



PEPSICO

Passaporte PepsiCo

FINAL REPORT
BATATA, MILHO E COCO



O Passaporte PepsiCo foi uma experiência única na cadeia de valor da PepsiCo e seu impacto positivo nas pessoas e no planeta...

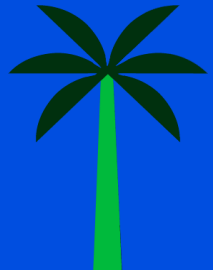
O Passaporte PepsiCo é uma iniciativa imersiva da PepsiCo Brasil que convida funcionários, influenciadores, jornalistas, funcionários e parceiros estratégicos a vivenciar toda a cadeia de valor da empresa — desde a origem dos ingredientes até a produção e distribuição de seus produtos. A jornada inclui visitas a fábricas, interações com equipes e momentos que destacam os pilares de sustentabilidade, inovação e impacto positivo da PepsiCo.

Objetivo

Demonstrar, de forma prática e inspiradora, como a PepsiCo transforma matérias-primas em marcas icônicas, ao mesmo tempo que gera valor para as pessoas e para o planeta. É uma experiência educacional, emocional e estratégica que reforça o propósito da empresa e o seu compromisso com a responsabilidade corporativa

KPIs:

- +1 p.p. no RepTrak Score ✓
- **+2pp em Crescimento de Base de Fãs no Instagram:** Aumento significativo no tráfego mensal, refletindo o crescente interesse e engajamento ✓
- **Brand Lift & Awareness:** Pelo menos 5 milhões de impressões e uma Taxa de Engajamento (ER) média de 2.0% ✓
- **Stories Orgânicos:** Mínimo de 10 minutos de tempo de tela por story ✓





...e gerou resultados notáveis em diversas plataformas e audiências.

+12x
ROI estimado

+11.8 M
Impressões totais
*owned + shared (23%)
+ earned (2%)
+ branded (75%)*

+ 440
Resultados orgânicos
*70 IG feed + 351 IG stories + 3 Tik
Toks + 1 Youtube + imprensa*

+3h05
Tempo de tela

6.3%
taxa de
engajamento
orgânico

+1.2 M
de alcance orgânico total
(earned + owned + shared + branded)

+92.2 K
de engajamento orgânico total

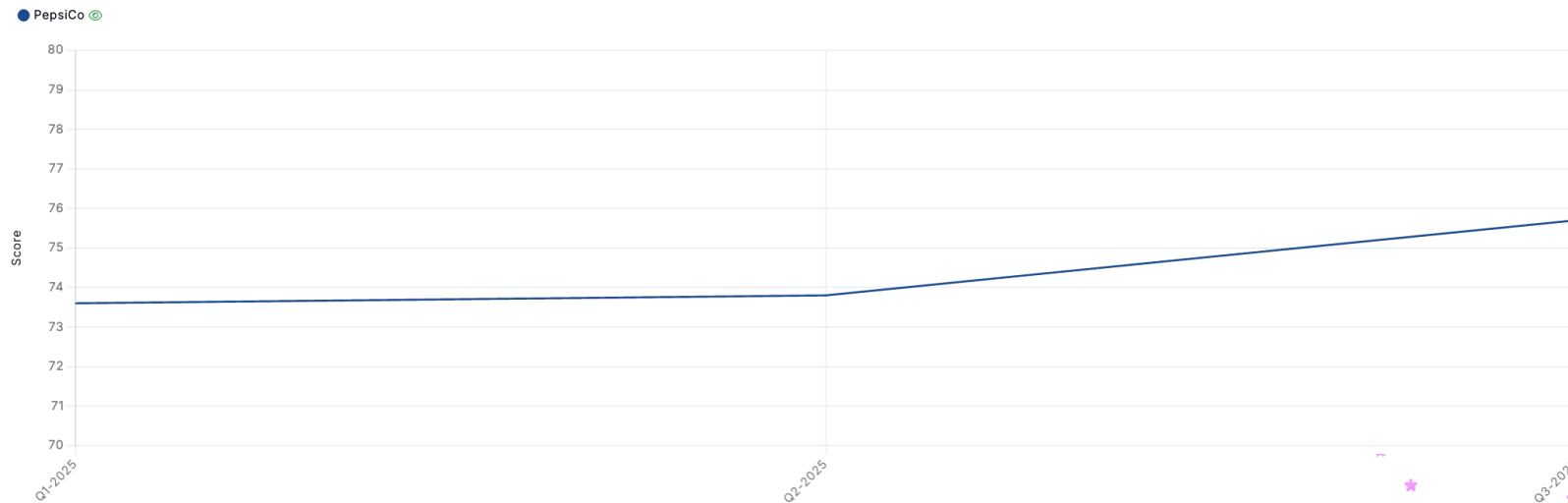
7.5%
Crescimento
da base de fãs em geral

+68%
taxa de abertura da nossa
newsletter interna sobre o
projeto

+60 K
visualizações geradas
por funcionários



E nos ajudou a alcançar nosso objetivo principal: melhorar nossa pontuação de reputação no RepTrak



Period ↓	Label	Score
Q3-2025	PepsiCo	75.7
Q2-2025	PepsiCo	73.8
Q1-2025	PepsiCo	73.6

75.7
Pontuação de Reputação
↑ +1.9 p.p.

PRÉ-VIAGENS

JUN 2024

Definição do conceito e narrativa do 'Passaporte PepsiCo'

JUL 2024

Apresentação e aprovação com o time Global da PepsiCo

AGO, SET & OUT 2024

Desenvolvimento do plano, incluindo cronograma, definição de datas, itinerários de viagem, kits de imprensa e convidados internos e externos.

NOV & DEZ 2024

Desenvolvimento do visual principal do projeto em colaboração com o Centro de Excelência em Design da PepsiCo na América Latina



JAN 2025

Definição da lista de e-mails de jornalistas convidados e influenciadores com base nas listas de e-mails de nossa marca e considerando nossos acionistas como público-alvo.

FEV 2025

Aprovação e produção de kits de imprensa

MAR & ABR 2025

Início dos convites e alinhamento com as equipes de Agro, Compras e Operações.
+ Seeding do Kit



VIAGENS



MAI 2025

Happy Hour de abertura e primeira viagem para apresentar a cadeia de valor da batata em Curitiba (PR)



JUL 2025

Happy Hour e segunda viagem para apresentar a cadeia de valor do milho em Goiás (GO) e Itu (SP)



SET 2025

Happy Hour e viagem final para apresentar a cadeia de valor do coco em Petrolina (PE)



PÓS-VIAGENS

NOV & DEZ 2025

Ativação de conteúdo digital com influenciadores

OUT 2025

Desenvolvimento do plano de sustentação com influenciadores.

2026

Apresentação da cadeia de reciclagem de embalagens de BOPP em São Paulo (SP)



**Para começar,
vamos nos
aprofundar
nessa jornada**



Nossos convidados foram cuidadosamente selecionados com base em seu cluster, relevância e impacto geolocalizado

INFLUENCIADORES

ALIMENTOS
EXPERIMENTAÇÃO



@nobukahi
Instagram: 106k followers
TikTok: 120.6k followers
YouTube: 8.43k subscribers

NUTRIÇÃO



@clarianacolaco
Instagram: 146k followers
YouTube: 6.7k subscribers

MÚSICA E ESTILO DE VIDA



@liv.lua
Instagram: 27.5k followers
TikTok: 1.5k followers

ESPORTES



@mialopesmia
Instagram: 32.9k followers
TikTok: 25.4k followers
LinkedIn: 14.4 followers

ENTRETENIMENTO



@eldogomes
Instagram: 141k followers
TikTok: 117k followers
YouTube: 110k subscribers

HUMOR



@essasonsa
Instagram: 123k followers
TikTok: 359.4k followers

HUMOR & LIFESTYLE



@lucasvivot
Instagram: 208k followers
TikTok: 118.8k followers
YouTube: 7.6k subscribers

ARTE & LIFESTYLE



@nanaths
Instagram: 583k followers
TikTok: 351.6k followers
YouTube: 470k subscribers

IMPRENSA



@jornalglobo
Instagram: 3.3M followers
TikTok: 634.2k followers
LinkedIn: 69k followers



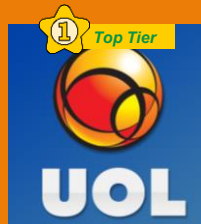
@globorural
Instagram: 771k followers
TikTok: 19.3k followers
LinkedIn: 118k followers



@valoreconomico
Instagram: 543k followers
LinkedIn: 1M followers



@folhadespaulo
Instagram: 4M followers
TikTok: 1M followers
LinkedIn: 2M followers



@uol
Instagram: 2.3M followers
TikTok: 2M followers
LinkedIn: 2M followers



@gpbomgourmet
Instagram: 108k followers

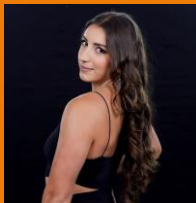


@folhadespaulo
Instagram: 1.4M followers
LinkedIn: 4k followers



@eldogomes
Instagram: 141k followers
TikTok: 18.7k followers
YouTube: 110k subscribers
LinkedIn: 9k followers

PEPNAN - FUNCIONÁRIOS



@ana_pnascimento
Instagram: 1.4k followers
LinkedIn: 536 followers



@mnlcris_
Instagram: 993 followers
LinkedIn: 5k followers



@caroolzucchi
Instagram: 2k followers
LinkedIn: 616 followers



@sorianovic
Instagram: 3k followers
LinkedIn: 4.4k followers



E o convite só poderia refletir o espírito ousado da PepsiCo e de suas marcas icônicas.

Um verdadeiro Passaporte PepsiCo

O Passaporte reuniu nossos principais pontos de discussão e marcas em um formato interativo, com jogos e destinos que podem ser carimbados. Ele foi projetado para inspirar e orientar influenciadores e jornalistas em sua criação de conteúdo.

Mochila PepsiCo: Oferece mobilidade e acesso rápido a itens essenciais, como documentos, eletrônicos, lanches e água. É versátil e perfeita para viagens de um dia ou como bagagem de mão.

Bolsa de higiene pessoal PepsiCo: Mantém os itens de higiene e cuidados pessoais organizados e evita vazamentos ou derramamentos. É prático para aeroportos, hotéis e para uso em trânsito.

Personalização

Adesivos, bottoms e uma tag para personalizar seu kit - porque adicionar um toque pessoal torna a experiência mais divertida, memorável e exclusivamente sua.

Mala de viagem PepsiCo: A mala de viagem Passaporte PepsiCo foi projetada com um visual tropicalizado, apresentando elementos culturais das quatro regiões do Brasil. Feita de garrafas plásticas recicladas, ela combina estilo, sustentabilidade e identidade brasileira em cada detalhe.

Nosso portfólio icônico não podia faltar

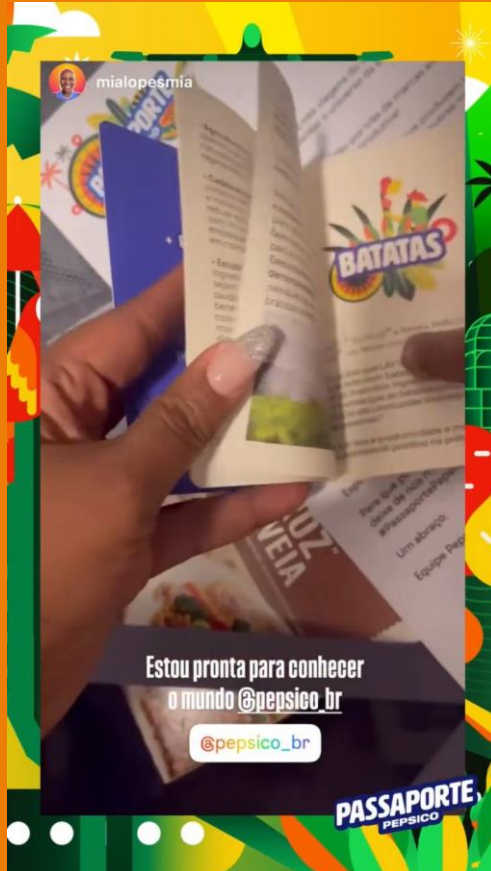
A PepsiCo oferece um portfólio projetado para diversos momentos de consumo, com marcas icônicas como Pepsi®, Gatorade®, Lays®, Ruffles®, Doritos®, Toddy®, Toddyinho®, Lipton®, Quaker®, Torcida®, Tostitos® e muito mais. Produtos de várias marcas foram enviados aos convidados como parte da experiência.

Presentes icônicos de nossas marcas

Os brindes de marca desempenham um papel fundamental na transformação da identidade da marca em experiências tangíveis. Eles fortalecem as conexões emocionais com o público, melhoram a lembrança da marca e reforçam as mensagens principais. Quando bem projetados, eles estimulam o engajamento, estimulam o compartilhamento social espontâneo e ampliam o impacto das campanhas. Além disso, ajudam a tornar a presença da marca memorável e relevante em diferentes contextos e regiões.



A surpresa foi um sucesso - nossos convidados se iluminaram e embarcaram ansiosamente nessa jornada conosco desde o início!





PEPSICO

**Como foi o
desenrolar da
jornada?**



Começamos nossa viagem explorando o sul do Brasil: Uma viagem de cultura, natureza e sabor

1ª Parada: Paraná



DIA 1

Manhã e da tarde

Visita à fazenda de demonstração do Grupo Dizierwa, agricultor parceiro da PepsiCo, para explorar o ciclo completo de produção da batata, desde a seleção da semente até o plantio e a colheita. Os convidados participaram de uma experiência prática, colhendo batatas diretamente do solo. A visita também incluiu um tour pelas instalações de processamento, onde as batatas são lavadas.

Noite

Jantar de boas-vindas com um menu de degustação que teve como ingrediente principal as batatas recém-colhidas, colhidas pelos próprios hóspedes.

Manhã

Visita à fábrica da PepsiCo para conhecer o processo de produção da LAY'S Clássica e as práticas de sustentabilidade do local.

Tarde

City tour histórico em Curitiba (PR), com paradas nos principais pontos turísticos, como o Jardim Botânico.

Noite

Happy Hour para promover o networking e a integração dos convidados.

DIA 2

Manhã e da tarde

Passeio de trem pela Serra do Mar Paranaense, reconhecida como uma das melhores viagens de trem do mundo. O trajeto passa pela Mata Atlântica, oferecendo uma experiência imersiva na paisagem natural e no patrimônio cultural da cidade de Morretes (PR). A visita inclui um almoço com o prato mais tradicional da região: Barreado.

Noite

Retorno a São Paulo.

DIA 3



E, entre caretas esculpidas em madeira, samba e coqueiros, concluímos nossa viagem pelo Nordeste do país.

3ª Parada: Pernambuco



Manhã

Visita à fazenda de demonstração da PepsiCo para explorar a cadeia de valor do coco e o projeto pioneiro AgroComunidades, que apresenta o inovador sistema de cultivo intercalar de coco e cacau.

Tarde

Excursão à Ilha de Massangano para vivenciar a cultura e a culinária locais, com destaque para a apresentação de Samba de Veio, um show tradicional apresentado pela comunidade local que promove tanto entretenimento quanto a economia da ilha.

Noite

Jantar de boas-vindas com menu degustação de pratos da culinária regional, incorporando produtos PepsiCo, incluindo KERO COCO®.

Manhã

Visita à fábrica do KERO COCO® da PepsiCo para explorar o processo de produção e as práticas locais de sustentabilidade, seguida de um tour pela casa do Mestre Quincas - reconhecido por seu artesanato tradicional de carrancas.

Tarde

Passeio de barco pelo Rio São Francisco, o maior rio totalmente localizado no Brasil, desempenhando papel vital no abastecimento de água para regiões propensas à seca, apoiando a irrigação e gerando energia. A experiência incluiu refrigerantes, degustação de TOSTITOS® com uma variedade de molhos e um kit de presente com uma xícara em formato de cacau e um canudo feito de fibra de coco verde. A tarde terminou com uma vista panorâmica do pôr do sol.

Noite

Happy hour de despedida com música ao vivo e culinária regional.

Retorno para São Paulo.

DIA 1

DIA 2

DIA 3



Vivemos experiências memoráveis que elevaram nossa reputação e enriqueceram nossa narrativa gastronômica em cada parada.



1ª Parada: Paraná

Da Fazenda à Alta Gastronomia

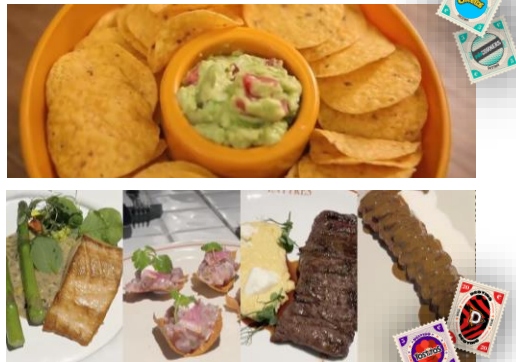


Nossos convidados colocaram as mãos na terra, colhendo batatas da Frito-Lay — as mesmas usadas nas marcas Lay's®, Ruffles® e Elma Chips®. Mais tarde, essas batatas se tornaram o ingrediente principal de um menu degustação elaborado pela chef premiada Manu Buffara. Seu restaurante, Manu, é pioneiro no Brasil: o primeiro comandado por uma mulher a servir exclusivamente menus degustação. Com apenas cinco mesas e foco em ingredientes sazonais e de origem local — 80% provenientes de até 300 km — Manu transforma simplicidade em alta gastronomia. Nossas batatas recém-colhidas foram fritas e apareceram em seus pratos emblemáticos.



2ª Parada: Goiás

Molhos & Alegria



O conceito de mergulho por trás do Tostitos® vai muito além de simplesmente combinar chips com molhos. Ele foi criado como um ritual divertido, versátil e social — potencializado por formatos de chips como Scoops e Strips, que elevam cada mordida. Por isso, no restaurante Entres, Tostitos® foram servidos com guacamole como entrada durante a experiência Passaporte PepsiCo. A partir daí, todo o menu celebrou o ingrediente estrela desta etapa: o milho. Uma jornada saborosa que conectou tradição, inovação e a alegria de compartilhar.



3ª Parada: Pernambuco

Toque Tropical



Kero Coko® foi a base de um refrescante drink feito com água de coco e cacau — ambos provenientes do inovador consórcio Coco-Cacau da PepsiCo. Naturalmente hidratante e 100% puro, Kero Coko® o traz uma vibração leve e tropical, que combina perfeitamente com misturas criativas de bebidas. O resultado? Uma bebida deliciosa, suave e com cara de verão, com grande potencial para se tornar favorita da estação.



Este projeto especial proporcionou **resultados excepcionais**, reforçando os nossos objetivos estratégicos e a narrativa da marca.



Nosso desempenho orgânico nas redes sociais gerou um ROI mais alto para a iniciativa.



+ 2,4 milhões
de impressões
orgânicas totais

+ 287 mil
alcance orgânico total
nos stories

+ 313 mil
total de views
orgânicos

6,31%
taxa de engajamento

+ 425
Conteúdos



Fortalecemos a comunidade digital da marca corporativa, a nossa reputação e a das nossas marcas.



- this_is_pedro** @pepsico_br sempre inovando tanto nos produtos quanto na produção!!! 🍌🍌🍌
1 s 1 gosto Responder
- janaina.cabral.12** Ruffles churrasco é campeã de tudoooo
16 sem Responder ***
- camilajardimbarreto** O cultivo consciente como esse, ajuda a quebrar paradigmas sobre como é o processo de grandes empresas, e além de tudo que é possível SIM fazer comida em grande escala sem agredir o meu ambiente! Conteúdo importantíssimo, Liv, Orgulho 🍌
17 sem 2 gostos Responder ***
- camila.kawamura** Nunca tinha pensado no possível signo da batata. Achei que definiu bem! Hahaha
16 sem 1 gosto Responder
- cintiael.alves** Amei esse vídeo!! Obrigada por compartilhar com a gente o seu aprendizado, com certeza valeu para muita gente!
17 sem 1 gosto Responder ***
- wederpires** Q delícia, esse jardim botânico entrega hein... 🍌
@pepsico_br
18 sem Responder
- pinogazeta** 🍌 incrível
18 sem 2 gostos Responder
- mirellakfreitas** Que incrível! Mandaram muito bem! Parabéns
2 sem 1 gosto Responder
- jarbasrenatolimadepaiva** Eu ja tive af nessa fábrica e show
2 sem Responder
- sarahguilhermo** Que milho vermelhinho! Lindímais 🍌
8 sem 3 gostos Responder
- luna_rocha** Que incrível poder conhecer como essas grandes empresas funcionam. Confesso que o agro sempre foi uma questão pra mim, mas esse vídeo me fez pensar em todos os trabalhadores que fazem isso acontecer 🍌🍌🍌
17 sem 1 gosto Responder
- amandiceili** Que foda, quero uma viagem dessa tbm 🍌
18 sem 1 gosto Responder
- abartoszcek** Adorei conhecer, legal esse conteúdo 🍌🍌🍌
18 sem 3 gostos Responder
- mariaclarar** Caraca nunca imaginei que era assim a plantação 🍌
19 sem Responder
- juliananch** Ahhhh e eu q amo pouco batata...OBG POR EXISTIR PEPSICO
19 sem Responder
- tlorenaf** triste q a série acabou, foi massa demaiiiiis
2 sem Responder
- tlorenaf** triste q a série acabou, foi massa demaiiiiis
2 sem Responder
- analv.dantas** Que vídeo show de bola Manu!!! Chega ser emocionante assistir, parece que vivemos com vocês a experiência de novas culturas e conhecimentos que a PepsiCo proporciona. Parabéns.
2 sem 2 gostos Responder
- evdade** Kero Coco + Cacau 🍌🍌
2 sem 1 gosto Responder ***
- visibilidadeamarela** Eu jurava que o coco era nativo do litoral brasileiro. Bahia foi uma aula de história, nem muita prosa pra contar. 🍌🍌🍌
3 sem 2 gostos Responder ***
- pipirimpimpim** Nossa, eu adoraria fazer esse role pq meu salgadinho preferido é Lays! Adorei o passeio, Nobuuu
18 sem 6 gostos Responder
- arturdarwish** Adorei!!! deu até vontade de abrir uma Lay's 🍌
18 sem 4 gostos Responder
- giuliamatsunaga** po deu mó vontade de comer lays de vinagre (meu preferido) 🍌
19 sem 2 gostos Responder
- dragonflies_n_daifodis** Se tem Nobu, eu confio! Que bela sacada da PepsiCo! Amando acompanhar 🍌🍌🍌
19 sem 1 gosto Responder ***
- michellisuga** Uau, que demais saber o processo de produção das batatinhas
19 sem 3 gostos Responder ***
- ludmarcato** KERO COCO 🍌 é demais e ainda fortalece a biodiversidade 🍌
17 h Responder ***
- bulmaxy** eu amo ver os processos de produção que geralmente não se mostra, esse foi chique! vou sentir falta da parceria 🍌
2 sem 1 gosto Responder
- crisfariasss** 🍌 mandou bem demais Manu. Incrível as iniciativas da PepsiCo 🍌🍌
2 sem 1 gosto Responder ***
- paulamieko1** Adorando conhecer a fabricação dos produtos
2 sem Responder
- gui.foods** 🍌 eu sempre lia o verso da caixa e ficava me perguntando como era o processo... legal!!
2 sem 4 gostos Responder
- sarahguilhermo** Tava muito curiosa pra saber como é feito!!!! Aproveite muito a viagem!!
2 sem 1 gosto Responder
- gui.saa** Na minha casa não falta @doritosbrasil 🍌
10 sem 1 gosto Responder
- juliatakahashiyumi** Adoro esse de requeijão 🍌
9 sem 1 gosto Responder
- vivi.cabreu** Delícia 🍌🍌🍌
10 sem 1 gosto Responder
- eaioquecomer** Cheetos Bola é o mais gostoso! (Me julguem)
10 sem 85 gostos Responder
- nattdrigues** Aaaaaah, me chama pra trabalhar nessa empresa @pepsico_br
9 sem 1 meta Responder
- fernanda.wiezell** Por incrível que pareça estou assistindo e comendo um cheetos 🍌🍌
5 sem 1 gosto Responder
- silviamarisapamplonatavernaro** Muito orgulho de ter feito parte da história da PEPSICO Itu (Elma Chips na época) 🍌
10 sem 5 gostos Responder
- milabrocco** Concordo, cheetos requeijão é o melhor.
10 sem 7 gostos Responder
- isistainah** 🍌 Eu não sabia é meu salgadinho favorito! Amei saber Eldinho
11 sem Responder ***
- vua_nessa** Eu amoo Doritos! Pra mim é o melhor salgadinho 🍌
11 sem Responder



A cobertura orgânica da imprensa destacou a dedicação da PepsiCo em promover um impacto positivo tanto para o meio ambiente quanto para a sociedade.

156 mil
impressões

+5,3 milhões
alcance

09
matérias

02
Posts de redes
sociais

US\$ 3 mil
valor publicitário



Bom Gourmet Página Principal Assuntos Colunistas

Bom Gourmet

Três anos para nascer e 13 minutos para virar chips: os segredos das batatas Ruffles e Lay's

Sarah Guilherme
22/05/2025 18:02

O Bom Gourmet foi acompanhar de perto a colheita e produção das batatas mais famosas do mundo. Crédito: PepsiCo/Sergio Prato.

Do campo à indústria: conheça a produção da água de coco

Vale do São Francisco tornou-se um polo da produção e industrialização do coco verde

Por Carolina Malnardi — Petróla (PE*)
20/06/2025 17:00 · Atualizado há 4 dias

Em Petróla, há cerca de 120 mil toneladas de coco verde por ano. Foto: Carolina Malnardi/Global Rural

A TARDE ASSINE

ÚLTIMAS NOTÍCIAS SALVADOR POLÍTICA ESPORTES POLÍCIA ENTRETENIMENTO ANIMAÇÃO O CARABALHO EDUCAÇÃO

Cidade ao lado da Bahia é a segunda que mais fatura com água de coco

Faturamento pode alcançar R\$ 150 mil por 50 hectares. Petrólândia, em Pernambuco, foi a cidade que mais produziu a fruta em 2024

Por **Jaír Mendonça Jr**
FUNDADOR @ELDOGOMESJUNIOR

Últimas Notícias Mais Lidas

- Vasco e Bahia buscam do Viti do Lencois preferências de apostas pela CBF
- Clamora aprova lei que torna o

Do campo à indústria: conheça a produção da água de coco

Primeira colheita realizada em fazenda da PepsiCo em Petróla (PE)

Por **Carolina Malnardi — Petróla (PE*)**
20/06/2025 17:00 · Atualizado há 4 dias

ELDO GOMES CRÉDITO IMOBILIÁRIO

200 anos DIÁRIO DE PERNAMBUCO

Produção de coco no Sertão pernambucano é destaque

Em Petróla, há cerca de 120 mil toneladas de coco verde por ano. Crédito: Carolina Malnardi/Global Rural

Jornalista Eldo Gomes visita fábrica de Doritos em Goianira

E o branded content aumentou o alcance das nossas histórias.



7,6 milhões
Impressões

5,3 milhões
alcance

3X
ROI

10

Conteúdos editoriais

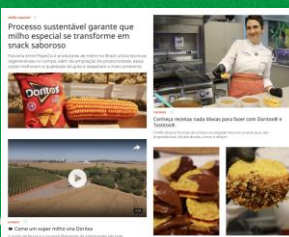
01

PepsiCo content hub

8

posts na Folha de S. Paulo e canais de redes sociais

U\$ 152 mil
Valor publicitário



Para concluir, aproveitamos o apoio dos funcionários para ampliar ainda mais nossa narrativa.

+ 11 mil

views nos canais internos

68.9%

taxa média de abertura (emkt)

+ 8 conteúdos

4 respostas a o conteúdo
4 videocasts inspirados no conteúdo

+ 2,8 mil

engajamento

4.8/5

pontuação média de aprovação (emkt)



PeD | Passaporte PepsiCo, PEPSI® Prebiotic Cola, Impacto Global e mais!



Já viu como são feitos os nossos snacks de milho?

Com milho de verdade, práticas sustentáveis e tecnologia de ponta direto da nossa fábrica em Igu (SP)! O milho foi o protagonista da vez no Passaporte PepsiCo. Pra acompanhar essa aventura de pertinho, siga @pepsico_br no Instagram e fique por dentro de tudo.



PepsiCo Brasil
Sep 2

1 share • Seen by 2,435

Vem aí o Passaporte PepsiCo Videocast!

Um conteúdo feito especialmente para você saber mais sobre a nossa cadeia de valor e o nosso impacto positivo para as pessoas e para o planeta!

Assista ao teaser do 1º episódio: "PepsiCo, uma empresa essencialmente agrícola".

Em breve, ao contar aos seus amigos e familiares tudo o que fazemos por aqui, você concorrerá a kits do Passaporte PepsiCo. Acompanhe os canais e saiba mais!

Show translation



News

Passaporte PepsiCo: assista e concorra a kits!

September 6, 2025



Você sabia que a PepsiCo é essencialmente agrícola? Cada pacotinho de LAYSIS, cada DORITOS® crocante e até aquele KERO COCO® geladinho que você adora começa sua jornada lá no campo. No 1º episódio do nosso videocast, você vai descobrir como tudo isso acontece. >

Assista ao conteúdo completo e conheça os bastidores da nossa produção: os esforços por uma agricultura positiva, os investimentos em qualidade e o cuidado com as matérias-primas que fazem parte dos nossos produtos.

CLIQUE NA IMAGEM PARA ASSISTIR AO EPISÓDIO

IMPORTANTE: este é um link de uso interno, não compartilhe com pessoas de fora da PepsiCo!



OBRIGADO!