

FICHA TÉCNICA

Título do case: Mapeamento de Bairros - conhecendo a mídia comunitária na capital baiana

Categoria: Agência Butique - Projeto Especial

Agência: Comunicativa

Participantes:

- Moisés Brito - ideia original e concepção.
- Mazinho Nunes - identidade visual.
- Vanessa Bastos e Aline Miranda - mapeamento e análise de perfis.
- Thamires Santos - assessoria de imprensa.
- Tamile Carvalho e Camila Kahn - redes sociais e campanha digital.
- Gleidison Oliveira - administrativo e produção do evento.

Orçamento: R\$3.329.

Contexto

Desde 2023, nossa agência de comunicação decidiu acompanhar mais atentamente as transformações no ecossistema midiático, especialmente em Salvador. Nesse sentido, observamos um fenômeno crescente: perfis jornalísticos nas redes sociais – Instagram e Facebook – ganhando força na cobertura de notícias locais.

Após a pandemia, até veículos tradicionais passaram a colaborar com páginas de bairros e blogs de cidades do interior, criando um novo fluxo de informação mais próximo das comunidades.

O Desafio

Em Salvador, a comunicação comunitária exerce um papel estratégico, mas ainda pouco reconhecido pelo mercado e pelo poder público. Perfis de bairro, criados por comunicadores populares e jovens lideranças locais, são responsáveis por dar visibilidade às dores e às potências de suas comunidades, trazendo informações sobre segurança, cultura, comércio e cotidiano.

O desafio da Comunicativa, em parceria com a Rede Midicom, Rede de Mídias Comunitárias de Salvador, foi mapear, organizar e valorizar esses veículos, em busca de dar visibilidade e contribuir com a conexão com marcas, instituições e políticas públicas. Além disso, havia a necessidade de dar mais profissionalismo ao processo de mapeamento, utilizando ferramentas robustas de análise e oferecendo dados consistentes que revelassem o impacto e a relevância desses perfis.

Metodologia

O Mapeamento de Perfis de Bairro de Salvador 2025 foi desenvolvido em três etapas principais:

1. **Inscrições:** em maio, foi disponibilizado um formulário de inscrição, no qual os perfis interessados forneceram informações como contato, localidade, nicho de conteúdo e outras características gerais.
2. **Coleta e análise de dados:** após o encerramento das inscrições, foi realizada a coleta de métricas nas redes sociais, como estimativa de alcance, taxa de engajamento, perfil de público (gênero e faixa etária) e volume de interações. Para essa análise, foram utilizadas ferramentas reconhecidas no mercado como Winflue, Modash e Influency.me, que possibilitaram cruzar e validar os dados. Importante destacar que alguns perfis não disponibilizavam todas as informações por configurações de privacidade, mas a equipe buscou extrair o maior número possível de insights.
3. **Produção do e-book:** as informações foram sistematizadas em um material dividido em duas versões: uma gratuita, com apresentação dos 37 perfis de forma acessível ao público; e uma paga, com análise mais detalhada, incluindo métricas aprofundadas e interpretações estratégicas.

Além do e-book, a metodologia também incluiu a realização, pela primeira vez, de um **evento de lançamento**, que reuniu os perfis, algumas marcas e grandes nomes da comunicação, promovendo troca de experiências e ampliando a rede de conexões do projeto.

Resultados

- Em 2024, o projeto mapeou 18 perfis. Em 2025 esse número saltou para 37, representando um crescimento de **105,6%**.
- O e-book foi lançado em duas versões, uma gratuita e outra paga, trazendo tanto informações básicas quanto análises aprofundadas sobre alcance, engajamento e audiência.
- O evento de lançamento reuniu cerca de 16 representantes de bairros, além de marcas parceiras e grandes nomes da comunicação.
- A partir da divulgação, **alcançamos mais de 32.436 contas** no Instagram e Facebook, com **82 mil visualizações** e mais de **500 interações**.
- Na imprensa, foram registradas **61 inserções**, sendo 15 em veículos de destaque da região.
- Até a data da confecção deste documento, o e-book contabiliza **140 downloads**.

Conclusão

O Mapeamento de Perfis de Bairro de Salvador consolidou-se como uma iniciativa pioneira no fortalecimento do jornalismo comunitário na capital baiana.

O projeto demonstrou que perfis locais têm grande alcance, equivalente a mais de **60,6%** da população de Salvador, altas taxas de engajamento e são fundamentais para traduzir o olhar das periferias com legitimidade e proximidade.

Mais do que dados, o mapeamento gerou um ecossistema de conexões entre veículos, marcas e poder público, ampliando oportunidades e reconhecendo a comunicação comunitária como uma ferramenta essencial de cidadania, resistência e mobilização social.