

QUANDO O DISCURSO ENCONTRA A PRÁTICA

Grupo **RPMAA**



DESAFIO

A pressão por posicionamento em diversidade cresceu, e o silêncio das empresas passou a ser visto como omissão. A Edenred, mesmo com um forte compromisso com a pauta, percebia falhas de comunicação e desalinhamento.

O Communications Training nasceu para transformar o compromisso em um discursocoeso, seguro e autêntico.

ESTRATÉGIA

Transformar o Communications Training em uma ferramenta de impacto para a agenda de DEI.

Curadoria e mobilização: Especialistas convidados trouxeram profundidade.

Impacto: Capacitar a liderança para comunicar diversidade com segurança e autenticidade, consolidando a Edenred como referência em comunicação responsável.



PLANO DE AÇÃO

Da preparação à prática - o plano de ação; **Curadoria e mobilização:** Especialistas (jornalista Flávia Cintra) trouxeram profundidade e prática em diversidade.

- **Personalização:** Diagnósticos individuais e simulações reais de imprensa e comunicação interna garantiram relevância e eficácia.
- **Feedback e evolução:** orientação para ajustes e melhorias, fortalecendo a autenticidade do discurso.
- **Impacto:** liderança como embaixadora da diversidade, com comunicação coesa e alinhada às práticas globais.

RESULTADOS E LEGADO

O Communications Training, capacitou executivos da alta liderança da Edenred

14

e alcançou mais de 90% de satisfação, fortalecendo a reputação da empresa em sua agenda de DEI.

90%

O programa transformou executivos em porta-vozes preparados e autênticos, capazes de comunicar diversidade como realidade presente e não como promessa futura.