

Universitário do Amanhã: comunicação que amplia acesso e gera impacto social

Contexto

O Universitário do Amanhã surgiu diante do desafio de ampliar o acesso de jovens em situação de vulnerabilidade social ao ensino superior. A iniciativa, em parceria com o CIEE-RS, buscava não apenas preencher vagas disponíveis, mas também gerar pertencimento, representatividade e engajamento real junto ao público-alvo.

Estratégia

A Critério estruturou uma estratégia multicanal, combinando narrativas de proximidade com ferramentas digitais e ações presenciais. O ponto central foi a escolha de uma jovem do Morro da Cruz como rosto da campanha, reforçando autenticidade e conexão. Essa presença foi potencializada por conteúdos em vídeo de alto alcance, pela mobilização de influenciadores e pela articulação com escolas e comunidades.

A estratégia se baseou em três pilares:

- Representatividade – dar voz a quem vivencia a realidade dos beneficiários.
- Alcance digital – uso de redes sociais, tráfego pago e influenciadores para escalar a mensagem.
- Engajamento presencial – eventos em escolas, música e humor para aproximar os jovens da proposta.

Plano de Ação

- **Janeiro a março/2025**
 - Planejamento da campanha.
 - Aprovação da identidade visual.
 - Definição de mensagens-chave.
 - Produção dos materiais que seriam veiculados nas fases seguintes.
- **Abril a junho/2025 (período central da campanha)**
 - Abertura das inscrições.

- Execução intensa das ações de conversão: postagens semanais, releases para imprensa e ativações em escolas.
- Contratação de influenciadores e rosto da campanha.
- Produção e veiculação audiovisual.
- Gestão de tráfego pago durante os 60 dias para maximizar inscrições.
- Monitoramento diário de resultados e ajustes contínuos.

- **Julho a agosto/2025**

- Produção e veiculação de materiais de reforço de marca.
- Continuidade das postagens em redes sociais e imprensa, com menor intensidade.
- Encerramento com aulão especial e show de humor, reforçando vínculo com os participantes e consolidando a campanha.

Recursos

- Equipe: 8 pessoas dedicadas.
- Orçamento aproximado: R\$ 110.000,00.

O Universitário do Amanhã provou que uma comunicação estratégica, construída sobre empatia e escuta ativa, é capaz de transformar números em oportunidades reais e gerar impacto social de longo alcance.