

FUJITSU

**Fujitsu – do Japão ao Brasil:
45 anos vivendo juntos
pelo nosso futuro**

renutale
DIGITAL

30
ANOS

trama
COMUNICAÇÃO

Prazer, somos a Fujitsu General do Brasil.

Fundada em 1936, no Japão, a Fujitsu General consolidou-se como uma das principais referências globais em engenharia eletrônica e climatização. No Brasil, onde está presente há 45 anos, foi pioneira na introdução da tecnologia inverter, que revolucionou o setor ao unir eficiência energética, economia e conforto. Essa trajetória construiu uma reputação sólida, marcada por inovação, qualidade e design premiado, sempre fundamentada pelo compromisso com a sustentabilidade e o respeito ao meio ambiente.

Com sede em São Paulo, a empresa ampliou sua relevância estratégica ao lançar, em 2024, o primeiro e-commerce global do grupo e ao investir na produção 100% nacional da linha Essencial. Também fortaleceu sua rede de instaladores por meio de modernos centros de treinamento, expandindo a presença da marca em todo o país. Mais do que climatizar, a empresa oferece “condicionadores de vida” — soluções que promovem bem-estar, eficiência e responsabilidade ambiental.

O Aniversário como Plataforma Estratégica

Os 45 anos da Fujitsu General do Brasil foram mais do que uma comemoração: representaram o gatilho para **reposicionar a marca como protagonista do setor de climatização no país e peça estratégica para o grupo global.**

Mais do que comemorar 45 anos, transformamos a data em um projeto de futuro: **um ano inteiro de ações que reposicionaram a Fujitsu como peça estratégica para o grupo e protagonista de um setor em transformação.**







A narrativa “**Vivendo juntos pelo nosso futuro**” guiou todo o projeto e reforçou três dimensões principais:

- **Grandeza da operação brasileira:** lançamento do primeiro e-commerce global da Fujitsu, reinauguração do Centro de Treinamento em São Paulo e expansão da produção nacional da linha Essencial.
- **Pioneirismo histórico:** da introdução da tecnologia inverter no país ao pioneirismo digital, sendo o Brasil o primeiro laboratório de e-commerce da marca no mundo.
- **Visão de futuro:** reposicionar o Brasil não apenas como filial, mas como **hub estratégico global**, reconhecido pela matriz japonesa com o prêmio Fujitsu General Way.

Do Comemorativo ao Estrutural

O projeto não foi tratado como evento pontual, mas como uma **jornada estruturada de um ano (agosto 2024 a julho de 2025)**, com ações interligadas que criaram consistência e visibilidade contínua.

Cada movimento foi desenhado como parte de um mesmo plano de reputação:

-  **Reputação Institucional:** artigos de executivos em veículos de comunicação especializados, como a coluna fixa de Raimundo Ribeiro no portal ClienteSA;
-  **Inovação e Pioneirismo:** lançamento do e-commerce global e da linha Premium;
-  **Operação e Capacitação:** reinauguração e ampliação do Centro de Treinamento em São Paulo, fortalecendo a rede de instaladores;
-  **Liderança:** anúncio e posicionamento do novo presidente, Tsutomu Kunishima, em sua primeira coletiva no Brasil;
-  **Reconhecimento global:** filial brasileira premiada no Fujitsu General Way pelo seu e-commerce;
-  **Sustentabilidade:** campanha de descarte consciente, conectada à missão corporativa.

A Grandeza da Operação no Brasil

Linha do tempo de ações estratégicas realizadas



Essa cadência deu ao projeto a percepção de **movimento contínuo**, mantendo a Fujitsu na agenda da imprensa e dos stakeholders estratégicos para a marca.

Ações Realizadas

[CLIQUE AQUI](#) e veja o material completo.



Fujitsu inaugura novo Centro de Treinamento voltado à capacitação e workshops

Com capacidade para até 70 profissionais, novo espaço oferece estrutura tanto para treinamento com aulas práticas quanto para novos conteúdos

A Fujitsu General do Brasil – multinacional japonesa fabricante de equipamentos de ar-condicionado, inaugura o novo, 09 de outubro, seu novo Centro de Treinamento em São Paulo. Com objetivo de capacitar e desenvolver profissionais tanto do setor de ar-condicionado quanto de áreas correlacionadas, como arquitetos e designers, o espaço conta com 210 m² de área total, incluindo recepção, showroom e sala de reuniões.



O local foi projetado para atender até 70 profissionais, oferecendo uma estrutura moderna para se possa ministrar tanto aulas práticas quanto teóricas, além de realizar workshops para públicos

clientesa | O canal para quem respira cliente.



Fujitsu General lança e-commerce no Brasil

Calculadora de BTUs facilita a escolha do ar-condicionado ideal

Ferramenta auxilia a reduzir o risco de problemas futuros, como consumo excessivo de energia ou baixa performance

Estado de Minas: Uso de ar-condicionado no verão requer truques para manter a casa fresca

Especialista da Fujitsu General do Brasil compartilha estratégias para um uso eficiente do ar-condicionado durante o verão

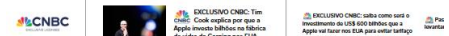


Como o ar-condicionado pode ser importante nas mudanças de temperatura

Ar-condicionado da Fujitsu com 6 unidades internas tem só 1 máquina externa

Por Wendel Martins • Editado por Léo Müller | 02/06/2025 às 12:15 • Atualizado 10/06/2025 às 12:23

Compartilhe: WhatsApp Facebook Messenger Email Print



Fujitsu General anuncia novo diretor-presidente no Brasil

PUBLICADO 13/05/2025 - 14:45 | ATUALIZADO HA 11 MINUTOS

Relação Tereza Brand

KEY POINTS

- A Fujitsu General, multinacional japonesa de ar-condicionado que está no Brasil há 44 anos, anunciou a chegada de Tsutomu Kusumoto como novo diretor-presidente da operação Brasil.
- Kusumoto sucede Akihide Seyama, que se despediu após liderar a empresa por quatro anos.
- O novo CEO chega com o propósito de impulsionar ainda mais a presença da Fujitsu General do Brasil no mercado, visando a empresa.



Fujitsu e ABREE promovem campanha de descarte eletrônico

Ação busca conscientizar colaboradores sobre a destinação correta de resíduos eletrônicos e reforça o compromisso da empresa japonesa com a sustentabilidade



Crédito da foto principal: Divulgação

Resultados

O case “Fujitsu – do Japão ao Brasil: 45 anos vivendo juntos pelo nosso futuro” demonstra como a comunicação pode transformar um aniversário em **projeto estratégico de posicionamento e reputação**.



713 matérias

em veículos da grande imprensa.



120 conteúdos

educativos para gerar consciência.



254 milhões

em audiência conquistadas para a marca.



+ R\$ 8 milhões

em valoração de mídia espontânea.



+ de 56%

de aumento nas buscas por Fujitsu na internet relacionadas às mensagens-chave da marca “qualidade”, “inovação”, “sustentabilidade”

Resultados para além do PR

Durante um ano inteiro, a Fujitsu foi celebrada, reconhecida e projetada não apenas como fabricante de climatização, mas como **protagonista de um setor em transformação e peça essencial para o futuro global da companhia.**

A assessoria de imprensa não apenas gerou mídia positiva: **elevou o valor estratégico da filial para o grupo e para o mercado brasileiro.**

7K

Pessoas treinadas durante a realização do projeto



Prêmio Fujitsu General Way



365 dias

De ações conectadas



Reconhecimento

Fábrica brasileira se tornou laboratório de inovação do grupo, reconhecida internacionalmente pelo **Prêmio Fujitsu General Way**



49%

de economia de energia graças ao uso da calculadora de BTUs pelos consumidores e, também, pela presença do gás R-32 nos aparelhos divulgados.



Menor Impacto

Na camada de ozônio a partir do uso dos produtos Fujitsu com a tecnologia Inverter.



“

Um ano de futuro celebrado no presente. Cada ação, do e-commerce à coletiva, do centro de treinamento à sustentabilidade, foi parte de uma mesma história: fortalecer a marca, celebrar sua trajetória e projetar a Fujitsu como protagonista no Brasil e no mundo.

”

Raimundo Ribeiro – Diretor Comercial, Marketing e Técnico da Fujitsu General do Brasil

Investimento:
R\$ 8.000

Equipe do Projeto:

Grupo Trama Reputale:

Leila Gasparindo – CEO

Fábio Saulo Costa – Gerente de Atendimento

Lizandra Cardelino – Gerente de Atendimento

Herika Mendes – Executiva de Atendimento

Fujitsu General do Brasil:

Tsutomu Kunishima – Diretor Presidente

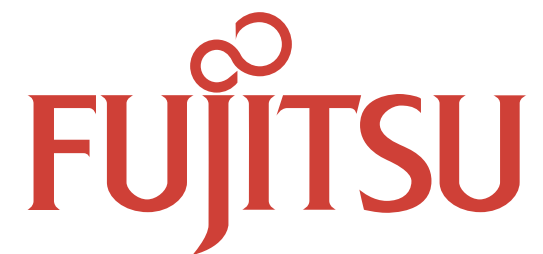
Raimundo Ribeiro – Diretor Comercial, Marketing e Técnico

José Henrique Vedovelli – Diretor Administrativo Financeiro

Fernanda Bragatto – Coordenadora de Marketing

Neide Oliveira – Analista de Marketing

Vitória Amemiya – Estagiária de Marketing



**Fujitsu – do Japão ao Brasil:
45 anos vivendo juntos
pelo nosso futuro**

