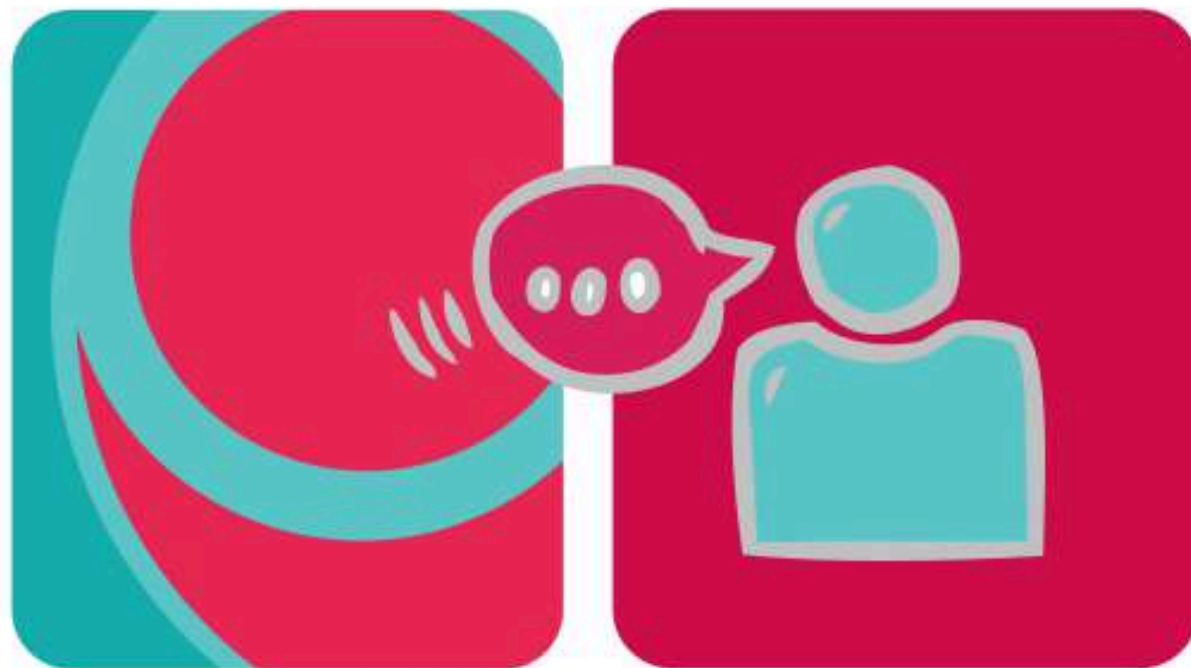
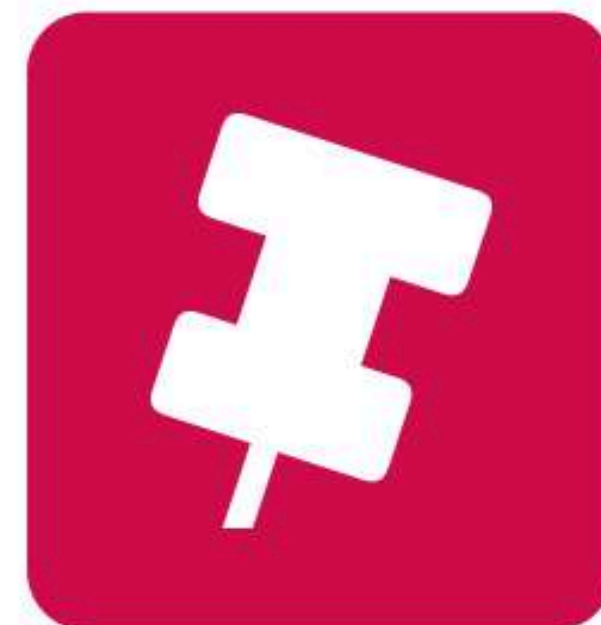




**MAPEAMENTO
DE PERFIS DE
BAIRRO 2025**





O que é o Mapeamento de Veículos de Bairro?

Idealizado pela Comunicativa em parceria com a Rede Midicom, o **Mapeamento de Veículos de Bairro de Salvador** pretende reconhecer e valorizar os canais locais que produzem conteúdo sobre os bairros da capital, aproximando a população de notícias, denúncias, curiosidades e fatos do cotidiano das comunidades soteropolitanas.

A iniciativa reafirma o compromisso da agência em dar visibilidade a esses veículos e fortalecer seu posicionamento como consultoria estratégica para marcas que buscam uma conexão autêntica com o público baiano.

Na edição de 2024, 18 veículos foram mapeados. Este ano, o projeto cresceu: além do levantamento atualizado, foi lançado um novo e-book com informações detalhadas sobre os perfis responsáveis pela cobertura dos bairros. A entrega do material foi marcada por um evento de lançamento, que reuniu veículos, profissionais da comunicação e marcas parceiras, promovendo conexões, trocas e oportunidades reais de colaboração com os bairros da capital.

**Quem informa, movimenta. Quem compartilha, fortalece.
Quem conhece, transforma.**

Como mapeamos os veículos locais?

1.

Tudo começa com o lançamento de um formulário online, que abre as portas para a participação dos veículos de bairro.

2.

Em seguida, realizamos uma triagem criteriosa dos perfis e aplicamos um software especializado, garantindo dados confiáveis e estratégicos, como:

- Alcance real
- Engajamento verdadeiro
- Qualidade dos seguidores
- Perfil de público (faixa etária, região, gênero e mais)

3.

Com base nesse mapeamento, criamos dois produtos:

Um e-book gratuito, que democratiza o acesso à informação;
E uma versão paga, com análises aprofundadas e insights valiosos para marcas e profissionais de comunicação.

4.

Por fim, o projeto é amplamente divulgado para a imprensa, ampliando a visibilidade dos veículos participantes e fortalecendo o ecossistema da comunicação local.

2025: A 3ª edição do projeto em um novo patamar.

Este ano, o Mapeamento de Veículos de Bairro de Salvador deu um salto: 37 perfis mapeados, um **crescimento de mais de 100% em relação a 2024**. Esse avanço corrobora com a força da iniciativa, a confiança do mercado e o interesse cada vez maior de marcas e influenciadores em fazer parte desse movimento.

Novidades desta edição:

- ★ Realização de um evento de lançamento, reunindo perfis com profissionais e marcas para troca de experiências e construção de parcerias.
- ★ Novas ferramenta de análise: além do Influency.me, passamos a usar a Winflue e o Modash, duas plataformas mais robusta e precisas para avaliação de perfis do instagram.
- ★ Criação de um ecossistema de marcas parceiras, com foco na valorização e profissionalização desses veículos locais.





Linha do tempo do projeto - 2025

- **ABRIL:**
Finalização da estrutura do projeto e lançamento do teaser para divulgação do formulário gratuito de inscrições.
- **MAIO:**
Abertura das inscrições e início da análise dos perfis com ferramentas especializadas, garantindo dados estratégicos e confiáveis.
- **JUNHO E JULHO:**
Processo de análise aprofundada dos dados, seguido da produção e editoração dos e-books com os resultados do mapeamento.
- **AGOSTO:**
Evento de lançamento do projeto, reunindo veículos, marcas e profissionais do mercado para apresentar os dados e fomentar conexões.



● AGOSTO E SETEMBRO

Campanha digital no ar, com tráfego pago para a landing page do projeto.

www.mapeamentocmtv.com.br

MAPEAMENTO DE PERFIS DE BAIRRO 2025

Quer conhecer os veículos de comunicação mais influentes de Salvador?

Preencha os campos abaixo para baixar gratuitamente o e-book completo do nosso Mapeamento de Veículos de Bairro. Através dele, você terá acesso a um apanhado de informações sobre os principais veículos da cidade.

É rápido, simples e 100% gratuito! Seu download estará disponível assim que enviar o formulário.

Nome *

Email *

Empresa/Entidade/Organização *

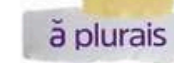
APRESENTA:



REALIZAÇÃO:



APOIO INSTITUCIONAL:





Investimento:
R\$ 3.329
em gastos totais com o projeto.

Peças de Redes Sociais | 1º Fase:

Redes Sociais:



E-mail-marketing:



Peças de Redes Sociais | 2º Fase:

Redes Sociais e e-mail marketing:

embasa APRESENTA:
Por você, pelo Bahia, pelo futuro

Vem aí...

SAVE THE DATE: 20 DE AGOSTO

Um encontro especial com os perfis de bairro que movimentam a comunicação comunitária em Salvador.

REALIZAÇÃO: **comunic.ativa**

APOIO INSTITUCIONAL: **Midicom**, **Criativa**, **Fernanda Lima**, **BAHIA**

embasa APRESENTA:
Por você, pelo Bahia, pelo futuro

CONVITE

O LANÇAMENTO DO MAPEAMENTO DE PERFIS DE BAIROS VEM AÍ!

Vamos nos encontrar para **compartilhar dados, ouvir histórias e ampliar conexões** em um encontro com os veículos do Mapeamento, a imprensa e nomes importantes da comunicação baiana.

REALIZAÇÃO: **comunic.ativa**

APOIO INSTITUCIONAL: **Midicom**, **Criativa**, **Fernanda Lima**, **ã plurais**, **BAHIA**

20/08

14H

AUDITÓRIO DA UNIFACS
Campus Tancredo Neves

PROGRAMAÇÃO

- 14h** – Recepção
- 14h30** – Mesa de abertura: **Comunicativa, Rede Midicom e UNIFACS.**
- 15h** – Roda de conversa com **Luana Nunes**, Gerente de Comunicação Empresarial e **Silvia Noronha**, Gerente de Comunicação Externa - **Embasa.**
- 15h30** – A relevância da comunicação comunitária no século XXI na perspectiva da mídia digital com professora **Kátia Borges.**
- 16h** – Oficina de tráfego pago com a **Criativa Conteúdo.**
- 16h30** – **Coffee break.**
- 17h** – Oficina de telejornalismo com **Tarsilla Alvarindo e Roberta Oliveira.**
- 18h** – Lançamento do E-book e ranking dos 5 maiores perfis.

Peças de Redes Sociais | 2º Fase:

Anúncios:



**Contas
Alcançadas:
32.436**

**Visualizações:
+82 mil**

**Interações:
+500**

Destques em Redes Sociais:

**Total de Downloads:
140 dowloads**



Repercussão:



ehmarcelogarcia Muito obrigado por essa parceria!!!



omelhordoriovermelho ❤️❤️❤️ ficou lindo demais!!!!

2 sem 1 curtida Responder



bairrodapaznews Contagem regressiva...

7 sem 1 curtida



redemidicom Um privilégio enorme fazer parte desse momento 💙

7 sem 1 curtida Responder



bocadoriomagazine Vamo pra cima!!! E muito obrigado a vocês da @comunic.ativa por estarem ao nosso lado nessa caminhada! ❤️



portalpaudalima Muito bem feito e agradecemos muito!

5 sem 1 curtida Responder



mataescuraemfoco.oficial Foi sucesso! Só temos a agradecer!

5 sem 1 curtida Responder



portalpaudalima É tão importante ver que ano após anos vocês continuam lembrando de nós, gratidão!!

21 sem 2 c



infostella Muito bom! Evento incrível e importante. 🥰

4 sem 1 curtida Responder



bocadoriomagazine Bora pra cima que 2025 é só sucesso!!!!

21 s



genilson_coutinho Que maravilha

7 sem 1 curtida Responder



paripenet Coisa boa 🥰🥰🥰

21 sem 3 curtidas Responder



caixadaguanews 🥰🥰🥰💙🌟

18 sem 1 curtida Responder

**Inserções:
61**

**Sendo 15 delas nos
principais veículos da
região!**

**Ad Value
128.018,16**

Destques na Imprensa:

**Sentimento positivo:
100%**



Repercussão:



Mapeamento de perfis de bairro 2025 será lançado em Salvador, em parceria com a Rede MIDICOM

7 de agosto de 2025 Off Por MARCELO GARCIA



Lançamento do Mapeamento de Perfis de Bairros 2025 acontece nesta quarta (20)

19 de agosto de 2025 Off Por MARCELO GARCIA

Evento idealizado pela agência Comunicativa acontece na UNIFACS, em parceria com a Embasa, Secti, Agência Criativa Conteúdo e a Rede MIDICOM

Fonte: Redação (Boca do Rio Magazine) / Foto: Marcelo Garcia (Boca do Rio Magazine)

PERFIS DE BAIROS DE SALVADOR ALCANÇAM MAIS DE 1 MILHÃO DE PESSOAS NO INSTAGRAM, APONTA MAPEAMENTO

João Paulo - 21/08/2025 13:20





Evento de lançamento:

Reunindo veículos, marcas e profissionais do mercado de comunicação, o evento de lançamento contou com a presença de 16 representantes dos bairros e equipes, para apresentar os dados do mapeamento e fomentar novas conexões.

A programação do evento contou com uma roda de conversa com a Embasa; uma palestra da professora Kátia Borges sobre comunicação comunitária no século XXI; uma oficina de tráfego pago com a Criativa Conteúdo; e oficina de jornalismo em vídeo com a repórter Tarsilla Alvarindo e a cinegrafista Roberta Oliveira (TV Bahia), fortalecendo a troca de experiências e a construção coletiva.

O encerramento ficou por conta do lançamento do e-book e do ranking dos 5 maiores perfis. O evento foi uma apresentação da Embasa, com apoio da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação (Secti), Rede de Mídias Comunitárias de Salvador (Rede Midicom) e da Agência Criativa Conteúdo.

Registros:





**Apoie quem
informa.**

Invista no jornalismo
que chega perto!

obrigada!



comunic.ativa
AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO



comunicativa
.associados



@comunic.ativa



comunicativa
.associados



comunicativa
associados.com.br