

Categoria

Relacionamento com influenciadores

Cliente

AGCO/ Massey Ferguson

Agência

CDN

CDN
THE PR
POWER
HOUSE

Prêmio **Jatobá 2024**

Reality Master Mechanic Brasil

O MARKETING DE INFLUÊNCIA NO BRASIL

De acordo com o **Comscore 2023**, o Brasil é o 3º país que mais consome redes sociais no mundo e este cenário foi propício para o surgimento e evolução do “influencer”.

DADOS OFICIAIS DA CREATOR ECONOMY:

O Brasil é o 2º maior mercado de *Influencers* do mundo, só perde pros EUA.

10,5

milhões

de influenciadores digitais no Brasil. **Isso equivale à população de Pernambuco**

216

milhões

é o número somado de seguidores no Instagram dos 10 criadores mais admirados do Brasil. **Isso é a maior do que o total da população brasileira.**

79%

dos brasileiros

Consome algum conteúdo produzido por criadores ou influenciadores.

Fontes: Nielsen 2022 Annual Marketing Report; O impacto da Creators Economy entre os internautas brasileiros IAB, 2023

Mas e no agro?

**O AGROINFLUENCER
É ALGO RECENTE.**

A *hashtag* *agroinfluencer* começou a ser utilizada no Instagram no dia 14/01/2017, por um espanhol. Naquele mesmo ano, somente cinco outras publicações foram feitas utilizando a hashtag. Apenas a sétima utilização dessa hashtag, publicada no dia 15 de abril de 2018, foi feita pela primeira vez por um brasileiro. A partir do ano de 2019, o número de publicações em português ultrapassou os outros idiomas.

Os agroinfluenciadores se popularizaram no Brasil no ano de 2020 produzindo diversos conteúdos refletindo a realidade do meio rural.

Os mais “famosos” com este perfil são:



Aretuza Negri
(@elaedoagro)



Fernando Viana
(@viananalida)

Munida dessas informações, a **CDN** que atende a *AGCO/Massey Ferguson* desde 2017, traçou a estratégia de ativar um seletor *squad* de influenciadores para divulgar **o primeiro reality show brasileiro focado no agronegócio.**

O QUE É O MASTER MECHANIC BRASIL E QUAL ERA O DESAFIO?

- Foi o primeiro reality show de competição focado exclusivamente no agronegócio. Realizado pela Massey Ferguson, referência no mercado brasileiro de máquinas e equipamentos agrícolas, o programa teve três episódios, exibidos no mês de novembro (entre 02 e 16/11 - um por semana) no Youtube da Massey Ferguson Brasil e no hotsite especial mastermechanic.com.br. A competição também pode ser assistida no Canal Rural.
- Seis competidores, escolhidos após um rigoroso processo de seleção entre os mecânicos das concessionárias da Massey Ferguson, foram desafiados em situações práticas que testaram suas habilidades técnicas e conhecimento. A dupla vencedora recebeu, além do troféu personalizado e exclusivo Master Mechanic, um prêmio em dinheiro e uma viagem para a Argentina para turismo em Buenos Aires e ainda conheceu a fábrica da Massey Ferguson, em General Rodriguez.
- O desafio da CDN era divulgar o programa por meio de ativação de um seletor *squad* de influenciadores do universo agro e impactar o maior número possível de pessoas nas redes sociais (Instagram e YT), chamando atenção para assistirem ao programa.

MASTER MECHANIC BRASIL

- Para ativar o squad selecionado com 10 influenciadores, foi elaborado um planejamento robusto com ações previstas entre setembro e novembro de 2023. Foram realizadas diversas reuniões de alinhamento com os influenciadores, além da preparação de *playbooks* com briefing, cronograma de conteúdo a ser postado e orientações para gravações;
- O trabalho exigiu acompanhamento da CDN e monitoramento *full time* das publicações, repercussão, comentários e engajamento nos perfis dos 10 influenciadores;
- Para a ativação perene, os criadores de conteúdo foram divididos em dois grupos: correspondente (que contou os bastidores da disputa e compartilhou curiosidades); e audiência (que engajou o público em geral a acompanhar o reality show). A estratégia resultou em mais de 1 milhão de visualizações nas redes sociais.



INFLUENCIADORES ATIVADOS

correspondente



Fernando Viana

audiência



Rafael Nascimento



Café no Brasil



Jedi Maquinas



Jamila Brambilla



Camila Agro



Giovane Weber



Agro Oficial



Pablo Vasconcelos*



Ligia Pedrini

CRONOGRAMA DE PUBLICAÇÕES NAS REDES

Todos os conteúdos alinhados com os influenciadores foram postados no Instagram e no YT também. Com o objetivo de atingir o maior nível de engajamento dos seguidores, elaboramos um extenso cronograma de publicações antes, durante e depois do programa ir ao ar:

DATA	AÇÃO	INFLUÊNCIADOR	DETALHES
08/09	React Vem Aí	Fernando Viana	Reação do Viana ao longo do reality
29/09	Recebendo ligação	Fernando Viana	Detalhes sobre o projeto
02/10	Teaser oficial	Viana + squad	Stories apresentando o reality
03/10	Viana correspondente	Fernando Viana	Revelação de que Viana será o correspondente
04/10	Invade canal	Rafael Nascimento	Ótica de mecânico das máquinas
05/10	Expectativa	Rafa Stefani	Ótica de produtor
09/10	Anúncio participantes	Camila + Andrei	Anunciam uma dupla
11/10	Anúncio participantes	Rafa Stefani	Anunciam uma dupla
13/10	Anúncio participantes	Rafa Nascimento	Anunciam uma dupla
17/10	Curiosidades mecânicas	Jedi Almeida	Três curiosidades mecânicas sobre os tratores de baixa potência da Massey
23/10	Conversa com especialista/dúvidas	Pablo Vasconcelos	Dúvidas respondidas pelo especialista
30/10	Tudo pronto para assistir	Giovane Weber	Tudo pronto para conferir o MM

CRONOGRAMA DE PUBLICAÇÕES NAS REDES

DATA	AÇÃO	INFLUÊNCIADOR	DETALHES
02/11	É Hoje	Viana + Squad	Lembrando do episódio da semana
02/11	Estreia do Episódio 1	Viana + Squad	Divulgação do link para assistir ao episódio
03/11	React Episódio	Squad	Reels reagindo ao episódio da semana
03/11	Bastidores	Fernando Viana	Bastidores do episódio
09/11	É Hoje	Viana + Squad	Lembrando do episódio da semana
10/11	Episódio 2	Viana + Squad	Influenciadores divulgando o 2º episódio
10/11	Episódio 2 Especial	Ligia Pedrini	Reels falando sobre o lançamento do 2º episódio
16/11	Contagem Regressiva	Squad	Stories em sequência com palpite sobre o fim de temporada
16/11	É Hoje	Viana + Squad	Lembrando do episódio da semana com link para trailer/teaser
17/11	Reforço Episódio 3	Viana + Squad	Influenciadores divulgando o 3º episódio, deixando link do site
17/11	Episódio 3 Especial	Andrei Olah	Reels divulgando o 3º episódio

RESULTADOS

1.600.000

Seguidores impactados

1.057.404.750

visualizações

304

comentários

218

stories

17.112

curtidas

29

reels

**Resultados obtidos em Instagram e Youtube*



Reality show vai escolher os melhores mecânicos de máquinas agrícolas

Em três episódios, a Massey Ferguson quer mostrar os conhecimentos técnicos dos profissionais e a importância deles para o agro

Por José Florentino — Esteio (RS)



Master Mechanics: conheça o reality show do agro

O objetivo do reality é mostrar a expertise dos mecânicos agrícolas e suas habilidades para diagnosticar e resolver problemas

POR GUILHERME NANNINI
EM 1 DE NOVEMBRO DE 2023 ÀS 12:02

Agricultura Notícias



CORREIO B

DO AGRO PARA O ENTRETENIMENTO

Competidor de MS participa do primeiro reality show brasileiro de mecânico agrícola

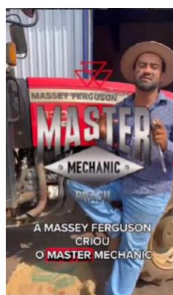
Correio do Estado compareceu ao evento de pré-estreia em Campinas (SP) e conversou com o participante sul-mato-grossense Diego Mercory, de 36 anos, sobre experiência, desafios e expectativas do programa

NAIARA CAMARGO
01/11/2023 - 13h30

Não siga no Google News Compartilhar

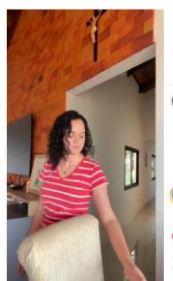
DESTAQUES
Imprensa

Fernando Viana
(@viananalida)



Café no Brasil®
(@cafenobrasil)

Pablo Vasconcelos
(@tratormec_pablo)



Ligia Bronholi Pedrini
(@ligiapedrini)

DESTAQUES

Redes Sociais

CDN THE PR
POWER
HOUSE

 **AGCO**
Your Agricultural Company