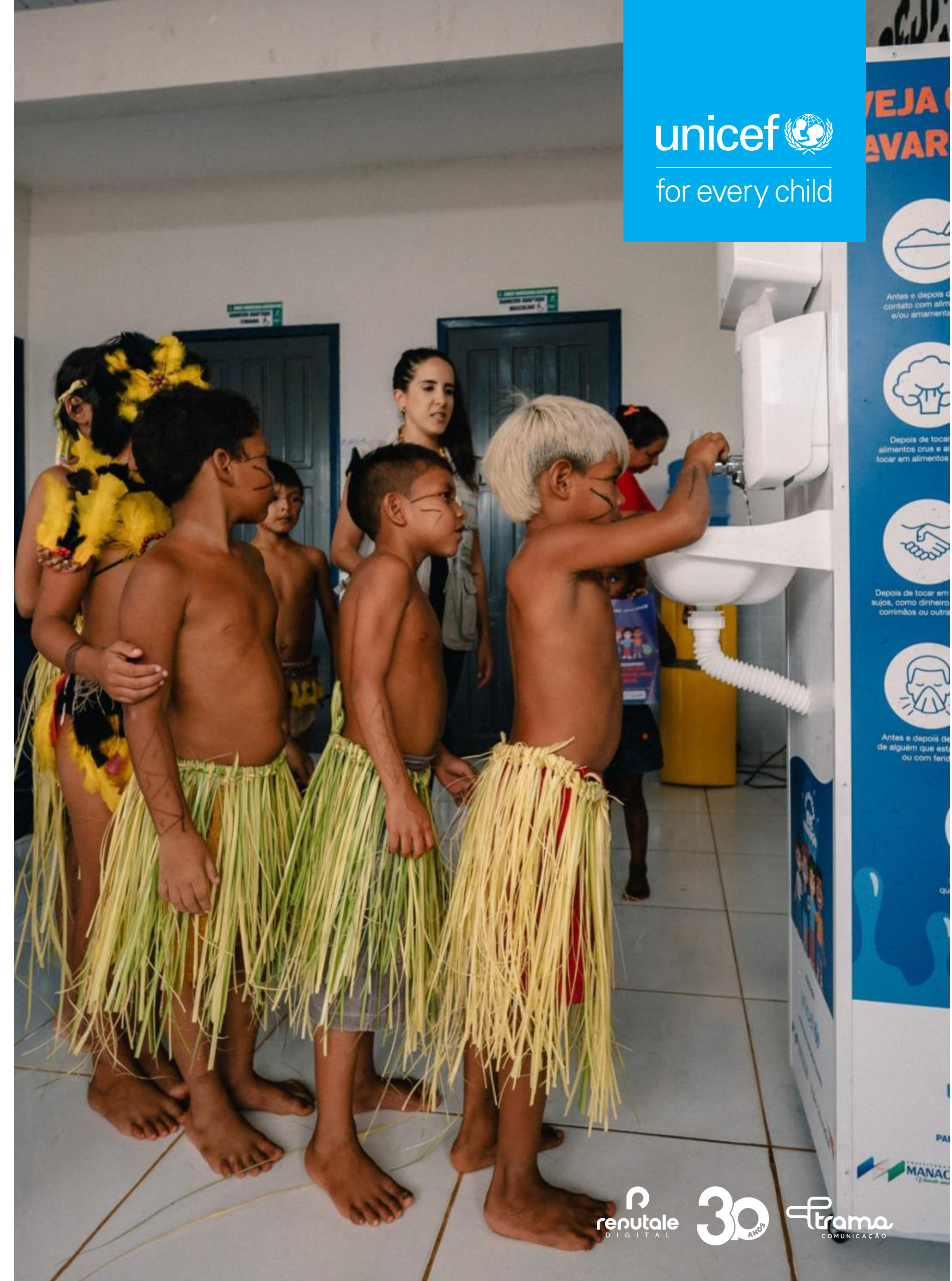


Após o workshop, os participantes receberam materiais complementares e certificado.



A cronologia do trabalho

- **Jan/25** – Definição da estratégia de posicionamento para a COP30
- **Fev/25** – Estruturação do plano do workshop e materiais de apoio
- **Mar/25** – Convite a jornalistas e preparação dos conteúdos
- **15/abr/25** – Realização do workshop
- **Abr/25** – (pós-evento) – Envio de materiais, certificados e pesquisa de satisfação



Quem fez o projeto acontecer

Equipe UNICEF:

Youssef Abdel-Jelil

Representante do UNICEF no Brasil

Sonia Yeo

Chefe de Comunicação

Danilo Moura

Oficial de Clima, Meio Ambiente e Redução
de Riscos de Desastres

Mariana Buoro

Oficial de Mudanças Climáticas

Elisa Meirelles

Especialista de Comunicação

Caroline Magalhães dos Santos

Oficial de Advocacy

Aline Tavares

Oficial de Comunicação

Isabella Martins

Oficial de Comunicação

Equipe Grupo Trama Reputale:

Leila Gasparindo

CEO

Sandra Bonani

Diretora de Comunicação Integrada

Paula Bueno

Coordenadora de Atendimento

João Vitor Zotini

Executivo de Atendimento

Crianças e adolescentes no centro da cobertura climática

unicef 
for every child


renutale
DIGITAL


30
ANOS


Trama
COMUNICAÇÃO